

LE POINT SUR
LA PRÉSENCE
DE
LA POSTE

JUIN 2019 #53
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



LOGISTIQUE URBAINE

**DES SOLUTIONS
INNOVANTES ET DURABLES**



**S'ENGAGER
DÉTECTER
ET FORMER
AU NUMÉRIQUE**

MIEUX VIVRE
LANCER ET FAIRE FINANCER UN
PROJET AVEC KISSKISSBANKBANK



INFORMER
LYON UN NOUVEAU FORMAT
DE BUREAU, POUR ÊTRE
AU PLUS PRÈS DES JEUNES

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Booster la rénovation énergétique
03 - De nouveaux métiers à la plate-forme Colis Alpes

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - KissKissBankBank accompagne les projets des territoires

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - La Poste lutte contre l'illectronisme en formant au numérique
08 - Réduire le trafic en ville en réinventant la mobilité des marchandises

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - Des anciens téléphones portables collectés pour être recyclés

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - La Poste de Lyon Terreaux, un nouveau format de bureau dédié aux jeunes

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Utile

Ain

LA POSTE AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS POUR BOOSTER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Booster la lutte contre le réchauffement climatique, c'est la mission que se partagent La Poste et les collectivités. Cette ambition se décline dans les territoires grâce au programme Depar (diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation). Le conseil départemental de l'Ain a reconduit son partenariat avec La Poste Solutions Business pour 2019 et 2020. Les logements en précarité énergétique sont détectés, via un outil de cartographie. Ensuite, un courrier informe les propriétaires du passage du facteur. À l'aide d'un questionnaire, le facteur vérifie si le logement est éligible au dispositif et remet un flyer d'information au propriétaire. Une visite du logement est ensuite organisée avec un expert de Soliha⁽¹⁾. Celui-ci apporte des conseils, remet un livret sur les écogestes, offre un kit contenant des accessoires d'économies d'énergie, réalise un diagnostic énergétique et présente les aides financières de l'Anah⁽²⁾.

1. Soliha : fédération d'associations solidaires pour l'amélioration de l'habitat.
2. Anah : Agence nationale de l'habitat.

GROUPELAPOSTE.COM



Les solutions de La Poste pour la rénovation énergétique des logements : bit.ly/renovergetique

FACTEUR, UN MÉTIER D'AVENIR

471 FACTEURS
ont été recrutés en Auvergne-
Rhône-Alpes en 2018.



CHIFFRES CLÉS

8 141

FACTRICES ET FACTEURS
en Auvergne-Rhône-Alpes.

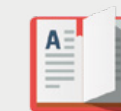
548 FACTEURS
seront recrutés en Auvergne-
Rhône-Alpes en 2019.

100

FACTEURS
recrutés en Auvergne-
Rhône-Alpes en 2019
seront issus de contrats
de professionnalisation
et d'apprentissage.

51,3%

C'EST LE POURCENTAGE
de factrices recrutées
en Auvergne-Rhône-Alpes.



À LIRE

Pour en savoir plus sur
le recrutement des facteurs :
bit.ly/metierfacteur



L'INFO

41 CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION SUIVENT UNE FORMATION POUR DEVENIR FACTEUR.

L'emploi, notamment celui des jeunes, est une priorité pour Le Groupe La Poste. En Auvergne, la direction de la branche Services-Courrier-Colis a organisé en

mars dernier une journée d'intégration pour 41 salariés en contrat de professionnalisation, qui suivront une formation pendant sept mois en vue de devenir facteur. Celle-ci se fera en partenariat avec l'Association pour la formation professionnelle des adultes (Afp).



DE NOUVEAUX MÉTIER À LA PLATE-FORME COLIS ALPES

_ Concentré d'innovation technologique et logistique, la nouvelle plate-forme Colis Alpes ouvrira ses portes en octobre 2019 à La Buissonnière, entre Grenoble et Chambéry. « Cette plate-forme de traitement de colis dernière génération sera dotée d'un trieur automatisé à la pointe de la technologie, capable de traiter 12000 colis à l'heure », précise Julien Decouteix, chef de projet.

_ Afin de constituer ses équipes, la plate-forme a lancé une campagne de recrutement pour 50 postes, avec plusieurs métiers à la clé, dont quatre nouveaux : équipier, équipier spécialisé, responsable d'équipe et superviseur logistique. « L'investissement consacré à la formation est sans précédent, indique Julien. L'ensemble des collaborateurs sera formé selon les spécificités de son métier. »

_ Colissimo investit 27 millions d'euros en Isère.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour connaître les offres
d'emploi proposés par La Poste :
laposterecruite.fr

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jean-François Farenc. Directeur de la rédaction : Valéry Deruy. Rédactrices en chef : Caroline Bret - Caroline Warin Chateaux. Crédits photos : Grenoble-Alpes Métropole, mentions légales La Poste. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Benjamin Genet (p. 15, p. 17), Johner Images/Getty Images (p. 1, p. 17), La Poste DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu
de sources
responsables
FSC® C015240

KISSKISSBANKBANK ACCOMPAGNE LES PROJETS DES TERRITOIRES

Le financement participatif permet de financer des projets originaux en mobilisant le public, qu'ils soient portés par une entreprise, un particulier, une association ou, depuis 2016, une collectivité. Le groupe KissKissBankBank & Co, spécialiste du financement participatif, est devenu filiale de La Banque Postale en juillet 2017.

Quelle est la part du financement participatif dans un projet ?

Adrien Biot : Cela dépend surtout de la taille du projet et de son montant. Nous avons une centaine de donateurs par projet. Ils versent en moyenne une cinquantaine d'euros... Donc, des projets autour de 5000 euros peuvent être totalement financés par cette méthode. Par exemple, en 2018, en Auvergne-Rhône-Alpes, le système de financement participatif a collecté sur KissKissBankBank 1,8 million d'euros pour porter environ 500 projets culturels, sportifs et de solidarité... Pour une collectivité de la Loire, Chavanay (42), nous avons accompagné un projet de fresque à hauteur de 15 % du financement...

Enki Barache : C'est avec grand plaisir que nous venons de gagner la cinquième édition de la Social Cup ! Nous avons bénéficié grâce à cela de douze mois d'accompagnement au sein de l'incubateur de Makesense, avec une contribution financière de 3 000 euros apportée par La Banque Postale. Nous avons pu aussi profiter de la collecte organisée par KissKissBankBank. Dans un projet comme le nôtre, le financement participatif est un levier essentiel et majeur. Pour des jeunes entreprises, c'est un moyen nouveau, novateur, pour financer des projets, bien moins astreignant qu'un financement traditionnel.

ADRIEN BIOT /
Responsable KissKissBankBank, antenne Sud-Est - Auvergne-Rhône-Alpes - PACA.

“Pour une collectivité de la Loire, Chavanay, nous avons accompagné un projet de fresque à hauteur de 15 % du financement.”



ENKI BARACHE /
Cofondateur du projet solidaire Tigoun.

“Notre projet à vocation sociétale aura un écho significatif auprès des personnes qui sont sensibles aux mêmes préoccupations que les nôtres.”

Pourquoi solliciter aujourd'hui le financement participatif pour un projet ?

Adrien Biot : Selon moi, la logique du financement participatif s'appuie sur quatre raisons essentielles. C'est d'abord une solution de financement qui vient compléter les autres possibilités (prêts, subventions...). Ensuite, vous vous constituez une véritable équipe et vous fédérez une communauté. En moyenne, 100 personnes donnent sur un projet, c'est donc aussi et surtout autant de partenaires qui seront vos meilleurs ambassadeurs. C'est également une très belle opération de communication pour le projet et son créateur. Enfin, il s'agit aussi et surtout d'une formidable opportunité pour tester la pertinence du projet. Le porteur présente plusieurs fois son projet pour l'accompagnement et le financement et cela permet, indiscutablement, d'en avoir une meilleure visibilité.

Enki Barache : Nous fabriquons des sacs de conservation du riz à la fois performants, écologiques et accessibles, pour améliorer les revenus des producteurs des pays du Sud, en commençant par Madagascar. Le financement participatif est en parfaite adéquation avec la logique de notre démarche. Nous sommes donc convaincus que notre projet à vocation sociétale aura un écho significatif auprès des personnes qui sont sensibles aux mêmes préoccupations que les nôtres. La mécanique d'ambassadeurs que permet le financement participatif est capitale pour une structure comme la nôtre. En effet, dans une jeune entreprise qui n'a pas de structure de développement commercial, les ambassadeurs sont une belle opportunité pour porter haut les couleurs de Tigoun.

EN 6 MINUTES



Pour en savoir plus sur le financement participatif de KissKissBankBank : kisskissbankbank.com

TÉMOIGNAGE LA POSTE

ARNAUD BELZANNE / Directeur de la communication du Réseau et de La Banque Postale Auvergne.

“Le 22 novembre dernier, nous organisons à La Poste de Clermont-Ferrand Saint-Éloi la première soirée KissKiss Dating en Auvergne. Nous avons eu environ 70 participants, dont une trentaine de porteurs de projet. Une belle réussite ! Les conseillers de La Banque Postale ont pu échanger avec les invités. La soirée a été animée par Adrien, de KissKissBankBank, avec le témoignage d'un kisskissbanker local. Nous avons, de notre côté, opté pour une présentation dynamique du bureau de poste : éclairage type soirée dansante, set DJ en live, grand écran LED. Pour 2019, nous prévoyons plusieurs événements de ce type dans les quatre départements auvergnats.”

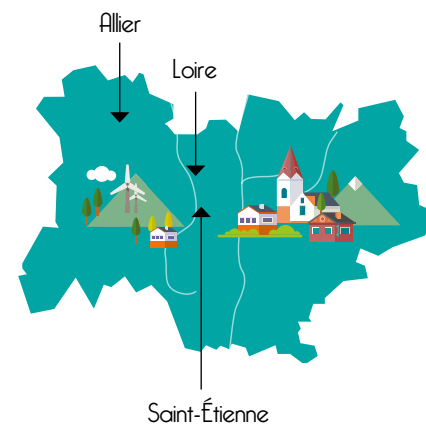
COMMENT

LUTTER CONTRE L'ILLECTRONISME ? EN DÉTECTANT ET EN FORMANT AU NUMÉRIQUE !

Utile



RÉGION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



ÉCLAIRAGE

D'ici à 2022, toutes les démarches administratives vont être dématérialisées. La Poste, dans le cadre de ses missions de service public, s'inscrit dans la transformation numérique de la société. Elle accompagne au quotidien ses clients les plus vulnérables vers le numérique, afin qu'ils gagnent en autonomie. « Aujourd'hui, nous constatons que certaines personnes n'ont pas le même degré d'autonomie face

au numérique et ont besoin d'être accompagnées », commente Antoine Olivier, président de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) Loire. Trois conventions de partenariat ont été signées, avec le Pimms Métropole stéphanoise, Face Loire et Unis-Cité, qui ont été financées par le fonds de péréquation*. « Lors de l'ouverture, en septembre dernier, du bureau hyperconnecté de Wilson, à Saint-Étienne, nous avons constaté que certains de nos clients avaient

besoin d'un soutien. Nous avons donc créé des ateliers numériques pour les aider à devenir davantage autonomes », explique Marie-Dominique Robert, chef de projet Transformation Loire Rhône.

* La contribution de La Poste à la cohésion sociale et au développement équilibré du territoire a été prévue dans la loi de régulation des activités postales du 20 mai 2005 à travers notamment la création d'un fonds postal national de péréquation territoriale. Celui-ci a pour objectif de permettre une péréquation entre les communes au profit, essentiellement, de communes situées en zones rurales, en zones de montagne ou en zones urbaines sensibles.

Suivre gratuitement des ateliers numériques pour être plus à l'aise sur l'utilisation des objets connectés.

Métropole stéphanoise



RABAH TAOUTAOU /
Directeur du réseau Pimms
de l'agglomération stéphanoise.

Allier



XAVIER CADORET /
Président de la CDPPT de l'Allier.

Loire



XAVIER MAGAT /
Directeur de Face Loire.

DÉTECTER LES CLIENTS EN DIFFICULTÉ

« Les agents de médiation du Pimms (point information médiation multiservices) de la métropole stéphanoise détectent les clients en difficulté sur l'utilisation des outils numériques mis à leur disposition dans le bureau de poste. Munis d'une tablette numérique, ils leur proposent de répondre à un questionnaire afin de mesurer leur niveau de connaissances en informatique, et également de suivre gratuitement des ateliers pour être plus à l'aise dans l'utilisation des objets connectés. »

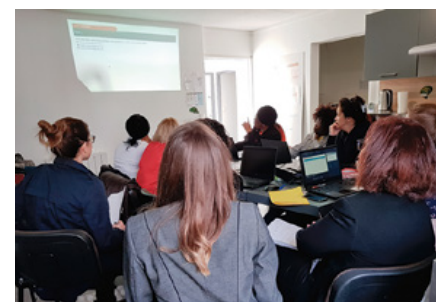
ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

« Le quatrième contrat tripartite a introduit plus de souplesse pour mieux utiliser le fonds de péréquation, avec un rôle plus actif de la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) pour expérimenter, innover et conforter les formes de présence postale. En présence de représentants de l'État, de la région et du département, nous avons décidé, lors d'un séminaire qui s'est tenu au printemps 2018, de mettre en place à titre expérimental la médiation numérique. Depuis mars dernier, un médiateur numérique est présent dix-huit heures par semaine dans trois communes et trois bureaux de poste concernés par le dispositif : Saint-Gérand-le-Puy, Noyant et Molinet. »

LUTTER CONTRE TOUTE FORME D'EXCLUSION NUMÉRIQUE

« La Face (Fondation Agir contre l'exclusion) a pour mission de prévenir toutes les formes de discrimination, d'exclusion et de pauvreté et de lutter contre elles. Les personnes identifiées par les médiateurs du Pimms sont positionnées, en fonction de leur niveau, sur l'un des trois ateliers proposés par Face Loire : initiation au numérique, perfectionnement au numérique, outils budgétaires. Nous organisons six ateliers par semaine, d'une durée de deux heures, avec un maximum de huit personnes. Une majorité de personnes de l'atelier initiation numérique émettent le souhait de suivre un atelier complémentaire pour assimiler pleinement la pratique de l'outil informatique. À ce jour, près de 103 personnes ont bénéficié d'un atelier de formation numérique et 95 % d'entre elles en sont très satisfaites. »

FACE LOIRE PROPOSE TROIS ATELIERS : INITIATION AU NUMÉRIQUE, PERFECTIONNEMENT AU NUMÉRIQUE, OUTILS BUDGÉTAIRES.



À ce jour, près de 103 personnes ont bénéficié d'un atelier de formation numérique et 95 % d'entre elles en sont très satisfaites.

RÉDUIRE LE TRAFIC EN VILLE EN RÉINVENTANT LA MOBILITÉ DES MARCHANDISES

À Grenoble, Urby propose des services de stockage, de livraison et de récupération en centre-ville destinés aux transporteurs et aux commerçants.



LANCEMENT D'URBY. De gauche à droite, Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste, Christophe Ferrari, président de Grenoble-Alpes Métropole, Anne-Sophie Louvat, présidente d'Urby Grenoble, Yann Mongaburu, président du syndicat mixte des transports en commun de l'agglomération grenobloise et vice-président de Grenoble-Alpes Métropole, Éric Piolle, maire de Grenoble.

EN 5 MINUTES



Plus d'informations sur les services proposés par Urby et plus de témoignages de clients (vidéos) : urby.fr



Le consortium **Espaces de valorisation et d'optimisation logistiques (Evol)** a vu le jour en 2016, lors de la réponse de l'appel à manifestation d'intérêt de Grenoble-Alpes Métropole et du syndicat mixte des transports en commun. Ce consortium, piloté par Le Groupe La Poste, rassemblait différents acteurs de la logistique urbaine du tissu économique local.

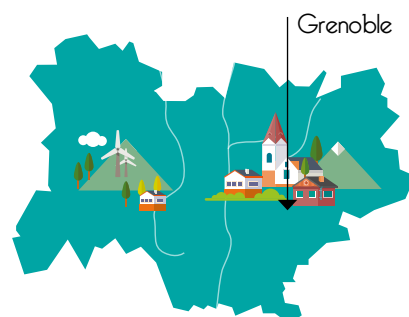
OPTIMISER LES LIVRAISONS

En 2017, Evol devient une société et procède à l'entrée au capital d'actionnaires – Le Groupe La Poste, la Caisse des dépôts, le groupement Les Mousquetaires, Cetup, GNvert, GEG, FNTR et Vélocité Services – et devient Urby. Le 22 février dernier, à Grenoble, Anne-Sophie Louvat, présidente d'Urby Grenoble, et l'ensemble des entités actionnaires (voir photo ci-contre) ont lancé Urby. Ce dispositif global de logistique urbaine repose sur la mutualisation et l'optimisation des livraisons. En optimisant l'accès des marchandises aux centres urbains, Urby ambitionne de contribuer à la qualité de vie des habitants, en réduisant l'impact environnemental, mais aussi à la performance des entreprises et des collectivités.

L'AVENIR EST DANS LA LOGISTIQUE URBAINE

« Grenoble a été la première métropole à s'engager dans la logistique urbaine avec Le Groupe La Poste. Dans dix ans, la logistique urbaine sera l'un des principaux métiers de La Poste. Ce projet d'entreprise Urby va progresser, car plus des deux tiers des flux de colis se concentrent sur les grandes villes », a déclaré Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste.

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Métropole grenobloise



YANN MONGABURU / Président du syndicat mixte des transports en commun, vice-président de la Métropole en charge de la mobilité.

DE NOUVEAUX SERVICES POUR REVITALISER LE CENTRE-VILLE

« Urby est un professionnel de la logistique qui vient apporter l'une des contributions essentielles à la politique de logistique urbaine du territoire. 49 communes composent la métropole grenobloise. Cela va permettre à ceux qui ne veulent pas changer de véhicule de faire appel à un autre logisticien pour leurs livraisons. Urby va également permettre de créer de la logistique inverse – penser l'aller et le retour des camions de livraison. Par ailleurs, les commerçants du centre-ville vont pouvoir bénéficier d'un espace déporté pour stocker leurs produits. Urby est une solution innovante, portée par des professionnels de la logistique qui nous proposent de nouveaux services pour revitaliser le centre-ville. »



L'ESSENTIEL À RETENIR SIMPLIFIER LA VIE DE TOUS

Les entreprises, les artisans et les commerçants ont besoin qu'on leur simplifie la vie en leur proposant des solutions personnalisées alliant livraison, réception de marchandises, stockage et logistique inverse pour une ville durable. Ainsi, après avoir effectué ses courses chez différents commerçants, le client pourra bientôt se faire livrer à son domicile, en une seule fois et à l'heure de son choix, grâce à une application.

Grenoble



CHRISTOPHE FERRARI / Président de Grenoble - Alpes Métropole, maire de Pont-de-Claix.

STIMULER L'ACTIVITÉ EN AIDANT LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

« Avec ses 450 000 habitants, la métropole de Grenoble a une spécificité : elle est à la fois urbaine, périurbaine, rurale et montagnarde. En 2012, la métropole a engagé une large réflexion avec les acteurs publics, les chambres consulaires et les acteurs privés en charge de la logistique urbaine et des transports de marchandises. Nous souhaitons comprendre comment améliorer la situation métropolitaine. Ce travail collaboratif a permis d'aboutir en 2015 à un plan d'action sur la logistique urbaine, signé par tous les acteurs économiques. Urby est une façon de faciliter la mobilité, de lutter contre la pollution atmosphérique et de stimuler l'activité en aidant les acteurs économiques avec un nouveau service qui vient leur rendre la vie plus facile. »

Utile



7

LE RÉSEAU URBY COMPTE SEPT SITES LOGISTIQUES. Ces sites sont implantés à Grenoble, Toulouse, Lyon, Montpellier, Clermont-Ferrand, Saint-Étienne et Bordeaux. Le réseau Urby sera déployé à Nice, Rennes, Strasbourg, Nancy, Marseille, Nantes et Paris dans le courant de l'année, pour proposer 22 sites en 2020.

1/3

Le transport de marchandises représente entre 10 % et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂, d'un quart des émissions de gaz à effet de serre et de la moitié des émissions de particules liées à la circulation urbaine.

GRUPELAPOSTE.COM



Plus d'informations sur la logistique urbaine : bit.ly/laposte-logistiqueurbaine

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Auvergne-Rhône-Alpes

RÉCYCLER LES ANCIENS TÉLÉPHONES

7 000 TÉLÉPHONES COLLECTÉS POUR RECYCLAGE, AVEC L'AIDE DE LA POSTE.

Avec l'opération « Répondez à l'appel du recyclage », lancée dans six agglomérations de la région Auvergne-Rhône-Alpes de novembre à décembre 2018 auprès de 88 000 foyers, Éco-systèmes a pu récolter près de 7 000 anciens téléphones. Les facteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes, ont participé à cette opération pilote de collecte d'anciens téléphones et ont pu remettre en mains propres 10 000 kits. Éco-systèmes assure la mise en place sur tout le territoire français d'un dispositif national pour collecter, dépolluer et recycler les déchets

d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ménagers en fin de vie. « Éco-systèmes a adressé aux habitants, par courrier, un kit contenant un dépliant explicatif et une enveloppe T, dans laquelle un ou deux téléphones usagés pouvaient être glissés et renvoyés gratuitement. Nous garantissons, via un code-barres, toute la traçabilité dès l'envoi », explique Guillaume Duparay, directeur de la collecte chez Éco-systèmes. Sur l'ensemble des mobiles collectés, 17 % seront réparés et reconditionnés.



Allier

SAV03 CHOISIT LA POSTE

UNE JEUNE ENTREPRISE DE L'ALLIER, SAV03, TRAITE LE SERVICE APRÈS-VENTE DE LIDL AVEC LA POSTE.

SAV03 est une jeune entreprise qui monte. Installée dans l'Allier, elle vient de fêter ses cinq ans et assure le service après-vente des matériels de bricolage et jardinage des magasins Lidl au niveau national. Concrètement, lorsqu'un client rencontre un problème

qui nécessite un dépannage, il fait appel à SAV03. Grâce à la solution Colissimo du Groupe La Poste, les petits matériels (jusqu'à 1 kg) arrivent directement chez SAV03. Ils sont ensuite retournés par la même voie chez les clients. « La Poste nous a proposé un service de qualité.

Nous venons de lui confier également le suivi de plus gros matériels, jusqu'à 5 kg », précise Anthony Sahnoune, PDG de SAV03. C'est en moyenne jusqu'à 700 colis qui arrivent et partent chaque jour de cette entreprise pour être acheminés sur l'ensemble du territoire.

Lyon

ARKADEA, UN PROJET IMMOBILIER NOUVELLE GÉNÉRATION

LANCLEMENT DU PROJET « NATURAL SQUARE », UN NOUVEAU TYPE DE LOGEMENTS INNOVANTS, AUX USAGES ET AUX FONCTIONS REINVENTÉS.

Poste Immo et Icade, au travers de leur filiale de promotion immobilière Arkadea, se sont associés pour développer des programmes immobiliers innovants. Au cœur du 7^e arrondissement de Lyon, la première pierre de l'ensemble immobilier Natural Square a été posée par Olivier Wigniolle, directeur général d'Icade, Rémi Feredj, directeur général de Poste Immo, et Jean-Pierre Matton, président d'Arkadea, le 20 mars dernier (photo). « Natural Square est une des premières illustrations de l'activité d'Arkadea, qui souhaite

se positionner comme un promoteur soucieux de répondre de manière responsable et innovante aux besoins immobiliers de la métropole de Lyon et de ses habitants », souligne Jean-Pierre Matton. Natural Square est un exemple d'écologie urbaine en phase avec les enjeux climatiques et environnementaux. Ce site résidentiel sera centré sur la lumière et la nature, avec notamment plus de 40 % du terrain dédié aux espaces verts et des terrasses et des toitures habitées.



LANCLEMENT DE NATURAL SQUARE. De gauche à droite, Michel Le Faou, vice-président de la métropole de Lyon et adjoint au maire de Lyon, Myriam Picot, maire du 7^e arrondissement de Lyon, Gérard Collomb, maire de Lyon, Jean-Luc Da Passano, président du groupe Serl, Rémi Feredj, directeur général de Poste Immo, Olivier Wigniolle, directeur général d'Icade, et Jean-Pierre Matton, président d'Arkadea.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les programmes immobiliers d'Arkadea en cours : bit.ly/arkadeaprogrammes



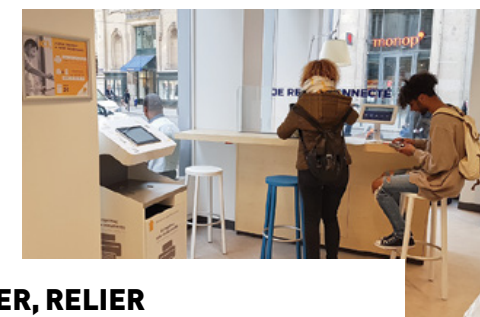
Lyon

LYON TERREAUX, UN NOUVEL ESPACE POUR LES JEUNES



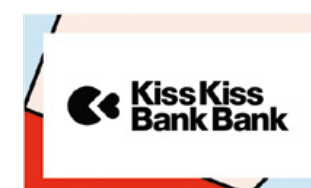
01 | FINANCER ET PASSER SON CODE DE LA ROUTE

Un espace dédié aux jeunes est proposé à La Poste Lyon Terreaux. Ici, les offres de La Banque Postale, dont le financement de la formation au permis de conduire (1 euro/jour), les prêts pour l'achat et l'assurance de leur véhicule, sont accessibles via une table connectée. On peut également passer l'épreuve théorique générale du code de la route.



02 | IMPRIMER, RELIER ET ENVOYER SES DOCUMENTS

Grâce à un achat de crédits-pages d'impression en ligne ou dans le bureau, les jeunes/étudiants pourront imprimer des documents en noir et blanc ou en couleur et les faire relier grâce à une imprimante connectée en libre-service. Le jeune envoie ses documents à imprimer par e-mail à l'adresse print@imprimPoste.com. Aussitôt, un code d'impression lui est transmis par retour d'e-mail pour valider l'impression ainsi que la reliure de son dossier.



03 | MONTER ET FINANCER UN PROJET PARTICIPATIF

Un jeune qui souhaite financer un projet, le faire connaître, fédérer une communauté, peut trouver des conseils et un financement participatif grâce à la plate-forme KissKissBankBank. À La Poste de Lyon Terreaux, un espace de vie, d'événements et de partage est mis à la disposition des étudiants, des porteurs de projet et des professionnels.



04 | EMMÉNAGER DANS UN NOUVEL APPARTEMENT

Les étudiants pourront bénéficier d'offres et de services lors de leur emménagement à Lyon. Le pack déménagement leur permettra de faire suivre leur courrier, d'obtenir de l'aide pour leur caution locative et de profiter d'intéressantes offres Internet de La Poste Mobile.



05 | LES OFFRES DE LA POSTE MOBILE

Sur une table connectée, les jeunes pourront visualiser toutes les offres de La Poste Mobile : du téléphone (forfaits, box...) aux différents accessoires (coques, protections écrans, câbles, adaptateurs voiture, cartes SIM, mini-enceintes, écouteurs...), en passant par des objets connectés, fabriqués en France, permettant, par exemple, de retrouver ses clés, son animal de compagnie ou son portefeuille.



L'ESSENTIEL À RETENIR CONSEIL ET EXPERTISE POUR TOUS

Depuis début avril, La Poste a adapté sa présence dans le quartier de Lyon Terreaux pour s'adresser, en particulier, aux jeunes. Dans cet espace, de nouveaux services dédiés viennent compléter les offres existantes. Diplômés ou étudiants peuvent ainsi bénéficier d'un conseil privilégié et de solutions adaptées à leurs besoins, notamment pour trouver un stage ou un premier emploi. En partenariat avec des organismes spécialisés en faveur de l'emploi des jeunes, seront mis en place, au sein du bureau, des permanences StaffMe, pour passer des entretiens de recrutement, et des ateliers Wizbii, liés à l'employabilité (relecture de CV, préparation d'entretiens...).

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... Regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.



85 000 TONNES

de déchets de bureau ont été collectées, réemployées ou recyclées (papiers, cartons, bouteilles, canettes, cartouches...) grâce à Recygo, filiale commune de La Poste et Suez créée en mars 2018.

10 MILLIONS

de prestations de nouveaux services facteurs ont été réalisées en 2018 (Action habitat, Geoptis, portage de repas et de médicaments à domicile, Cohésio...).

Landes | SERVICES À LA PERSONNE CAP SUR L'AUTONOMIE DES PERSONNES VULNÉRABLES

Le département des Landes et La Poste mènent, depuis 2016, une expérimentation sociale novatrice en faveur du maintien à domicile des personnes vulnérables. Objectif : offrir un bouquet de services adaptés aux besoins des seniors, des personnes en situation de handicap ou atteintes d'une maladie chronique, alliant numérique (tablette adaptée, téléassistance moderne, éclairage nocturne...) et présence humaine (visite de lien social, portage de médicaments...). Résultats* : 92 % des bénéficiaires y voient une amélioration de leur qualité de vie et 100 % jugent utile d'échanger avec l'accompagnant postier. Forts des résultats obtenus, les deux partenaires ont franchi un pas de plus en créant, en mars dernier, une société d'économie mixte à opération unique, XL Autonomie, qui mettra en œuvre le service public délégué Vivre à domicile opéré par La Poste.

* Source : cabinet Médialis – étude menée après la première année d'expérimentation en 2017.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur Vivre à domicile dans les Landes : bit.ly/vivreadomicile



LA POSTE VOUS RÉPOND Comment La Poste prépare-t-elle le futur contrat de présence postale (2020-2022) ?

Les travaux préparatoires au contrat de présence postale 2020-2022 entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France (AMF) se déroulent suivant une méthodologie de dialogue territorial structuré et participatif qui associe l'ensemble des acteurs. Ils sont organisés par l'Observatoire national de la présence postale (ONPP), en lien étroit avec les commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Au niveau national, les discussions ont débuté en décembre 2018 sous la forme de réunions de travail mensuelles ouvertes à l'ensemble des membres de l'ONPP. En parallèle, une démarche d'écoute des territoires a eu lieu auprès des élus des CDPPT selon une méthode de co-construction en trois phases :

- départementale (février-mars 2019) : recueil des propositions, des pistes d'amélioration et d'innovation proposées par les CDPPT ;
- régionale (mars-avril) : dans chaque région, bilan des propositions exprimées par les départements, priorisation et construction de solutions concrètes ;
- nationale (le 5 juin à Paris) : partage du fruit des réflexions des présidents de CDPPT et des membres de l'ONPP pour construire ensemble la feuille de route pour les trois ans à venir. Le contrat sera signé fin 2019.



Utile

National | NUMÉRIQUE

LA POSTE AGIT POUR L'INCLUSION SOCIALE, NUMÉRIQUE ET BANCAIRE

Alors que 13 millions* de Français s'estiment peu ou pas compétents pour utiliser un ordinateur et que 52 %* déclarent ne pas assez profiter des opportunités offertes par les nouvelles technologies dans leur quotidien, l'égalité d'accès aux démarches administratives en ligne est un enjeu de société. Face à ce constat, La Poste déploie, en 2019, après plusieurs expérimentations, un dispositif national en faveur de l'inclusion sociale, numérique et bancaire dans 300 bureaux de poste, sur tout le territoire. Des médiateurs proposeront aux clients un diagnostic pour établir leur niveau d'aisance avec le numérique. En fonction du résultat, les clients qui le souhaitent bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour se familiariser avec les automates, les applications et les services en ligne de La Banque Postale et du Groupe La Poste.

* Source : baromètre du numérique 2017, réalisé par le Crédoc, piloté par l'Arcep, le CGE et l'Agence du numérique.

EN SAVOIR + La 3^e édition des Assises de la banque citoyenne : bit.ly/assisesbanquecitoyenne

POINTS DE VUE

Quelles évolutions attendez-vous du futur contrat de présence postale (2020-2022) ? Comment y contribuez-vous ?

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire : bit.ly/amenagterritoire

STÉPHANIE RIOCREUX, présidente de la CDPPT* d'Indre-et-Loire, maire de Benais :

« Chaque CDPPT a travaillé sur le contrat lors de sa première réunion annuelle puis lors d'une rencontre régionale. Ensemble, nous avons partagé nos constats et formulé nos propositions pour l'avenir. Il est essentiel de formaliser les engagements entre les collectivités, l'État et La Poste ainsi que les moyens dont disposeront les CDPPT pour que soit garantie la qualité de la présence postale dans le département. Nous attendons le maintien du

soutien à l'investissement, aux mutualisations, aux expérimentations, à l'innovation, ainsi que la mise à disposition des usagers d'outils facilitant l'accès aux services numériques. S'assurer de l'accessibilité à ces services pour tous, via le réseau postal, passe aussi par le soutien à la médiation numérique, avec un accompagnement fort vers plus d'autonomie pour les usagers. »

* Commission départementale de présence postale territoriale.

Comment la CDPPT de Côte-d'Or participe-t-elle à la préparation du futur contrat de présence postale ?

PATRICK MOLINOZ, président de la CDPPT de Côte-d'Or, maire de Venarey-les-Laumes* :

« Il s'agit, au travers de cette commission, d'affirmer la volonté de La Poste d'associer les territoires sur le sujet de la présence postale en formalisant un accord entre l'État, l'Association des maires de France et La Poste. Un travail exploratoire s'est déroulé dans chaque CDPPT de Bourgogne - Franche-Comté, puis lors des réunions régionales à Besançon et à Beaune, pour le respect

d'un équilibre territorial. Les préconisations qui émergeront des travaux de réflexion et de concertation seront remontées à l'Observatoire national de présence postale (ONPP), qui aura à charge de valider ou pas les propositions des différents groupes de travail répartis dans toute la France. »

* Également président de la communauté de communes du Pays d'Alsésia et de la Seine, vice-président du conseil régional.



En quoi l'année 2019 est importante pour la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de Moselle ?

MICHAËL WEBER, président de la CDPPT de Moselle, maire de Wœlfling-lès-Sarreguemines :

« L'année 2019 est fondamentale s'agissant des missions et des services de La Poste sur notre territoire, puisque nous sommes à la veille du cinquième contrat de présence postale territoriale. La commission départementale de présence postale territoriale est plus que jamais une instance de dialogue et d'écoute réciproque entre les élus et La Poste. Je tiens tout particulièrement à ce que ce nouveau contrat, signé entre La Poste, l'État et l'Association des maires de France, puisse intégrer les propositions et les initiatives portées par les élus mosellans. »

L'ÉVOLUTION DU RÉSEAU LA POSTE

Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et aux besoins des citoyens, La Poste transforme son réseau, en concertation avec les collectivités, sur la base d'un diagnostic partagé. Fin 2018, le réseau comptait 17 238 points de contact.

CRÉER DES OFFRES ADAPTÉES

SELON LES QUARTIERS OU LES COMMUNES, L'USAGE DES PRODUITS ET DES SERVICES POSTAUX VARIE...

La Poste intègre cette diversité et adapte son offre aux besoins de chaque territoire. Elle déploie ainsi des offres « jeunes » dans les bureaux situés en zone étudiante (Rennes, Nancy, Évry, Rouen, Lyon...). De même, elle propose des services spécifiques à la clientèle touristique (Lyon, Mont-Saint-Michel...) ou aux voyageurs dans les aéroports parisiens. Ces offres complètent les offres traditionnelles.



MODERNISER LES BUREAUX DE POSTE

PRÈS DE 400 BUREAUX DE POSTE SONT RÉNOVÉS CHAQUE ANNÉE.

Être plus attractif, cela passe aussi par un programme d'investissements pour rendre les bureaux plus accueillants, en déployant des équipements dans les standards des grands réseaux de distribution, en intégrant plus d'outils et de services digitaux, avec des parcours clients repensés. L'accueil et le conseil y sont aussi renforcés afin d'accompagner au mieux les clients dans leurs projets.

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DURABLES

PLUS DE 52 %⁽¹⁾ DES POINTS DE CONTACT POSTAUX GÉRÉS EN PARTENARIAT.

La Poste agence communale propose les services essentiels de La Poste dans les bâtiments de la mairie. Les services postaux y sont opérés par le personnel de la mairie. À fin 2018, 6 339 mairies ont signé une convention avec La Poste. La Poste relais est installée, pour sa part, dans les petits commerces ou les grandes enseignes de la distribution⁽²⁾, et offre les services essentiels de La Poste dans des plages horaires élargies. 94 % de clients se disent satisfaits⁽³⁾ des services délivrés par ces deux points de contact.

1. Chiffre à fin 2018.
2. Carrefour, Monoprix, Franprix, Super U, buralistes...
3. Source : étude BVA pour La Poste, 2018.

MUTUALISER LES SERVICES

DANS LES TERRITOIRES RURAUX OU DE MONTAGNE, LA MUTUALISATION EST UNE DES CLÉS DU MAINTIEN DES SERVICES PUBLICS.

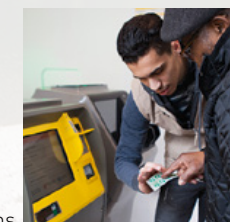
La Poste déploie, d'une part, des bureaux de poste tenus par des facteurs-guichetiers (922 à fin 2018), qui partagent leur journée entre la distribution du courrier et l'accueil des clients. D'autre part, elle ouvre son réseau à d'autres services publics et grands opérateurs pour mutualiser l'accès à leurs services (CPAM, CNAF, Pôle emploi...) : ce sont les maisons de services au public (MSAP). 503 sont ouvertes à fin 2018.

INTÉGRER LE NUMÉRIQUE ET LE RENDRE ACCESSIBLE À TOUS

ALORS QUE LES ÉCHANGES SONT DE PLUS EN PLUS DÉMATÉRIALISÉS, 13 MILLIONS DE FRANÇAIS⁽¹⁾ S'ESTIMENT PEU OU PAS COMPÉTENTS POUR UTILISER UN ORDINATEUR.

La Poste déploie un plan national d'inclusion sociale, numérique et bancaire pour accompagner les clients en fonction de leurs besoins, grâce à des médiateurs présents dans 300 bureaux en 2019. Et, dans les MSAP, les chargés de clientèle accompagnent les clients dans leurs démarches en ligne.

1. Source : baromètre du numérique 2017, réalisé par le Crédoc.





BUREAUX DE POSTE

8 145 bureaux de poste proposent l'intégralité des produits et services du Groupe La Poste (services courrier-colis, services de banque et d'assurances, téléphonie mobile...), accessibles en autonomie ou accompagnés. Ils s'enrichissent de nouveaux services adaptés aux besoins des territoires. C'est le cas des îlots numériques, déployés notamment dans les maisons de services au public (MSAP) pour faciliter l'accès aux services en ligne ; mais aussi des bureaux qui proposent, en complément de l'offre traditionnelle, des services ciblés en fonction de leur zone de chalandise. Ainsi, en 2018, La Poste a ouvert des bureaux dédiés aux voyageurs (dans les aéroports parisiens), aux touristes (Lyon, Mont-Saint-Michel), aux jeunes (Rennes, Nancy, Lyon, Évry, Rouen). Elle investit en continu dans la modernisation des bureaux : en 2018, près de 400 d'entre eux ont été rénovés pour les rendre plus accueillants, ergonomiques, connectés et attractifs.



CDPPT

Les 102 commissions départementales de présence postale territoriale sont les instances locales de gouvernance du dialogue avec les élus autour de la mission d'aménagement du territoire confiée à La Poste. Elles formulent des avis sur les projets de maillage de La Poste, veillent à la cohérence de l'offre de services postaux et décident des priorités départementales d'intervention du fonds de péréquation. Les CDPPT participent à la co-construction du futur contrat de présence postale (2020-2022).



CONSIGNES

Situées dans ou devant les bureaux de poste, les 126 consignes Pickup Station permettent le retrait de colis en libre-service sur des plages horaires élargies (6 h - 22 h). De quoi répondre aux attentes des citoyens et accompagner l'explosion du e-commerce (+13 % pour les ventes en ligne et +50 % pour les ventes sur mobile en 2018*).

* Source : FEVAD, 2018.



CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE

Ce contrat, signé entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France, formalise pour trois ans les actions de financement et les modalités d'évolution de la présence postale au titre de l'aménagement du territoire. Il définit les règles de dialogue et de concertation entre La Poste et les élus et ouvre le droit à l'expérimentation. Le 5^e contrat est en préparation pour la période 2020-2022. Il sera signé fin 2019.



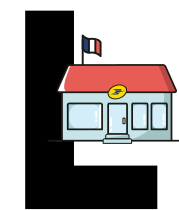
ESPACES DE TRAVAIL PARTAGÉS

La Poste apporte sa contribution au développement du coworking, en aménageant des espaces à cet effet au sein de ses bureaux. « Nomade » est sa solution dédiée, un lieu constitué d'espaces de travail modulables à disposition notamment des start-up, des travailleurs indépendants et des acteurs du monde associatif.



FACTEURS-GUICHETIERS

Un professionnel, deux casquettes : les 922 facteurs-guichetiers du réseau postal en zone rurale partagent leur temps entre la réalisation de l'ensemble des prestations du facteur au domicile des Français et celles du guichet d'un bureau de poste. Le tout pour une prise en charge complète de l'offre postale en zone rurale.



LA POSTE AGENCES COMMUNALES

En 2018, 6339 communes ou intercommunalités ont signé une convention pour réaliser le service postal dans leurs mairies. Les clients peuvent ainsi accéder aux services essentiels de La Poste (achat de timbres et emballages colis, affranchissement, dépôt et retrait de colis et de recommandés...). Les clients de La Banque Postale peuvent quant à eux bénéficier d'un dépannage financier à hauteur de 350 euros par semaine. La Poste agences communales délivrent un service dont la qualité est reconnue, avec 91 % de clients qui se déclarent satisfaits*.

* Étude BVA, 2018.



LA POSTE RELAIS

La Poste donne mandat à un commerçant, un artisan ou à une structure de l'économie sociale et solidaire⁽¹⁾ pour délivrer l'essentiel des services postaux. Un dépannage bancaire est également possible en zone rurale⁽²⁾ à hauteur de 150 euros par semaine. Accessibles avec une large amplitude horaire, ces 2754 points de contact postaux atteignent des niveaux records de satisfaction : 96 % en 2018⁽³⁾.

1. Par exemple : enseignes de la grande distribution, fleuristes, buralistes, ESAT...
2. Pour les clients de La Banque Postale.
3. Étude BVA, 2018.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les formes de présence postale : bit.ly/formespresencepostale



MSAP

Bureaux de poste de plein exercice opérés par des postiers, les maisons de services au public de La Poste étaient au nombre de 503 fin 2018. Avec les MSAP, La Poste ouvre son réseau à d'autres opérateurs ou services publics, qui mutualisent leurs moyens et leurs services pour faciliter la vie quotidienne des habitants (Pôle emploi, CNAF, CPAM...). Les MSAP sont équipées d'îlots numériques et les chargés de clientèle, formés à la médiation numérique, accompagnent les clients dans leurs démarches en ligne.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GRUPELAPOSTE.COM

LA SOLUTION D'AUDIT DE LA VOIRIE DE LA POSTE : GEOPTIS AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS



1

La France compte plus d'un million de kilomètres de routes, et près de 98 % du réseau routier relève des collectivités. Optimiser la gestion du réseau routier sur le moyen et le long terme est donc indispensable pour assurer la sécurité routière des usagers, le développement économique mais aussi la cohésion et l'attractivité des territoires.

2

Un audit de la voirie rend compte à grande échelle de l'état réel des réseaux routiers. Il permet de faciliter les arbitrages des collectivités concernant l'attribution et le partage de la compétence de gestion de la voirie, l'ordonnement des travaux, la mise en œuvre d'un entretien préventif et l'optimisation des budgets d'entretien des routes.

3

Depuis 2017, Geoptis, filiale de La Poste spécialisée dans la collecte et le traitement de données géographiques et environnementales, a développé une solution d'audit de la voirie en capitalisant sur la présence des facteurs sur les routes de France six jours sur sept.

4

L'audit de voirie Geoptis en quatre étapes :

- capture vidéo de la route par des caméras installées sur le toit des véhicules, lors des tournées des facteurs ;
 - recensement des dégradations de la route par une équipe spécifiquement formée⁽¹⁾ ;
- analyse des données par des ingénieurs spécialisés, pour élaborer des projections pluriannuelles et des préconisations de travaux en tenant compte des contraintes budgétaires de la collectivité ;
 - restitution des données *via* un portail en ligne ou dans le SIG⁽²⁾ de la collectivité.

5

Geoptis développe de nouvelles solutions en transposant ses savoir-faire à d'autres usages au service des collectivités. Une solution de mesure de la qualité de l'air grâce à de nouveaux capteurs en mobilité sur les véhicules des facteurs devrait voir le jour au second semestre 2019 : Geoptis est lauréat du [R] Challenge de la métropole de Lyon, où elle expérimente cette solution.

1. Méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées (IFSTTAR).
2. Système d'information géographique.

