

DOSSIER DE PRESSE

**ON N'A PAS
LE MÊME MAILLOT
MAIS ON A
LA MÊME PASSION !**

Les Journées de l'arbitrage La Poste
du 6 au 15 octobre 2026



FAIRE VIVRE L'ARBITRAGE, C'EST FAIRE VIVRE LE SPORT

Il n'y a pas de sport sans passion. Mais il n'y a pas de sport non plus sans règles, sans respect et sans celles et ceux qui acceptent la responsabilité de les faire vivre.



Sur tous les terrains, les arbitres rendent le jeu possible. Ils décident, expliquent, apaisent, font respecter une règle commune. Leur mission est exigeante. Elle est surtout indispensable. Sans arbitre, pas de match.

Cette réalité nous parle particulièrement à La Poste. Parce que **La Poste est, elle aussi, une entreprise de terrain et de confiance**. Chaque jour, partout en France, les postiers sont au contact de la société, de ses attentes, de ses solidarités mais aussi parfois de ses tensions et de ses incivilités. Comme les arbitres, ils savent combien la confiance se construit dans la relation, dans la proximité et dans le respect de chacun.

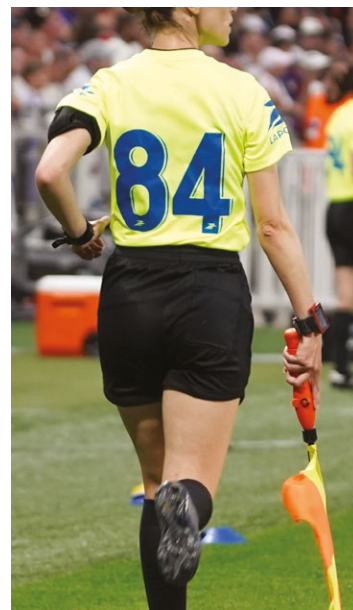
Voilà pourquoi, depuis près de vingt ans, l'engagement de La Poste aux côtés des arbitres va bien au-delà d'un partenariat sportif. Et depuis cinq ans, avec les fédérations et les ligues, nous avons encore renforcé cette relation de confiance pour agir ensemble sur les enjeux de fond de l'arbitrage : **protéger, valoriser, recruter et fidéliser**.

Créer des occasions de faire rayonner les arbitres, mais aussi s'attaquer aux difficultés qui peuvent décourager les vocations ou provoquer les abandons : c'est désormais tout le sens de notre engagement. Les Journées de l'arbitrage La Poste en sont le temps fort, mais ce travail se poursuit toute l'année avec nos partenaires.

Les **Trophées de l'arbitrage La Poste**, dont nous célébrons la quatrième édition, permettent ainsi de faire connaître et de partager les initiatives locales qui font progresser l'arbitrage. Le **Comité Femmes et Arbitrage**, qui s'est déjà réuni six fois, travaille avec les fédérations, les arbitres et des experts pour mieux comprendre les freins spécifiques rencontrés par les femmes et identifier des leviers de recrutement et de fidélisation.

Les arbitres sont des vigies sur les terrains. Les postiers le sont, à leur manière, dans la vie quotidienne. Ils n'ont pas le même maillot, mais ils partagent cette présence au plus près des Français et cette même responsabilité : faire vivre la confiance, jour après jour.

C'est pourquoi La Poste continuera, plus que jamais, à faire rayonner l'arbitrage et à agir avec tous ceux qui s'engagent pour son avenir.



Marie-Ange Debon

Présidente-directrice générale du Groupe La Poste



Les Journées de l'arbitrage La Poste 2026 du 6 au 15 octobre

« Valoriser les arbitres c'est protéger le sport »



Les Français sont 84 % à considérer que la fonction arbitrale doit être valorisée et protégée. Pourtant, les incivilités continuent de gagner du terrain. Les Journées de l'arbitrage La Poste 2026 partent de ce constat et poursuivent trois priorités : protéger les arbitres, mieux faire connaître leur rôle et susciter de nouvelles vocations.

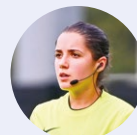
Les Journées de l'arbitrage La Poste 2026 poursuivent leur engagement pour valoriser et promouvoir l'arbitrage. Cette année, la lutte contre les incivilités est au cœur du programme. L'opération « Un numéro pour les arbitres », déployée lors des finales de coupes et championnats de France en mai et juin, en a donné le signal. Les Journées de l'arbitrage La Poste lui offrent une nouvelle caisse de résonance : sur tous les terrains, l'arbitre doit être protégé et respecté.

Pour la première fois les parrains et marraines des Journées de l'arbitrage La Poste sont des arbitres ; permettant ainsi de faire entendre une voix légitime sur les problématiques arbitrales et d'apporter un regard crédible sur leurs missions et fonction.

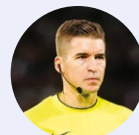
Toutes les actions de cette édition répondent à trois enjeux : protection, valorisation et recrutement.

LES 8 ARBITRES AMBASSEADEURS

FOOTBALL



Elisa
Daupeux



François
Letexier

BASKET-BALL



Marie-Charlotte
Belloc

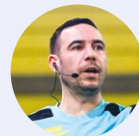


Nicolas
Maestre

HANDBALL



Mathilde
Cournil

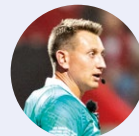


Karim
Gasmî

RUGBY



Aurélie
Groizeleau



Kevin
Bralley

PROTÉGER

Les incivilités progressent dans les enceintes sportives, amateurs / amatrices comme professionnelles. La Poste et ses partenaires veulent agir concrètement pour mieux protéger les arbitres.

PROTÉGER

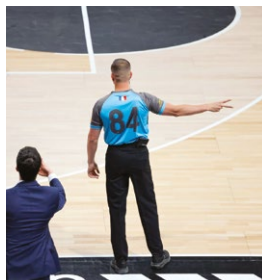
VALORISER

ENCOURAGER ET RECRUTER

UN NUMÉRO POUR LES ARBITRES

84, un nombre devenu symbole

Au printemps dernier, les arbitres des principales finales nationales de football, rugby, handball et basket-ball ont porté le numéro 84 dans leur dos. Ce chiffre correspond aux 84 % de Français qui considèrent que la fonction arbitrale doit être valorisée et protégée, selon une étude IPSOS/BVA réalisée pour La Poste en septembre 2025 (voir page 24).



Lancée lors de la finale de la Coupe de France de football le 22 mai, l'opération a ensuite été déployée lors des rendez-vous suivants :

- Crunch Creator, le 23 mai ;
- Finales des Coupes de France masculine et féminine de handball, les 23 et 24 mai ;
- Barrage retour d'accession à la Ligue 1 McDonald's ;
- Finale de l'Arkema Première Ligue, le 30 mai ;
- Finale du championnat de basket-ball, le 14 juin ;
- Finales du Top 14 et de l'AXA Élite 1 de rugby, les 27 et 28 juin.

Un film réalisé par Wings a prolongé l'initiative dans une campagne digitale diffusée du 24 août au 4 octobre. Coordonnée avec les agences Keneo et Blue, elle a permis d'élargir le message au grand public.

Cette opération sans précédent a adressé un signal fort contre les incivilités. Elle a aussi rappelé une évidence : le respect doit unir toutes celles et ceux qui font vivre le sport.



L'opération 84 en chiffres

- Plus de 40 articles dans la presse sportive et d'actualité
- Plus de 400 publications sociales en une semaine, avec un relais du ministère de la Jeunesse et des Sports
- 179 000 visiteurs uniques sur la landing page Tous Arbitres
- 3 min 51 s de temps moyen de visite

Scannez
le code pour
accéder
à la vidéo



LES POLITIQUES FÉDÉRALES DE LUTTE CONTRE LES INCIVILITÉS

Faire reculer les incivilités

Violences verbales, contestations, comportements agressifs : les incivilités fragilisent l'arbitrage. Les fédérations partenaires ont engagé des plans d'actions pour faire évoluer durablement les comportements autour des rencontres.

Chaque discipline développe ses propres réponses. Toutes partagent la même conviction : la sanction ne suffit pas. Il faut aussi prévenir, sensibiliser, protéger les officiels et valoriser la fonction arbitrale.

Ces politiques mobilisent les clubs, les éducateurs, les joueurs, les parents et les supporters. Elles s'appuient sur des outils pédagogiques et sur des dispositifs destinés à mieux accompagner et sécuriser les arbitres.

À plus long terme, l'objectif est aussi de changer le regard sur l'arbitrage, de mieux reconnaître celles et ceux qui font vivre les rencontres et de renforcer l'attractivité de cette fonction. Les Journées de l'arbitrage La Poste donnent une visibilité nationale à ces engagements et prolongent l'esprit de l'opération « Un numéro pour les arbitres ».

VALORISER

Depuis leur création, les Journées de l'arbitrage La Poste veulent faire évoluer le regard porté sur les arbitres.

En 2026, plusieurs actions mettent leur rôle et leur engagement au premier plan.

LA COUPE DE FRANCE DES ARBITRES LA POSTE

La compétition qui met les arbitres amateurs sous les projecteurs



La troisième édition de la Coupe de France des arbitres La Poste s'est déroulée d'octobre 2025 à mai 2026. Entièrement dédiée aux arbitres amateurs, la compétition valorise leur engagement et leurs compétences, techniques comme humaines.

Cette année, Benjamin Chignoli, arbitre du Rueil-Malmaison FC, en Ligue Île-de-France, officiant en District 2, a remporté la compétition. Il a ainsi pu vivre un week-end en immersion avec Jérôme Brisard, arbitre de Ligue 1 McDonald's, et ses assistants Alexis Auger et Thomas Luczinski, désignés pour la finale Lens-Nice de la Coupe de France Crédit Agricole.

Deux autres catégories ont également été récompensées :

- **Faïza Messaoud**, meilleure arbitre féminine. Issue du FC Rueil, en Ligue Île-de-France, elle officie au niveau District Féminine ;
- **Paul Gallais**, meilleur jeune arbitre. Arbitre de District 2 et licencié de l'Entente Sportive Municipale Gonfreville, il évolue en Ligue de Normandie.

La participation en chiffres

- 8 664 arbitres amateurs
- 356 femmes
- 5 010 clubs impliqués



LES PROTOCOLES AMATEURS ET PROFESSIONNELS

Un week-end pour remettre les arbitres au centre du jeu

Du 9 au 11 octobre, des protocoles spécifiques seront déployés sur les terrains amateurs et professionnels. Objectif : créer un temps fort collectif autour du respect de l'arbitrage.

Nouveauté de cette édition, un protocole sera proposé aux clubs amateurs, dans toutes les catégories et divisions. Simple, visible et reproductible, il réunira avant le coup d'envoi arbitres, joueurs, entraîneurs et officiels autour d'un même message : le respect du jeu et de celles et ceux qui le font vivre.

Ce temps pourra prendre la forme d'un échange autour des valeurs de la rencontre, respect, plaisir de jouer et esprit du jeu, ou d'une prise de parole commune. En humanisant l'arbitre et en renforçant la relation entre les acteurs, l'initiative veut faire évoluer durablement les comportements dans le sport amateur.





ENCOURAGER ET RECRUTER

ENCOURAGER ET RECRUTER

Sensibiliser les jeunes à l'arbitrage et susciter de nouvelles vocations chez les filles comme chez les garçons est l'un des objectifs prioritaires des Journées de l'arbitrage La Poste.

LE PARCOURS TOUS ARBITRES

Apprendre la citoyenneté par l'arbitrage grâce à un module de formation

La Poste s'est rapprochée des ministères des Sports et de l'Éducation nationale pour imaginer, avec les quatre fédérations partenaires, un programme pédagogique de sensibilisation à l'arbitrage : le « Parcours Tous Arbitres ».

Conçu pour le milieu scolaire, il a été présenté le 6 octobre au collège Maurice-Utrillo, dans le 18^e arrondissement de Paris, en présence d'élèves, de responsables sportifs et politiques, et d'arbitres.

La journée a été organisée avec les fédérations de football, rugby, handball et basket-ball, ainsi qu'avec les ministères de l'Éducation nationale et des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.

Le programme propose quatre heures aux collégiens :

- Deux heures de théorie pour comprendre le rôle de l'arbitre, son engagement et les liens entre sport et citoyenneté : respect de la règle et de l'autorité, confiance, équité, solidarité ;
- Deux heures de pratique pour se confronter à des situations concrètes, décider, écouter, dialoguer et prendre des sanctions justes et proportionnées.



Le module pourra être choisi par les professeurs et proposé aux collégiens et lycéens sur l'ensemble du territoire, via le Parcours Citoyen ou le Parcours Avenir. Il sera animé par des arbitres expérimentés.

Les supports pédagogiques seront mis à disposition des enseignants sur Éduscol, la plateforme officielle de l'Éducation nationale, ainsi qu'auprès des référents Génération 2030. Le programme sera déployé dans un premier temps dans les régions Ile de France et Rhône Alpes Auvergne.

LA TROUSSE À PROJETS

Quand les enseignants portent l'arbitrage : un soutien financier pour faire émerger les projets

La Trousse à projets est la plateforme de financement participatif du ministère de l'Éducation nationale. Elle permet à chacun de soutenir des initiatives proposées et portées par des enseignants et des élèves.



La Poste finance des projets autour du respect des règles, de l'équité, de l'autorité, du fair-play et de la confiance. Autant de sujets liés à l'arbitrage, ses valeurs et à la citoyenneté.

De décembre 2025 à juillet 2026, 22 projets ont reçu une dotation financière. Parmi eux, le projet « Tahiti 2026 », porté par le lycée Fourier Saint-Germain d'Auxerre.

L'arbitrage comme passerelle entre les jeunes d'Auxerre et de Papeete :

Des jeunes arbitres auxerrois transmettent leur passion et leur expertise à des lycéens tahitiens à travers un projet mêlant formation à l'arbitrage, engagement et ouverture culturelle. Une initiative qui illustre la capacité du sport à créer des liens et à accompagner les jeunes dans leur prise de responsabilités.

La Poste a décidé de reconduire son engagement pour la prochaine saison. Elle continuera à financer des projets proposés par les élèves et le corps enseignant.

Scannez le code pour
accéder à la vidéo
de présentation du
projet Tahiti 2026



LES OPÉRATIONS FÉDÉRALES

Prendre le sifflet pour comprendre

Près de 200 journées immersives seront organisées dans les clubs partout en France. Les jeunes pratiquants pourront se mettre à la place de l'arbitre et mieux comprendre son rôle, ses responsabilités et les enjeux de la prise de décision.



En octobre, la FFF, la FFBB, la FFHandball et la FFR proposeront des rendez-vous dans leurs territoires. Au programme : ateliers sur les règles du jeu, mise en situation lors de rencontres et échanges avec des arbitres ambassadeurs.

Ces journées s'adressent aussi à l'ensemble de l'écosystème sportif : jeunes joueurs, éducateurs, parents, bénévoles et arbitres. En proposant des expériences concrètes, elles contribuent à changer le regard sur l'arbitrage et à faire grandir une culture du respect autour des terrains.

LE COMITÉ FEMMES ET ARBITRAGE

L'avenir de l'arbitrage se construit aussi au féminin



Créé en 2024 par La Poste et les fédérations de football, rugby, handball et basket-ball, le Comité Femmes et Arbitrage favorise le partage d'expériences sur le développement de l'arbitrage féminin : motivations, freins, difficultés rencontrées, recrutement et fidélisation.

Le comité s'est réuni deux fois en 2026, les 13 janvier et 8 septembre, autour de deux thèmes : « Leadership et développement personnel, l'arbitrage un atout pour les femmes » et « Comment changer nos codes pour développer et pérenniser l'arbitrage au féminin ? ».

Ces rencontres ont réuni des arbitres féminines de haut niveau et des personnalités extérieures au sport : professionnelles de l'entreprise, sociologues, conférencières, universitaires, éducatrices sportives, formateurs et coaches. Près de 100 personnes ont participé à ces échanges.

Le comité sera reconduit en 2027 pour explorer d'autres dimensions de l'arbitrage au féminin.

La reconnaissance obtenue en juin 2026 avec le Prix Or de la Good Économie confirme la pertinence de cette démarche.



CE QUE VIVENT LES ARBITRES : LE REGARD CROISÉ DE DEUX ÉTUDES

Un état des lieux des incivilités sur les terrains et des réalités auxquelles les arbitres font face au quotidien

Sur les terrains comme dans les tribunes, les incivilités et les violences constituent aujourd'hui un enjeu majeur pour le sport. Elles interrogent notre rapport à la règle et au collectif ; une réalité qui touche tout particulièrement les arbitres, garants du jeu et de son bon déroulement. Ainsi, La Poste s'est concentrée sur deux études afin de mettre en place sa stratégie de lutte contre les incivilités.

L'étude menée en 2025 avec **Ipsos BVA**, auprès de 2 000 Français et complétée par un travail avec des experts du monde sportif, permet de mesurer l'ampleur du phénomène. **Huit Français sur dix estiment que les incivilités et les violences ont augmenté au cours des dix dernières années, dans la société comme dans le sport.** Parmi les pratiquants et les parents d'enfants engagés dans un sport collectif, **une personne sur deux déclare avoir déjà été témoin ou victime d'incivilités ou de violences sur le terrain.** Les arbitres apparaissent particulièrement exposés : **56% des Français les identifient comme les premières victimes de ces comportements.**

La publication de la **Fondation Jean-Jaurès** apporte un éclairage complémentaire à travers des entretiens de terrain. Les arbitres interrogés font état d'une progression des incivilités, d'une difficulté croissante à accepter les règles et d'une remise en cause plus fréquente des figures d'autorité. Leur expérience invite ainsi à regarder le terrain sportif comme un espace où s'expriment aussi certaines tensions qui traversent la société.

Mais ces constats montrent également que **les comportements ne sont pas une fatalité.** L'étude Ipsos BVA met notamment en évidence l'effet de leviers tels que l'humanisation de l'arbitre, la pédagogie ou le briefing d'avant-match sur les comportements projetés. Sensibiliser, prévenir et recréer les conditions du respect apparaissent dès lors essentiels pour mieux protéger les arbitres et préserver le cadre collectif du sport.

INCIVILITÉS DANS LE SPORT

CE QUE DISENT LES FRANÇAIS, CE QUE VIVENT LES ARBITRES

Groupe La Poste – Ipsos bva 2025 / Fondation Jean-Jaurès 2026

UN CONSTAT UNANIME¹



Sources : ¹Ipsos bva / Groupe La Poste, Enquête sur les violences à l'égard des arbitres dans le sport amateur, juillet-septembre 2025.

CE QUI DÉCLENCHE



**PRESSION
DU RÉSULTAT**



**ATTITUDE
DES PARENTS**



**CONTESTATION
DE LA RÈGLE**



**TENSIONS
DE LA SOCIÉTÉ**

« Des parents pensent que leurs enfants jouent la Ligue des champions... » ²

« Désormais, il faut expliquer, sans cesse dire pourquoi.. » ²

« Les jeunes reproduisent totalement ce qu'ils voient à la télévision » ²

« Une action de jeu, un but marqué ou encaissé devient [...] une bénédiction ou une malédiction. » ²

« Chacun doit rester à sa place.. » ²

« Les terrains racontent les maux de la société. » ²

ET POURTANT

84 %

**DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE VALORISER
L'ARBITRE, C'EST PROTÉGER LE SPORT¹**

Valoriser l'arbitre, c'est aussi protéger la règle commune et le jeu.²

LES SOLUTIONS LES PLUS EFFICACES SELON VOUS



SANCTIONNER

76%

Sanctionner aussi les clubs qui ne protègent pas suffisamment les arbitres.²



ACCOMPAGNER
LES ARBITRES

41%

« On vient à plusieurs, on est entouré. »²



SENSIBILISER
LES JOUEURS

39%

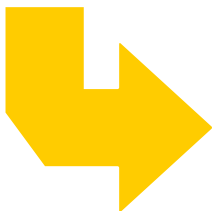
« Lorsqu'un enfant prend un sifflet, son regard change immédiatement. »²



SENSIBILISER
LE PUBLIC

36%

On respecte davantage ce que l'on comprend²



#1

Durcir les sanctions à l'égard des joueurs ou spectateurs qui profèrent des insultes¹

#2

Exclure à vie ou sanctionner très lourdement¹

#3

Sanctionner financièrement les clubs dont les joueurs ou supporters profèrent des insultes¹

Sources : ¹ Ipsos bva / Groupe La Poste, Enquête sur les violences à l'égard des arbitres dans le sport amateur, juillet-septembre 2025.

² Fondation Jean-Jaurès / Groupe La Poste, Laurent-David Samama, Les vigies du sport amateur, juillet 2026.

HUIT ARBITRES AMBASSADEURS

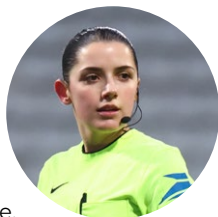
La parole aux arbitres : le choix de la légitimité

Qui mieux que les arbitres pour parler de l'arbitrage ? Pour cette édition, huit arbitres de haut niveau élités prennent la parole. Ils témoignent de leur rôle, de l'évolution de leur fonction, des difficultés rencontrées et des valeurs qui les animent. Ils participeront aux opérations auprès des jeunes, répondront aux médias et porteront le message de lutte contre les incivilités.

FOOTBALL

Élisa Daupeux

Formée au District du Puy-de-Dôme, elle a commencé l'arbitrage à 13 ans avant d'atteindre le niveau professionnel. Arbitre Fédérale Féminine 1, elle a dirigé une demi-finale de Coupe de France féminine. En mai 2026, elle a été désignée meilleure arbitre d'Arkema Première Ligue, puis a officié lors de la finale.



François Letexier

Arbitre international FIFA depuis 2017, issu de l'US Bédée-Pleumeleuc et de la Ligue de Bretagne. Il a notamment arbitré la finale de l'Euro 2024, a été élu meilleur arbitre du monde par l'IFFHS la même année, puis désigné arbitre central de la finale de la Coupe du monde des clubs 2026.



BASKET-BALL

Marie-Charlotte Belloc

Arbitre licenciée en Nouvelle-Aquitaine. Formée au Comité départemental du Lot-et-Garonne, elle a poursuivi son parcours jusqu'au niveau national. Candidate à l'Examen Arbitre National FFBB en 2025, elle a participé à un stage international FIBA via la FFBB et a été désignée arbitre n° 1 d'une grande finale « jeunes » à Cholet.



Nicolas Maestre

Arbitre professionnel, il officie en Betclic Élite et sur des rencontres nationales de haut niveau. Il est également formateur au sein de la FFBB et figure dans le roster Eurobasket / FIBA.



HANDBALL

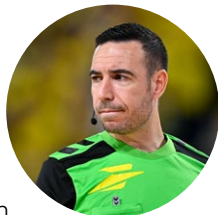
Mathilde Cournil

Arbitre Élite FFHandball, elle officie au niveau européen, EHF depuis 2024, et international, IHF depuis 2026. Depuis sa formation JAJ en 2013-2014, son parcours l'a menée vers une finale de Coupe de France féminine, une finale de Proligue et plusieurs compétitions internationales jeunes.



Karim Gasmi

Arbitre Élite FFHandball et international IHF, il évolue avec son frère Raouf Gasmi. Le duo officie au plus haut niveau national et international, avec notamment des sélections pour le Championnat du monde féminin IHF 2025 et l'EHF Final Four de Ligue des champions 2026.



RUGBY

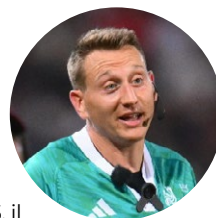
Aurélie Groizeleau

Arbitre internationale issue du club de Marans, ancienne joueuse de rugby à XV et à 7. Elle a officié en Élite 1 féminine et en Pro D2 masculine avant de devenir arbitre professionnelle FFR en 2023. Internationale depuis 2018, elle a participé au Tournoi des Six Nations féminin en 2019. En 2025, elle était la seule arbitre française sélectionnée pour le Mondial féminin.



Kevin Bralley

Arbitre professionnel licencié au Sporting Club Albigeois. Il a commencé à 17 ans via l'école de l'arbitrage, puis a accédé à la Pro D2 en 2022-2023 et au Top 14 en 2024. Après ses premières expériences internationales en 2025, il a été sélectionné en 2026 pour la Coupe du monde U20 et des rencontres du Six Nations U20.





LE COMPTE LINKEDIN TOUS ARBITRES

Une fenêtre ouverte sur l'arbitrage



Créé en 2025, le compte LinkedIn Tous Arbitres soutient et encourage la parole arbitrale. Il relaie régulièrement des informations sur l'arbitrage, ses représentants et son environnement.

En mettant en lumière les actions des clubs, des districts et des personnalités qui font vivre l'arbitrage, ce compte offre un espace d'expression ouvert à toutes celles et ceux qui veulent mieux faire comprendre et valoriser la fonction.

Témoignages, rencontres, coulisses et actualités : le programme Tous Arbitres met en lumière toute l'année sur LinkedIn celles et ceux qui font vivre l'arbitrage.

Rejoignez
Tous Arbitres
La Poste
sur LinkedIn



DES AFFICHES DÉDIÉES

Faire vivre les Journées de l'arbitrage La Poste dans 26 000 clubs

Comme chaque année, des affiches de sensibilisation seront diffusées dans les 26 000 clubs amateurs des sports partenaires. Le visuel 2026 rappelle le rôle central des arbitres, au cœur du jeu.

La signature historique et transgénérationnelle, « On n'a pas le même maillot mais on a la même passion ! », porte un message de respect. L'arbitre est indispensable à la compétition et il partage le même amour du jeu que les joueurs.

Cette campagne vient humaniser la fonction arbitrale et a vocation à donner envie à de nombreux jeunes de s'engager durablement dans cette voie.



LES CHIFFRES CLÉS **DE L'ARBITRAGE 2026**

Les chiffres transmis par les fédérations partenaires montrent une évolution positive de l'arbitrage en France. Plusieurs disciplines enregistrent une hausse de leurs effectifs sur cinq ans. La féminisation progresse également, avec des parcours féminins de plus en plus visibles jusqu'au plus haut niveau.

L'arbitrage et le football

- **26 798** arbitres, dont 1 452 femmes
- **35** arbitres professionnels ou élites, dont 20 femmes
- **31** arbitres internationaux, dont 15 femmes
- **+3 %** d'arbitres en un an
- **5,4 %** de femmes dans le corps arbitral

L'arbitrage et le handball

- **28 640** arbitres dont 8 850 femmes
- **49** arbitres élites, dont 12 femmes
- **8** arbitres internationaux ou européens, dont 4 femmes
- **30,9 %** de femmes dans le corps arbitral
- Une activité arbitrale stable pour accompagner les parcours

L'arbitrage et le rugby

- **3 177** arbitres, dont 211 femmes
- **27** arbitres professionnels ou élites, dont 1 femme
- **7** arbitres internationaux, dont 4 femmes
- **+2,8 %** d'arbitres en un an
- **6,6 %** de femmes dans le corps arbitral
- **81,2 %** de fidélisation d'une saison à l'autre

L'arbitrage et le basket-ball

- **8 655** arbitres, dont 1 916 femmes
- **110** arbitres professionnels ou élites, dont 12 femmes
- **13** arbitres internationaux, dont 3 femmes
- Effectif stable par rapport à la saison précédente : **+0,9 %**
- **22,1 %** de femmes
- Âge moyen : **25,1 ans**

À propos du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le Groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du Groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le Groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le Groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le Groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

CONTACTS PRESSE

Presse - Arbitrage / La Poste

Ninon Bardel

ninonbardel@hotmail.com

06 58 54 42 42

La Poste Groupe

Jacques Gourier

jacques.gourier@laposte.fr

06 87 60 77 11

Mélanie Jambeau

melanie.jeambeau@laposte.fr

07 86 74 61 61

