



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 mai 2021

LA POSTE INVESTIT LE MARCHÉ DU « VOICE COMMERCE » ET PROPOSE AUX ANNONCEURS UN CATALOGUE VOCAL

Poursuivant l'innovation dans des solutions associant le papier et le numérique, La Poste lance un nouveau service conjuguant le catalogue imprimé au voice commerce. Développé par La Poste avec la technologie d'ADN AI, pionnier français du e-voice, le catalogue vocal permet de passer commande par la voix, dynamise le format catalogue et facilite le parcours client.

Le catalogue vocal : un format inédit développé par La Poste

Pour de nombreuses marques, le catalogue joue un rôle central dans la relation client. Le catalogue vocal permet au client particulier de conjuguer la visualisation du produit et la possibilité de le commander grâce à la voix.

Avec le catalogue vocal, le client lit son catalogue et peut, via un QR code ou un url imprimé (pour un accès web), ou via un nom d'invocation adressé à une enceinte connectée (Alexa ou Google Home), accéder directement à l'interface qui lui permet de passer commande oralement.

En combinant le print et l'innovation par la voix, le catalogue vocal de La Poste fait appel à plusieurs sens (vue, toucher, ouïe). Elle a pour but de créer une nouvelle façon d'acheter, plus intuitive et immersive.

Le catalogue vocal de La Poste, expérimenté par l'opérateur touristique parapublic VVF lors de l'envoi d'un catalogue promotionnel de séjours, est proposé désormais à tous les annonceurs.

Selon **Emeric Magnan, Directeur Commercial de VVF** : *« Tout ce qu'on faisait avant avec un clavier et un ordinateur, on peut le faire vocalement, ce qui offre une plus grande liberté de mouvement. Nous avons réalisé ensemble le lancement d'un catalogue vocal de qualité et en un temps record, avec des rendements 3 fois supérieurs à l'envoi d'un catalogue classique et c'est définitivement un canal que nous souhaitons continuer à exploiter dans les années à venir ! ».*

Les Français et les assistants vocaux

Dans le cadre du lancement du catalogue vocal, La Poste a mené récemment une étude avec son agence de data marketing Isoskèle auprès de 2 500 Français.

Il ressort qu'**1 Français sur 2 utilise un assistant vocal** et **77%** d'entre eux considèrent que l'assistant vocal **améliore leur quotidien**.

Cet usage est majoritairement constaté à domicile (84%) et ce pourcentage atteint 91% pour les 65 ans et plus.

Si **l'âge moyen des utilisateurs est de 44 ans**, 27% des consommateurs d'assistants vocaux ont entre 35 et 49 ans et 22% ont entre 50 et 64 ans.

Pour se connecter à un assistant vocal, les Français utilisent en moyenne **1,5 appareil** que ce soit un smartphone (76%), une enceinte connectée (23%), un ordinateur (22%), une tablette (16%) ou encore une TV, un GPS ou une montre connectée (7%).

78% des personnes interrogées pensent qu'à l'avenir on utilisera davantage la voix pour gérer notre quotidien.

De plus, selon les situations, ces assistants peuvent changer le quotidien de certains. En effet, 86% des personnes interrogées sont d'accord avec le fait que les assistants vocaux sont très pratiques pour les personnes à mobilité réduite.

Enfin, **25% pensent que les assistants vocaux vont progressivement remplacer les sites de e-commerce.**

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte.

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France.

Avec son plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37