

31 juillet 2026

Résultats semestriels 2026

Geopost enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 5,1 % dans un contexte de marché toujours exigeant

Geopost a enregistré une croissance soutenue au premier semestre 2026, grâce à une hausse des volumes de colis et la progression de ses segments stratégiques. Cette dynamique commerciale s'est appuyée sur une solide croissance du segment BtoC, le développement continu des livraisons hors domicile et l'augmentation des flux internationaux. Alors que les conditions de marché sont restées difficiles, ces évolutions encourageantes reflètent les résultats concrets de la stratégie de Geopost. Afin de consolider cette tendance, Geopost a poursuivi sa transformation opérationnelle à l'échelle de son réseau, en mettant l'accent sur une exécution rigoureuse, la maîtrise des coûts et la qualité de service.

- **Geopost a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires au premier semestre 2026 :**
 - Le chiffre d'affaires du groupe Geopost a progressé de +5,1 %¹.
 - L'activité de livraison de colis de Geopost, a enregistré une hausse de 7,9 % de ses volumes et de 7,1 % de son chiffre d'affaires.
 - Hors effets exceptionnels et à taux de change constants, l'EBIT opérationnel a progressé de +7,9 %.
- **Les axes de croissance stratégiques ont continué de progresser :**
 - Les volumes BtoC ont progressé de +11,8 %, tandis que les volumes BtoB sont restés globalement stables à +1,5 %.
 - Les volumes hors domicile ont progressé de plus de 30 %, soutenus par le développement continu du réseau Pickup de Geopost, qui constitue le réseau hors domicile le plus dense d'Europe avec 166 000 points de retrait.
 - Les flux de colis internationaux ont également augmenté de 14,4 % en volume, reflétant l'envergure et l'intégration du réseau international de Geopost.
 - Les livraisons alimentaires ont été portées par les activités sous température contrôlée (+6,5 % de chiffre d'affaires)

Yves Delmas, PDG de Geopost, a déclaré : « Nos résultats du premier semestre 2026 témoignent d'une dynamique encourageante dans un environnement qui reste particulièrement exigeant. La croissance des livraisons hors domicile, des flux intra-européens et des services de livraison sous température contrôlée reflète la pertinence de notre stratégie de diversification et des investissements réalisés pour renforcer notre réseau et nos capacités. Dans le même temps, les conditions de marché continuent d'être marquées par une concurrence intense, ce qui entraîne une pression soutenue sur les marges dans l'ensemble du secteur. Dans ce contexte, notre priorité est de maintenir la discipline opérationnelle, d'adapter notre organisation au niveau local lorsque cela s'avère nécessaire et de maintenir la qualité de service attendue »

¹ Chiffre d'affaires d'Asendia inclus

par nos clients. Ces résultats ont été rendus possibles grâce à la forte mobilisation et à la collaboration transversale de nos collaborateurs, tous secteurs d'activité, fonctions et domaines d'expertise confondus.
»

Des résultats obtenus dans un contexte toujours exigeant

Le premier semestre 2026 est resté complexe pour le secteur du colis et de la logistique, qui a continué d'évoluer dans un environnement de marché très concurrentiel. Les incertitudes géopolitiques persistantes ont également continué de peser sur les activités, notamment en raison de la volatilité des coûts liés au transport et à l'énergie.

Dans ce contexte, Geopost a enregistré une croissance significative de son chiffre d'affaires au premier semestre 2026, soutenue par une hausse des volumes de colis, en particulier dans le BtoC et les activités transfrontalières en Europe. Le maintien d'un niveau élevé de qualité de service reste essentiel pour consolider cette tendance positive à l'échelle du réseau.

L'EBIT opérationnel de Geopost s'est élevé à 206 millions d'euros, contre 197 millions d'euros au premier semestre 2025, retraité des éléments non récurrents, malgré une concurrence tarifaire intense et des coûts toujours élevés. Geopost a enregistré un EBIT de 29 millions d'euros, affecté par plusieurs éléments non récurrents significatifs.

Poursuite du développement des axes de croissance stratégiques

Au premier semestre 2026, Geopost a continué à progresser sur ses segments stratégiques, notamment les livraisons hors domicile, les flux internationaux et les services aux PME.

Les livraisons hors domicile sont restées l'un des segments de croissance les plus dynamiques pour Geopost, avec des volumes en hausse de plus de 30 %. Cette performance confirme le rôle central des solutions hors domicile dans l'offre de service du Groupe et reflète la demande constante des clients pour davantage de choix, de flexibilité et de commodité. Dans ce contexte, Geopost a poursuivi l'extension de son réseau pan-européen de retrait hors domicile, atteignant 166 000 points de retrait, ce qui en fait le réseau hors domicile le plus dense d'Europe. Ce développement a été soutenu par plusieurs initiatives à l'échelle du réseau, notamment le lancement d'Inboxx en Allemagne en collaboration avec GLS Germany, et l'extension continue du réseau de consignes dans plusieurs pays. Au Royaume-Uni, YEEP! compte désormais plus de 3 000 consignes tandis qu'en France, le réseau de consignes en comprend plus de 7 500. Aujourd'hui, Geopost offre aux particuliers et aux entreprises l'accès à 60 000 consignes à travers l'Europe.

Les flux internationaux ont également progressé de 14,4 % en volume au premier semestre 2026, confirmant que les ventes transfrontalières constituent un moteur de croissance stratégique pour Geopost.

Les livraisons spécialisées, en particulier les colis alimentaires sous température contrôlée, ont enregistré une croissance de 6,5 % par rapport au premier semestre 2025.

Maintenir l'innovation et la durabilité au cœur de la stratégie de Geopost

Geopost a poursuivi les avancées de sa feuille de route en matière de développement durable au premier semestre 2026. L'entreprise a réduit ses émissions de CO2 sur le périmètre SBTi de 0,6 % en valeur absolue au premier trimestre 2026. Geopost et ses filiales ont également poursuivi la transition de leurs flottes de livraison vers des véhicules à faibles émissions, comptant désormais plus de 12 540 véhicules

électriques, soit 18,3 % de la flotte. Au cours de cette période, le « Carbon Calculator » de Geopost a été recertifié par le *Smart Freight Center*, renforçant ainsi la capacité de Geopost à accompagner ses clients dans la mesure et la gestion de leurs émissions de carbone liées au transport grâce à un outil numérique performant et conforme aux normes.

L'innovation est également restée un axe prioritaire au cours du premier semestre 2026. Lors du salon VivaTech, Geopost et ses filiales ont présenté une nouvelle génération de solutions basées sur l'intelligence artificielle et les données, conçues pour améliorer l'efficacité opérationnelle, l'expérience client et la durabilité, notamment la solution « Parcel Matching » de Chronopost et les consignes solaires Pickup. Geopost a également poursuivi le développement de Geopost Vision, en tirant parti de son réseau de livraison pour capturer à grande échelle des images de rue actualisées, au service d'une mobilité plus intelligente et de services d'infrastructures urbaines. Geopost Vision est désormais déployé dans 21 pays en Europe.

Geopost a encore renforcé ses capacités industrielles au cours du premier semestre 2026. Au Royaume-Uni, DPD a ouvert deux nouveaux centres de distribution dédiés dans le sud-est du pays, augmentant ainsi considérablement la capacité du réseau afin de soutenir la croissance future et de répondre à la demande croissante des clients. Au Brésil, Jadlog a inauguré un nouveau hub logistique à la pointe de la technologie, doublant ainsi sa capacité de traitement opérationnelle et renforçant son réseau national de distribution.

À propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 55 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et a livré 2,2 milliards de colis dans le monde en 2025.

Contacts presse

Service de presse du Groupe La Poste – service.presse@laposte.fr