



**LE POINT SUR
L'ACCESSIBILITÉ
BANCAIRE**

NOVEMBRE 2019 #54
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN BRETAGNE



**QUAND
FESTIVAL
RIME AVEC POSTAL**



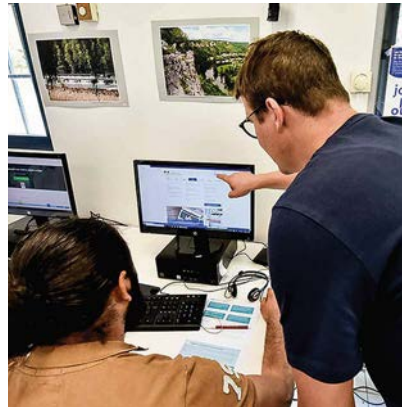
**ÉGALITÉ DES CHANCES
TRANSMETTRE
ET PRENDRE
SON ENVOL !**

**FINISTÈRE
DES MÉDIATRICES DANS LES
MAISONS DE SERVICES AU PUBLIC**



**FRENCH IOT
CONCOURS 2019
4 START-UP BRETONNES RETENUES**

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Livrer des repas au domicile des personnes âgées ou fragilisées
03 - Le facteur, acteur de la silver économie

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Transmettre et prendre son Envol

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Concours French IoT 2019 : quatre start-up bretonnes retenues
08 - Des médiatrices dans les MSAP La Poste du Finistère

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique!

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Quand festival rime avec postal

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Utile

Services de proximité

LIVRER DES REPAS AU DOMICILE DE PERSONNES FRAGILISÉES OU ÂGÉES

Vingt millions de Français auront plus de 60 ans en 2030. Le secteur du portage est en pleine croissance. Plus qu'une simple livraison, le portage de repas permet une réelle relation de proximité par l'intermédiaire d'un professionnel de confiance : le facteur ! En Ille-et-Vilaine, deux nouvelles conventions ont été signées avec un ESAT (établissement et service d'aide par le travail) et un traiteur. Elles permettent au facteur de livrer les repas auprès d'une dizaine de personnes, trois ou quatre fois par semaine. Le facteur assure également un rôle de sentinelle et d'alerte, lorsqu'il repère des changements de comportement, et vérifie que les repas livrés sont effectivement consommés. En Bretagne, de nombreux autres projets sont en cours avec des associations locales, des Ehpad, des centres hospitaliers et des traiteurs, des CCAS et des CIAS, qui cherchent à étendre leurs prestations auprès des personnes les plus fragiles et les plus éloignées.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le portage de repas par les facteurs : bit.ly/portagerepas

LE FACTEUR, ACTEUR DE LA SILVER ÉCONOMIE

50 000€

LA 50 000€ TABLETTE ARDOIZ A ÉTÉ ATTRIBUÉE en juillet 2019 à un Breton, un habitant de Camors, dans le Morbihan.

3 000

SENIORS BRETONS utilisent la tablette Ardoiz au 1^{er} janvier 2019.

PRÈS DE **16 500** VISITES DE PERSONNES ÂGÉES ont été effectuées par le facteur en 2018 en Bretagne.

85%

DES TABLETTES ARDOIZ vendues en Bretagne ont été installées par les facteurs.

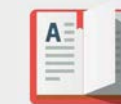


CHIFFRES CLÉS

1 à 6 VISITES DU FACTEUR peuvent être programmées par semaine.

1

FOIS PAR MOIS, le facteur remet à la personne visitée la gazette personnalisée *Famileo* avec des messages et des photos de la famille.



À LIRE

Les services proposés par La Poste pour bien vieillir : bit.ly/bienveillirlaposte



À RETENIR ARDOIZ, UNE TABLETTE TACTILE À L'INTERFACE SIMPLIFIÉE

Commercialisée dans les bureaux de poste, cette tablette, conçue par la société nantaise Tikeasy, a été pensée pour répondre au mieux aux attentes et aux usages des seniors. C'est une solution ergonomique qui ajoute des fonctionnalités adaptées, avec un accès rapide aux applications les plus

utilisées : messagerie, Internet, jeux, actualité... Elle propose également un site « famille » permettant de partager des photos et des documents avec ses proches. Son initialisation est effectuée à domicile par un agent de La Poste. Le client dispose d'une assistance téléphonique gratuite.



LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

__ Dans le cadre du développement des services de proximité, La Poste a lancé les diagnostics habitat. Différentes collectivités bretonnes se sont déjà engagées dans ce dispositif Dejar. La communauté de communes de la Côte d'Émeraude a lancé cette démarche mais avec un aspect inédit puisque, en plus des facteurs, ce sont trois postiers ayant reçu une formation très complète de deux semaines qui ont eux-mêmes réalisés les diagnostics. La collectivité avait en effet la volonté de lutter plus efficacement contre la précarité énergétique en s'appuyant sur La Poste avec :

- les facteurs, pour détecter les foyers ciblés (foyers avec un projet de rénovation et répondant aux critères et conditions de ressources de l'Agence nationale de l'habitat) ;
- trois postiers, pour réaliser les visites techniques et pédagogiques de sensibilisation aux enjeux de l'énergie en lien avec l'Espace Info Énergie du territoire.

__ Avec un démarrage en septembre 2019, l'objectif est de réaliser 100 diagnostics d'ici à la fin de l'année. Si les résultats sont positifs, 100 autres seront engagés en 2020.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les diagnostics habitat : bit.ly/diagnhabitat-vitre bit.ly/diagnhabitat-brest

OURS : Pages 1 à 13: Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkle. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Crédits photos : L'Envol, LiveOut, Keopass, iD City, Blueback, Pimms Quimper, Pimms Brest, Festival du journal intime, La Poste. Mentions légales : La Poste. Pages 14 à 20: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Valérie Renoux. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

TRANSMETTRE ET PRENDRE SON ENVOL

L'Envol, le campus de La Banque Postale, favorise le parcours scolaire de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes. Ce mécénat leur permet notamment d'être accompagnés par des parrains et marraines bénévoles, à l'image de Corinne et de son filleul, Sullivan, en Bretagne.

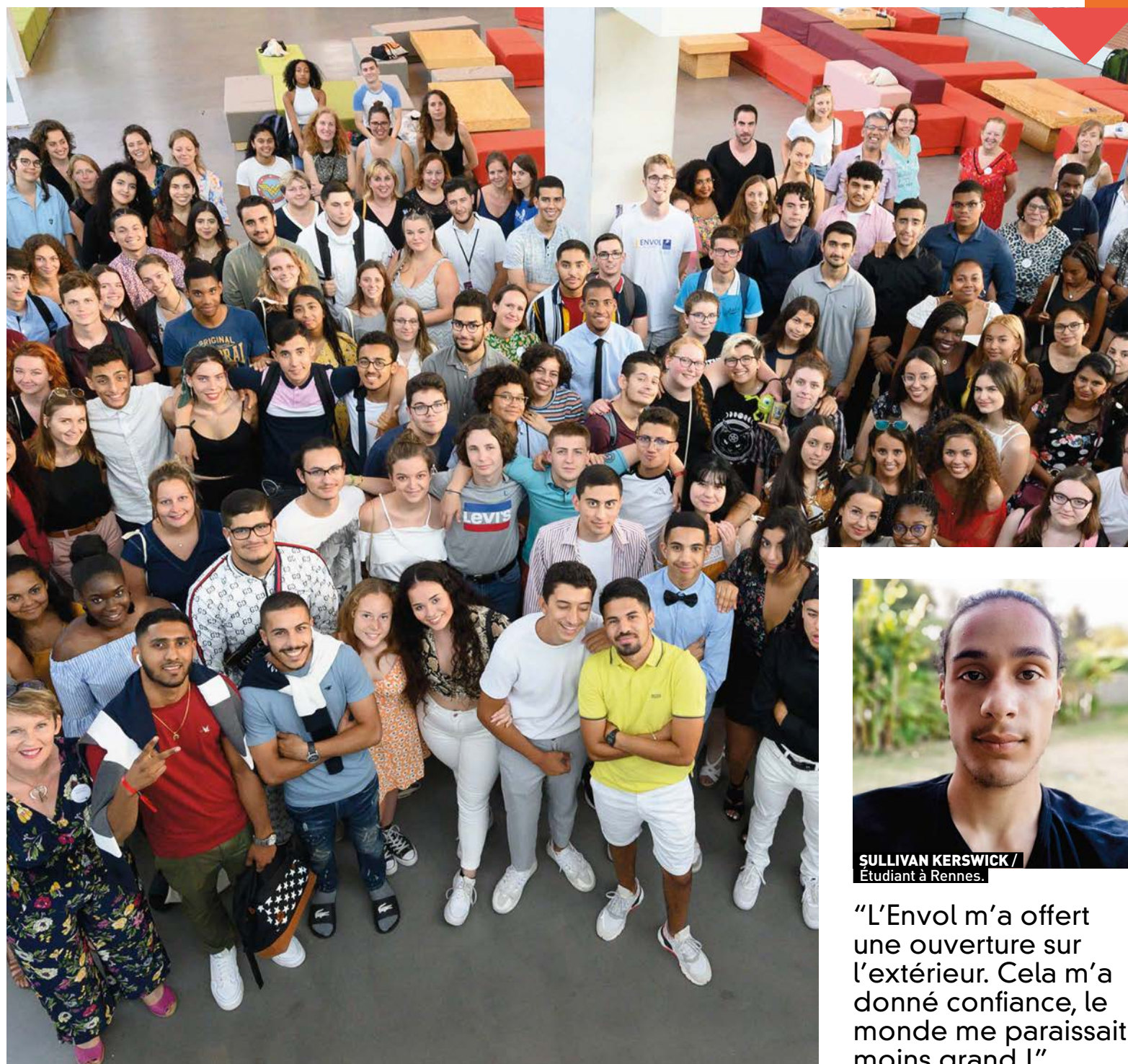
Pourquoi et comment avez-vous intégré L'Envol ?

Corinne Paraire : J'ai toujours cru à l'importance du lien entre les générations, de la transmission entre l'adulte et le jeune. Recrutée à La Banque Postale en 2013, j'ai eu connaissance du dispositif de L'Envol via l'intranet. Le bénévolat faisant déjà partie de mes valeurs, je suis devenue en 2014 « marraine animatrice ». Je devais alors organiser des événements pour les jeunes Bretons de L'Envol. Dès 2015, j'ai demandé à devenir marraine d'un lycéen. L'équipe de L'Envol m'a proposé comme filleul Sullivan, qui était à l'époque en 2^{de} générale. J'ai été sa marraine jusqu'à son entrée en 2^e année d'études supérieures. Ces quatre années ont été extrêmement enrichissantes et aujourd'hui je suis à nouveau prête pour accompagner un autre jeune.

Sullivan Kerswick : J'ai connu le dispositif de L'Envol par l'intermédiaire de mon collège, à Redon. Sélectionné, j'ai pu participer en 2015 au premier campus d'intégration à Paris. C'est là que j'ai rencontré ma marraine. Le contact a tout de suite été bon. Corinne m'a beaucoup épaulé et rassuré sur mon orientation, tout en donnant de son temps pour des portes ouvertes ou des visites culturelles à Rennes ou ailleurs. De plus, L'Envol organise une fois par an des rencontres, avec des ateliers (prise de parole, orientation, anglais...). En région, nous avons aussi des sorties organisées. Tout cela est très motivant.

CORINNE PARAIRE /
Responsable appui au développement,
direction régionale Ouest
de La Banque Postale.

“L'Envol, c'est un engagement citoyen autour du lien adulte-jeune. Si cela est enrichissant pour le filleul, cela l'a été tout autant pour moi en tant que marraine.”



SULLIVAN KERSWICK /
Étudiant à Rennes.

“L'Envol m'a offert une ouverture sur l'extérieur. Cela m'a donné confiance, le monde me paraissait moins grand !”

Avec du recul et quatre années de parrainage, que vous a apporté le dispositif de L'Envol ?

Corinne Paraire : Ces quatre années de parrainage m'ont permis de tisser des liens étroits avec mon filleul. On se voyait environ une fois par mois. Sullivan est un très bon élève, avec une réelle envie d'apprendre. Comme une sorte de coach, j'étais là pour le rassurer, lui donner confiance en lui, lui ouvrir, en toute modestie, quelques horizons nouveaux par le biais de visites culturelles notamment. Nous avons aussi beaucoup parlé d'orientation scolaire et sommes allés dans des salons, des portes ouvertes..., un peu comme je l'ai fait pour mes propres enfants. Des petits riens, quelques clés, mais qui peuvent enclencher une dynamique. La relation s'est construite dans la simplicité et au rythme souhaité par le filleul. Ce parcours avec Sullivan et, plus largement, avec les autres jeunes et parrains que j'ai côtoyés m'a beaucoup apporté. Leur force a été aussi pour moi un vrai moteur et une motivation supplémentaire pour m'investir dans ce bénévolat et renouveler l'expérience avec Perrine, ma nouvelle filleule, qui est en lycée professionnel.

Sullivan Kerswick : Avoir été sélectionné par L'Envol est une véritable chance. Cela m'a permis de rencontrer des gens différents de mon environnement habituel et surtout cela m'a aidé concrètement dans mon orientation scolaire. Au départ, je pensais faire du droit, mais après visites, rencontres... et échanges avec ma marraine, je me suis orienté vers les mathématiques ; je suis d'ailleurs actuellement en 2^e année de fac de maths à Rennes. Pour moi, L'Envol, c'est fini mais j'aimerais pouvoir garder des liens, avec ma marraine bien sûr, mais aussi avec des anciens de la même promo que moi.

EN 6 MINUTES



Pour en savoir plus
sur L'Envol :
bit.ly/lenvolbanquepostale

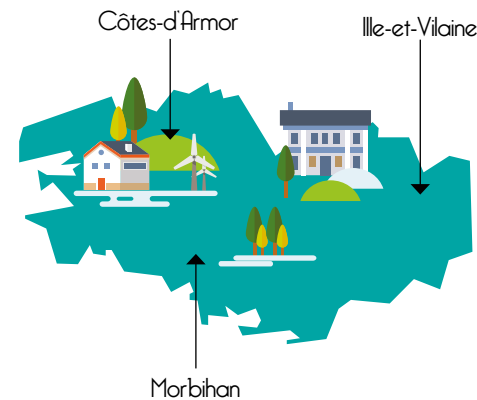
TÉMOIGNAGE LA POSTE

DIANE BEAUCHAMP / Déléguée générale de L'Envol.

“La Banque Postale a choisi de concentrer, depuis 2012, tous ses investissements de mécénat dans un dispositif unique favorisant l'égalité des chances : « L'Envol, le campus de La Banque Postale ». Il valorise les talents dans toutes leurs dimensions, encourage la diversité des parcours d'excellence et contribue à une plus grande ouverture sociale. Depuis huit ans, ce sont ainsi près de 700 élèves qui ont été accompagnés partout en France. En juin 2019, la convention de partenariat entre La Banque Postale et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a été renouvelée pour trois ans.”

FRENCH IoT, QUATRE START-UP BRETONNES RETENUES POUR LE CONCOURS 2019

Utile

RÉGION
BRETAGNE

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
le concours French IoT :
concours-french-iot.laposte.fr

ÉCLAIRAGE

Lancé en 2015 par La Poste, le programme French IoT encourage les start-up qui développent des solutions numériques utiles au plus grand nombre. Cette année, 15 start-up bénéficient d'un accompagnement personnalisé et, au total, 50 start-up ont rejoint la communauté French IoT. En Bretagne, ce sont quatre start-up qui ont été retenues pour l'édition 2019.

La lauréate, KeoPass, bénéficie ainsi d'un programme d'accélération très complet, avec des BootCamp, des Startups Days, des workshops thématiques une fois par mois, la participation à un événement majeur. Elle pourra également bénéficier d'une expérimentation pilote avec La Poste ou l'un des grands groupes partenaires. KeoPass est implantée dans le Morbihan. Elle a mis en place un dispositif autonome universel et ultra-sécurisé d'authentification biométrique.

Il génère des mots de passe complexes à partir des empreintes digitales de son propriétaire et les transmet de manière sécurisée vers n'importe quel appareil fixe ou mobile. Les trois autres start-up bretonnes – iD City, Live-Out et Blueback – ont quant à elles intégré la communauté et pourront bénéficier de synergies avec les partenaires ou avec les 250 start-up qui ont intégré le réseau depuis 2015.

Depuis 2015, 250 start-up ont rejoint la communauté French IoT.

Côtes-d'Armor



VINCENT GÉRARD /
Président de Live-Out SAS.

PENSER LA GÉRIATRIE AUTREMENT

« Chez Live-Out, nous mettons l'innovation et le virtuel au service du bien-être des personnes âgées hébergées en établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) et en résidences seniors. Nous leur proposons des voyages, de l'évasion, etc. : une escapade à 360° qui leur fait oublier le sentiment d'enfermement. En Bretagne, nos lunettes connectées ont été bien accueillies, en particulier dans les Côtes-d'Armor, où nous avons pu les tester. Inscrits par la French Tech et sélectionnés par Le Groupe La Poste, nous espérons profiter pleinement de l'effet communauté French IoT. »

Morbihan



SIMON QUATREVAUX /
Responsable conseil
et développement d'iD City.

INTÉGRER LE CITOYEN DANS LA PRISE DE DÉCISION

« Nous constatons tous, et l'actualité de l'hiver 2019 ne fait que le confirmer, que la population se sent loin des décisions politiques locales. Chez iD City, nous avons conçu une plate-forme permettant une consultation en ligne qui vient compléter les outils traditionnels (réunions publiques, etc.). Lanester a été une des premières villes à utiliser notre service. Et le résultat était plus qu'impressionnant, puisque ce sont 14 % des habitants qui se sont inscrits sur la plate-forme. Autre succès, dans le Gers, sur le thème du budget participatif, un quart de la population s'est connectée et a été actrice de la démarche ! Le programme French IoT de La Poste, auquel nous avons candidaté spontanément, va nous permettre de renforcer notre notoriété auprès des collectivités, entreprises et associations. »

Ille-et-Vilaine



CAROLINE PAUTARD /
Cofondatrice de Blueback SAS.

OPTIMISER LE SOIN

« Depuis 2015, nous travaillons sur le Blueback Physio, un objet connecté conçu pour les kinésithérapeutes. Commercialisé depuis mai, cet appareil permet de faire travailler le muscle profond transverse abdominal. Ce muscle est essentiel puisqu'il agit sur la respiration abdominale et la stabilisation de la colonne vertébrale. Grâce à un algorithme et à des électrodes ultra-HD innovantes, il est possible de visualiser ce muscle et de le retonifier pour qu'à terme les patients puissent réduire leurs douleurs. Pour développer et tester ce produit, nous avons construit des partenariats avec des écoles et des centres de rééducation rennais. Intégrer la communauté French IoT ne peut être qu'un atout en termes de contacts et de réseau, d'autant plus que nous sommes à la recherche de nouveaux investisseurs. »

BLUEBACK PHYSIO, UN SYSTÈME POUR VISUALISER EN TEMPS RÉEL LE MUSCLE À TRAVAILLER.



KeoPass, Live-Out, iD City, Blueback,
les quatre start-up bretonnes sélectionnées en 2019.

DES MÉDIATRICES DANS LES MSAP LA POSTE DU FINISTÈRE

Depuis début septembre, des médiatrices des points d'information et de médiation multiservices (Pimms) de Brest et de Quimper-Cornouaille interviennent un jour par semaine dans les six maisons de services au public (MSAP) finistériennes hébergées dans un bureau de poste.



La Poste, présente sur tout le territoire, possède l'infrastructure nécessaire pour accueillir des maisons de services au public (MSAP), tant sur le plan humain que logistique. Cette

initiative permet à La Poste de proposer de nouveaux services à ses clients, de développer l'attractivité de son réseau et d'accueillir des partenaires dans le cadre d'une solution partagée et utile dans les territoires.

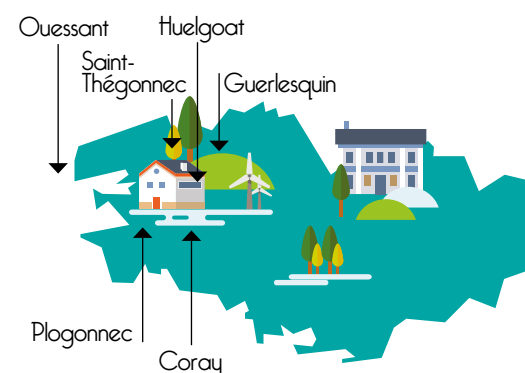
ACCOMPAGNER LES USAGERS

C'est ainsi que, dans le Finistère, La Poste a ouvert les portes de ses MSAP à de nouveaux partenaires : les Pimms (points d'information et de médiation multiservices) de Brest et Quimper. Ils viennent donc compléter les organismes publics partenaires tels que Pôle emploi, la Carsat, la CPAM, la MSA, la CAF. Dans les MSAP postales, chaque client/usager peut accéder d'ores et déjà à Internet par le biais d'un ordinateur et d'une tablette mis en libre-service, avec l'aide, si besoin, de la chargée de clientèle du bureau. La valeur ajoutée des médiatrices permet d'assurer une présence physique dédiée à 100 % à l'accompagnement des clients/usagers. Les permanences des médiatrices des Pimms de Brest et Quimper ont démarré en septembre dernier à Coray, Guerlesquin, Huelgoat, Ouessant, Plogonnec et Saint-Thégonnec.

UNE VRAIE POLYVALENCE

Les médiatrices sont en mesure de réaliser un accompagnement personnalisé pour les démarches en ligne, de répondre aux questions des usagers sur les services publics et de les orienter en fonction de leurs besoins. Une vraie polyvalence, avec des questionnements qui peuvent porter sur toutes sortes de sujets. Même si elles ne peuvent pas prétendre connaître toutes les réponses à toutes les questions dans tous les domaines, les médiatrices apportent au moins une solution d'orientation pour ne pas laisser la demande sans réponse.

RÉGION BRETAGNE



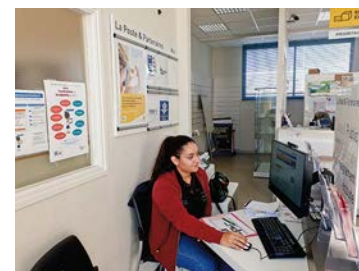
Guerlesquin, Ouessant,
Saint-Thégonnec (29)



VEFA KERGUILLÉC /
Directrice association « Vivre la ville » Pimms de Brest.

FAIRE DE LA FACILITATION ADMINISTRATIVE ET NUMÉRIQUE

« Les permanences des médiatrices sociales du Pimms (point d'information et de médiation multiservices) de Brest dans les MSAP postales de Guerlesquin, Ouessant et Saint-Thégonnec ont démarré en septembre. Si, au début, les usagers s'interrogeaient sur le pourquoi de la présence d'une médiatrice, très vite les questions concrètes sont arrivées. Les demandes ont porté principalement sur les démarches en ligne (création d'espaces personnels, accès à certains sites...). Au sein de l'association des Pimms, le rôle du médiateur est de faire, en toute confidentialité, des propositions mais il ne doit rien imposer. Notre processus de médiation est d'ailleurs normé. Lorsque La Poste nous a expliqué son cahier des charges concernant l'accueil de premier niveau, cela nous a convenu parfaitement. Aujourd'hui, ce sont trois médiatrices du Pimms de Brest qui se relaient pour assurer les permanences dans chacun des trois bureaux de poste MSAP. »



L'ESSENTIEL À RETENIR LES 4 MISSIONS DES MSAP

1. Information et orientation des usagers, avec la mise à disposition d'outils et de documentation.
2. Facilitation numérique.
3. Accompagnement administratif, incluant la mise en relation physique ou à distance avec les opérateurs et leurs services.
4. Mission transactionnelle additionnelle pour les opérations nécessitant l'usage de la caisse du bureau de poste.

Coray, Huelgoat,
Plogonnec (29)



NYAM FOMEKONG /
Directeur du Pimms Quimper-Cornouaille.

INTERVENIR AUSSI EN ZONE RURALE

« Quatorze médiateurs travaillent pour le Pimms de Quimper-Cornouaille. Jusqu'à présent, nos interventions principalement dans les quartiers prioritaires de la ville. Face à la migration de la pauvreté vers des zones plus rurales, il nous fallait élargir notre secteur d'intervention. Travailler avec les MSAP postales était donc une vraie opportunité pour nous. La proximité est en effet une donnée essentielle dans le succès de nos missions. À Plogonnec, nous avons lancé un Pimms mobile, qui a dû être arrêté faute de financement. La mise en place de permanences dans la MSAP postale nous semblait donc logique, il y avait une continuité dans notre travail. Lors de la première permanence, les demandes d'aide concernaient surtout les démarches sur Internet. L'illectronisme est une réalité rendant indispensable l'accompagnement humain. »



504

MSAP POSTALES
EN FRANCE
23 en Bretagne,
dont 6 dans le Finistère,
ouvertes entre 2015
et 2017.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES PIMMS, À QUOI ÇA SERT ?

Deux objectifs :

- faciliter l'accès des populations aux services publics et aux droits sociaux ;
- créer des emplois et des parcours de professionnalisation vers l'emploi durable et qualifié.

Quatre principes d'action :

- le partenariat ;
- la proximité ;
- l'adaptation au territoire ;
- le professionnalisme.

- 4 Pimms sont implantés en Bretagne : Brest, Lorient, Quimper, Rennes.





QUAND
FESTIVAL
RIME AVEC
POSTAL

Bretagne



01 | L'ÉTÉ EN MUSIQUE AVEC LE CODE DE LA ROUTE

En s'associant à 11 festivals dans le cadre de la campagne « Passer mon examen du code », La Poste avait touché en 2018 plus de 1,3 million de personnes. En 2019, La Poste était présente, entre avril et juillet, sur neuf festivals musicaux, dont le Printemps de Bourges (18), Lollapalooza, à Paris (75), et les Vieilles Charrues, à Carhaix (29).



02 | #PASETONCODE AUX VIEILLES CHARRUES

Partenaire des Vieilles Charrues (Carhaix), La Poste était présente dans le village officiel pour valoriser le passage de l'examen du code de la route. Avec de nombreuses animations, son stand a attiré plus de 4000 festivaliers. 2000 cartes postales ont été écrites sur place : un moyen ludique et original de témoigner de sa présence sur un des plus grands festivals de musique d'Europe.



03 | MUSIQUE ET NUMÉRIQUE AU MENU

Organisé les 18 et 19 juillet à l'occasion des Vieilles Charrues, le West Web Festival est un condensé de digital, de business et de musique. Pour sa première participation, Le Groupe La Poste y a présenté ses innovations numériques : French IoT, mobilité digitale, transformation interne, transformation de l'offre client... Mille festivaliers et 35000 internautes sur le streaming ont suivi ce rendez-vous.



04 | FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT : UN CINQUIÈME COLLECTOR DE TIMBRES

Pour la cinquième année consécutive, La Poste a sorti en juillet un collector de huit timbres valorisant les temps forts du Festival interceltique de Lorient. L'un des timbres reprend l'affiche de cette 49^e édition, les autres montrent différentes scènes caractéristiques de la manifestation. Avec 200 concerts, des conférences, des projections, des fest-noz, Lorient a accueilli, du 2 au 11 août dernier, près de 800000 visiteurs, un record !



05 | FESTIVAL DU CHANT DE MARIN DE PAIMPOL : UN PARTENARIAT INÉDIT

À l'occasion du 30^e anniversaire du Festival du chant de marin, La Poste et l'association organisatrice ont décidé de réaliser un collector de huit timbres dédié à l'événement. C'est la première fois qu'un collector de timbres est émis dans les Côtes-d'Armor. Le Festival du chant de marin se déroule tous les deux ans autour du port, au cœur de la ville de Paimpol. Les visuels des huit timbres reprennent des bateaux, des séquences ou des scènes musicales des précédentes éditions ainsi que l'affiche 2019.



L'ESSENTIEL À RETENIR MISE EN MUSIQUE

La tournée « Passer mon examen du code » a fait étape dans neuf festivals musicaux cette année :

- Le Printemps de Bourges, en avril, Les Nuits sonores, à Lyon, en mai, Garorock, à Marmande, La Nuit de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, en juin. Les Eurockéennes de Belfort, Pause guitare, à Albi, Main Square Festival, à Arras, les Vieilles Charrues, à Carhaix-Plouguen, Lollapalooza, à Paris, en juillet.

EN BRETAGNE

145
POSTIERS formés pour être examinateurs.

33
SITES COLLECTIFS (392 au national).

15
SITES INDIVIDUELS (213 au national).

PLUS DE
120 000
PLACES D'EXAMEN ouvertes en 2018.

GRUPE.LAPOSTE.COM



Deux nouveaux sites pour passer le code de la route en Bretagne : bit.ly/codebretagne

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,
des questions, des idées
neuves, des solutions...
Regarder ce qui se passe
ailleurs et s'inspirer
pour projeter son
territoire dans l'avenir.



-20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

-15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :
bit.ly/q7ecoresponsable

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur les engagements
en matière de réduction
d'émissions de CO₂ :
bit.ly/greenpostalday



LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO₂ résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone
de La Poste : bit.ly/neutralitecarbone

POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert ? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement ?

THOMAS VACHEY, directeur du Sitcom* Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable ?

ADRIEN CADIER, adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est⁽¹⁾ :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir⁽²⁾. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement ? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale ?

MARC CHEMINET, adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : bit.ly/pretsverts

L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES. Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociétale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE

**CERTIFICATION SBTI**

La certification internationale SBTi (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO₂ s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.

**COMPENSATION CARBONE**

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO₂ équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.

**G7 ÉCORESPONSABLE**

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO₂ par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.

**NEUTRALITÉ CARBONE**

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO₂ liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO₂ liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS

**INCLUSION NUMÉRIQUE**

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.

**LIVRET A À LA POSTE**

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.

**MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE**

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS

**BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES**

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.

**DOMISERVE**

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.

**SANTÉ**

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus :
Cahiers Postéo n° 7 (septembre 2019) :
www.groupeposte.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo



**DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM**

PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



1

Trois ingrédients. La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

2

Des services d'hyperproximité. Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

3

Un quartier plus animé et plus solidaire. Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

4

Des avantages au quotidien. Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

5

Des ouvertures à partir de fin 2019. La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.