

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA POSTE EMBARQUE 17 START-UP AU CES 2019 A LAS VEGAS

#LaPoste #FrenchIoT #CES2019 #Startup #IoT #ObjetsConnectés

Pour sa cinquième année de présence au CES (Consumer Electronics Show®) de Las Vegas qui a lieu du 8 au 12 janvier 2019, La Poste emmène avec elle 17 start-up. Pendant 4 jours, elles exposeront leurs produits et services à l'Eureka Park du CES face aux acteurs internationaux.

La Poste a sélectionné 17 start-up pour participer au CES 2019 :

- les 15 start-up lauréates du « Programme French IoT » 2018 ;
- EisoX, start-up lauréate du « Programme French IoT » 2017 ;
- Magic Makers, start-up lauréate de la 3^{ème} édition du prix « Business with Attitude » de Madame Figaro, dont La Poste est partenaire.

Le « Programme French IoT » lancé en 2015 par La Poste réunit des grands groupes, des acteurs numériques en région, et une communauté de start-up pour développer des solutions connectées reflétant l'excellence à la française.

Les 17 start-up présentes au CES 2019 avec La Poste French IoT sont regroupées en 4 thématiques : la famille, la santé, le travail et la ville.

• FAMILY



DRUST

DRUST (Île-de-France)

Voiture Connectée

Drust lance Superdrive®, une solution logicielle qui transforme les données automobiles relatives aux véhicules, aux comportements de conduite et aux éléments de contexte, en conseils de prévention en temps réel. Elle utilise l'intelligence artificielle pour engager et responsabiliser les conducteurs dans le but de rendre les routes plus sûres. www.drust.com



eisoX

EISOX (Pays de la Loire)

Smart building

EisoX développe une tête thermostatique connectée combinant la gestion intelligente du chauffage et une offre de service dédiée à la qualité de vie au sein d'un bâtiment. www.eisoX.com



LANCEY
energy storage

LANCEY (Auvergne Rhône-Alpes)

Stockage d'énergie

Le radiateur Lancey, intelligent, connecté et équipé d'une batterie intégrée, permet un confort thermique optimal, réduit la facture énergétique et aide au développement des énergies renouvelables. www.lancey.fr



MAGIC
MAKERS

MAGIC MAKERS (Île-de-France)

Education

Magic Makers propose des ateliers de programmation créative pour les enfants de 7 à 15 ans. www.magicmakers.fr

- **HEALTH**

CODESNA (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Bien-être



BeWell@Work, solution d'évaluation du stress chronique, non-invasive qui fournit en 2 minutes des marqueurs scientifiques sur le niveau de risque de stress chronique d'une personne. www.bewell-at-work.com

COTTOS MEDICAL (Pays-de-la-Loire)

Silver Economy



Cycleo, le vélo connecté avec réalité virtuelle pour améliorer progressivement et durablement le bien-être des personnes en situation de fragilité. www.cottos-medical.fr

LIFEINA (Île-de-France)

Santé



LifeinaBox est le plus petit réfrigérateur au monde, conçu pour le transport sécurisé des médicaments fragiles tels que l'insuline ou les hormones de croissance. www.lifeina.com

POSOS (Hauts-de-France)

E-santé



Posos développe une intelligence artificielle capable de comprendre les questions posées en langage naturel pour y répondre immédiatement à partir d'extraits de sources d'informations non structurées. www.posos.co

SAMESAME (Auvergne Rhône-Alpes)

Orthophonie



Gong de SameSame est une solution globale de communication pour les personnes devenues aphasiques après un AVC. www.gong-aphasie.fr

- **WORK**

CLEVY (Île-de-France)

Intelligence Artificielle



Clevy propose une plateforme conversationnelle qui automatise la réponse aux questions des collaborateurs et simplifie l'accès à l'information interne à l'entreprise. www.clevy.io

DREAM AND ACHIEVE (Pays de la Loire)

Media



Makidoo, la solution qui assure en quelques minutes la production de vidéos dynamiques, scénarisées et esthétiques par des utilisateurs n'ayant pas nécessairement de compétences techniques spécifiques. www.makidoo.io

MOFFI (Hauts-de-France)

Gestion des espaces de travail



MOFFI accompagne la mobilité des travailleurs et simplifie la gestion et le partage des espaces de travail inter et intra entreprises. www.moffi.io/rentabilisez-vos-espaces

MOOVENCY (Bretagne)

Santé au travail



KIMEA, solution logicielle permettant d'évaluer les risques de Troubles Musculo Squelettiques (TMS) au travail. www.moovency.com

- CITY



AXIBIO (Île-de-France)

Economie circulaire

Axibio conçoit des solutions connectées destinées aux municipalités et aux services de restauration professionnels, pour le traitement des déchets alimentaires en vue de leur valorisation en méthanisation ou compostage. www.axibio.fr



CORTEXIA (Fribourg – Suisse)

Propreté Urbaine

Cortexia développe une solution de monitoring réalisée par des caméras placées sur des véhicules qui permet d'améliorer la propreté des villes tout en réduisant les coûts et l'impact environnemental du nettoyage. www.cortexia.ch



LUSEED (Île-de-France)

Marketing

Luseed apporte une solution innovante pour engager & mesurer l'audience d'un lieu grâce à des interactions physiques et ludiques avec un buzzer. www.luseed.io



STREETCO (Pays de la Loire)

Mobilité

Streetco propose une application GPS piétonne collaborative adaptée aux déplacements des personnes à mobilité réduite. www.street-co.com

Pour suivre l'actualité de la French IoT en ligne : <https://blog-french-iot.laposte.fr/> et **#FrenchIoT** sur Twitter

A propos :

Le programme French IoT

Initié en mai 2015 par le Groupe La Poste avec le soutien des écosystèmes territoriaux, le programme « French IoT » vise à rassembler des structures agiles (start-up), des structures établies (grands groupes) et des experts du numérique et de l'entrepreneuriat (pôles de compétitivité, incubateurs, métropoles French Tech, etc.) pour créer une réelle dynamique française d'innovation dans les services connectés (Internet of Things). Pour permettre à chacun de se développer, le programme « French IoT » s'appuie sur les socles numériques de La Poste dont le Hub Numérique, plateforme d'innovation ouverte opérée par DOCAPOST permettant de combiner objets connectés, services numériques et services de proximité.

Les quatre premières éditions du programme ont permis de rassembler une communauté de 204 start-up proposant des objets et services connectés dans de multiples domaines (smart home, smart building, smart city, e-santé et bien-être, silver économie, énergie, e-commerce, etc.). Parmi ces start-up, 61 start-up ont bénéficié de l'accompagnement complet du programme d'accélération French IoT : coaching, workshops, pilotes, co-innovation et référencements produits notamment.

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37