

**P. 6 Grand format**  
Gard : La Poste  
soutient l'e-éducation  
à l'école primaire

**P. 8 D'intérêt général**  
Des solutions locales  
pour prévenir  
l'exclusion sociale

**P. 14 Traits d'union**  
La Poste facilite  
la gestion  
des biodéchets  
à Montpellier

# posteo

OCCITANIE



Christian Carles, délégué régional du groupe La Poste en Occitanie

Le groupe La Poste porte en 2023 une politique d'engagement sociétal ambitieuse. Renforcé par l'adoption par La Poste de la qualité d'entreprise à mission, qui vient conforter ses actions en matière d'impact positif sur la société, le groupe poursuit sa forte mobilisation au service de ses quatre engagements : contribuer au développement et à la cohésion des territoires, favoriser l'inclusion sociale, promouvoir un numérique éthique et inclusif, et œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous.

Suite au renouvellement du contrat de présence postale territoriale de février 2023, le dialogue avec les élus se poursuit pour coconstruire les formats de présence postale et les services associés adaptés aux besoins des territoires. Rencontres avec les élus des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), réunions « tous partenaires », réunions de postiers élus, rencontres avec les associations d'élus locaux, salons des maires sont autant de moments privilégiés pour tendre ensemble vers le même objectif : mettre le client au cœur de l'expression de présence postale afin que tout le monde trouve une réponse à son « besoin de poste ».

Enfin, tiers de confiance reconnu, La Poste se positionne en Occitanie comme partenaire du quotidien des collectivités et de l'État. Prise de rendez-vous pour le compte de l'Établissement français du sang (EFS), animation d'ateliers pour les seniors en partenariat avec le conseil départemental, accompagnement à la mise en place de la collecte des biodéchets pour la métropole de Montpellier ou organisation de l'examen du Code de la route : La Poste met à profit son réseau de proximité pour répondre aux attentes des citoyens et réaffirmer son impact positif et son utilité sociétale.

# OCCITANIE

## Facteurs de fierté

1989 points de contact postaux inscrits au contrat de présence postale.

914 bureaux de poste et 1075 partenaires publics ou privés (882 La Poste agences communales et 193 La Poste relais).



RENCONTRE

## Dialogue autour de la présence postale

Réunis pour une journée à Castelnaudary, dans l'Aude, les présidents et vice-présidents des CDPPT et les représentants de La Poste au sein de ces instances ont pu échanger autour du nouveau contrat de présence postale territoriale 2023-2025, signé le 15 février. Jean-Luc Falip, maire de Saint-Gervais-sur-Mare et vice-président de la CDPPT de l'Hérault, témoigne : « Les échanges autour de l'accès aux services publics en territoire et de l'évolution de la présence postale dans le cadre du nouveau contrat ont été fructueux. » Ils ont notamment porté sur des questions de fracture numérique et de mutualisation. « Je considère que l'évolution de la présence postale, passant par davantage de mutualisation, est le moyen de conserver le service sur le territoire, à condition de s'appuyer sur le dialogue et la concertation avec les élus concernés », conclut-il.



SERVICES

## Eau : les facteurs relèvent les compteurs

Eau Grand Avignon, société dédiée au service de l'eau sur la communauté d'agglomération du Grand Avignon, a fait le choix d'un partenariat avec La Poste pour le relevé de compteurs d'eau dans 7 communes de la collectivité, dont 5 dans le département du Gard : Jonquerettes, Les Angles, Morières-lès-Avignon, Pujaut, Roquemaure, Sauveterre et Villeneuve-lez-Avignon. De mars à décembre, ce sont 6 facteurs dédiés à cette activité qui relèveront 37000 compteurs au total. Les informations sont transmises en temps réel par les facteurs. Christophe Rodrigues, responsable d'exploitation à La Poste Rhône et Camargue, témoigne des avantages apportés par les facteurs à la collectivité : « La connaissance du secteur géographique, l'accessibilité aux logements, la possibilité d'effectuer les relevés 6 jours sur 7 et d'inspirer confiance à la population. »



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Occitanie. Directeur de la publication : Christian Carles. Directrice de la rédaction : Sophie Muntadas. Rédactrice en chef : Cécile Risso. Rédactrices : Marie-Pierre Bos, Farrah Legerot. Crédits photo : Adobe Stock, Julie Briand, Guillaume Lamarche, Farrah Legerot, Titouan Mariac, Cécile Risso, médiathèque du groupe La Poste. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1 000 cafés. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



## Chiffre clé

5 090

kilomètres de  
pistes cyclables  
recensés  
en Occitanie.

DIAGNOSTIC

## Premier audit de pistes cyclables

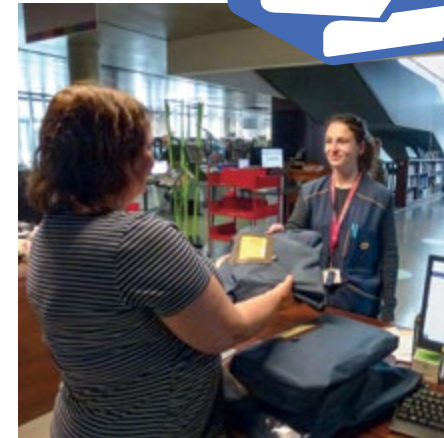
Après plus de 537 kilomètres de voies parcourues en Occitanie pour étudier 1 067 rues en 2022, les caméras de Geoptis se voient dotées d'une nouvelle mission : auditer les pistes cyclables. Ce service d'audit de voirie, réalisé grâce à une caméra embarquée sur le véhicule postal, prend donc une nouvelle forme pour répondre aux besoins de la métropole de Perpignan, soucieuse de garantir aux usagers un parcours à vélo optimal et sécurisé. Pour cette première réalisation en France, muni de deux caméras fixées sur son vélo électrique, le postier parcourt les 90 kilomètres de pistes à observer sur plusieurs jours afin de capturer les images de la voirie et la signalétique. Une cartographie finale est ensuite restituée à la métropole avec des recommandations en matière de travaux, comme outil d'aide à la décision.

4

POUR  
EN SAVOIR  
PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE

## Chiffre clé

7

salons des maires départementaux  
organisés en septembre et octobre  
en Occitanie, où La Poste présentera  
ses solutions aux collectivités.

PORTAGE

## Le facteur livre la culture entre médiathèques

Depuis trois ans, les 12 médiathèques du Grand Narbonne mutualisent leurs documents (livres, CD, revues...) grâce à un service de navettes mis en place par La Poste. Pour Emma Bellotti-Lascombes, vice-présidente de la collectivité, « ce service de navettes de documents avec La Poste permet de proposer à nos usagers un fonds documentaire identique sur un territoire très étendu. Proximité, facilité et agilité sont les clés de la réussite. Autre objectif : créer davantage de liens avec la population, qui a le sentiment d'appartenir à un réseau commun. » Lucille Pires, factrice à la plateforme courrier de Narbonne : « J'assure depuis deux ans ce service. La fréquence des navettes est bien rodée à raison de 2 circuits par semaine. Aujourd'hui, je livre 35 saches par circuit à la médiathèque du Grand Narbonne, un chiffre en constante augmentation. »

5

POUR  
EN SAVOIR  
PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE

BIODIVERSITÉ

## Plantation par les Mediapostiers

Sur la commune de Bagard, dans le Gard, Mediapost, filiale du groupe La Poste, participe à un programme d'agroforesterie. Cela consiste à replacer des arbres dans les systèmes agricoles pour ramener de la biodiversité végétale et animale sur les parcelles. En s'associant à la Scop Agroof, basée dans le Gard, dans le cadre du programme « 20 000 pieds sur Terre », Mediapost a cofinancé 500 amandiers à destination de la parcelle du vigneron Jérôme Pépin. Ce partenariat a pris tout son sens sur le terrain, où les équipes du site Mediapost d'Alès ont contribué à la plantation des 270 premiers arbres cet hiver, qui seront rejoints par les 230 autres l'an prochain.



ENGAGEMENT

## Rencontre des postiers élus dans le Tarn

Le groupe La Poste s'adresse régulièrement aux postiers ayant un mandat électoral au sein d'une collectivité. Des réunions sont aussi organisées en département par les délégués territoriaux du groupe. Comme le 11 avril dernier, à Graulhet, dans le Tarn, où la réalisation d'une Fresque du Climat a notamment permis à ces postiers élus d'échanger avec les représentants du groupe La Poste sur les enjeux de la transition écologique et énergétique sur le territoire départemental. « C'est enrichissant de pouvoir échanger avec des pairs aux expériences variées, autour de nos points communs du quotidien : nos mandats et nos fonctions à La Poste », s'est félicité Grégory Delabre, premier adjoint au maire de la commune de Montvalen.

## Gard : La Poste soutient l'e-éducation à l'école primaire

Lancé en 2015, le plan numérique pour l'éducation propose une aide financière de l'État aux collectivités qui équipent leurs établissements scolaires de tablettes numériques connectées. C'est le cas

à Saint-Julien-de-Peyrolas, petite commune de 1 300 habitants dans le Gard qui a doté son unique école publique d'une classe mobile numérique depuis 2021. Avec ce dispositif, chaque élève dispose de sa propre tablette, qui résiste aux chocs et aux liquides. Elle est dotée d'un environnement numérique attractif, connectée en Wi-Fi, et donne accès à une large variété de contenus en ligne. La tablette Sqool est développée par le constructeur français Unowhy, partenaire de La Poste. C'est un service d'e-éducation moderne qui vise à offrir le meilleur du numérique aux enseignants comme aux élèves de classes primaires.

Les élèves de CP travaillent la lecture à l'aide de tablettes numériques.



« La société se numérise. Nous avons souhaité aller dans la même direction en répondant à l'appel à projets de l'État via son plan numérique pour l'éducation. Nous avons équipé l'école de Saint-Julien-de-Peyrolas de tableaux numériques interactifs puis d'une classe mobile qui navigue dans cinq classes de l'école. La Poste est un partenaire qui parle à tous et son matériel est français. Nous sommes satisfaits de la proposition et du service après-vente. Notre commune est en hausse démographique et offrir ce service au sein de notre école est un attrait pour les nouveaux parents qui s'installent. Je suis ravi de ce mode d'apprentissage, qui capte davantage les enfants et réduit les inégalités pour les familles qui n'ont pas accès au numérique à domicile. »

**Claude Salau,**  
maire de Saint-Julien-de-Peyrolas

**9**  
enseignants sur 10 reconnaissent les bénéfices pédagogiques du numérique et l'utilisent pour préparer leurs cours dans le 1<sup>er</sup> degré.

« J'utilise les tablettes Sqool pour mon projet pédagogique au sein de ma classe de CP. Les éditeurs proposent de plus en plus de contenus pédagogiques numériques. Avec l'équipe enseignante, nous avons bénéficié d'une formation délivrée par La Poste pour apprendre à nous servir du matériel. Je m'en sers principalement avec ma méthode d'apprentissage de la lecture car il y a une application qui permet aux élèves de s'autocorriger. Ils sont ainsi acteurs dans leur apprentissage, ce qui les rend également autonomes et me permet d'avancer dans leurs acquis. Je suis très satisfaite de l'utilisation des tablettes en classe : c'est un vrai atout pour l'apprentissage des élèves. »

**Stéphanie Mallet,**  
enseignante en classe de CP  
à l'école primaire de Saint-Julien-de-Peyrolas



« La solution proposée à l'école de Saint-Julien-de-Peyrolas est une prestation complète qui s'adapte aux besoins des enseignants et des élèves. Il s'agit d'une classe numérique mobile interactive, via un équipement complet : ordinateur enseignant, vidéoprojecteurs interactifs et tablettes stockées dans une valise qui fait office de chargeur et de borne Wi-Fi. Le nombre de tablettes varie en fonction de l'effectif de la classe. Un ordinateur équipé d'un logiciel d'animation pédagogique est également fourni à l'enseignant. Le dispositif de déploiement est facilité avec une prise en charge technique de paramétrage afin de livrer le matériel prêt à l'emploi, suivi d'une phase de formation et d'un test en réel. »

**Typhanie Vernet,**  
responsable clients entreprises  
à la direction des ventes entreprises  
chez La Poste Solutions Business (Gard)



# Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

**En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.**

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes<sup>(1)</sup> se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

### La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

### La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits<sup>(2)</sup>. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

## Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

**Colette Caron,** conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

**L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES**

**2 MILLIONS** des plus de 60 ans sont isolés<sup>(1)</sup>

**530 000** sont en situation de « mort sociale »<sup>(1)</sup>

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes<sup>(2)</sup>

**3 FRANÇAIS** sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)<sup>(3)</sup>

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

# RENFORCER LE LIEN SOCIAL



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.

## PRÉSENCE TERRITORIALE\*



**62 000** facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



**402** bureaux de poste labellisés France services pour faciliter l'accès aux services publics

## SERVICES DE PROXIMITÉ\*



**3 millions** de repas portés par les facteurs



**3 000** pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



**80 000** tablettes Ardoiz mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



**915 000** examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

**709 millions d'euros** de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

# Traits d'union

## #accompagner

Acteur de la transition démographique et sociale, le groupe La Poste accompagne les jeunes dans leur entrée dans la vie active comme les seniors dans le bien vieillir à domicile pour favoriser l'inclusion de tous.

P. 12

## #décarboner

Afin d'être durable, la gestion des déchets se doit d'intégrer des solutions de réemploi ou de recyclage : La Poste accompagne Montpellier Méditerranée Métropole dans la collecte des biodéchets, qui sera obligatoire au 1<sup>er</sup> janvier 2024, ou recycle les matériaux sur ses chantiers.

P. 14

## #dynamiser

Opérateur incontournable du Code de la route et du permis bateau, le groupe La Poste poursuit le développement de son offre de logistique d'examen pour contribuer à l'égalité d'accès aux diplômes et aux certifications sur tout le territoire.

P. 15



# #accompagner

## La Poste, un acteur moteur du développement des talents de demain

La Poste siège au conseil d'administration (CA) de la mission locale des jeunes de la métropole de Montpellier (Mlj3M), au sein du collège des entreprises, où elle représente et participe à la gouvernance de l'association.

« La Poste s'engage et contribue à faire grandir cette structure pour qu'elle réponde au mieux, dans un souci d'intérêt général, aux besoins des territoires, des entreprises et des jeunes », précise Anne-Valérie Crespo, déléguée à l'engagement sociétal pour le groupe La Poste en Occitanie. François Rio, président de la Mlj3M et maire de Saint-Jean-de-Védas (34), explique : « Notre enjeu est d'accompagner les jeunes vers l'autonomie et l'emploi dans une approche globale : la santé, la mobilité, le logement, la culture, le sport, les actions citoyennes. Notre mission : redonner confiance à ces jeunes

qui ont décroché du système scolaire, sans formation et sans emploi. » Les entreprises comme La Poste ont un rôle majeur à jouer. La Poste apporte à la mission locale un regard économique et une posture d'employeur. Pour le directeur, Abder Aboutman, « c'est un choix fort d'intégrer une entreprise comme La Poste, qui a une mission de service public, au sein du CA. Depuis quinze ans, La Poste œuvre via ses actions au service des jeunes; le mécénat de postiers via le parrainage de jeunes, la participation à des séances de simulation d'entretien, l'accueil dans un établissement postal à la découverte des différents métiers. Nous œuvrons "utiles" ensemble. » Chaque année, en Occitanie, près de 500 jeunes sont formés en alternance à La Poste, dont une partie vient des missions locales. « Nous sommes attentifs à être un acteur moteur sur la question du développement des compétences des territoires et des talents des jeunes », conclut Anne-Valérie Crespo.



## Icope Monitor : une application pour vieillir en bonne santé



Soucieuse d'accompagner le bien vieillir, la Poste s'associe au gérontopôle du CHU de Toulouse, centre collaborateur de l'OMS, et au conseil départemental de la Haute-Garonne pour faire connaître aux seniors l'application mobile Icope Monitor. Développée par le gérontopôle, cette application permet de suivre les fonctions essentielles de l'individu pour favoriser un vieillissement en bonne santé et un maintien de l'autonomie, tout en prévenant l'apparition de maladies chroniques liées à l'âge. Le 18 avril, le Salon Seniors Occitanie, à Toulouse, fut l'occasion d'annoncer la campagne de communication (organisée par La Poste et financée par le conseil départemental) vers plus de 25 000 seniors vivant en Haute-Garonne pour les inviter à s'autoévaluer en utilisant l'application et à participer à des ateliers, animés par des postiers, pour s'approprier cette application.

## Les facteurs prennent rendez-vous pour l'Établissement français du sang

L'Établissement français du sang veut dynamiser les maisons du don de Cahors et d'Albi, qui connaissent des difficultés pour trouver des donneurs. La solution ? Chercher les dons au domicile des citoyens en s'appuyant sur les facteurs cadurciens et albigeois.

80% des Français se disent prêts à donner leur sang, mais seulement 4% d'entre eux passent à l'action. Sur la région Occitanie, les besoins sont de 1 000 dons par jour et, malgré les campagnes régulières d'appel au don, les réserves sont en baisse. C'est dans le cadre de cette recherche de donneurs que l'Établissement français du sang a confié une prestation aux facteurs. Ce contrat, une première en Occitanie, amène les facteurs à se rendre au domicile des potentiels donneurs, informés de la visite au préalable par courrier, et à administrer un court questionnaire.

Si le bénéficiaire accepte de donner son sang, le facteur lui propose de choisir une date de rendez-vous à la maison du don. Des réunions préparatoires avec les responsables de l'EFS ont permis aux équipes de La Poste de donner du sens à leur action : « Ici, nous n'allons pas simplement sonner chez les bénéficiaires et leur proposer de prendre un rendez-vous pour un don. Ici, nous sommes partenaires de l'EFS pour sauver des vies. J'ai retenu qu'un don, c'était trois vies sauvées. Je l'ai partagé avec mon équipe », souligne Fabien, manager à la plateforme courrier de Cahors. Au total, grâce aux facteurs de Cahors et d'Albi, 240 rendez-vous ont été déclenchés. Ce sont désormais les facteurs de Montauban et Perpignan qui contribuent à renforcer les stocks de sang de la région. Les résultats s'y avèrent à leur tour très concluants, confortant le souhait de l'EFS de mener d'autres actions avec La Poste dans d'autres villes.



« Nous avons constaté deux atouts à travailler avec la Poste. Tout d'abord, nous sommes convaincus que le démarchage physique est plus porteur que les canaux à distance, notamment pour ce type de cause. Ensuite, nous souhaitons capitaliser sur la notion de proximité associée aux facteurs : le poids de leur présence sur le territoire mais également le capital confiance qu'ils dégagent. Nous nous sommes donc lancés car

les conditions étaient réunies pour que l'opération réussisse. Et c'est ce qui s'est passé : la rencontre avec le facteur a déclenché plus de rendez-vous que les campagnes numériques. Nous estimons à plus de 700 le nombre de vies sauvées grâce à ce partenariat avec La Poste. Nous poursuivons donc avec satisfaction l'opération sur d'autres territoires. » Mustapha Kanite, responsable promotion du don, EFS Occitanie



# #décarboner

## La Poste facilite la gestion des biodéchets de la Métropole de Montpellier

Montpellier Méditerranée Métropole (3M) franchit une étape dans sa stratégie zéro déchet et choisit La Poste pour l'accompagner. Depuis le 5 juin, 10 communes du territoire métropolitain collectent les biodéchets via des points d'apport volontaire.

Pour en informer les habitants, les facteurs se sont rendus à leur domicile pour leur remettre un kit composé d'un bio-seau, de sacs kraft et d'une documentation. Julien Quintana, chargé de coordination au service biodéchets à la métropole, a donné le sens de la démarche aux facteurs. Il explique : « les enjeux sont à la fois économiques et écologiques, face au changement climatique, et à l'augmentation du coût de traitement des déchets.

Nous devons réduire la facture, qui représente un coût de 120 millions d'euros pour la collectivité. Les facteurs sont au quotidien auprès des usagers et, grâce à la relation de confiance, ce kit est plus facilement accepté. » Julien Faigre, responsable développement solutions marketing à La Poste dans l'Hérault, détaille : « La première étape, à l'aide du site national de l'adresse, a été de déterminer le volume de points de distribution, soit 12 472 domiciles. Une base unique, créée par La Poste, dont elle a la propriété. Puis nous avons établi le processus de la prestation : stockage du matériel sur la plateforme industrielle de courrier, répartition par centre de distribution, préparation des lots, préparation informatique des prestations et remise des kits par les facteurs selon plusieurs scénarios. »



**20000** tonnes, soit 30% : c'est l'objectif de réduction annuel des biodéchets issus des ordures ménagères d'ici à fin 2025 pour 3M.

## L'économie circulaire s'invite sur un chantier de La Poste



L'emblématique bâtiment Art déco de La Poste Saint-Aubin, à Toulouse, est actuellement en chantier afin d'accueillir courant 2024 les équipes tertiaires du groupe. Soucieuse de son impact environnemental, La Poste Immobilier a traité le curage de ce bâtiment de 6 000 m<sup>2</sup> comme un important gisement de ressources. Les anciennes dalles de faux plafond, les radiateurs, les sanitaires... et même le sable extrait de la cour ont trouvé une seconde vie grâce à une démarche de chantier propre. Soigneusement déposées, stockées puis conditionnées, 42 tonnes de matériaux ont ainsi été réemployées, en conservant leur usage initial ou après avoir subi une transformation par l'intermédiaire d'un acteur local de l'économie circulaire.

# #dynamiser

## Le Code se passe partout avec La Poste

Depuis 2016, et la privatisation du marché du Code de la route, La Poste est un opérateur incontournable du marché. Fort de ce statut, le groupe poursuit le déploiement en termes aussi bien de lieux que d'offres.

Après avoir ouvert dans un premier temps des centres en fonction des capacités d'accueil de La Poste, les choix d'ouverture se font désormais en fonction des besoins des clients. Emmanuelle Hammouti et Yannick Devos, responsables logistique d'examen en Occitanie, expliquent : « Après avoir ouvert des sites collectifs où c'était facilement réalisable, le développement se fait maintenant sur des sites individuels dans de plus petites communes, où il n'y a pas encore d'offre. L'objectif est d'augmenter le maillage territorial. Nous sommes aujourd'hui dans une vraie démarche de relation client, notamment à l'aide d'études géomarketing qui nous indiquent où il est stratégiquement essentiel d'ouvrir des centres pour les candidats. »

**77 673** examens du Code auto, moto et bateau passés à La Poste en 2022 en Occitanie.

Actuellement, 98 sites maillent la région Occitanie : de la salle collective du bureau de poste Toulouse Capitole, à des lieux plus insolites comme une concession auto à Fronton, la plus grande capitainerie d'Europe à la marina de Port-Camargue ou bien le centre pénitentiaire de Mende dans le cadre de la réinsertion des détenus de courte peine. Une salle a également ouvert, en partenariat avec la commune de Collioure, au centre culturel de la ville. Cette ouverture fait suite au besoin du Centre national d'entraînement commando d'avoir un lieu d'examen proche de son centre de formation. Maintenant que les trois examens du Code auto, moto, bateau sont bien ancrés dans les activités postales, pour les examinateurs comme pour les clients, de nouveaux examens ou certifications vont être proposés progressivement. Des sessions de certification aux usages du numérique CléA numérique ont démarré l'an dernier, programmées dans des salles collectives dans les villes-préfectures, sur un format de deux heures. D'autres pistes de développement sont à l'étude en interne. Le groupe La Poste souhaite ainsi capitaliser sur son maillage et son expertise pour devenir un opérateur incontournable de la logistique d'examen.



« La mairie de Collioure, au service de ses habitants, est toujours intéressée par des actions de proximité en partenariat avec des institutions telles que La Poste. Ce nouveau service est facilitateur car il va à la rencontre des habitants. Cela permet aussi de répondre à une demande des commandos marines, dont l'école CNEC (Centre

national d'entraînement commando) du ministère des Armées est basée sur notre commune. Au travers de cette offre, notre commune, hautement touristique, peut aussi offrir la possibilité à ces visiteurs saisonniers de passer leur Code pendant leurs vacances. »  
Didier Bertaud, conseiller municipal à la mairie de Collioure



# « Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

## MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



## REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

### En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité<sup>(1)</sup> et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

### La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

### Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

### Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.