

**P. 6 Grand format**  
Revitaliser les cœurs  
de ville grâce  
à Place des Services

**P. 8 D'intérêt général**  
Des solutions numériques  
de confiance

**P. 12 Traits d'union**  
Contribuer au bien  
vieillir à domicile avec  
le portage de repas



# postéo

**CENTRE-VAL DE LOIRE**





**Béatrice Tourette,**  
déléguée régionale du groupe La Poste  
en Centre-Val de Loire

Comme le soulignait Philippe Wahl lors de sa venue à Orléans en janvier dernier, le groupe La Poste est profondément attaché aux territoires. Cet ancrage territorial est un marqueur fort pour toutes les postières et tous les postiers, qu'il convient de faire vivre. Il est d'ailleurs mis en avant au travers de plusieurs initiatives récentes dans ce numéro de *Postéo*, à commencer par l'implantation du nouveau centre de relation et d'expertise client de La Banque Postale à Olivet. Après plus de cinquante ans passés dans le quartier de La Source, à Orléans, cette installation confirme le lien du groupe avec l'agglomération orléanaise.

Le portage de repas pour les personnes âgées dans le Loir-et-Cher est un autre exemple d'initiative visant à renforcer l'ancrage territorial. Si le centre intercommunal d'action sociale (CIAS) du Blaisois le propose déjà, c'est aussi le cas de l'ADMR Ouest Sologne désormais, depuis juin 2023. C'est cette dernière collaboration que nous vous présentons dans ce numéro. Avec une progression de 20% du nombre de bénéficiaires depuis le lancement, cette action prend tout son sens. La livraison de repas à domicile vient enrichir le bouquet de services à la personne proposé par La Poste et les facteurs, comme le portage de courses ou de médicaments, par exemple.

Par ailleurs, le déploiement d'antennes France services dans des bureaux tenus par des facteurs-guichetiers permet aux habitants d'accéder à un accompagnement humain lors de leurs démarches numériques. Ce rôle de tiers de confiance numérique, partout sur le territoire, comme c'est le cas à Plaimpied-Givaudins, est révélateur du rôle joué par les postiers grâce à leur proximité sur le terrain.

Enfin, nous sommes fiers de vous annoncer que 140 postières et postiers participeront aux Relais des Flammes Olympique et Paralympique, qui traverseront la France du 8 mai au 26 juillet et du 25 au 28 août 2024. Parmi eux, 6 sont originaires de notre région. Ils porteront haut les valeurs de l'Olympisme.

## CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteurs de fierté

**14 000 postiers**  
en situation de handicap,  
La Poste est le 1<sup>er</sup> employeur de personnes  
handicapées en France.



TRANSFORMATION

## Au rendez-vous du Business Connect Day

Après le succès des premières éditions des Human Tech Days, la région et Dev'up Centre-Val de Loire ont renouvelé l'exercice en février 2024 avec une édition dédiée aux professionnels, entreprises et collectivités. L'objectif? Partager les expériences, capitaliser sur les savoir-faire régionaux en matière de transformation numérique et identifier les ressources nécessaires à sa réussite. Au total, 88 exposants et plus de 700 visiteurs ont répondu à l'appel. Le groupe La Poste, partenaire de l'événement, a pu mettre en lumière ses expertises en matière de cybersécurité et de solutions numériques de confiance (vote électronique, lettre recommandée électronique, signature électronique, archivage numérique...), développées par Docaposte, sa filiale numérique. Guillaume Poupard, directeur général adjoint, est aussi intervenu lors de la conférence sur le thème de la cybersécurité.



INSERTION

## Opération DuoDay à Chartres

Le temps d'une journée, permettre à une personne en situation de handicap de découvrir un métier ou une activité au sein d'une entreprise, en duo avec un professionnel volontaire : c'est le principe de l'opération DuoDay. C'est l'opportunité qu'a saisie Sébastien Dhuit en poussant les portes de la direction technique (DT) de la branche Services-Courrier-Colis de Chartres. Cette journée d'immersion et d'échanges « est l'occasion de changer de regard et, ensemble, de dépasser certains préjugés dans le milieu professionnel », précise Martine Leclerc, responsable RSE de la DT. Emmanuel Deudon, chargé des évolutions techniques des matériels colis, et Martine ont été ravis de lui présenter leurs métiers. À l'issue de cette journée, Sébastien a confié vouloir se réorienter vers le domaine de la RSE. Une liste détaillée de formations lui a été transmise!



Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire.  
**Directrice de la publication :** Béatrice Tourette. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Héléne Rabusseau. **Rédacteurs :** Tom Bonnin, Daphnée Leblanc, Isabelle Paolucci, Héléne Rabusseau, Aline Varnier. **Crédits photo :** ADMR Ouest Sologne, Adobe Stock, Alexandre Alloul, Ateliers du Grain d'or, conseil départemental de l'Indre, DR La Poste, DT de Chartres, Éric Huynh, Éric Rénier, Havas Paris, Luc Bertrand, mairie d'Olivet, médiathèque du groupe La Poste, Sten Duparc. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. blackzeep - Adobe Stock. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



Fiers d'être  
« Supporteur  
Officiel »  
de Paris 2024

## Chiffre clé

2500

**facteurs** sillonnent 6 jours sur 7 les routes du Centre-Val de Loire. La santé et la sécurité au travail sont un enjeu majeur pour La Poste.



PLANTATION

## La Poste participe à Nature en ville

La ville de Tours organise, depuis 2021, des plantations citoyennes pour préparer l'espace urbain aux chocs de plus en plus rudes du réchauffement climatique.

Le but est de transformer la ville pour qu'elle soit plus résiliente et plus adaptée aux conditions climatiques. Cette année, près de 5000 végétaux ont été plantés sur 9 sites répartis sur l'ensemble de l'agglomération. Le groupe La Poste, acteur engagé en matière de RSE, était mécène de l'événement.

Dix de ses collaborateurs ont bravé la pluie pour aménager les abords de l'espace loisirs jeunes de Tours Nord. Ils ont planté des arbustes en bordure de terrain de sport pour créer des haies, qui formeront une bulle de tranquillité par rapport à la circulation, ainsi que des arbres fruitiers, qui ajouteront de la convivialité grâce à la cueillette et la dégustation des fruits en saison.

4



SENSIBILISATION

## Priorité à la prévention routière

Afin de sensibiliser ses collaborateurs, de les informer et de les former pour prévenir et diminuer le nombre d'accidents de la route, La Poste organise régulièrement des actions de prévention. Pilotés et planifiés par les préventeurs avec les établissements Services-Courrier-Colis, des ateliers ont ainsi été animés par les services de la GMF. Ce fut, par exemple, le cas à la plateforme multiflux de Bourges (Cher).

Un simulateur de conduite a permis à une trentaine de postiers de tester leurs réflexes dans des situations accidentogènes : traversée d'un gibier, arrivée inopinée d'un cycliste...

Les postiers de la plateforme de distribution du courrier de Sully-sur-Loire (Loiret) étaient, quant à eux, invités à découvrir le principe de l'apprentissage immersif via des casques de réalité virtuelle.

ENGAGEMENT



## À Orléans, la logistique urbaine se lance

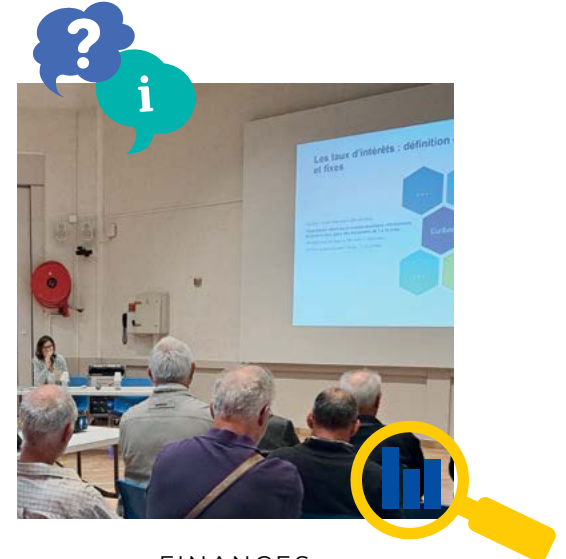
Le 26 janvier, Serge Grouard, maire d'Orléans et président d'Orléans Métropole, et Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, ont signé une convention de partenariat en faveur d'une logistique urbaine durable et à faibles émissions, dans l'optique d'accélérer la décongestion urbaine et d'améliorer la qualité de l'air pour les habitants. La décarbonation des flottes de véhicules, le développement des mobilités douces et de la cyclo-logistique, l'investissement dans la constitution d'un maillage de sites logistiques, ou encore les actions permettant de réussir une livraison dès la première présentation sont autant de leviers pour favoriser une logistique urbaine durable à Orléans, que la mairie et La Poste, porteuses de missions d'intérêt général, vont s'employer à actionner.

5

## Chiffre clé

8

**vélos-cargos** sont déployés dans les métropoles de Tours et d'Orléans et contribuent à la décarbonation de la livraison de colis en centre-ville.



FINANCES

## Des ateliers de gestion de la dette

Des ateliers destinés aux élus des collectivités de petite et moyenne taille sont proposés par les équipes de la Banque de Financement et d'Investissement de La Banque Postale, en partenariat avec Mairie 2000. L'objectif? Présenter de manière pédagogique les différents aspects de la gestion de la dette pour une collectivité locale. Comment?

En rappelant les différents modes de financement des investissements locaux; en expliquant les principaux ratios d'analyse financière; en présentant le contexte de marché; en décryptant les caractéristiques d'un contrat de prêt; en donnant des indications pour construire un cahier des charges répondant aux objectifs et besoins. Un premier atelier a eu lieu à Châteauroux (Indre) le 28 septembre et un second s'est déroulé à Châteaudun (Eure-et-Loir).



# Place des Services, une solution pour revitaliser les cœurs de ville

**Comment contribuer au dynamisme des cœurs de ville, alors que le rapport aux commerces et services de proximité ne cesse de se transformer? C'est l'enjeu auquel tente de répondre La Poste, grâce à des formats adaptés.**

À ce titre, Place des Services se présente comme un tiers-lieu d'hyper-proximité développé par La Poste, alliant présence humaine et services connectés. Animée par un régisseur postier, cette solution vise à créer du lien, dynamiser les commerces locaux et simplifier le quotidien de tous en proposant des services utiles. Tout cela s'appuie sur l'écosystème existant afin de le faire vivre et de répondre aux besoins exprimés par les habitants. Trois communes du Centre-Val de Loire, Épernon (28), Sainte-Sévère-sur-Indre (36) et Beauce-la-Romaine (41), ont engagé des réflexions avec les équipes de La Poste afin d'imaginer une solution sur mesure pour leur territoire. Explications.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

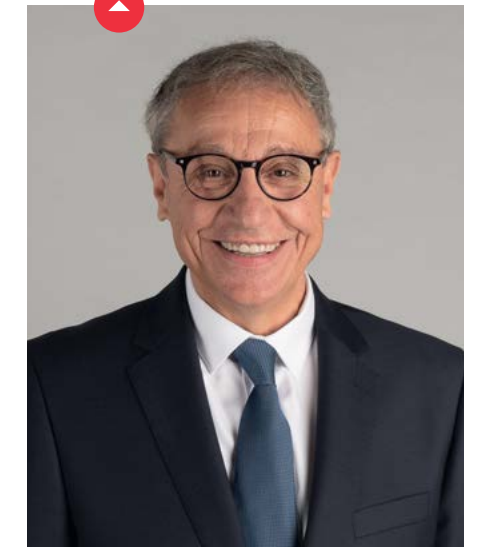
« Nous réalisons actuellement un diagnostic afin de savoir s'il est pertinent de mettre en œuvre une Place des Services à l'échelle du bassin de vie de Sainte-Sévère-sur-Indre, qui se compose de 10 communes pour 4 000 habitants. Nous avons déjà été innovants pour le projet de maison de services au public (devenue France services). Ici aussi, nous cherchons à anticiper et être précurseurs sur de nouveaux formats. C'est le cas avec Place des Services, qui pourrait correspondre à un besoin des habitants, en allant au-delà des activités traditionnelles. Et notre place centrale, qui agrège nos principaux points d'attractivité (commerces, Maison de Jour de fête...), s'y prête bien! En nous inscrivant dans le dispositif Petites villes de demain, mais aussi en tant que petite cité de caractère, nous sommes au cœur de l'esprit d'aménagement du territoire qui doit prévaloir. Et en ce sens, La Poste reste un partenaire de confiance et de proximité indéfectible. »



**François Daugeron,** maire de Sainte-Sévère-sur-Indre (36)

« Avec Place des Services, nous cherchons à créer une place de village attractive et dynamique, pour répondre à la dévitalisation du commerce de proximité. Pour ce faire, chaque projet est écoconçu et construit en prise directe avec les équipes politiques, administratives mais aussi et surtout avec les habitants. L'idée est d'identifier avec eux leurs besoins et d'agréger les services du quotidien qui leur facilitent la vie. La Place des Services est animée et orchestrée par un postier régisseur qui organise et délivre l'ensemble des services. La bonne réalisation des missions est monitorée dans le cadre d'une gouvernance partagée avec la collectivité. La multiplicité des services et des offres commerciales génère une commercialité qui a des effets positifs auprès des commerces situés à proximité. Le flux piéton ou passant impacte le flux client. »

**Tania Saillard,** responsable du marché de l'hyper-proximité, Place des Services à La Poste



Exemple de la Place des Services de Brûlon, commune rurale des Pays de la Loire.

**3** communes du Centre-Val de Loire engagent des réflexions avec La Poste pour installer une Place des Services sur leur territoire.



# Des solutions numériques de confiance au service des collectivités

Quelle que soit leur taille, les collectivités territoriales ont un besoin croissant de services numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste leur apporte un accompagnement spécifique et leur propose des solutions certifiées, éthiques et souveraines qui sécurisent leurs services.

État civil, urbanisme, gestion administrative, transport, énergie... Dans tous les domaines, la digitalisation s'accélère. Avec elle, les besoins de solutions numériques de confiance, de sécurisation des flux, d'hébergement et de conservation des données se renforcent. 94% des collectivités se disent en effet menacées par des attaques cyber en 2023<sup>(1)</sup>.

## Un défi technique et éthique

Le numérique de confiance est un véritable enjeu. C'est aussi un défi technologique et éthique que le groupe La Poste relève avec sa filiale numérique Docaposte. Celle-ci maîtrise toute la chaîne de valeur du numérique et développe notamment des services de confiance autour de la signature, de la lettre recommandée, du vote et de l'archivage électroniques... Forte de son expertise et de sa volonté d'apporter

des services de confiance, Docaposte est le chef de file du projet NumSpot qui propose une offre de cloud indépendant et souverain. Ce savoir-faire est également mis au service des élus, qui peuvent compter sur plus de 6 500 collaborateurs de Docaposte pour les accompagner dans la mise en œuvre de projets numériques bâtis autour de briques numériques de confiance.

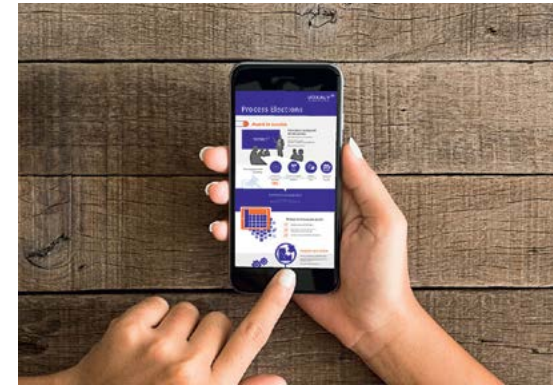
## Une légitimité tirée des certifications les plus exigeantes

En tant que tiers de confiance numérique, La Poste veille à offrir les meilleurs niveaux de sécurité et de certification. Avec ses solutions numériques éthiques et souveraines, Docaposte se distingue par des choix forts en matière de sécurité. La filiale couvre toute la chaîne de valeur de la donnée (identification, transaction et conservation) avec des solutions

conformes au règlement européen eIDAS<sup>(2)</sup>, ou encore avec L'Identité Numérique La Poste qui est la seule identité électronique attestée conforme au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI<sup>(3)</sup>. La solution d'archivage électronique de La Poste est quant à elle certifiée NF461, ce qui pérennise la valeur légale des informations archivées, en garantissant la durabilité des documents. Mettre la confiance au cœur de ses services numériques, veiller à la protection des données et les héberger dans quatre data centers en France opérés par ses propres équipes... c'est ainsi que La Poste prolonge son positionnement historique de tiers de confiance du monde physique dans le monde numérique. Un numérique qu'elle veut aussi accessible à tous : en 2023, La Poste a détecté, accompagné, formé et équipé aux usages numériques 646 000 personnes.

(1) Note de conjoncture data, IA, cybersécurité dans les territoires, tendances 2023 - Le groupe La Poste et la Banque des Territoires.  
(2) Electronic Identification, Authentication and Trust Services est un règlement de l'Union européenne sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein de l'Union européenne.  
(3) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

## Le vote électronique plébiscité dans le Gard



En 2022, lors des élections professionnelles, le conseil départemental du Gard a choisi le vote électronique. Il a confié l'organisation du scrutin à Voxaly, une marque de Docaposte. Grâce à cet outil de vote en ligne simple et intuitif, assurant un haut niveau de sécurité, de fiabilité et de confidentialité, les agents, les organisations syndicales et l'administration ont vu leur expérience nettement améliorée. Les agents ont bénéficié de plus de temps (huit jours et sans contrainte horaire) pour voter d'où ils le souhaitent. Les organisations syndicales et l'administration, comme observateurs du scrutin, ont pu suivre le taux de participation en temps réel pour chaque instance. Aucune erreur de dépouillement n'est possible, et les résultats ont été connus dès la clôture du vote.

Témoignage

« Face à la complexité de l'exercice du mandat local, l'AMF 53 propose à ses adhérents des formations éligibles au compte personnel de formation (CPF), afin de développer les compétences des élus locaux. À la suite de nombreuses sollicitations, elle a mis en place, en partenariat avec le groupe La Poste, des sessions de sensibilisation sur l'accès au CPF par FranceConnect grâce à L'Identité Numérique La Poste. Ce fut une coopération exemplaire d'accompagnement au service des élus. »

**Bruno Jézéquel,**  
directeur de l'Association des maires, adjoints et présidents de communautés de la Mayenne (AMF 53)

**Une offre de cybersécurité pour les collectivités territoriales et les PME**

Anticipation des attaques, protection des systèmes, gestion de crise... Le pack cyber de Docaposte offre une réponse complète, avec un interlocuteur unique, au besoin de sécurisation informatique face à la cybercriminalité.

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires publie la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



DÉCOUVREZ-LA EN SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE

# UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE AU SERVICE DE TOUS

Les acteurs publics font évoluer leurs organisations, leurs usages et leur relation avec les citoyens, pour relever les défis de la transformation numérique. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne avec des solutions et des services numériques de confiance, sécurisés et conformes aux réglementations en vigueur.



Plus de  
**120 millions**  
de signatures  
électroniques par an



**9 millions**  
d'électeurs appelés  
à voter sur les plateformes  
de Docaposte (élections  
professionnelles, CSE...)



**10,4 millions**  
de coffres-forts  
numériques  
Digiposte ouverts



**4,2 millions**  
de comptes actifs  
Identité Numérique  
La Poste en France,  
première et seule Identité  
Numérique certifiée  
eIDAS<sup>(1)</sup>



Plus de  
**5 millions**  
de lettres recommandées  
électroniques distribuées  
avec AR24



**18 millions**  
d'utilisateurs de Pronote,  
premier hébergeur  
de données scolaires  
en France



**1,1 million**  
d'actes transmis  
en préfecture  
par les collectivités  
avec FAST-ACTES



**14 000**  
convocations aux conseils  
municipaux et réunions envoyées  
par 409 collectivités avec le porte-  
documents numérique FAST-ÉLUS

# Traits d'union

## #accompagner

Face à l'évolution démographique et au souhait revendiqué des seniors de vivre chez eux le plus longtemps possible, La Poste s'associe aux collectivités et associations pour proposer le service de portage de repas par les facteurs, via sa marque Log'issimo. C'est le cas avec l'ADMR Ouest Sologne.

**P. 12**

## #connecter

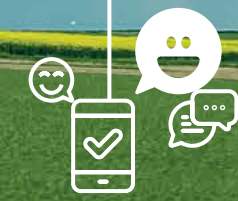
Une antenne France services est installée à La Poste de Plaimpied-Givaudins, tenue par un facteur-guichetier. Il identifie lors de sa tournée les personnes pouvant avoir besoin d'un accompagnement et leur propose de le retrouver au bureau de poste, équipé d'un îlot numérique, pour réaliser leurs démarches.

**P. 14**

## #dynamiser

La Banque Postale a implanté les activités tertiaires de son nouveau centre de relation et d'expertise client à Olivet, traduisant sa volonté de pérenniser l'ancrage dans l'agglomération orléanaise de l'un des plus importants sites du groupe La Poste.

**P. 15**



# #accompagner

## Contribuer au maintien à domicile avec l'ADMR grâce aux petits plats portés

**Face à l'évolution démographique et au souhait revendiqué des seniors de vivre chez eux le plus longtemps possible, La Poste, partenaire de proximité, accompagne les acteurs locaux, collectivités comme associations, pour améliorer la qualité de vie des seniors à domicile.**

C'est ainsi que dans le Loir-et-Cher, depuis le 1<sup>er</sup> juin 2023, l'Aide à domicile en milieu rural (ADMR) Ouest Sologne collabore avec La Poste pour faciliter la vie des seniors et des personnes en situation de handicap, grâce au portage de repas à domicile. Dans le département, 20 associations ADMR se chargent d'améliorer le quotidien des seniors. Mais seulement 7, dont l'ADMR Ouest Sologne, proposent un portage de repas régulier. L'ADMR a donc saisi l'opportunité de développer ce service. À raison puisque le nombre de convives a déjà augmenté de 20% entre juin 2023 et février 2024. Ce sont ainsi 540 repas qui ont été livrés à 95 convives chaque semaine du mois de février 2024 par 3 facteurs de l'établissement Services-Courrier-Colis de Blois-Vendôme, sur un territoire qui s'étend de Blois à Meusnes.

**540** repas sont livrés chaque semaine à 95 convives par La Poste. Au niveau régional, **160 000** repas ont été livrés par les facteurs en 2023.

**Pourquoi cette confiance ?**  
Parce que La Poste est un acteur de proximité sur le terrain, avec le passage quotidien du facteur. Par ailleurs, les bénéficiaires du service de portage de repas connaissent déjà bien leur facteur. Pour ces personnes, le contact avec lui le matin peut alors parfois être leur seule interaction de la journée. Enfin, tous les facteurs participant à cette action sont formés à l'hygiène alimentaire et à la chaîne du froid afin de garantir la qualité des repas servis, les plateaux étant transportés dans des camions réfrigérés. Pour prolonger cette logique de proximité, les repas sont confectionnés à Contres (41) par les Ateliers du Grain d'or, entreprise adaptée. Les Ateliers travaillent des produits locaux pour proposer des repas variés et équilibrés. En s'associant avec Les Ateliers du Grain d'or, La Poste s'engage également pour l'insertion des personnes en situation de handicap dans la vie sociale et professionnelle. Aujourd'hui, la cuisine centrale des Ateliers du Grain d'or emploie 17 personnes, dont plus des deux tiers sont en situation de handicap.



« Notre objectif est d'étendre l'opération du portage de repas au maximum de communes dans notre zone d'activité. Nous sommes satisfaits de cette collaboration tripartite avec La Poste et les Ateliers du Grain d'or. D'ailleurs, le nombre d'inscrits au projet ne cesse d'augmenter depuis le lancement, en juin 2023. Nous voulons donc continuer à améliorer le quotidien des seniors via ce service de repas à domicile. »

**Alain Desaules,**  
président de l'ADMR Ouest Sologne



« Dans notre cuisine centrale de Contres (41), nous employons 70% de personnes en situation de handicap et nous étions dans l'incapacité de livrer des repas. Avec La Poste et l'ADMR, c'est possible. Notre objectif maintenant est de développer cette offre avec d'autres ADMR du Loir-et-Cher et d'employer d'autres personnes en situation de handicap. C'est tout l'intérêt de travailler avec le groupe La Poste : la qualité de service est irréprochable. »

**Cécile Michau,**  
chargée d'affaires des Ateliers du Grain d'or à Contres



CENTRE-VAL DE LOIRE

## Les facteurs, agents recenseurs dans 15 communes

Dans le cadre de la loi Pacte, les communes peuvent, pendant une période d'expérimentation de 2022 à 2024, confier la mission d'agent recenseur à une entreprise prestataire. Cette initiative donne aux communes un choix supplémentaire pour recruter leurs agents recenseurs. La Poste, présente au cœur des territoires et proche des citoyens, a candidaté auprès de l'Insee pour expérimenter le recensement par les facteurs. Pour l'enquête 2024, qui s'est déroulée en janvier et février, 675 facteurs, formés comme tous les agents recenseurs, ont effectué cette mission au niveau national. En Centre-Val de Loire, ce sont 15 communes qui ont fait confiance à La Poste. La mission de service public, le sens du contact, de l'écoute et la confiance de la population sont autant d'atouts qui prédestinent les facteurs à réussir le recensement de la population.

1

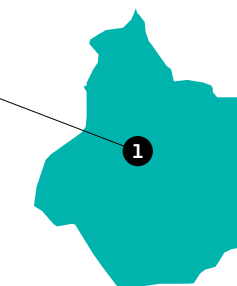
BRACIEUX (41)

## Une inauguration pour mettre à l'honneur le CRT

Le 16 février, le centre de ressources territorial (CRT), porté par l'Ehpad de Bracieux, a été inauguré. Cette cérémonie fut l'occasion de souligner l'action du CRT en faveur des personnes âgées en perte d'autonomie. En effet, depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2023, une équipe dédiée propose un accompagnement renforcé à 30 personnes pour lesquelles un accompagnement « classique » ne suffit plus. Dans ce contexte, le groupe La Poste a coconstruit avec l'Ehpad une réponse numérique pour favoriser les liens sociaux et faciliter l'inclusion numérique des personnes âgées en perte d'autonomie.



Bracieux



CENTRE-VAL DE LOIRE

## Carrefour de l'inclusion numérique, La Poste s'implique!

Acteur majeur de l'inclusion numérique et de la lutte contre l'illectronisme, le groupe La Poste a participé à la troisième édition du Carrefour de l'inclusion numérique, organisé par Hub-Lo Centre-Val de Loire en décembre dernier, pour présenter les différents dispositifs et services d'accompagnement numérique : bureaux labellisés France services, espaces L'Étape Numérique, îlots numériques, Identité Numérique La Poste, Digiposte ou encore les tablettes Ardoiz. Mais l'objectif était aussi de rencontrer les acteurs et partenaires potentiels du territoire pour identifier des pistes de collaboration possibles au service de l'inclusion numérique.



# #connecter

À Plaimpied-Givaudins, le facteur-guichetier agit pour l'inclusion numérique

**Le facteur-guichetier de Plaimpied-Givaudins (Cher) accompagne les habitants dans leurs démarches administratives. Un rôle essentiel.**

**Comment?** Ce bureau de poste, tenu par un facteur-guichetier, est aussi une antenne France services, animée par celui-ci. Il a reçu, tout comme son remplaçant, la même formation que les chargés de clientèle référents France services pour accompagner les habitants dans leurs démarches administratives auprès des partenaires de la structure (CAF, CPAM, France Travail...). Comment cela fonctionne-t-il? Lors de sa tournée de distribution du courrier, le facteur-guichetier identifie les personnes qui pourraient avoir besoin de son aide. Il leur propose de le retrouver au bureau de poste, aux heures d'ouverture. Équipé d'un ilot

numérique, le bureau de poste offre la possibilité aux habitants d'accomplir leurs démarches en ligne en bénéficiant, si nécessaire, de l'accompagnement du facteur-guichetier. Pour les demandes plus complexes, ce dernier les oriente vers un espace France services plus adapté et au plus près de leur domicile. Cette démarche proactive d'« aller vers » favorise l'inclusion numérique et dynamise également l'activité de La Poste. Le facteur-guichetier va à la rencontre des besoins des habitants, en leur offrant un service de proximité, de confiance et d'intermédiation. La Poste de Plaimpied-Givaudins, en faisant du facteur-guichetier un pivot, répond aux besoins des habitants et du territoire par une offre de services de proximité.

**33 bureaux de poste labellisés France services en Centre-Val de Loire.**



## Facteur-guichetier : maintenir et développer une présence de proximité



**Pour maintenir l'accès aux services de La Poste dans les territoires ruraux et les zones à faible densité de population, La Poste a mutualisé ses ressources internes. Créée en 2011, la fonction de facteur-guichetier permet de maintenir une présence de proximité. Le postier partage alors son temps entre ses missions de facteur et de chargé de clientèle en bureau de poste. Si 1 500 postières et postiers exerçaient au quotidien ce double métier fin 2022, l'objectif est d'en installer 2 000. Les clients approuvent et apprécient cette prestation de services : interrogés en octobre 2022, 95% des élus et 8 clients sur 10 se déclaraient satisfaits ou très satisfaits du service.**

# #dynamiser

Un nouveau site vitrine de La Banque Postale dans l'agglomération orléanaise

**Le 26 janvier 2024 a ouvert une nouvelle page de la longue histoire qui lie La Banque Postale à l'agglomération orléanaise. Son nouveau centre de relation et d'expertise client a en effet été inauguré.**

La Banque Postale a marqué de son empreinte le quartier de La Source, à Orléans. Installée depuis plus de cinquante ans sur son site emblématique mais qui n'était plus adapté, La Banque Postale a résolument fait le choix d'implanter les activités tertiaires de son nouveau centre de relation et d'expertise client (Crec) à Olivet. Elle traduit ainsi sa volonté de pérenniser l'ancrage dans l'agglomération orléanaise d'un des plus importants sites du groupe La Poste. Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, et Stéphane Dedeyan, président du directoire de La Banque Postale, ont donc fait spécialement le déplacement le 26 janvier dernier pour inaugurer ce nouveau site, en présence de Matthieu Schlesinger, maire d'Olivet. Philippe Wahl partageait à cette occasion « l'émotion qui est la mienne de quitter La Source,

**10 000 m<sup>2</sup> de bureaux sont développés sur un terrain de 18 000 m<sup>2</sup>. 570 collaborateurs de La Banque Postale sont installés sur ce site moderne.**

car aucun autre lieu postal n'a eu autant d'intérêt pour moi. Parce que La Source, c'est la source de La Poste. Ce nom très poétique, au-delà de la ville, représente quelque chose de très profond de notre attachement au territoire et à nos millions de clients. » Développés sur un terrain de 18 000 m<sup>2</sup>, ces locaux regroupent les activités tertiaires du Crec ainsi que les équipes de la banque à distance, La Banque Postale Chez Soi, et de la Banque de Financement et d'Investissement. Constitué de 3 bâtiments distincts, pour une surface de 10 000 m<sup>2</sup> de bureaux, l'ensemble immobilier est en accord avec les recommandations paysagères et architecturales de la zone d'aménagement concerté du parc d'activité du Moulin. Le déménagement des 570 collaborateurs s'est déroulé fin 2023. Les équipes évoluent dans un environnement de qualité, offrant des conditions de travail optimisées. Les espaces communs, la décoration et l'aménagement des services et des espaces de vie ont fait l'objet d'une concertation. Enfin, en adéquation avec les objectifs RSE du groupe La Poste, ces bâtiments bénéficient d'une certification multicritère. Deux certifications sont par ailleurs visées : une certification Haute Qualité Environnementale bâtiment durable au niveau très performant et une certification française du bien-être au travail, le label Osmoz.



**« Ce projet vient de loin. Et voir sa réalisation aujourd'hui à Olivet est une belle réussite. Pour la métropole d'abord, qui entretient une histoire de longue date avec La Poste. Sa culture d'entreprise et sa culture familiale ont contribué à construire notre territoire, notamment grâce à l'implication des postiers. Cela prouve son enracinement local. C'est une réussite aussi pour Olivet.**

**Avoir un bâtiment de cette qualité donne une vitrine et un outil de rayonnement pour les activités qui peuvent se développer ici. Nous avons été exigeants sur la construction du site et sur son insertion paysagère dans une ZAC-jardin. Nous avons eu raison de l'être. Le résultat est à la hauteur des ambitions. »**  
**Matthieu Schlesinger,** maire d'Olivet (45)



# « La confiance numérique est indissociable de la sécurité. Les collectivités ont besoin de solutions simples pour se protéger du risque cyber. »

À l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), **Guillaume Poupard** a piloté pendant huit ans la stratégie nationale de cybersécurité française. Chez Docaposte, il agit toujours pour l'intérêt général mais en apportant désormais des réponses concrètes aux collectivités locales et aux PME en quête de solutions numériques de confiance.

## MINI-CV

**2000**

Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'ANSSI)

**2010**

Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cyberdéfense à la Direction générale de l'armement (DGA)

**2014**

Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

**2023**

Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte



# RÉFLEXIONS

## Quelle est aujourd'hui la réalité du risque numérique pour les collectivités locales ?

La transformation numérique est indissociable de la sécurité numérique. La cybercriminalité concerne toutes les collectivités, et la fréquence des cyberattaques va augmenter. Les causes : l'intelligence artificielle, qui permet de démultiplier les attaques en les automatisant, et le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui place la France au centre de l'attention médiatique mondiale. En investissant un peu, une collectivité peut être protégée, c'est un facteur d'espoir.

## Quels sont les enjeux du développement d'un numérique de confiance pour les citoyens, les élus et les agents ?

La cybermenace pèse sur la confiance que les élus, les agents et les citoyens ont dans les outils numériques. Or cette confiance est indispensable au développement d'un service public local de plus en plus dématérialisé. Bâtir un numérique de confiance, c'est développer un numérique qui répond aux besoins et apporte de vrais services aux citoyens, tout en facilitant l'accès à celles et ceux qui sont éloignés du numérique. On ne peut pas parler de confiance sans parler de sécurité et donc de protection des réseaux numériques. Les briques technologiques composant les systèmes d'information doivent être sûres, éthiques et souveraines.

## Quelles premières mesures peuvent prendre les collectivités pour se protéger ?

Je vais donner deux conseils simples et concrets. Le premier est de sensibiliser les agents aux pratiques basiques de la sécurité numérique : vérifier l'expéditeur avant d'ouvrir un e-mail ou une pièce jointe, renforcer ses mots de passe, etc. Pour les aider, sur le site [cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr), les collectivités peuvent trouver conseils et supports accessibles à tous. En cas d'attaque, elles peuvent s'adresser au centre d'alerte et de réaction de leur région (CSIRT<sup>(1)</sup>) pour être accompagnées dans la remédiation du problème. Le deuxième conseil est d'affronter ces questions de sécurité numérique. Les élus, les décideurs locaux, qui ne sont pas experts en cybersécurité, et c'est normal, doivent se poser la question suivante : quel est mon état de sécurité numérique ?

## Au moment du choix de solutions techniques pour élever leur niveau de protection, comment Docaposte répond-il à leur besoin ?

Docaposte accompagne déjà les collectivités dans leur transformation numérique et propose des solutions numériques de confiance sécurisées, souveraines, éthiques et inclusives. L'inclusivité, c'est ce que La Poste promeut depuis des années pour réduire la fracture numérique. C'est aussi ce qui guide la priorité accordée à la simplicité d'usage. Notre nouvelle offre de cybersécurité apporte des solutions sur-mesure qui associent les meilleures technologies du marché grâce à nos partenaires européens et français, avec un seul contrat, et Docaposte comme interlocuteur unique.



POUR EN SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE

(1) Computer Security Incident Response Team.