

Paris, le 11 septembre 2019

DPDgroup prend une participation majoritaire dans Lenton

DPDgroup et Lenton décident de renforcer leur partenariat.

Dans ce cadre, DPDgroup annonce un accord avec Lenton permettant à DPDgroup de prendre une participation majoritaire dans l'entreprise.

Cet accord confirme une coopération déjà étroite et longue entre les deux entreprises. En décembre 2009, DPDgroup a acquis 25% de part au capital de Lenton. Depuis 2014, Japan Post est également actionnaire stratégique du Groupe Lenton.

« Le succès de Lenton repose sur son réseau unique, sa structure informatique, ses produits et ses équipes expérimentées et engagées. L'actionnariat conjoint de DPDgroup et Japan Post a démontré ces dernières années la valeur de la proposition de Lenton, ainsi que le potentiel de la coopération des partenaires pour fournir de véritables solutions express de bout-en-bout », affirme Morty Langslow, fondatrice et PDG de Lenton.

Paul-Marie Chavanne, PDG de DPDgroup a également commenté : « En tant que leader dans le secteur du e-commerce, et de la distribution du dernier kilomètre, en Europe, l'acquisition par DPDgroup d'une part majoritaire dans Lenton permettra d'accélérer davantage le développement de produits innovants et de solutions de e-commerce tout en renforçant les capacités du Groupe en matière de gestion transfrontalière pour nos clients. »

Mme Langslow restera PDG et en charge du développement de l'entreprise.

À propos de DPDgroup

DPDgroup est le deuxième réseau de livraison de colis en Europe.

DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison.

Avec plus de 75 000 experts de livraison et un réseau de plus de 42 000 points Pickup, DPDgroup livre 5,2 millions de colis chaque jour à travers les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT.

DPDgroup est le réseau international de livraison de colis de GeoPost, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2018. GeoPost est une société holding détenue par le Groupe La Poste.

À propos de Lenton

Le Groupe Lenton trouve ses origines en Asie et offre, depuis plus de quatre décennies, des services transfrontaliers, des lignes de courrier aérien économique ou prioritaire, des moyens logistiques à valeur ajoutée et des solutions de passerelle logistique, auprès des sociétés de transport et a d'autres secteurs d'activités industrielles. Avec son siège social basé à Hong Kong, et une présence clé dans plus de 39 pays des six continents, le Groupe Lenton entretient des partenariats stratégiques avec des acteurs locaux de la livraison express.

Depuis 1989, Lenton est partenaire de Cathay Pacific Cargo, en tant qu'agent exclusif de la compagnie aérienne dans le monde entier pour les services de messagerie.

Ces dernières années, Lenton a poursuivi le développement de ses activités dans ses principaux hubs et points de consolidation (gateways). L'entreprise a créé des solutions hybrides combinant les capacités opérationnelles postales et commerciales via son portail en ligne www.my.hub-ez.com et cible les volumes internationaux issus du e-commerce à destination et en provenance de l'Asie.

Pour plus d'informations

DPDgroup contact presse: press@dpdgroup.com

Pour rester au courant des dernières nouvelles du Dpdgroup, suivez DPDgroup sur www.dpdgroup.com

[Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)