SPASER

Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables

2026-2030

DES ACHATS AU SERVICE D'UNE PERFORMANCE DURABLE

LA POSTE
GROUPE

Sommaire

Édito 3

Un groupe international, multimétier et citoyen 4

Les achats responsables, un levier stratégique de transformation, de performance et d'impact 6

Une politique achats responsables structurée autour de trois piliers de performance et d'impact 7

Le SPASER, une feuille de route opérationnelle et mesurable 7

Performance sociétale 8

- Accompagner les partenaires fournisseurs dans une relation exigeante et engagée 8
- Soutenir le développement économique des territoires 9

Performance sociale 10

- Promouvoir le respect des droits fondamentaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement 10
- Développer les achats inclusifs et l'insertion professionnelle 11

Performance environnementale 12

- Réduire l'impact des achats sur l'environnement 12
- Développer la circularité des matières et accompagner la résilience climatique 13

Gouvernance 14

Communication 16

e-accessibility

La Poste - SA au capital de 6 447 643 996 euros - 356 000 000 RCS PARIS – siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS.
Crédits photo : Adobe Stock, La Poste, Magnifik. Conception graphique : Caracter. Juillet 2026

Édito

Delphine SABY,
Directrice Achats du groupe La Poste

Des achats
au service d'une
performance durable ”

Dans un contexte de transformation, marqué par de fortes exigences économiques, de tensions sur les ressources et d'accélération des transitions environnementales et sociales, les achats occupent **une place plus stratégique que jamais**. Par leur poids économique, leur capacité à maîtriser les risques et à soutenir la performance opérationnelle, ils constituent **un levier clé** pour le groupe La Poste.

Pour La Poste, entreprise à mission, cette conviction prend une résonance particulière. En tant que groupe multimétier, ancré dans les territoires et acteur du service public, nous avons **la responsabilité de faire de nos achats un levier de performance, de résilience et d'impact**.

Avec ce premier **Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER)**, nous franchissons une nouvelle étape. Il traduit une ambition claire : **faire des achats un moteur de création de valeur durable pour le groupe**, en conciliant performance économique, exigence éthique, responsabilité sociale, transition environnementale et soutien aux territoires.

Le SPASER fixe un cap, structure une trajectoire et **rend lisibles des engagements déjà ancrés au sein de La Poste**. Il exprime notre volonté de **piloter ces enjeux avec exigence**, de les inscrire dans la durée et de renforcer le rôle stratégique des achats au service de l'impact et de la performance du groupe.

Un groupe international, multimétier et citoyen

Le groupe La Poste est organisé autour de trois métiers principaux :

- la logistique et la distribution des courriers – colis ;
- la bancassurance ;
- le numérique de confiance.

Guidé par la raison d'être de La Poste et par ses valeurs, le groupe La Poste accompagne les grandes transitions sociétales en conciliant utilité sociale, proximité et responsabilité. Il a pour ambition d'être durablement rentable et responsable. En réalisant ses missions de service public et en déployant les engagements d'entreprise à mission, il se mobilise au service du bien commun.

Dans un monde en profonde mutation, le groupe La Poste poursuit ainsi son développement et fixe le cap d'une **croissance rentable et responsable en France et à l'international**.

Il appuie son action sur l'analyse de double matérialité de ses activités. Actualisée en 2025, elle a mis en évidence 10 enjeux clés, eux-mêmes porteurs de **3 enjeux d'impact et de performances extra-financière et économique** :

- Agir pour la planète (performance environnementale) ;
- Agir avec et pour les collaborateurs (performance sociale) ;
- Agir pour la société et pour l'avenir des territoires (performance sociétale).

Engagé depuis plus de vingt ans en faveur de l'environnement, le groupe agit sur tous les leviers : sa flotte de véhicules, ses offres de finance durable, son usage plus sobre des ressources. Il veille naturellement au respect des droits fondamentaux.

Partout, il multiplie les actions pour **développer le lien social, renforcer l'inclusion et réduire les disparités entre les territoires**.

Ces engagements sont **reconnus par les agences de notations extra-financières** qui placent le groupe parmi les entreprises mondiales les mieux notées soulignant la robustesse et la crédibilité de sa stratégie climatique.

Pour plus d'informations sur la performance extra-financière du groupe, *cliquez ici*.

Inscrits dans les statuts de La Poste, la mise en œuvre de ces engagements est suivie par le comité de mission, composé de personnalités externes qualifiées et de membres du conseil d'administration.

*Quatre **missions de service** public confiées par l'État :*

- Service universel postal,
- Aménagement du territoire,
- Transport et distribution de la presse,
- Accessibilité bancaire.

*Une **raison d'être** :*

« Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière. »

*Quatre engagements volontaires d'**entreprise à mission** :*

Entreprise à mission depuis 2021, La Poste a défini 4 engagements sociétaux et environnementaux en lien avec sa raison d'être et qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité :

- Œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous ;
- Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal ;
- Favoriser l'inclusion sociale ;
- Contribuer au développement et à la cohésion des territoires.

Les achats responsables

un levier stratégique de transformation, de performance et d'impact

En conciliant **performance financière et extra-financière, création de valeur durable**, maîtrise des risques, innovation, excellence des relations fournisseurs, les achats sont au cœur de la performance globale du groupe.

Avec près de **17,9 milliards d'euros d'achats**[1] par an au niveau groupe, l'acte d'achat constitue un levier stratégique pour déployer les **engagements et les politiques ESG** sur toute la chaîne de valeur. Il représente un levier d'**accompagnement des fournisseurs et de leurs sous-traitants** dans leurs propres enjeux de transition.

Ainsi, fortement engagé dans une politique d'achats durables, le groupe La Poste a structuré une **démarche achats responsables**.

Les actions portées par les engagements de La Poste ont été **reconnues en 2023 par l'obtention du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR)**, fondé sur la norme ISO 20400. Ce label atteste de la maturité de sa démarche et de sa **volonté d'inscrire durablement ses relations fournisseurs dans l'équité, la transparence et la confiance**.

Pour plus d'informations
sur les achats responsables
du groupe La Poste, *cliquez ici*.

1. Cf. DEU 2025 (section 6.1) : Achats d'actifs corporels et incorporels (TFT) / Achats et autres charges, hors prestations courrier international (note 9).

*Quelques **chiffres clés** à fin 2025*

17,9 Mds€
d'achats[1]

55 %
des dépenses effectuées sur les catégories d'achats **Transport & Logistique et Informatique & Télécom**

35 000
fournisseurs en France

80 %
de TPE – PME – ETI

84 %
des consultations incluent un **critère RSE** au moins égal à 10 %

175 000
heures d'insertion contractualisées

Une politique achats responsables

structurée autour de trois piliers de performance

Pour traduire concrètement ses engagements, la politique achats responsables — mise à jour en 2026 — définit les orientations stratégiques du groupe La Poste, en parfaite cohérence avec son analyse de double matérialité.

Le SPASER constitue la déclinaison opérationnelle de la politique achats responsables, traduisant ses orientations en engagements, objectifs et indicateurs concrets. Il s'articule autour des trois grands piliers de performance suivants :

Performance **SOCIÉTALE**

Performance **SOCIALE**

Performance **ENVIRONNEMENTALE**

Le SPASER

une feuille de route opérationnelle et mesurable

Signataire de la Déclaration Achats Responsables du groupe Caisse des Dépôts, **La Poste s'inscrit dans une démarche partagée et cohérente** avec son actionnaire majoritaire. La dynamique des achats responsables est ainsi portée et déployée par la Direction des Achats aux bornes du groupe La Poste.

À travers le présent document, La Poste formalise son premier **schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables**. Il porte plus spécifiquement sur le **périmètre de La Poste SA, c'est-à-dire sur les activités soumises aux procédures des marchés publics**, conformément aux exigences réglementaires.

Le SPASER vise à rendre lisible **l'impact sociétal, social et environnemental des achats**, et fixe une trajectoire claire et mesurable à horizon 2030.

Ce schéma constitue à la fois :

- **Une feuille de route** alignée avec les engagements ESG du groupe La Poste ;
- **Un outil de pilotage**, garantissant la mesure et le suivi des engagements ;
- **Un document de référence externe** destiné aux parties prenantes, fournisseurs, acteurs publics et partenaires.

Performance **sociétale**

Agir pour une relation responsable avec les fournisseurs et pour l'avenir des territoires

La Poste s'engage à développer des relations partenariales, collaboratives et équilibrées avec ses fournisseurs. Des relations fondées sur la confiance, la transparence et le progrès mutuel.

ENJEU ACHATS N° 1 : *Accompagner les partenaires fournisseurs dans une relation exigeante et engagée*

Sur la période 2023-2026 :

- La Poste a créé un **espace dédié aux fournisseurs** sur le site *www.lapostegroupe.com* pour fluidifier les échanges ;
- Elle a mis en place un **médiateur des entreprises** et intégré un dispositif de médiation dans les conditions générales d'achats, garantissant un mode de résolution des litiges accessible et équitable ;
- Elle a structuré une **cartographie des achats spécifique pour les enjeux ESG matériels** afin de prioriser les actions à conduire ;
- La Poste a également intégré un **indicateur achat** dans le suivi du **comité de mission** « La part des consultations achats disposant de critères RSE éliminatoires ou supérieurs à 10 % de la note finale » ;
- Elle a pris en compte la montée en **puissance du numérique** dans les achats. La Poste veille à ce que les solutions retenues soient **conformes à ses engagements d'éthique, d'inclusion et de frugalité, en cohérence avec la politique numérique responsable et la politique data / IA du groupe**.

À horizon 2030, La Poste vise :

- le **renouvellement du label RFAR** par période triennale ;
- le suivi du plan d'action associé, afin de consolider durablement la maturité de ses pratiques achats responsables ;
- le développement d'actions de communication pour accompagner les fournisseurs dans l'amélioration de leur chaîne de valeur ;
- le respect du délai moyen de paiement systématiquement conforme au cadre réglementaire en vigueur ;
- le déploiement de critères et indicateurs dédiés au numérique responsable dans les catégories d'achats à fort impact.

ENJEU ACHATS N° 2 : *Soutenir le développement économique des territoires*

Entreprise ancrée dans les territoires, La Poste veille à ce que ses achats contribuent directement au développement économique et social local, en favorisant des relations de proximité avec ses fournisseurs et en valorisant les dynamiques territoriales.

Cette ambition se traduit par :

- une **organisation achats comprenant des équipes en territoire** (métropole et DROM-COM) pour renforcer la proximité avec les acteurs économiques locaux et mieux prendre en compte les spécificités des territoires ;
- un **système d'information achats** (*MAG e-Sourcing*) qui permet de dématérialiser l'ensemble du processus achat et de faciliter les échanges avec les partenaires économiques quel que soit leur territoire d'implantation ;
- une forte mobilisation des **TPE, PME et ETI**, qui représentent **près de 80 % des fournisseurs** de La Poste.

À horizon 2030, La Poste entend renforcer cette dynamique en développant des actions ciblées en faveur des fournisseurs locaux.

Cela passe notamment par :

- **des actions territoriales** visant à faciliter l'accès des entreprises locales aux appels d'offres de La Poste ;
- **la mesure de l'impact territorial** appuyée sur des indicateurs existants consolidés, permettant de mieux qualifier la contribution des achats aux dynamiques économiques locales.

80 %

des fournisseurs La Poste sont des **TPE, PME et ETI** à fin 2025

Performance **sociale**

Agir pour des chaînes d'approvisionnement respectueuses des droits fondamentaux et socialement responsables

Cet engagement est inscrit au cœur des pratiques achats de La Poste :

- elle est **signataire du Pacte mondial des Nations Unies** et de nombreux autres accords et chartes portant sur les droits humains, la santé et la sécurité au travail, l'égalité professionnelle, la liberté d'association et la diversité ;
- elle a également signé le **9e accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap** ;
- **elle est adhérente au programme PAQTE** pour contribuer activement à la lutte contre les exclusions et au développement économique et social des territoires.

ENJEU ACHATS N° 1 : *Promouvoir le respect des droits fondamentaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement*

La Poste affirme son attachement au respect, à la protection et à la promotion des droits humains et des libertés fondamentales, en cohérence avec sa qualité d'entreprise à mission et avec les cadres internationaux de référence auxquels elle adhère.

Elle veille à ce que les conditions de travail et de santé/sécurité soient respectées tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, en portant une attention particulière aux catégories d'achats présentant des enjeux sociaux et de santé/sécurité significatifs.

Sur la période 2023-2026 :

- La Poste a renforcé ses **dispositifs de maîtrise des risques** en mettant en place une analyse dédiée aux risques spécifiques des catégories d'achats priorisées comme les achats d'intérim ou de transport routier ;
- Elle a déployé un dispositif de **contrôle et d'évaluation de la conformité des fournisseurs**, afin de s'assurer du respect des exigences applicables en matière de conditions de travail, de santé et sécurité des salariés des fournisseurs ;
- Elle a communiqué sur son **dispositif d'alerte** (*www.alerte-ethique.laposte.fr*), contribuant à la prévention et au traitement des situations à risque.

À horizon 2030, La Poste poursuivra et renforcera :

- **l'analyse des risques** liés aux conditions de travail et à la santé/sécurité sur les catégories d'achats à fort impact (via notamment la cartographie AFNOR) ;
- l'intégration des **exigences en matière de prévention des risques santé/sécurité au travail** dans les consultations des catégories d'achats concernées ;
- le déploiement des dispositifs de maîtrise des risques sur les catégories d'achats priorisées et le déclenchement d'**audits**, pour consolider durablement la prévention des risques sociaux au sein de la chaîne d'approvisionnement, chaque fois que cela est nécessaire.

ENJEU ACHATS N° 2 : *Développer les achats inclusifs et l'insertion professionnelle*

La Poste mobilise ses achats comme un **levier d'inclusion sociale**, en favorisant l'accès à l'emploi et l'activité des personnes éloignées du marché du travail et en soutenant le secteur de l'inclusion.

Sur la période 2023-2026 :

- La Poste a dépensé **plus de 49 millions d'euros auprès de structures inclusives en 2025** (STPA et SIAE) ;
- Elle a **réservé plus de 20 marchés au secteur inclusif** — notamment celui de l'entretien des espaces verts — et référencé plus de 400 fournisseurs relevant des structures adaptées (STPA) et des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) ;
- Elle a formalisé une **clause d'insertion professionnelle**, contractualisé plus de 175 000 heures d'insertion et mis en place un indicateur de suivi ;
- Elle a réalisé des **tests d'accessibilité par des postiers en situation de handicap** sur les produits et services achetés (16 tests réalisés en 2025), afin d'intégrer concrètement les enjeux d'accessibilité et d'inclusion dès la phase d'achat.

49 M€ engagés **auprès de structures inclusives** en 2025

+400 fournisseurs référencés, provenant de **structures adaptées** (STPA) à fin 2025

À horizon 2030, La Poste entend encore :

- renforcer et structurer cette dynamique en mettant à disposition des acheteurs un **kit d'utilisation de la clause d'insertion sociale** et en accompagnant son déploiement opérationnel ;
- **systématiser** le recours à cette clause **pour les contrats de prestations** lorsque cela est pertinent (exemple : nettoyage, gestion des déchets, déménagement, etc.) ;
- **poursuivre le développement des partenariats avec les acteurs du marché de l'inclusion** et les facilitateurs de la clause d'insertion, afin de maximiser l'impact social des achats.

Performance **environnementale**

Agir pour la planète

L'essentiel de l'empreinte carbone du groupe relève des émissions indirectes : **le scope 3 représente en effet 92 % de l'empreinte globale des émissions de gaz à effet de serre du groupe La Poste**. Cette réalité confère aux achats un rôle déterminant dans la trajectoire de décarbonation du groupe.

Chaque bien ou service achetés par La Poste a un **impact environnemental**, qui peut être direct ou indirect.

- Les impacts directs sont liés notamment aux **émissions de gaz à effet de serre** et de **polluants atmosphériques** locaux générés dans le cadre des activités du groupe, à l'**extraction des ressources**, à la **fabrication** ou à la **fin de vie des produits**.
- Les impacts indirects sont liés notamment à la **consommation énergétique** des services numériques, aux **émissions de gaz à effet de serre** du transport des marchandises et à la **consommation de ressources et matières** pour la fabrication des équipements achetés et mobilisés par le groupe.

En cohérence avec l'Accord de Paris, le Pacte mondial des Nations Unies et les orientations de sa politique ESG, La Poste privilégie **des achats durables, sobres en carbone et respectueux des ressources naturelles**.

ENJEU ACHATS N° 1 : *Réduire l'impact des achats sur l'environnement*

La Poste inscrit ses achats dans une trajectoire de réduction de l'empreinte environnementale. Elle agit notamment sur les émissions de gaz à effet de serre et sur la consommation des ressources, en cohérence avec les engagements environnementaux du groupe (- 8 % sur le scope 3 entre 2021 et 2025).

Sur la période 2023-2026 :

- Le groupe La Poste a fixé une trajectoire validée par la SBTi en matière d'émissions de gaz à effet de serre (GES) à horizon 2030 ;
- La Poste a déployé **une clause carbone** dans les contrats présentant les enjeux environnementaux les plus significatifs, afin de renforcer la **mesure et le suivi des démarches de décarbonation** mises en œuvre par ses fournisseurs ;
- Elle a effectué un travail de priorisation des **fournisseurs à plus forts enjeux d'émissions carbone**, afin de structurer progressivement un dialogue renforcé sur leurs trajectoires de réduction ;
- Elle a déployé une gouvernance dédiée aux **ressources dans les achats**, appuyée sur la réalisation d'une **cartographie** spécifique des impacts sur les ressources naturelles.

À horizon 2030 :

- La Poste ambitionne d'améliorer significativement la qualité de la mesure de l'empreinte carbone de ses achats. Cette évolution repose notamment sur la substitution progressive des facteurs d'émission monétaires génériques issus de la base ADEME par des facteurs dynamiques annuels propres à La Poste, construits à partir des bilans carbone transmis par ses fournisseurs, afin de disposer d'**indicateurs plus représentatifs des impacts réels** ;
- Elle souhaite aussi intégrer, pour chaque catégorie d'achats à fort enjeux (exemple : impression, mobilier, etc.), des **exigences spécifiques en matière de préservation des ressources** ;
- Elle veut enfin poursuivre les travaux permettant de **mesurer l'empreinte ressources-matières** des catégories d'achats stratégiques au regard des enjeux d'économie circulaire (identifiées dans la cartographie AFNOR).

ENJEU ACHATS N° 2 : *Développer la circularité des matières et accompagner la résilience climatique*

La Poste intègre progressivement les enjeux d'adaptation au changement climatique et de développement de l'économie circulaire dans ses pratiques achats.

Objectif : renforcer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement face aux aléas climatiques et sécuriser la continuité de ses activités.

Sur la période 2023-2026 :

- La Poste a engagé une première dynamique de structuration en partageant les **enjeux liés à l'adaptation au changement climatique au sein de la filière achats** ;
- Elle a intégré des enjeux d'adaptation au changement climatique dans la charte achats responsables, posant ainsi un cadre de référence pour leur prise en compte dans les relations avec les fournisseurs ;
- Elle a initié la prise en compte des enjeux liés à l'économie circulaire à travers le déploiement d'un **questionnaire achats dédié à l'éco-conception** dans des consultations ciblées.

À horizon 2030, La Poste entend :

- renforcer les dispositifs d'évaluation et les modalités de suivi, afin d'**orienter durablement les décisions d'achats vers des solutions plus sobres, plus durables et plus résilientes** ;
- intégrer des **exigences spécifiques d'économie circulaire** pour chaque catégorie d'achats à fort impact (notamment matériel informatique, véhicules 4 roues motorisés, etc.) ;
- définir et intégrer des **critères de résilience aux impacts du changement climatique** adaptés aux catégories d'achats concernées (notamment pour les achats d'équipements des bâtiments ou d'habillement) ;
- accélérer l'intégration d'exigences spécifiques de frugalité numérique et en particulier d'IA frugale dans l'achat de **services numériques** et de **solutions d'intelligence artificielle** qui représentent un enjeu croissant en termes de **ressources, de consommation énergétique et d'empreinte environnementale**.

Gouvernance

Suivi et pilotage du SPASER

La mise en œuvre du SPASER repose sur une **gouvernance structurée, transverse et orientée résultats**. Elle est destinée à assurer le déploiement opérationnel des engagements de La Poste, le suivi de leur performance et l'amélioration continue de l'efficience des achats responsables.

Cette gouvernance s'appuie sur un **comité de suivi présidé par la directrice des achats**, chargé du **pilotage global du SPASER**. Elle assure à ce titre le suivi des indicateurs associés aux engagements pris, l'analyse de la trajectoire de performance au regard des objectifs fixés (notamment à horizon 2030) et le cas échéant, l'identification et le suivi d'actions correctives. Le comité se réunit **deux fois par an** et associe les directions clés concernées (Direction des Achats, Direction de l'Engagement Sociétal, Direction de la Conformité, etc.), garantissant une **approche coordonnée et cohérente** des enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux des achats, en lien avec les orientations stratégiques de La Poste.

La gouvernance du SPASER intègre également un axe structurant dédié à la **performance et à l'efficience des achats responsables**. Ce dernier est fondé sur la **montée en compétences, l'exemplarité et l'engagement de la filière achats**. La Poste ambitionne de conserver un rôle moteur en matière d'achats responsables, en cohérence avec ses engagements d'entreprise à mission et avec l'exigence d'exemplarité attendue d'un acteur public de référence.

Sur la période 2023-2026, cette ambition s'est traduite par un **effort soutenu de professionnalisation de la fonction achats**. L'ensemble des acheteurs — soit plus de 150 personnes — a été sensibilisé aux enjeux climatiques, notamment à travers la Fresque du Climat. Les acheteurs ont signé la charte d'engagement achats responsables et éthiques et ont été formés aux achats responsables et à l'intégration de stratégies RSE dans les pratiques achats. Cette dynamique est renforcée par la mise en place d'un objectif extra-financier, représentant **20 % de l'évaluation annuelle individuelle**, traduisant la volonté de La Poste d'ancrer durablement les enjeux de responsabilité au cœur des pratiques professionnelles.

À horizon 2030, La Poste entend **poursuivre** la montée en compétences des acheteurs sur les achats responsables. Ce levier est essentiel pour consolider le niveau d'expertise de la filière achats, accompagner l'évolution des exigences réglementaires et maintenir un **haut niveau de maturité et de performance** en matière d'achats responsables.

100 %
des acheteurs ont été formés aux achats responsables à fin 2025

Indicateurs et objectifs Achats Responsables

PILIER N° 1 : *Performance sociétale*

ENJEU	OBJECTIFS CLÉS À 2030
Accompagner les partenaires fournisseurs dans une relation exigeante et engagée	Intégrer **des critères RSE éliminatoires ou supérieurs à 10 %** de la note finale dans 100 % des **consultations** (contre 84 % en 2025). Intégrer une **considération et un critère environnemental et un critère social** pour toutes les consultations ciblées par des enjeux sociaux. Fixer, tous les ans, une part de **20 %** sur les achats responsables dans les **objectifs individuels des acheteurs**, accompagnée d'un plan de formation.
Soutenir le développement économique des territoires	Publier annuellement la **mesure de l'empreinte emploi** du groupe dans les territoires.

PILIER N° 2 : *Performance Sociale*

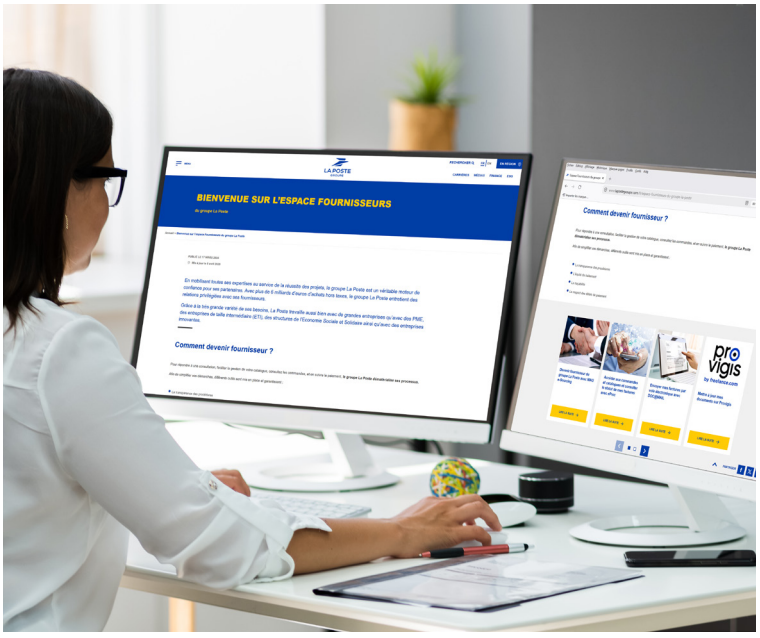
ENJEU	OBJECTIFS CLÉS À 2030
Promouvoir le respect des droits fondamentaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Intégrer des exigences en matière de : ▪ **droits humains et libertés fondamentales,** ▪ **santé/sécurité au travail** dans 100 % des consultations des catégories d'achats à fort impact. Exemples : intérim, prestations de services, restauration collective, transport et livraison, etc.
Développer les achats inclusifs et l'insertion professionnelle	Maintenir une part d'**au moins 30 % d'achats inclusifs** sur tous les achats faits pour les secteurs « **Prestations d'entretien du matériel postal** » et « **Espaces verts** ». **Doubler la moyenne des heures d'insertion** contractualisées par an par rapport à l'année de référence 2025 (175 300 heures d'insertion contractualisées). Intégrer **des exigences d'accessibilité numérique** dans 100 % des consultations comprenant des livrables numériques (80 % d'ici 2028).

PILIER N° 3 : *Performance environnementale*

Enjeu	Objectifs clés à 2030
Réduire l'impact des achats sur l'environnement	Réduire de 25 % les émissions de GES indirectes[2] des achats par rapport à 2021. Intégrer **des exigences** en matière de : ▪ **ressources**, ▪ **biodiversité et eau**, ▪ **numérique responsable** dans 100 % des consultations des catégories d'achats à fort impact (50 % d'ici 2028). Exemples : mobilier, papier, télécom, infrastructures, postes de travail, logiciels, services digitaux, restauration, nettoyage, espaces verts, etc.
Développer la circularité des matières et accompagner la résilience climatique	Intégrer **des exigences** en matière : ▪ d'**économie circulaire** ▪ d'**adaptation au changement climatique** dans 100 % des consultations des catégories d'achats à fort impact (50 % d'ici 2028). Exemples : matériel informatique, 4 roues motorisées, mobilier, équipements des bâtiments, habillement, etc.

Communication

Publication et transparence



Le SPASER est publié sur le **site institutionnel du groupe La Poste**, au sein de l'**espace ESG** et mis à disposition sur la **plateforme RAPIDD**, dédiée aux achats publics durables.

Il fait également l'objet d'une communication interne via l'**intranet de la filière achats**, afin de favoriser son appropriation par les équipes et d'accompagner la mise en œuvre opérationnelle des engagements qu'il porte.

Cette diffusion contribue à renforcer sa lisibilité, sa crédibilité et son caractère opérationnel, tant auprès des fournisseurs que des partenaires institutionnels et des parties prenantes internes.

2. Sous trajectoire SBTi.

LA POSTE
GROUPE

DIRECTION DES ACHATS DU GROUPE
9 rue du Colonel Pierre Avia - 75757 PARIS CEDEX 15
TÉL. : +33 (0)1 55 44 00 00
www.lapostegroupe.com