

Elections régionales et départementales :

LA POSTE REAFFIRME SA PLEINE MOBILISATION POUR LA DISTRIBUTION DES PLIS ELECTORAUX AU SECOND TOUR

Forte de son expérience et de son maillage territorial, La Poste a distribué **23 millions de plis électoraux pour les Régionales et 21 millions pour les Départementales** aux électeurs des zones confiées en amont du premier tour des élections*.

Le Ministre de l'Intérieur Gerald Darmanin a expressément demandé à La Poste de sécuriser les opérations de distribution du second tour.

En effet, alors qu'il faudra distribuer les professions de foi des candidats en seulement 48 heures, **La Poste renforce son dispositif pour garantir la distribution de la propagande électorale auprès de tous les électeurs des zones géographiques qui lui sont confiées.**

Concrètement :

- Les **36 000 postiers concernés**, ainsi que leurs encadrants, dans **plus de 1 120 sites** centres courrier, seront pleinement mobilisés
- Un **suivi précis de la mise sous pli et de la distribution** des plis électoraux sera effectué deux fois par jour
- La Poste sera en **relation quotidienne avec les préfetures** pour s'assurer du bon déroulement des opérations, avec des référents par département.
- Pour les communes dans lesquelles il y a eu un dysfonctionnement lié à la mise à jour des fichiers d'adresses, La **Poste se rapproche des mairies** concernées pour aider à la correction des adresses erronées.
- Le **travail de nuit** de préparation des tournées sera renforcé
- Les **horaires de distribution de samedi 26 juin seront étendus** afin de permettre la distribution des dernières enveloppes l'après-midi.

La Poste et les facteurs se mobiliseront, comme ils l'ont toujours fait pour assurer le bon déroulement de ce moment important de la vie démocratique du pays.

**A l'issue d'un appel d'offres piloté par le Ministère de l'Intérieur pour la distribution des plis électoraux des 4 prochaines années, La Poste s'est vu confier 8 lots géographiques sur 15. La distribution des professions de foi des candidats à destination des électeurs est assurée par La Poste en : Ile-de-France, dont Paris, Bretagne, Corse, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence Alpes Côtes d'Azur et les départements d'Outre-mer.*

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse

Contact médias audiovisuels
Jacques Gourier
jacques.gourier@laposte.fr
01 55 44 22 43

Contact presse écrite
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37