



**LE POINT SUR  
L'ACCESSIBILITÉ  
BANCAIRE**

**ESPACE  
CONSEIL**  
**ICI, NOS CONSEILLERS  
VOUS AIDENT À TROUVER  
DES SOLUTIONS  
BANQUE ET  
ASSURANCES  
QUI VOUS CONVIENNENT.**

NOVEMBRE 2019 #54  
**GROUPELAPOSTE.COM**

# POSTÉO

EN NORMANDIE



**FIABILISATION  
DES ADRESSES,  
ENJEU D'INTÉRÊT PUBLIC**



**GACÉ**  
**UNE RENCONTRE  
ENTRE ÉLUS  
ET POSTIERS AU  
FORMAT INÉDIT**

**MAINTIEN À DOMICILE  
À L'ÉCOUTE DES BESOINS  
DES SENIORS**



**DIEPPE**  
**PROXIMITÉ DE NOUVELLES OFFRES  
DE SERVICES EN VILLE**

DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
[GROUPELAPOSTE.COM](http://GROUPELAPOSTE.COM)



## Sommaire

### S'INFORMER

02 - La Boîte aux lettres lance son bus numérique  
03 - L'ESAT accueille La Poste

### OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Une rencontre entre élus et postiers au format inédit

### GAGNER EN PERFORMANCE

06 - À l'écoute des besoins des seniors  
08 - L'adresse, outil de développement territorial

### MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - Women in Tech : débats sur la parité femmes-hommes dans le numérique

### SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Dieppe : la proximité aux 4 coins de la ville

### D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Un véhicule connecté sur les routes de l'Orne

### UN BUS NUMÉRIQUE POUR LUTTER CONTRE L'ILLECTRONISME

L'association La Boîte aux lettres (BAL) a lancé son bus numérique le 15 mai avec le concours du département de l'Orne, le bureau information jeunesse de l'Orne (BIJ 61), Orange et La Poste. Objectif : aller à la rencontre des populations éloignées pour lutter contre une nouvelle forme d'analphabétisme dans le domaine du numérique, baptisée illectronisme. Du mardi au vendredi, deux professionnels de l'association BAL et de la société spécialiste du digital StarTech Normandy se relaient pour former à la navigation sur Internet à partir de matériel mis à disposition. Le véhicule connecté se rend en priorité dans les communes qui ne sont pas encore dotées de structures dédiées (telles que des télécentres) avec, au programme du dernier trimestre, des permanences à Domfront, Champsecret, Saint-Bômer-les-Forges, Sept-Forges et Berd'huis.

Utile

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'association La Boîte aux lettres : [laboiteauxlettres-asso.fr](http://laboiteauxlettres-asso.fr)

**OURS :** Pages 1 à 13: Directrice de publication: Florence Pavageau. Directrice de la rédaction: Madeleine Baillet. Rédacteur en chef: Fabrice Chavalard. Secrétaire de rédaction: Catherine Legrand. Contributions: Gilles Havard, Sophie Maisonneuve. Le magazine Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste Normandie, 6, boulevard de la Marne, 76000 Rouen. Crédits photos: Pessina Massimo, Gilles Havard, Sophie Maisonneuve, Jérôme Abou, Alexis Armanet, Laurine Dauget, Camille Lambert, Éric Huynh, Jean-François Bernard. Mentions légales La Poste. Pages 14 à 20: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Valérie Renoux. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC  
www.fsc.org  
RECYCLÉ  
Papier fait à partir de matériaux recyclés  
FSC® C015240

## KISSKISS-BANKBANK EN CHIFFRES

60

JOURS AU MAXIMUM pour collecter la totalité de la somme.

2016

NOVEMBRE 2016, DATE D'OUVERTURE DE LA MAISON DE CROWDFUNDING. Premier lieu ouvert au public au 34, rue de Paradis, dans le X<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

20716 PROJETS FINANCÉS pour plus de 123 millions d'euros collectés.



### CHIFFRES CLÉS

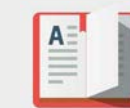
2 MILLIONS DE MEMBRES au sein de la communauté.

5 000 €

MONTANT MOYEN PAR PROJET, 60 euros par don apporté et 80 contributeurs.

74%

DE TAUX D'ATTEINTE du montant de la cagnotte souhaité.



### À LIRE

Le dossier complet dans *Postéo* n° 51. Le site de la plate-forme : [kisskissbankbank.com](http://kisskissbankbank.com)



### À RETENIR PRÉSENTATION DU FINANCEMENT PARTICIPATIF À CAEN

Vingt porteurs de projet ont répondu à l'invitation de KissKissBankBank, le 17 septembre, à l'E2SE de Caen, pour découvrir les offres du leader européen du crowdfunding. Deux entrepreneurs normands, Jérémie Jeanne et Caroline Loisy, ont témoigné sur le rôle de la filiale de La Banque Postale dans

la réalisation de leur projet. Si la levée de fonds s'est révélée déterminante, le coaching a été précieux dans la construction de leur plan de communication. Cent dates KissKissDating sont programmées en France en 2019 pour faire connaître ce moyen de financement ouvert aussi aux collectivités.

## L'ESAT ACCUEILLE LA POSTE

\_ Un point de services La Poste relais a ouvert ses portes le 15 octobre dans les locaux de l'établissement et service d'aide par le travail (ESAT) de Bapeume-lès-Rouen, sur la commune de Canteleu (76). Ce projet audacieux, unique en son genre en Normandie, est le fruit d'une réflexion collective menée depuis un an entre la mairie de la banlieue rouennaise et La Poste.

\_ Idéalement situé au cœur du quartier, à 300 mètres de l'ancien bureau de poste, l'ESAT « Les Ateliers du Cailly » reçoit une centaine de visiteurs par jour et va ainsi agrémenteur son offre actuelle de pressing en proposant des services postaux.

\_ Le personnel, encadré par des moniteurs, a suivi en septembre un cursus de formation pour réaliser les opérations postales courantes : retrait d'instances, envoi de courrier et de colis, affranchissement et vente de timbres.

\_ Cette nouvelle structure mutualisée, ouverte du lundi au vendredi, permet aux riverains d'accéder aux services de La Poste avec une amplitude horaire élargie (48 heures contre 27 auparavant).

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur l'ESAT de Bapeume-lès-Rouen : [bit.ly/2o6vKJG](http://bit.ly/2o6vKJG)



# UNE RENCONTRE ENTRE ÉLUS ET POSTIERS AU FORMAT INÉDIT

Le 22 mai, à Gacé, une trentaine d'élus de la communauté de communes des Vallées d'Auge et du Merlerault ont découvert les offres de services de La Poste sous forme d'ateliers. Un format original propice aux échanges.

## Quels sont les avantages des ateliers par rapport à d'autres formats ?

**Myriem Cieslar :** Ce format de rencontre colle à l'ère du temps. Il est de plus en plus répandu et, à mon sens, à juste titre. En effet, je trouve le travail en atelier, en petit comité, beaucoup plus consensuel et plus constructif. Il permet surtout aux participants de s'exprimer librement, d'avoir une compréhension facilitée des explications et des opinions de chacun. Cela permet aussi d'approfondir les sujets et, par ricochet, les idées émergent plus naturellement. J'ai le sentiment au final que nous avançons plus rapidement sur les dossiers.

**Jean-Pierre Féret :** Je rencontre régulièrement les représentants du Groupe La Poste de l'Orne. Notamment chaque trimestre pour faire des points d'actualité sur l'aménagement du territoire, en présence du sous-préfet, du conseiller régional, de présidents de communautés de communes, de maires du département et du président de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT). Le choix qui a été fait de présenter les offres et services de La Poste sous la forme d'ateliers à thème est une bonne méthode et tranche avec des schémas plus protocolaires. Cela donne l'occasion aux élus de se rencontrer et d'échanger autour de problématiques communes.

**MYRIEM CIESLAR /**  
Adjointe au maire d'Echauffour,  
dans l'Orne.

“Le travail en atelier permet aux participants de s'exprimer librement et d'approfondir les sujets. Par ricochet, les idées émergent plus naturellement.”



**JEAN-PIERRE FÉRET /**  
Conseiller départemental de l'Orne.

“Avoir une connaissance précise des différentes formes possibles de présence postale est nécessaire pour prendre des décisions réfléchies et choisir la déclinaison la plus appropriée.”

## Parmi les sujets abordés, quels sont ceux qui ont le plus retenu votre attention ?

**Myriem Cieslar :** J'ai découvert l'accompagnement à l'adressage et les prestations de portage de repas à domicile de La Poste. L'absence de numérotation et la présence de lieux-dits avec des appellations ressemblantes sont sources d'erreur. Les dysfonctionnements vont de la simple erreur de distribution ou de livraison à des situations plus graves de localisation par les services d'urgence comme le Samu ou les pompiers. Nous avons également noté des approximations entre les adresses du cadastre et celles indiquées par les GPS. En ce qui concerne le portage de repas pour nos populations isolées, nous bénéficions actuellement d'une prestation qui n'est pas optimale. Le point de départ de la tournée, situé à plus de 30 kilomètres, génère un surcoût. Nous sommes à la recherche de solutions de proximité.

**Jean-Pierre Féret :** Les services à la personne que propose La Poste, comme la visite du facteur ou le portage de repas à domicile, sont créateurs de lien social. Dans un département comme celui de l'Orne, l'aménagement territorial est une question centrale. Avoir une connaissance précise des différentes formes possibles de présence postale est nécessaire pour prendre des décisions réfléchies et choisir la déclinaison la plus appropriée. La solution du facteur-guichetier et, plus encore, celle de la maison de services au public (MSAP) sont séduisantes. La mutualisation est un moyen efficace de préserver la présence des services publics en milieu rural. Elle permet aussi de mettre à la disposition des habitants des équipements connectés avec des accès directs vers les sites d'opérateurs publics.

## TÉMOIGNAGE LA POSTE

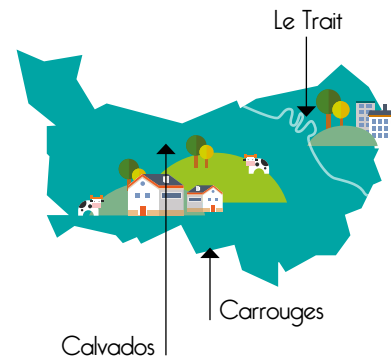
**GILLES HAVARD /** Délégué du Groupe La Poste aux relations territoriales de l'Orne.

“Après une réunion plénière, destinée à présenter l'environnement dans lequel Le Groupe La Poste évolue (baisse du courrier, concurrence dans le marché du colis, taux bas impactant le résultat de La Banque Postale et rapprochement avec la Caisse des dépôts en 2020), nous avons fait le choix d'organiser des ateliers d'une demi-heure en petit comité (sept ou huit participants) pour approfondir chaque sujet et répondre aux interrogations. D'autres rencontres sont à l'étude dans le pays d'Auge, le Perche et le Bocage pour recueillir les attentes des élus et proposer des offres adaptées à leur territoire.”

# À L'ÉCOUTE

## DES BESOINS DES SENIORS

Utile

RÉGION  
NORMANDIE

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les projections de population à l'horizon 2050 : [insee.fr/fr/statistiques/1280826](https://www.insee.fr/fr/statistiques/1280826)

## ÉCLAIRAGE

Les enquêtes d'opinion le confirment, les plus de 60 ans aspirent à prendre du bon temps et, en grande majorité, émettent le souhait de rester à leur domicile aussi longtemps que possible (87 % des Français selon une étude BVA de novembre 2018). Or la Normandie, à l'instar de l'ensemble du territoire national, est confrontée à une accélération du vieillissement de sa population. Au recensement

de 2016, sur les 5030 habitants que compte la commune du Trait, située en Seine-Maritime, 28 % ont plus de 60 ans. Conscients du phénomène, les acteurs locaux (associations, collectivités territoriales) et Le Groupe La Poste se mobilisent et travaillent de concert pour contribuer au bien-être des seniors et pour les rendre plus autonomes. Portage de repas à domicile, animation d'ateliers numériques pour l'apprentissage des nouvelles technologies

sont autant de prestations qui fleurissent en Normandie. Désormais, l'enjeu fort pour la collectivité est d'aller à la rencontre des personnes les plus isolées, dans l'incapacité de se déplacer parfois, pour recueillir leurs besoins et leur apporter les services idoines.

Selon l'Insee, 1 habitant sur 3 en France aura plus de 60 ans en 2050 contre 1 sur 5 en 2005.

Carrouges (61)



**YVES RIANT /** Directeur délégué des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) d'Argentan, Carrouges, Ecoché et Trun.

### MAINTIEN À DOMICILE ET VEILLE SOCIALE

« L'allongement de la durée de vie fait que des établissements comme le nôtre ne rencontrent aucun problème de taux d'occupation. Le maintien à domicile est compatible et complémentaire de l'accueil en structure. Depuis vingt ans, nous fournissons des repas à des personnes isolées en nous appuyant sur notre savoir-faire en restauration collective, notamment pour adapter nos menus aux régimes particuliers et aux prescriptions médicales. Aujourd'hui, la responsabilité des portages à domicile est confiée à La Poste. Trois fois par semaine, jusqu'à 20 kilomètres autour de Carrouges, un facteur livre des repas à 30 bénéficiaires avec une mission de veille sociale sur la bonne prise de la nourriture. »

Le Trait (76)



**HENRI WATTIEZ /** Directeur général des services de la mairie du Trait et directeur du centre communal d'action sociale (CCAS).

### ALLER À LA RENCONTRE DES SENIORS ISOLÉS

« Améliorer le quotidien des seniors et apporter des solutions adaptées aux moins autonomes sont des enjeux majeurs pour les mairies et les CCAS. Depuis deux ans, en collaboration avec l'association Clips, un bus numérique se rend tous les quinze jours dans nos deux résidences pour initier les locataires au numérique. À présent, nous souhaitons aller à la rencontre de nos sexagénaires, notamment les plus isolés, pour recenser leurs besoins. Pour ce faire, un questionnaire a été distribué et remis en main propre dans 1 000 foyers, début juillet, par la factrice. La lecture des préoccupations les plus exprimées (portage de repas, entretien extérieur, ménage, aide au déplacement) nous renseignera sur les actions à mener en priorité. »

DÉMONSTRATION DE TABLETTE EN BUREAU DE POSTE.



98 % des 65-74 ans et 79 % des plus de 85 ans souhaitent rester à leur domicile.

Calvados (14)



**GILLES DESCHAMPS /** Directeur de la fédération départementale des associations ADMAR du Calvados.

### FORMER LES ÂÎNÉS AUX OUTILS NUMÉRIQUES

« Notre pôle prévention propose aux aînés des services comme l'aménagement du domicile ou l'aide au retour chez soi après hospitalisation. Depuis septembre, en partenariat avec Générations Mouvement et avec le soutien pécuniaire de la conférence des financeurs, notre bouquet s'est enrichi avec l'animation d'ateliers numériques. Par groupes de huit, sur un programme de dix séances de deux heures et demie chacune, notre formatrice apprend aux seniors comment gérer leur compte, suivre leur dossier retraite ou rester en contact avec leurs proches à partir de tablettes connectées qui leur sont confiées. Notre ambition affichée est de former 250 personnes d'ici deux ans et de contribuer ainsi à réduire la fracture numérique. »

# L'ADRESSE, OUTIL DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

**Avec l'émergence de communes nouvelles, l'adressage est devenu un enjeu majeur d'intérêt général.** Il conditionne la qualité des livraisons et des prestations à domicile, la précision des navigateurs et, plus important encore, l'organisation des secours.



**P**rérequis obligatoire pour le déploiement de la fibre optique ou démarche collective pour sauver une vie en cas d'appel des secours, les élus normands ont conscience de l'importance de l'adresse. En effet, son rôle est primordial et va au-delà de la simple vision réductrice d'outil à la distribution, d'où sa nécessaire fiabilité.

## UTILE À TOUS

Un adressage de qualité est bien sûr un gage d'efficacité pour assurer les livraisons et pour l'acheminement du courrier et des colis. Il est aussi indispensable pour le déploiement de réseaux (eau, téléphonie, fibre) ou pour la collecte des ordures ménagères. Mais l'exactitude de la dénomination et de la numérotation des voies est surtout déterminante pour que les services d'urgence localisent avec précision une zone d'intervention et puissent y accéder.

## DES DIAGNOSTICS COMPLETS

Plus qu'ailleurs, les maires de communes nouvelles, très répandues en Normandie (96 depuis 2016 dont 36 dans le seul département de la Manche), ont été confrontés à de nombreuses anomalies : présence de plusieurs codes postaux, rues homonymes... Avec l'aide du service Courrier de La Poste, des municipalités ont décidé d'agir. Des diagnostics complets ont été réalisés pour inventorier les voies, identifier des doublons éventuels puis, le cas échéant, rebaptiser des rues et passer d'une numérotation continue à une numérotation métrique. Ce procédé, qui consiste à numéroter une adresse à partir de la distance en mètres qui la sépare du début de la voie, est préconisé. Il permet d'intercaler de nouveaux numéros sans ajout (bis, ter, etc.) tout en maintenant la présence des côtés pair et impair.

## RÉGION NORMANDIE



## Calvados



**ARNAUD DIVAY /** Lieutenant chef du centre de traitement de l'alerte au SDIS 14 (service départemental d'incendie et de secours du Calvados).

## AVOIR CONNAISSANCE DES ADRESSES EST PRIMORDIAL

« L'ensemble des appels du 18 et du 112 sont centralisés dans notre service puis qualifiés selon leur nature et dispatchés par zone géographique vers les différentes casernes du département du Calvados. Chaque seconde compte et la précision des informations détenues dans notre logiciel d'alerte est une condition nécessaire pour la réussite de nos interventions. La création depuis 2016 de communes nouvelles et le passage de 706 à 527 municipalités imposent de procéder à des mises à jour régulières, voire quotidiennes, de notre base de données. De même que, lors de la sortie de terre de lotissements ou d'agrandissement d'une zone résidentielle, les contacts permanents avec les mairies s'avèrent primordiaux pour la connaissance des nouvelles adresses. »



## L'ESSENTIEL À RETENIR CE QUE DIT LA LOI

La dénomination des rues et le numérotage des maisons et des immeubles sont des mesures d'ordre et de police générale qui incombent aux autorités municipales. Les communes de plus de 2000 habitants doivent transmettre au centre des impôts fonciers, ou au bureau du cadastre, une liste des voies publiques et le numérotage des immeubles ainsi que leurs modifications.

## Gacé (61)



**LAURENCE HOORELBECKE /** Directrice générale des services (DGS) de la commune de Gacé.

## UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DE DEMAIN

« Les dysfonctionnements liés à la fiabilité des adresses sur notre commune ne sont pas nouveaux. Dernièrement encore, des administrés nous ont alertés sur la réception de correspondances dont ils n'étaient pas destinataires. Prérequis obligatoire pour le déploiement de la fibre optique, l'adressage est une réponse aux enjeux de développement territorial pour demain. Il conditionne aussi l'intervention des services de secours dans les meilleurs délais. Nous avons découvert l'offre d'accompagnement à la dénomination et à la numérotation des rues de La Poste lors d'une réunion de travail. Une prise de contact a été établie à son issue car nous considérons La Poste comme experte en la matière avec la présence quotidienne des facteurs sur le terrain. »



# 2,3

MILLIONS DE VOIES EN FRANCE (66% de voies numérotées), 2,5 millions d'adresses non numérotées.



# 3,6

MILLIONS DE FOYERS et d'entreprises n'ont pas d'adresse précise.

# 2500

VILLES ont fusionné depuis 2016 pour donner naissance à 778 communes nouvelles.

# 34 979

MUNICIPALITÉS en France pour 6 329 codes postaux au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

# 1946

COMMUNES, depuis 2016, ont été accompagnées par La Poste pour la refonte de la dénomination et de la numérotation des voies.

# L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !

Rouen (76)

## JOURNÉE WOMEN IN TECH NORMANDIE

### DÉBATS SUR LA PARITÉ FEMMES- HOMMES DANS LE NUMÉRIQUE.

« Aujourd'hui, les femmes ne représentent que 15 à 17 % des effectifs dans le numérique et seulement 9 % d'entre elles sont à la tête de start-up », observe Florence Pavageau, déléguée du Groupe La Poste en Normandie. Ce constat préoccupant lui a inspiré, avec Ayumi Moore Aoki, présidente de Women in Tech, l'organisation de la première rencontre régionale sur le thème de la parité dans le digital, le 20 mai, au Campus Saint-Marc de Rouen, en partenariat avec NFactory.

La Poste, très engagée sur les questions d'égalité entre les femmes et les hommes, était notamment représentée par Vanessa Chocteau, directrice du programme French IoT chez Docaposte. Aux côtés de Christyl Johnson, directrice opérationnelle des sciences et des recherches de la Nasa, elle a souligné l'importance de la diversité dans le numérique afin de tenir compte de la sensibilité de chaque utilisateur puis a encouragé les femmes à entreprendre.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'index  
d'égalité femmes-hommes  
à La Poste :  
[bit.ly/indexegalite](http://bit.ly/indexegalite)



Saint-Étienne-du-Rouvray (76)

## LA PLATE-FORME INDUSTRIELLE FAIT SON MIEL

### LE SITE COURRIER POURSUIT SA DÉMARCHE RESPONSABLE AVEC L'IMPLANTATION DE RUCHES.

La plate-forme industrielle courrier (PIC) de Saint-Étienne-du-Rouvray, en Seine-Maritime, héberge dix ruches depuis le mois d'avril. Ce projet a été initié pour contribuer à la sauvegarde des abeilles. Des agents volontaires, secondés par José Marie,

apiculteur local, viennent ainsi de boucler leur première saison avec 350 kilos de miel récoltés. 1 400 pots, non destinés à la vente, seront distribués aux agents et aux partenaires du projet. Quant aux décorations colorées des ruches, elles sont l'œuvre des enfants d'une école

maternelle voisine (Pierre-Sémard, à Saint-Étienne-du-Rouvray). Après l'entretien des espaces verts par des moutons d'Ouessant, la plate-forme poursuit son engagement dans la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus  
sur l'initiative :  
[bit.ly/PICmiel](http://bit.ly/PICmiel)

Giberville-Troarn (14)

## UNE INSERTION PAR LE TRAVAIL RÉUSSIE

### L'ESAT DE TROARN ET L'AGENCE COLIPOSTE MAIN DANS LA MAIN AU SERVICE DES CLIENTS.

Depuis 2007, l'entretien des espaces verts de l'agence ColiPoste de Giberville est confié à l'établissement et service d'aide par le travail (ESAT) de Troarn. Le partenariat qui les unit s'est ensuite renforcé avec la prise en charge par des travailleurs handicapés de la manutention et du tri de colis en arrivée. Après une phase de test grandeur nature sur un chantier fictif, des ajustements de l'outil de travail et quelques formations, ce sont une dizaine de travailleurs, encadrés

par deux moniteurs, qui, du mardi au vendredi, de 14 à 16 heures, assurent le tri des paquets à destination de Caen et de sa proche périphérie. Cette initiative, qui fête ses deux ans d'existence, donne à présent sa pleine mesure. 2000 colis sont ainsi traités avec méticulosité quotidiennement par les équipes de l'ESAT avant leur distribution. Les clients de la zone de chalandise desservie sont les principaux bénéficiaires de cette collaboration avec une qualité de livraison optimale.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste,  
premier employeur de personnes  
en situation de handicap :  
[bit.ly/lapostehandicap](http://bit.ly/lapostehandicap)

# Dieppe



**LA PROXIMITÉ  
AUX 4 COINS  
DE LA VILLE**

## 01 | SE METTRE EN QUATRE AU SERVICE DES DIEPPOIS

La municipalité de Dieppe, en Seine-Maritime, et le Réseau La Poste entretiennent un dialogue permanent avec l'ambition partagée d'apporter une gamme de services accessible, complète et adaptée aux besoins de la population. Tour d'horizon aux quatre coins de la station balnéaire de la côte d'Albâtre de ce déploiement, dont l'ouverture récente de l'agence postale communale du quartier de Janval constitue l'ultime étape en date.



## 02 | LA PERSONNALISATION DU CONSEIL

Particulier ou professionnel, touriste ou résident, pour un financement ou pour une expédition : la modernisation réalisée en 2017 du bureau de poste de Dieppe Hôtel de ville a été pensée pour répondre à tous les besoins. Du conseiller spécialisé en patrimoine au responsable clientèle professionnelle, ce sont dix interlocuteurs experts dans leur domaine qui apportent leurs conseils au quotidien.

## 03 | DU NOUVEAU À NEUVILLE

En majorité résidentielle, la commune associée de Neuville-lès-Dieppe compte sur son territoire un quartier classé en zone prioritaire. Acteur de cohésion sociale, La Poste apporte aux habitants, dans son bureau de proximité, une gamme complète de services (courrier-colis, conseil bancaire) et d'équipements pour faciliter les démarches quotidiennes : distributeur de billets et photocopieur de dernière génération avec imprimante, scan et lecteur USB.



## 04 | LE NUMÉRIQUE À PORTÉE DE CLIC

Dans le cadre d'un programme de réaménagement du quartier de Janval engagé par la municipalité, une structure d'accueil a ouvert ses portes le 16 septembre. Cet espace, qui regroupe les services de la mairie annexe et de l'agence postale, propose des horaires élargis et met à disposition des riverains non connectés un îlot numérique pour accéder à des sites Internet d'opérateurs institutionnels (Pôle emploi, CAF, CPAM ou mairie).



## 05 | POUR LES JEUNES, TOUT EST PERMIS

Depuis novembre 2018, le bureau de poste du Pollet propose des services complémentaires dans un espace rénové. Hormis son îlot numérique et son distributeur de billets (le seul du quartier des Pêcheurs), les habitants peuvent désormais passer l'examen théorique général (ETG) du code de la route. Après une inscription préalable, les candidats répondent à un questionnaire en individuel sur une tablette, dans une pièce spécialement aménagée.

Utile

## L'ESSENTIEL À RETENIR DIEPPE EN CHIFFRES

4

QUARTIERS pour 29 606 habitants dans la commune de Dieppe, 49 770 dans la communauté d'agglomération.

10 150

HABITANTS à Neuville-lès-Dieppe, 7 327 à Janval.

4

POINTS DE CONTACT POSTAUX : Hôtel de ville, Pollet, Neuville-lès-Dieppe et Janval.

570

VISITES/JOUR sur l'ensemble des quatre points de contact.

3

QUARTIERS PRIORITAIRES de la politique de la ville (QPV) : Les Bruyères, Neuville Nord et Val Druel.

6 070

HABITANTS RÉSIDENT en zone prioritaire.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la ville de Dieppe : [dieppe.fr](http://dieppe.fr)

# D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,  
des questions, des idées  
neuves, des solutions...  
Regarder ce qui se passe  
ailleurs et s'inspirer  
pour projeter son  
territoire dans l'avenir.



## -20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

## -15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

## LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

## QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :  
[bit.ly/q7ecoresponsable](http://bit.ly/q7ecoresponsable)

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus  
sur les engagements  
en matière de réduction  
d'émissions de CO<sub>2</sub> :  
[bit.ly/greenpostalday](http://bit.ly/greenpostalday)



## LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi\*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

\* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone  
de La Poste : [bit.ly/neutralitecarbone](http://bit.ly/neutralitecarbone)

## POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

**THOMAS VACHEY,**  
directeur du Sitcom\*  
Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

\* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?

**ADRIEN CADIER,** adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est<sup>(1)</sup> :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir<sup>(2)</sup>. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?

**MARC CHEMINET,** adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : [bit.ly/pretsverts](http://bit.ly/pretsverts)

## L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

### UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

### UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

**L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE** la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

### DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

**TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE** sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

**LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES** soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

### LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

**LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES.** Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE

**CERTIFICATION SBTI**

La certification internationale SBTi (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

**La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est**

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.

**COMPENSATION CARBONE**

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO<sub>2</sub> équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.

**G7 ÉCORESPONSABLE**

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO<sub>2</sub> par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.

**NEUTRALITÉ CARBONE**

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS

**INCLUSION NUMÉRIQUE**

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.

**LIVRET A À LA POSTE**

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.

**MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE**

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS

**BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES**

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.

**DOMISERVE**

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.

**SANTÉ**

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus :  
Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) :  
[www.groupepostale.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo](http://www.groupepostale.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo)



**DE CONSEILS,  
DE TÉMOIGNAGES,  
ET DE REPÈRES  
GROUPELAPOSTE.COM**

# PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



## 1

**Trois ingrédients.** La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

## 2

**Des services d'hyperproximité.** Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

## 3

**Un quartier plus animé et plus solidaire.** Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

## 4

**Des avantages au quotidien.** Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

## 5

**Des ouvertures à partir de fin 2019.** La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.