

**P. 6 Grand format**  
La Banque Postale  
finance la création d'un  
Ehpad à Blanquefort

**P. 8 D'intérêt général**  
Les politiques de  
solidarités locales face  
au défi du vieillissement  
de la population

**P. 15 Traits d'union**  
Don d'ordinateurs :  
une chaîne de solidarité  
en Nouvelle-Aquitaine

# postéo

NOUVELLE-AQUITAINE





**Christèle Fontaine,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Nouvelle-Aquitaine

**Les collectivités locales font face à un environnement de plus en plus contraint.**

La hausse durable des coûts de l'énergie, la tension sur les finances publiques et les incertitudes économiques pèsent sur les choix d'investissement comme sur l'organisation des services. Dans ce contexte, la recherche d'efficacité et de solutions sobres s'impose au quotidien.

**Partenaire historique des territoires, La Poste accompagne les collectivités locales dans ces transformations, en s'appuyant sur des**

**solutions déjà déployées et éprouvées sur le terrain.** Notre flotte de véhicules électriques, nos modes de livraison à faibles émissions et notre capacité à organiser des services de proximité offrent aux collectivités des leviers concrets pour maintenir des missions essentielles, comme le portage de repas à domicile. Notre maillage territorial et notre organisation logistique constituent également des appuis opérationnels fiables pour assurer de nombreux services, au plus près des habitants.

**Le financement est un autre levier structurant.**

En Nouvelle-Aquitaine, La Banque Postale a accordé, en 2025, 703 millions d'euros de financements à moyen et long terme et 243 millions d'euros de financements à court terme pour le secteur public local, contribuant à sécuriser les projets dans un contexte budgétaire tendu.

**Au-delà, La Poste reste fidèle à ce qui fonde son utilité : la proximité et l'attention portée à toutes et tous.** Notre engagement, notamment dans l'accompagnement des personnes en situation de fragilité, prend une importance particulière dans les périodes de tension, lorsque le lien social et la présence humaine sont plus que jamais attendus. Être un partenaire fiable, présent sur le terrain et engagé dans la durée, c'est l'ambition que La Poste continue de porter à vos côtés, en étant particulièrement à l'écoute des nouvelles équipes municipales et intercommunales.

Bonne lecture.

# NOUVELLE-AQUITAINE

*Facteur de fierté*

**703 millions d'euros**

de financement à moyen et à long terme et 243 millions d'euros de financement à court terme accordés au secteur public local par La Banque Postale dans la région en 2025.



TRANSFORMATION

## Un parcours client plus fluide

Le bureau de poste de Limoges Brantôme (87) a été réhabilité en profondeur en mars dernier. Les travaux ont permis d'améliorer l'accueil de tous les publics, de la clientèle fragile aux clients patrimoniaux. Les bureaux des conseillers bancaires offrent un espace d'accueil plus confidentiel. La salle destinée au passage du Code de la route et autres examens est mieux identifiée et plus confortable. « Pour le client, le parcours est plus clair, plus simple et plus agréable. L'objectif est de mieux répondre à ses attentes et de se montrer plus efficace », souligne Philippe Rodrigues-Dantas, directeur de secteur de la branche Grand Public et Numérique de La Poste de Limoges Brantôme.



PRÉSENCE

## Des relais postaux saisonniers

Avec 27 millions de visiteurs par an, le tourisme est un pilier de l'économie régionale. Chaque été, pour répondre aux besoins des vacanciers, tout en préservant la fluidité dans ses bureaux, La Poste renforce sa présence sur le littoral atlantique en installant des relais saisonniers dans des commerces ou des campings. C'est le cas à Arcachon (33), où la fréquentation bondit dès le mois de juin. Pour y faire face, La Poste s'appuie sur des relais saisonniers, dont un au camping de la Dune – Les Flots bleus. Ces points de service permettent d'envoyer des courriers et d'acheter des timbres, des cartes postales et des souvenirs philatéliques, très prisés des vacanciers. Cette offre s'enrichit cette année d'un collector de timbres consacré au littoral néo-aquitain.



**postéo** NOUVELLE-AQUITAINE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine. **Directrice de la publication** : Christèle Fontaine. **Directeur de la rédaction** : François Roudière. **Rédactrice en chef** : Valérie Crasnier. **Rédaction** : Valérie Crasnier, Brève 1 : Claudia Courtois. **Crédits photo** : Jimmy Beunardeau – Emmaüs Connect, Claudia Courtois, Éric Huynh, Katia Bruneau, Luc Vietanh Soto, Nathalie Bloch-Marlet, Nicole Bisgiel – Adobe Stock, CIDFF des Landes, Fondation Bocké, iMage Prod, médiathèque du groupe La Poste, Pickup, TLR Architecture. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : 11h45, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Paragon. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2026. Ce document est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9, rue du Colonel-Pierre-Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par **ipedis**

Chiffre clé

34 353

**emplois soutenus** (directs, indirects et induits) par les activités du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine.  
(Source : étude La Poste 2025, méthode Utopies.)



EMPLOI

# La Poste dans la région

Le groupe La Poste emploie 18 931 collaborateurs en Nouvelle-Aquitaine<sup>(1)</sup>. L'égalité des chances est au cœur de sa politique de recrutement, avec une attention particulière portée aux jeunes. À ce titre, 314 apprentis sont accueillis dans les différentes entités régionales. La Poste accorde également une grande importance à la parité femmes-hommes, en matière tant d'effectifs que de rémunération et d'évolution de carrière. Dans la région, la part des femmes dans les effectifs est de 54,5%. La volonté d'ouvrir le plus grand nombre de métiers aux personnes en situation de handicap et la lutte contre toute forme de discrimination contribuent à créer un environnement de travail plus inclusif, favorable à la qualité de vie au travail.

(1) Source : La Poste – Donnée au 1<sup>er</sup> janvier 2026 – Périmètre : La Poste SA, La Banque Postale et autres filiales.



SERVICE

# Relevé des compteurs d'eau

En Corrèze, La Poste accompagne l'opérateur Suez dans la recherche de compteurs d'eau et le relevé des index de consommation. Si la majorité des équipements sont en télérelevé et permettent un suivi à distance, l'intervention des postiers reste essentielle pour les équipements ne permettant pas la transmission automatique des données ou présentant des défaillances. Sur le terrain, ils recherchent les compteurs, les géolocalisent avec précision et relèvent les index. Leur connaissance fine du territoire constitue un atout majeur pour cette mission, qui permet de fiabiliser les données et de qualifier les fichiers de l'opérateur. Entre janvier et février, La Poste a ainsi réalisé 8 343 relevés sur 38 communes du département.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

# Une collecte d'utilité sociale

Du 12 mars au 3 juin 2026, 14 bureaux de poste de Nouvelle-Aquitaine ont participé à une opération de collecte de livres et de produits culturels au profit du Livre Vert, une entreprise solidaire d'utilité sociale (Esus) bordelaise spécialisée dans la vente en ligne de produits d'occasion. Au sein de cette structure, les activités de collecte, de tri, de préparation des commandes et de logistique sont assurées par des personnes en insertion qui construisent progressivement un parcours vers un emploi pérenne. En augmentant les volumes collectés, l'opération menée avec La Poste a ainsi permis de générer de l'activité supplémentaire pour ces personnes éloignées de l'emploi. Depuis sa création en 2023, Le Livre Vert a accompagné près de 200 parcours d'insertion.



LIEN

# Envisager le futur avec La Poste

Comment vieillit-on aujourd'hui ? Comment parler du temps qui passe quand les occasions de dialogue se raréfient ? « Aux futurs envisagés » est un projet d'écriture théâtrale collective porté par l'association de Charente-Maritime Les Gaillardes, avec le soutien de la Fondation La Poste. À travers ce projet, les participants sont invités à partager des récits, des souvenirs et des imaginaires autour de la vieillesse lors d'ateliers organisés en Ehpad, centres sociaux, écoles et centres de loisirs. Cette matière viendra nourrir l'écriture d'un spectacle prévu pour 2028. En soutenant ce projet, la Fondation La Poste réaffirme sa conviction : l'écriture est une matière vivante qui crée des espaces de rencontre et de dialogue. Depuis trente ans, elle accompagne chaque année entre 100 et 150 projets partout en France.

# La Banque Postale finance la création d'un Ehpad à Blanquefort

**La Banque Postale accompagne la Fondation Bocké dans le financement d'un nouvel Ehpad à Blanquefort, en Gironde.** Ce projet structurant permettra de réunir les deux établissements de l'association situés à Mérignac et à Blanquefort, afin d'offrir aux résidents un lieu de vie plus moderne, mieux adapté aux enjeux du vieillissement et ouvert sur son territoire. L'accompagnement des personnes les plus fragiles sera renforcé avec la création d'un pôle d'activités et de soins adaptés (Pasa) et d'une unité protégée pour les personnes atteintes de troubles cognitifs. La structure sera également équipée d'un dispositif de télémedecine et de radiologie mobile. Certains espaces seront mis à la disposition des professionnels de santé du secteur, et des équipements, comme le dispositif de télémedecine ou la salle de kinésithérapie, seront accessibles aux seniors du quartier. L'ouverture est prévue en 2027.

## G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« La Banque Postale accompagne depuis longtemps les acteurs du secteur médico-social. Nous avons une connaissance très fine de leurs enjeux et de leurs contraintes. Les projets sont complexes, demandent des montages financiers solides et un dialogue constant avec les autorités de tutelle. Pour le projet de la Fondation Bocké à Blanquefort, notre rôle a été de sécuriser l'ensemble du financement. L'instruction du dossier reposait sur un plan de financement complexe, soumis à validation du Département, avec lequel nous avons travaillé en direct. Avec nos partenaires, nous nous inscrivons dans une relation à long terme. Même lorsque le contexte financier est plus difficile, nous ne nous mettons pas en retrait : nous accompagnons aussi bien les temps forts que les temps faibles. »

**Walid Chahri,**  
réfèrent régional santé, secteur public et économie sociale à La Banque Postale



« Ce projet traduit une conviction forte. Accompagner le vieillissement, c'est accueillir, soutenir et entourer les personnes âgées dans des lieux de vie chaleureux, sécurisants et respectueux de leur autonomie comme de leur dépendance. Cela dépasse une logique strictement financière. C'est un investissement humain, territorial et sociétal. Dans le secteur médico-social, les projets sont complexes, longs à structurer et fortement encadrés. Nous avons donc besoin d'un partenaire capable de comprendre nos modèles économiques, de s'inscrire dans des temporalités longues et de sécuriser ce projet structurant pour le territoire. La Banque Postale s'est imposée comme un acteur engagé, sensible aux projets à impact, notamment dans le domaine médico-social. Notre décision a également été confortée par une expérience précédente réussie avec La Banque Postale. »

**Dominique Decressac,**  
directeur général adjoint de la Fondation Bocké



**8**  
millions d'euros financés  
par La Banque Postale  
sur un coût total du projet  
de plus de 13 millions d'euros.

L'ouverture de l'établissement est prévue en 2027.



# Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

**Viellissement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.**

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

## Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

## Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

## Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10<sup>(1)</sup>, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

## À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier<sup>(1)</sup>, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII<sup>e</sup> siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage  
“”

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

**Patrick Lafon,**  
Président de l'Union départementale des CCAS 91

## Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

# RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

## AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

**12 millions**  
de repas distribués par les facteurs  
pour faciliter le maintien à domicile  
des personnes vulnérables

**287 000**  
bénéficiaires des services  
d'accompagnement du groupe La Poste  
pour des publics âgés et fragiles

**500 000**  
bénéficiaires du Cesu social pour  
le versement de l'APA<sup>(1)</sup> et de la PCH<sup>(2)</sup>  
via Domiserve

## AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

**1,7 million**  
de personnes accompagnées via  
des actions de médiation dans  
665 bureaux situés en quartiers prioritaires  
de la politique de la ville (QPV)

**809 000**  
personnes détectées, accompagnées  
ou formées dans l'usage du  
numérique par le groupe La Poste

**541 000**  
bénéficiaires de dispositifs d'inclusion  
bancaire de La Banque Postale ayant  
pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires  
en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.  
(2) Prestation de compensation du handicap.  
Source : groupe La Poste – données 2025.

# Traits d'union

## #dynamiser

La Poste développe la livraison  
hors domicile avec Pickup,  
en s'appuyant principalement  
sur les commerces de proximité,  
et innove en associant impression  
sécurisée et expertises digitales  
pour accompagner l'évolution  
de la filière viticole.

**P. 12**

**23%**

de progression des  
volumes de colis  
opérés par Pickup  
en région, entre 2024  
et 2025.

## #accompagner

Aux côtés des acteurs de l'économie  
sociale et solidaire de la région,  
La Poste s'engage pour faciliter  
l'accès aux droits, lutter contre  
les exclusions et accompagner les  
parcours des publics les plus  
fragiles vers plus d'autonomie.

**P. 14**

**24**

ordinateurs  
donnés au CIDFF  
des Landes  
par La Poste  
en avril 2026.



# #dynamiser

## Une étiquette augmentée pour accompagner l'évolution de la filière viticole

La filière viticole, fragilisée par la baisse de la consommation du vin et l'évolution des habitudes d'achat, explore de nouveaux leviers pour rester attractive. Afin d'aider les producteurs à se différencier, Philaposte a conçu une étiquette de bouteille intégrant un QR code relié à une intelligence artificielle conversationnelle.

L'étiquette développée par l'imprimerie des timbres et des produits sécurisés, Philaposte, basée à Boulazac-Isle-Manoire (24), est testée depuis un an sur deux cuvées du domaine viticole Château Les Bertrands, à Reignac (33). En scannant le QR code présent sur l'étiquette, l'acheteur accède à une intelligence artificielle conversationnelle capable de répondre à ses questions sur le produit et d'éclairer son choix. Les données recueillies lors de ces interactions sont analysées pour permettre au producteur d'affiner sa connaissance du marché. Aujourd'hui, les scans spontanés des QR codes en rayon restent limités, à un niveau cohérent pour un dispositif encore en phase d'expérimentation. En revanche, ils progressent nettement dès qu'un support d'information est installé



« La filière viticole traverse une période compliquée et chaque opportunité de mieux accompagner nos clients compte. Tester cette contre-étiquette connectée s'inscrit dans cette logique : comprendre les usages, mesurer l'intérêt des consommateurs et identifier de nouveaux leviers pour soutenir nos ventes. Nous en sommes encore aux débuts, mais je suis convaincu que l'intelligence artificielle ouvre des perspectives

intéressantes pour valoriser nos produits et apporter des réponses simples et fiables aux acheteurs. Cette expérimentation nous permet d'avancer pas à pas et d'adapter notre offre. Nous sommes fiers de faire partie des premiers à tester ce dispositif et heureux de pouvoir le faire avec La Poste. »

**Laurent Dubois,**  
propriétaire et producteur  
du domaine viticole Château  
Les Bertrands

## Pickup mise sur la proximité avec un réseau en pleine expansion

Pickup, la filiale du groupe La Poste spécialisée dans la livraison hors domicile, poursuit l'extension de son réseau en Nouvelle-Aquitaine. Son modèle hybride associe relais commerçants et consignes automatiques.

Dans la région, Pickup s'appuie sur un maillage solide de 1 756 relais installés majoritairement dans des commerces de proximité. Ces points de contact, qui représentent 70% du réseau, contribuent à la vitalité des commerces. L'activité colis génère du trafic en magasin, permet d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser la clientèle locale. En France, l'engouement pour les relais commerçants ne se dément pas : 57% des e-acheteurs les privilégient pour retirer leurs commandes, contre 24% en moyenne en Europe<sup>(1)</sup>. À ce réseau de relais s'ajoute un parc de 740 consignes automatiques, un mode de retrait



en plein essor dans la livraison hors domicile. Accessibles en libre-service, souvent 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, les consignes Pickup répondent aux attentes de rapidité et de flexibilité d'un nombre croissant d'utilisateurs. Elles sont situées dans des lieux stratégiques, comme les gares ou les stations-service, en fonction de leur proximité avec les zones à forte densité de population et de l'amplitude des horaires d'ouverture. Les solutions Pickup, les relais comme les consignes, sont pensées pour être le plus accessibles possible et faciliter la vie des acheteurs de l'e-commerce. En 2026, le maillage du réseau néo-aquitain va se renforcer avec l'ouverture annoncée de 173 nouveaux points de contact, dont 111 consignes déjà en cours d'installation.

(1) Source : Baromètre e-shopper 2025 de Geopost.

**2496 points de contact Pickup en Nouvelle-Aquitaine au 1<sup>er</sup> janvier 2026.**

## Les consignes en plein essor



Portée par le succès de la livraison hors domicile, la consigne automatique est un maillon essentiel du parcours d'e-commerce. En Nouvelle-Aquitaine, le nombre de consignes Pickup est passé de 505 au début 2025 à 740 au début du mois de mars 2026, soit une croissance de plus de 46%. Près de 69% des consignes sont accessibles à tout moment, permettant aux usagers de retirer ou de déposer un colis en quelques secondes, à toute heure. Dans la région, le parc Pickup compte 286 consignes solaires, autonomes en énergie. Ce modèle présente de nombreux avantages. Alimenté par une énergie renouvelable et sans travaux de raccordement, il réduit l'impact environnemental et simplifie l'implantation chez les partenaires.

# #accompagner

## Dans les Landes, La Poste soutient les femmes victimes de violences

**Le dispositif « Le droit de l'ouvrir » de La Banque Postale permet aux victimes de violences conjugales d'ouvrir un compte bancaire en urgence et en toute confidentialité. Cette démarche constitue une étape essentielle vers la reconquête de leur autonomie.**

Le dispositif « Le droit de l'ouvrir » est déployé dans 3 000 bureaux de poste au niveau national, en coopération avec un réseau d'associations partenaires. Dans les Landes, La Banque Postale s'appuie notamment sur le Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF), référent violences conjugales depuis 2008. Cette coopération garantit à l'association une prise en charge rapide et fluide. À sa demande, un interlocuteur dédié organise un rendez-vous en bureau de poste pour l'ouverture du compte sous 24 heures, dans le respect absolu de la confidentialité.

Dans chaque bureau de poste du département, les conseillers financiers ont été sensibilisés à l'accueil de ce public vulnérable. Les victimes sont reçues dans un cadre discret et rassurant. Pour beaucoup de femmes, pousser la porte d'un bureau de poste est plus simple que de se rendre dans une banque classique. C'est un lieu du quotidien où l'on peut aller sans justification. En 2025, le CIDFF des Landes a accompagné 546 femmes victimes de violences. Aux côtés de l'association, La Poste contribue à rendre possibles les premiers pas hors de la violence et poursuit son engagement en faveur de l'accès aux droits pour tous. La Poste a d'ailleurs fait don de 24 ordinateurs au CIDFF du département. Grâce à ce matériel, l'association a intégré une dimension d'inclusion numérique à son programme de remobilisation destiné aux femmes aux parcours de vie accidentés.



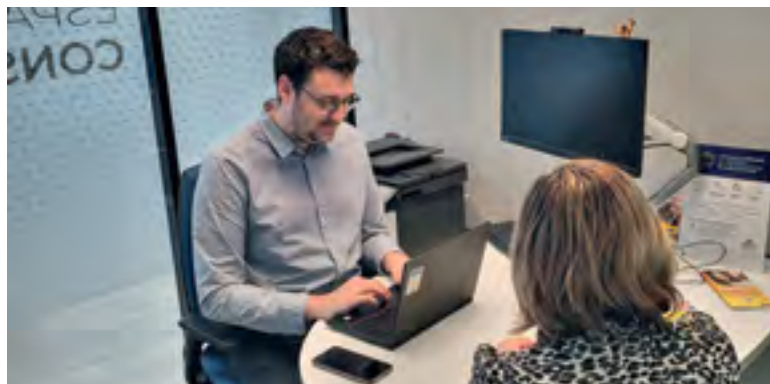
**« Lorsque les femmes arrivent jusqu'à nous, elles sont souvent épuisées psychologiquement, isolées et sans visibilité sur leurs droits. Sans compte à leur nom, elles ne peuvent ni sécuriser leurs ressources ni envisager un départ. Le dispositif mis en place avec La Banque Postale change réellement la donne. Le fait de pouvoir obtenir un rendez-vous rapidement et en toute confidentialité est très facilitant. L'ouverture d'un compte bancaire est une étape déterminante sur leur chemin vers l'autonomie. Pour une personne victime, entrer dans un bureau de poste est plus simple que d'entrer dans une banque classique. Tout le monde y va et on peut y aller pour de multiples raisons. Cela ne suscite ni interrogations, ni suspicion. »**

**Bérengère Kramrich**, directrice du Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF) des Landes



**« Ce partenariat nous engage profondément. Quand une demande du CIDFF arrive, nous savons qu'il s'agit d'une situation urgente et délicate. Nos équipes se mobilisent immédiatement pour offrir un accueil qui soit à la fois discret, réactif et bienveillant. Les conseillers financiers ont été formés à ces situations, mais surtout, ils s'y investissent humainement. Chacun mesure l'impact concret d'un simple rendez-vous donné rapidement. Ouvrir un compte peut sembler anodin, mais pour une femme en danger, cela représente parfois le premier acte concret vers la reprise du contrôle de sa vie. Contribuer à un projet d'une telle portée, c'est incarner pleinement les valeurs du groupe La Poste : l'accessibilité bancaire pour tous, la confiance et la proximité humaine. »**

**Caroline Ballaire**, directrice de secteur à La Poste, branche Grand Public et Numérique (BGPn), à Dax



## Don d'ordinateurs : une chaîne de solidarité en Nouvelle-Aquitaine

**En avril dernier, La Poste a fait don de 160 ordinateurs à l'antenne régionale de l'association Emmaüs Connect, basée à Bordeaux (33). Un geste solidaire et concret pour lutter contre la précarité numérique, tout en soutenant l'insertion professionnelle par le reconditionnement de matériel informatique.**

Faire du numérique une chance pour tous, c'est le sens du partenariat noué entre le groupe La Poste et Emmaüs Connect. En donnant à l'association 160 ordinateurs en bon état de fonctionnement, La Poste leur permet de connaître une seconde vie solidaire au bénéfice des publics en situation de précarité. Emmaüs Connect, membre du mouvement Emmaüs, agit depuis 2010 contre la fracture numérique. Même si la proportion se réduit depuis 2022, aujourd'hui près de 4 Français sur 10 déclarent rencontrer des freins à une utilisation complète du numérique<sup>(1)</sup>. Or, accéder à ses droits, chercher un emploi ou suivre un cursus scolaire nécessite désormais un ordinateur et un minimum de maîtrise des outils numériques.

**Une chaîne de solidarité**  
Les équipements donnés par La Poste sont confiés à des structures d'insertion régionales qui assurent leur reconditionnement.

**160** ordinateurs ont été donnés par La Poste à l'antenne régionale de l'association Emmaüs Connect.

Cette activité permet à des personnes éloignées de l'emploi de développer des compétences techniques, tout en retrouvant une dynamique professionnelle. Une fois remis en état, les ordinateurs sont proposés à des tarifs solidaires à des personnes orientées par des acteurs sociaux (centres communaux d'action sociale, associations, universités, etc.). Emmaüs Connect organise également des parcours de formation aux usages numériques pour aider les publics accompagnés à monter en compétence. Ce don d'ordinateurs s'inscrit dans la démarche de réemploi solidaire portée par La Poste, qui vise à prolonger la durée de vie de ses équipements informatiques, tout en soutenant des partenaires de l'économie sociale et solidaire engagés pour l'inclusion numérique.

(1) Crédoc - Baromètre du numérique 2025.



**« Donner une seconde vie à ses équipements est un véritable engagement solidaire. Ces ordinateurs ont une valeur immense. Ils permettent à des personnes en situation de précarité de retrouver l'autonomie numérique indispensable pour accéder à leurs droits, se former ou chercher un emploi. Ils profitent aussi aux jeunes. Sans ordinateur à domicile, l'égalité des chances en matière d'éducation reste limitée. »**

**Le soutien de La Poste est précieux, car il est durable et cohérent avec nos valeurs. Ces dons font aussi vivre des structures d'insertion qui reconditionnent le matériel. C'est une chaîne de solidarité, de bout en bout, dont nous avons profondément besoin. »**  
**Paul Soncourt**, responsable de l'antenne régionale d'Emmaüs Connect

# « Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

## MINI-CV

**Depuis octobre 2025**  
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.  
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

**Depuis septembre 2022**  
Directrice RSE du Groupe Keolis.

**2018-2022**  
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

**Depuis toujours**  
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



# REFLEXIONS

## Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente<sup>(1)</sup> montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

## En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

## Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

## En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST  
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS  
IMPACTS POSITIFS »  
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.