COMMUNIQUE DE PRESSE

GLS Group et Geopost prévoient de créer un nouveau leader de la livraison de colis en Allemagne

- GLS Group, filiale d'IDS et Geopost, filiale du Groupe La Poste annoncent leur projet de créer une entreprise commune réunissant leurs activités de livraison de colis en Allemagne, sous réserve des autorisations réglementaires usuelles. Cette nouvelle entité deviendrait un acteur majeur du marché allemand avec un chiffre d'affaires combiné de plus de 4 milliards d'euros et plus de 700 millions de colis livrés chaque année.
- En combinant les forces de GLS Allemagne et de DPD Allemagne, la future entreprise offrirait une qualité de service, une fiabilité et une résilience accrues aux entreprises, tout en proposant davantage de praticité, de choix et de flexibilité aux consommateurs.
- Cette opération s'appuie sur le partenariat fructueux entre GLS et DPD en Allemagne, notamment à travers le réseau ouvert hors domicile inboxx, dont le réseau combiné de points relais et de consignes devrait atteindre environ 25 000 points d'ici fin 2030.
- La future société exercerait ses activités sous la marque GLS, avec GLS Group comme actionnaire majoritaire, soutenue par les expertises complémentaires et la présence internationale des deux partenaires.

18 Novembre 2026 – GLS Group et Geopost, qui opère en Allemagne sous la marque DPD, annoncent aujourd'hui leur projet de créer une entreprise commune réunissant leurs activités de livraison de colis en Allemagne. Cette opération reste soumise à la consultation des représentants des salariés ainsi qu'aux autorisations internes et réglementaires usuelles. Une fois finalisée, cette nouvelle entreprise constituerait une plateforme plus solide et plus compétitive, dotée de la taille critique et des capacités nécessaires pour accompagner la prochaine phase de développement de la logistique colis en Allemagne. Elle réunirait également les équipes expérimentées des deux entreprises, en associant leur connaissance du marché, leur expertise opérationnelle et leur stratégie centrée sur le client.

Cette opération s'appuie sur un partenariat qui produit déjà des résultats concrets. Depuis octobre 2024, GLS et DPD collaborent au développement d'un réseau hors domicile ouvert à tous les transporteurs en Allemagne. Le lancement d'inboxx en mars 2026, réseau partagé de consignes accessible aux clients des deux opérateurs, a marqué une étape importante. Le réseau combiné de points relais et de consignes devrait atteindre environ 25 000 sites d'ici fin 2030.

Le projet allemand s'inscrit dans le prolongement du partenariat existant entre GLS Group et Geopost, qui comprend également des activités communes de livraison hors domicile en République tchèque et en Hongrie. Ces initiatives témoignent de la volonté des deux groupes d'élargir les options de livraison pratiques mises à la disposition de leurs clients.

Investir dans l'avenir de la logistique colis

Après la finalisation de l'opération, la future entreprise prévoit d'investir plus de 500 millions d'euros au cours des prochaines années. La combinaison de la taille critique et de l'expertise des deux acteurs soutiendra les investissements dans l'innovation, les capacités numériques, la performance du réseau et la durabilité. L'objectif est de bâtir une entreprise encore plus attractive à long terme, offrant à ses

collaborateurs davantage d'opportunités pour développer leurs compétences, faire évoluer leur carrière et contribuer à sa réussite durable.

« *La création de cette entreprise commune marque une étape importante sur le marché allemand du transport de colis. En réunissant les atouts de GLS et de DPD en Allemagne — notamment l'expertise, l'engagement et l'orientation client de nos collaborateurs —, nous créerons davantage de valeur pour nos clients grâce à une offre de services plus large, un réseau plus efficace et une capacité d'innovation renforcée, tout en jetant les bases d'une croissance rentable à long terme.* », déclare le Dr Karl Pfaff, CEO de GLS Group.

« *Ce partenariat s'appuie sur les fondations solides mises en place par les équipes DPD en Allemagne et reflète une ambition commune avec GLS Group : créer une plateforme de livraison de colis plus performante pour les clients en Allemagne et partout en Europe. Il traduit notre conviction que l'avenir de la livraison de colis appartiendra aux acteurs responsables disposant de la taille critique et des capacités nécessaires pour investir durablement, connecter les marchés de manière fluide et répondre à l'évolution des besoins des clients* », déclare Yves Delmas, CEO de Geopost.

Une proposition de valeur renforcée pour les clients

Le marché allemand de la livraison de colis entre dans une nouvelle phase, marquée par des attentes croissantes en matière de flexibilité, de performance numérique et de connectivité internationale. La future entreprise constituera une plateforme puissante pour investir dans les services et les capacités dont les clients auront besoin demain.

Sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires et de la finalisation de l'opération, les clients et consommateurs bénéficieront notamment :

- d'un acteur majeur de la livraison de colis associant taille critique, efficacité, qualité de service et stabilité opérationnelle, capable de gérer des chaînes logistiques de plus en plus complexes tout en conservant la flexibilité nécessaire pour répondre à des besoins spécifiques ;
- de solutions colis plus intégrées tout au long du parcours e-commerce, depuis l'intégration des marchands et les points de contact numériques jusqu'aux options flexibles de livraison et de retour, grâce à l'un des plus vastes réseaux hors domicile ouverts d'Allemagne ;
- d'une offre de services élargie grâce à des capacités renforcées en livraison express et en logistique e-commerce, permettant de répondre plus efficacement aux expéditions urgentes et aux besoins de préparation de commandes.

Renforcer le rôle de l'Allemagne dans la logistique colis européenne

S'appuyant sur la présence européenne complémentaire de GLS Group et de Geopost, la future entreprise donnerait accès à deux réseaux de livraison de premier plan, à des services transfrontaliers premium et à des connexions renforcées avec les principaux marchés européens. Elle contribuerait également à renforcer la compétitivité internationale des exportateurs allemands.

Gouvernance

À l'issue de la finalisation de l'opération, la future société serait détenue majoritairement par GLS Group. Les deux parties seraient représentées dans sa gouvernance. Elle exercerait ses activités sous la marque GLS, tandis que Geopost serait clairement identifié comme partenaire et actionnaire stratégique. De plus amples informations seront communiquées en temps voulu, sous réserve des autorisations réglementaires. D'ici là, DPD Germany et GLS Germany demeureront totalement indépendantes, sans modification des interlocuteurs clients, des contrats ou des modalités de service, et sans intégration opérationnelle ou commerciale dans le cadre du projet de rapprochement.

À propos de GLS Group

Le groupe GLS, filiale d'IDS, est l'un des plus grands prestataires de services de livraison de colis en Europe, avec un réseau couvrant plus de 40 pays en Europe, au Canada et aux États-Unis. Avec environ 115 hubs et plus de 1 700 dépôts, GLS offre aux entreprises l'envergure, la résilience et la proximité locale dont elles ont besoin, ainsi que la fiabilité et la simplicité que des millions de consommateurs attendent chaque jour. GLS s'attache à élever continuellement ses standards en matière d'expérience client, d'excellence opérationnelle et commerciale, tout en investissant dans les domaines qui façonnent la logistique d'aujourd'hui et de demain, notamment la livraison hors domicile et les opérations soutenues par l'intelligence artificielle. De l'expédition internationale de colis aux services de fulfilment et de fret, GLS continue de développer les capacités et les partenariats qui permettent à ses clients de se développer au-delà des frontières. En 2025/26, GLS a généré un chiffre d'affaires record de 6 milliards d'euros et livré 977 millions de colis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gls-group.com.

A propos de Geopost

Geopost, filiale du Groupe La Poste et leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 55 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Target (SBTi).

Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros et a livré 2,2 milliards de colis dans le monde en 2025.

A propos de inboxx

inboxx est la marque commune du réseau de consignes à colis ouvert à l'ensemble des transporteurs développé par GLS Germany et DPD Germany. En renforçant leurs solutions de livraison hors domicile, les deux opérateurs multiplient les possibilités offertes aux consommateurs pour envoyer et recevoir leurs colis de manière flexible, là où ils vivent, travaillent ou se déplacent. Au cours des prochaines années, un réseau de 25 000 points relais et consignes à colis accessibles aux clients des deux opérateurs devrait être déployé en Allemagne. inboxx occupe une place centrale dans cette ambition, en contribuant au développement d'un réseau hors domicile plus dense, plus pratique et plus accessible. Pour en savoir plus : www.inboxx.com

CONTACTS PRESSE

GLS Group: press@gls-group.com
Geopost: press@geopost.com