



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 juillet 2015

LA BANQUE POSTALE RACHETE LA PARTICIPATION DE NEXITY DANS CILOGER

Après validation des autorités compétentes, La Banque Postale a concrétisé l'acquisition de la participation de NEXITY au capital de CILOGER.

La Banque Postale détient désormais 90 % du capital de CILOGER, acteur de référence des métiers de l'immobilier non coté.

Cette opération illustre la volonté de La Banque Postale de se développer dans les métiers de la gestion d'actifs, au service de ses clients.



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous: particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2014

A propos de CILOGER

Créée en 1984, CILOGER est la société de gestion de portefeuille des SCPI et OPCI commercialisés par Le Groupe LA BANQUE POSTALE et les CAISSES D'ÉPARGNE.

Au 31 mars 2015, la valeur des actifs immobiliers gérés est de 4,5 milliards d'euros.

Avec douze OPCI réservés à des investisseurs institutionnels, un OPCI destiné aux particuliers et éligible à l'assurance-vie, et quatorze SCPI, CILOGER est l'acteur de référence dans la conception et la gestion d'OPCI et l'un des leaders du marché des SCPI.

CILOGER s'est engagée dans une démarche environnementale active en adhérant à la charte des Nations-Unies pour des investissements responsables (PRI).