

Paris, le 9 septembre 2026

Renouvellement du label RFAR : le Groupe La Poste distingué pour la qualité de sa politique d'achats responsables

Le Groupe La Poste franchit une nouvelle étape dans sa politique d'achats responsables avec le renouvellement pour trois ans du label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR). Cette reconnaissance distingue l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur de sa stratégie achats et souligne la mobilisation de l'ensemble du groupe en faveur d'une performance durable.

Le renouvellement du label concerne La Poste SA, La Poste Immobilier, La Banque Postale et CNP Assurances. Trois filiales de La Banque Postale obtiennent également cette distinction pour la première fois : Domiserve, Louvre Banque Privée Immobilier Conseil et La Banque Postale Leasing and Factoring.

Une reconnaissance de la maturité de la démarche achats responsables du groupe La Poste

Attribué par le Médiateur des entreprises rattaché au ministère de l'Économie et des Finances, le label RFAR distingue les organisations qui démontrent la qualité de leurs relations avec leurs fournisseurs et l'intégration des principes de responsabilité dans leurs pratiques d'achats.

Cette reconduction pour trois années supplémentaires témoigne de l'ancrage durable des achats responsables dans la stratégie du Groupe La Poste.

Parmi les points particulièrement salués lors de l'évaluation figurent notamment :

- une **intégration forte de la fonction achats dans la politique de responsabilité sociétale du groupe** ;
- le déploiement de **feuilles de route** dédiées aux principaux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques ;
- la **mobilisation des différentes parties prenantes** autour d'objectifs communs et mesurables.

Les achats, un levier stratégique au service des engagements du Groupe La Poste

Les achats représentent près de 18 milliards d'euros de dépenses chaque année pour le Groupe La Poste. À travers ce levier stratégique, le Groupe agit concrètement en faveur du développement économique des territoires, de l'inclusion sociale, de l'économie circulaire et de la réduction de l'empreinte environnementale de ses approvisionnements.

En mobilisant l'ensemble de sa chaîne de valeur, le groupe encourage également ses fournisseurs et partenaires à renforcer leurs pratiques sociales, éthiques et



environnementales, contribuant ainsi à diffuser des standards plus responsables au sein de son écosystème.

Le renouvellement du label RFAR reconnaît la maturité de cette démarche et l'engagement du Groupe La Poste à faire des achats responsables un levier de création de valeur durable au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes.

Cette dynamique s'accompagne de la publication du premier **Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables** (SPASER) du Groupe, qui formalise les priorités et les engagements de La Poste en matière d'achats responsables pour la période 2026-2030.

A propos du Groupe La Poste :

Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

Contact presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr