

P. 6 Grand format
La Fondation
GoodPlanet et La Poste
soutiennent
l'agroforesterie
en Eure-et-Loir

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 12 Traits d'union
Une présence postale
renouvelée et porteuse
de valeurs à
Saint-Pryvé-Saint-
Mesmin

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE





Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

C'est avec un immense plaisir que j'ouvre ce nouveau numéro de **Postéo** en Centre-Val de Loire. Ce magazine, c'est le vôtre et je suis fière de m'y exprimer en tant que déléguée régionale du groupe La Poste, fonction que j'occupe depuis quelques semaines. Après un parcours professionnel pendant lequel j'ai sillonné le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes, je franchis aujourd'hui une nouvelle étape. Avec mon équipe, j'entends poursuivre le dialogue territorial construit dans la confiance avec les élus et les acteurs économiques publics et privés de la région. J'ai hâte de parcourir cette belle région et d'aller

à votre rencontre pour dialoguer et identifier ensemble les opportunités de développement et toutes les synergies possibles.

En dix ans, La Poste s'est considérablement transformée. Et grâce à son ancrage territorial, cette dynamique se renforce. C'est pourquoi mon équipe et moi-même serons à vos côtés pour faire vivre l'intelligence locale et travailler de concert au bénéfice des citoyens et des entreprises de notre territoire. Je sais que nous nous retrouvons autour des valeurs de proximité, d'accessibilité et de services, à nous de continuer à en faire une réalité tangible.

Le magazine **Postéo**, auquel, je le sais, vous êtes attachés, traduit cette volonté. Il traduit aussi la capacité de La Poste à être à vos côtés, à inventer des services sur mesure pour vous accompagner dans vos défis quotidiens. C'est le cas dans ce numéro : découvrez le concept d'agroforesterie, déployé en Eure-et-Loir, inventez les services numériques de demain avec le concours French IoT ou innovez avec la gestion d'un point de services postal par les travailleurs d'un établissement et service d'aide par le travail (Esat), par exemple.

Je continuerai, à travers **Postéo**, de porter et de valoriser votre parole, d'illustrer nos avancées en accordant une large place au partage d'expériences. Mieux se connaître pour mieux se comprendre, s'enrichir mutuellement pour se développer ensemble, telles sont mes ambitions pour la région Centre-Val de Loire !

CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteur de fierté

2 classes de primaire ont participé à « Ma classe chanson » en Centre-Val de Loire. Elles ont accueilli pendant une semaine un artiste pour créer une œuvre collective.



CULTURE

« Ma classe chanson »

Francofolies Demain et la Fondation La Poste proposent aux écoles de la région de participer au projet « Ma classe chanson ». Deux classes de primaire de Souvigny-en-Sologne (41) et Gien (45) ont été retenues pour l'année 2021-2022. Pendant une semaine, un artiste s'invite dans la classe avec l'objectif d'écrire une chanson de groupe, d'encourager les enfants à s'aventurer dans la création d'un texte et la recherche d'une mélodie. Les ateliers aboutissent à une représentation dans un lieu de spectacle. Grâce à leurs valeurs communes, tournées vers l'éducation, la culture et l'ouverture sur le monde, Francofolies Demain et la Fondation La Poste s'investissent dans ce projet pour le jeune public. Elles réaffirment ainsi leur engagement en faveur de la vie en société et de l'expression écrite sous toutes ses formes.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3wqP8lk>



INSERTION

#1jeune 1solution en action

Dans le cadre du plan #1jeune1solution, le groupe La Poste propose aux jeunes des solutions d'alternance, CDD, CDI ou stages avec une attention particulière aux réseaux d'éducation prioritaire (REP et REP+). En local, ces actions passent aussi par le soutien à des associations en faveur de l'éducation et de l'insertion professionnelle. Ainsi, deux collaborateurs de la délégation régionale du groupe s'investissent dans le mentorat de deux jeunes de seconde professionnelle « Métiers de la relation client » du lycée Jean-Lurçat de Fleury-les-Aubrais, en partenariat avec l'association Proximité. Grâce à des rencontres régulières, jeunes et mentors travaillent sur la confiance en soi, la curiosité d'esprit ou la création d'un réseau. Ils ont, par exemple, découvert le fonctionnement d'un bureau de poste et le rôle d'un chargé de clientèle.

Chiffres clés

1

forum dans chaque département de la région pour présenter le secteur du BTP, en partenariat avec La Banque Postale.

4

collaborateurs de Nouvelle Attitude formés sur le réemploi de vélos.

Chiffres clés

5 000

collectors édités sur Chartres en lumières.

8

timbres pour mettre en lumière le patrimoine de Chartres.



PARTENARIAT

La BFI s'associe aux travaux publics

La direction régionale Ouest de la Banque de financement et d'investissement (BFI) était partenaire de « Place des travaux publics », organisée dans les six départements du Centre-Val de Loire par la fédération régionale des travaux publics. Du 14 mars au 1^{er} avril, six forums ont été installés au cœur des capitales départementales pour faire rayonner le BTP en matière d'emploi, de formation et de savoir-faire, mais aussi de transition énergétique. Premier financeur des collectivités locales, la BFI était aux côtés de ses clients et des entreprises du secteur. Sur chaque étape, elle a remis un prix de l'innovation territoriale, récompensant la réalisation d'une collectivité en faveur de la transition énergétique. Pour rappel, La Banque Postale a été la première banque à proposer des prêts verts.



EN SAVOIR PLUS
<https://urlz.fr/i7K8>



RESPONSABILITÉ

Atelier de réemploi de vélos

Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion par l'activité économique, filiale du groupe La Poste à Joué-lès-Tours, diversifie ses activités. Afin d'accompagner plus de personnes éloignées de l'emploi vers un retour à la vie active, elle a mis en place en avril un atelier de quatre collaborateurs pour réemployer des vélos. L'objectif : favoriser une nouvelle utilisation des vélos par des citoyens de la région. Les vélos sont démontés et remontés avec des pièces principalement réutilisées. Cet atelier favorise la réparation des vélos, forme des collaborateurs de Nouvelle Attitude à obtenir des agréments sur un métier en tension et réduit les déchets. La Poste participe à ce projet en lien avec Recy'clo. La mise en place de la responsabilité élargie du producteur sur les articles de sport devrait favoriser la montée en charge de l'atelier.



LUMIÈRES

Un collector Chartres en lumières

Dévoilé le 26 avril dernier, un nouveau collector de timbres dédié à l'opération « Chartres en lumières » a été édité en partenariat avec la ville de Chartres. Ce tirage, inédit et limité, consacre huit timbres aux illuminations de l'événement phare de la cité qui, chaque année depuis 2004, met en valeur par la lumière le patrimoine du cœur de ville. Ce collector plonge le grand public dans l'univers féerique et haut en couleur de Chartres en lumières et permet aux amateurs de découvrir les principaux monuments et attractions de la ville sous un autre jour. Imprimé à 5 000 exemplaires, ce collector est en vente dans les principaux bureaux de poste et espaces Pros d'Eure-et-Loir. Il est aussi disponible auprès des facteurs de la région sur demande.



PATRIMOINE

Valoriser le patrimoine

Cet été, deux nouveaux collectors de timbres célèbrent les richesses de notre patrimoine régional. Le premier est dédié aux vignobles de Loire. Il met en valeur la diversité des cinq régions viticoles qui s'étendent sur 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, dont les vignobles de Sancerre, de Chinon et de Touraine. Le second, consacré quatrième plus beau parc zoologique au monde⁽¹⁾, le ZooParc de Beauval, fait la part belle à la pluralité des espèces animales du parc, dont les fameux pandas géants ou les hippopotames. Chacun des deux collectors, composé de huit timbres autocollants, est édité à 10 000 exemplaires. Ils sont disponibles en bureaux de poste, dans les Carrés Pros La Poste de Centre-Val de Loire ainsi qu'auprès des facteurs de la région jusqu'à épuisement des stocks.

(1) Traveller's Choice Awards 2018.

La Poste et la Fondation GoodPlanet soutiennent l'agroforesterie en Eure-et-Loir

Depuis janvier 2021, La Poste et la Fondation GoodPlanet sont associées en faveur de l'environnement. Objectif : bénéficier de l'accompagnement du programme Action carbone solidaire de la fondation pour mettre en place et soutenir des projets agroforestiers en France. Le projet, mené dans la commune des Villages Vovéens, vient ainsi rejoindre le programme Climat + Territoires de La Poste, qui soutient 30 actions en France sur plus de 155 hectares. Le projet d'Yves Gauthier, agriculteur en Beauce, consiste à segmenter une très grande parcelle en plantant des haies. Elles auront un effet brise-vent qui réduira l'érosion éolienne des sols et améliorera la fertilité des sols et le stockage du carbone. Cette action est l'un des six projets d'agroforesterie de la Fondation GoodPlanet mené en partenariat avec l'Association française d'agroforesterie (Afaf) et La Poste. Déjà engagée dans une démarche de neutralité carbone, La Poste se démarque avec un ancrage supplémentaire au cœur des territoires français.

Les haies constitueront des abris de biodiversité pour restaurer les paysages de Beauce.



« **Je cultive des céréales et du colza. Mais, face à l'érosion éolienne des sols et à la perte de fertilité, j'ai fait évoluer mes pratiques agricoles.** Je me suis d'abord orienté vers l'agriculture de conservation, puis je me suis converti à l'agriculture biologique. Avec l'agroforesterie, je franchis une étape supplémentaire en relevant des enjeux majeurs. D'abord, être capable, face au changement climatique, d'apporter une résilience de mes cultures : la synergie entre les plantes cultivées et les arbres va permettre d'accroître la productivité des cultures. De plus, notre agriculture doit retrouver de la biodiversité. Ainsi, avec ces 215 nouvelles plantations, je laisse un apiculteur installer des ruches sur mes terres. Il profite de mes cultures tout en les pollinisant ! Un bénéfice pour moi qui, j'espère, motivera mes confrères ! »

Yves Gauthier,
agriculteur bénéficiaire du programme d'agroforesterie soutenu par La Poste. Il exploite une ferme dans la plaine céréalière de la Beauce



« **Accompagner les agriculteurs et les agricultrices vers des pratiques agricoles plus durables est une des fiertés de la Fondation GoodPlanet.** La transition d'Yves Gauthier d'une agriculture conventionnelle à une agriculture biologique puis vers l'agroforesterie est particulièrement exemplaire. Avec ce projet de plantation, il amène une nouvelle démonstration de l'importance des haies pour la santé des sols, la protection des cultures, la biodiversité et la qualité de nos paysages. On est extrêmement heureux à la Fondation GoodPlanet de l'accompagner, en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (Afaf). Son projet fait sens par son impact sur les enjeux climatiques mais aussi sur les enjeux environnementaux. On y trouve une réflexion sociale et économique extrêmement intéressante. »

Albane Godard,
directrice générale de la Fondation GoodPlanet



« **Ce projet contribue à l'engagement et à la fierté des postiers par leurs actions de valorisation de ces initiatives auprès de leur écosystème territorial.** Mené avec la Fondation GoodPlanet, il est une illustration de la démarche de La Poste dans le cadre du programme Climat + Territoires. Ce programme, qui vise à la fois la préservation de l'environnement en France et la cohésion des territoires, a vocation à soutenir des projets dans l'agroforesterie mais également des projets à forts bénéfices sur la biodiversité. Les six premiers projets emblématiques financés par La Poste ont permis de bâtir le référentiel et les méthodes du Label bas-carbone français. Cette démarche de compensation locale reconnue par l'État s'attache notamment à la séquestration de carbone, à l'adaptation de la forêt au changement climatique et au développement de l'économie locale. »

Laure Mandaron,
directrice responsabilité sociétale et environnementale (RSE) de la branche Services-Courrier-Colis de La Poste

215
arbres et arbustes
sont plantés sur 2 hectares,
représentant 6 essences
d'arbres dont les noyers,
les charmes et les pommiers



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'alternance accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

Un point de services La Poste Relais Services Plus est en activité à Saint-Pryvé-Saint-Mesmin (Loiret), fruit du partenariat entre l'Esat La Couronnerie, la Municipalité et La Poste.

P. 12

#connecter

Le groupe La Poste s'engage en faveur d'un numérique plus responsable et porteur de plus de mixité dans les équipes des start-up, notamment grâce au concours French IoT. Retour sur le jury qui a désigné les start-up régionales lauréates avant le jury national.

P. 14

#accompagner

Pour répondre toujours mieux aux besoins de leurs bénéficiaires, les partenaires du dispositif France services proposent localement des permanences avec leurs agents dans les bureaux de poste labellisés en Centre-Val de Loire.

P. 15



#dynamiser

Concilier accès aux services et inclusion à Saint-Pryvé-Saint-Mesmin

Inauguré le 28 juin, un point de services La Poste Relais Services Plus est en activité depuis le 28 février dernier à Saint-Pryvé-Saint-Mesmin (Loiret), fruit du partenariat entre l'Esat La Couronnerie, la Municipalité et La Poste.

Un format de présence postale d'un nouveau genre se met en place dans la commune de Saint-Pryvé-Saint-Mesmin : un point de services La Poste Relais Services Plus. Il s'agit d'une structure de l'économie sociale et solidaire (ESS) qui assure l'accueil et le conseil des clients de La Poste. En pratique, ce projet s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre l'Esat La Couronnerie et La Poste, avec le soutien de la ville de Saint-Pryvé-Saint-Mesmin. Depuis le 28 février, ce sont ainsi huit travailleurs en situation de handicap de l'Esat qui tiennent le point de services La Poste Relais Services Plus. Ils sont répartis par binôme pendant les heures

d'ouverture afin d'accueillir les habitants de la commune souhaitant accomplir les opérations postales accessibles dans ce site. Leur formation, le matériel informatique et le mobilier ont été pris en charge par La Poste. Propriétaire du bâtiment, la Municipalité a entrepris des travaux d'aménagement d'un montant de 78 000 euros, avec un financement de La Poste à hauteur de 80 % via le fonds de péréquation. Elle met gracieusement à disposition de l'association les locaux et assurera l'entretien courant et la maintenance. Un partenariat gagnant-gagnant pour concilier accès aux services postaux et insertion professionnelle pour les travailleurs de l'Esat La Couronnerie.

8 travailleurs en situation de handicap de l'Esat tiennent le point de services La Poste Relais Services Plus de Saint-Pryvé-Saint-Mesmin.



« Nous allions l'inclusion professionnelle des adultes en situation de handicap à une offre de prestations de qualité dans de multiples domaines. Nous avons accepté de participer activement à ce magnifique projet, répondant à l'attente des Pryvatains en termes de service public, et aux travailleurs en situation de handicap, pour leur permettre d'appliquer leurs compétences métiers, leurs formations, mais surtout leur volonté de travailler en milieu ordinaire. »

Sandrine Courtat,
directrice de l'Esat
La Couronnerie



« Nous souhaitons garder ce service de proximité essentiel aux citoyens et aux entreprises de la commune. Nous avons repris à notre charge les dépenses d'entretien courant et le loyer du relais postal. Non seulement nous faisons perdurer ce service mais nous participons aussi à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. La grande motivation des travailleurs de l'Esat qui intègrent La Poste relais conforte notre choix, ainsi que les premiers retours encourageants des Pryvatains. »

Thierry Cousin,
Maire de
Saint-Pryvé-Saint-Mesmin



2

LUCÉ (28)

Un Poste truck débarque à la gendarmerie

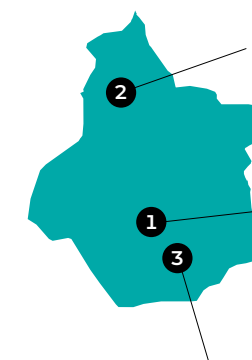
Avec la volonté d'écouter les besoins des clients et de trouver des solutions innovantes pour y répondre, les équipes de la plateforme Services-Courrier-Colis de Gellainville (Eure-et-Loir) ont initié l'installation d'un Poste truck à Lucé. En partenariat avec la gendarmerie de la commune, le camion s'installe tous les jours (du lundi au samedi) à l'heure du déjeuner, à l'accueil de la caserne. Les habitants du secteur accèdent ainsi à des services postaux : dépôt de lettres et de colis, achat de produits courrier, d'emballages et retrait d'instances. Une idée locale qui simplifie le quotidien !

1

CHÂTEAUX-SAINTE-JEAN (36)

L'Étape Numérique s'installe dans les bureaux de poste

Alors que 13 millions de Français rencontrent des difficultés avec le numérique (accès à Internet compliqué, compétences digitales insuffisantes...), La Poste et la Banque des Territoires lancent L'Étape Numérique, un lieu ouvert à tous les publics pour se familiariser avec le monde numérique. Concrètement, il s'agit d'un espace dédié au sein d'un bureau de poste. En Centre-Val de Loire, chaque département sera doté d'un site de ce type, à commencer par La Poste de Châteaux-Sainte-Jean (mi-juin), de La Chaussée-Saint-Victor (mi-juillet) ou de Dreux - Les Bâtes (fin juillet). Accessible sur rendez-vous, l'espace proposera notamment des ateliers et des formations numériques en groupe ou individuels.



Lucé

Châteaux-Sainte-Jean

Nohant-Vic

3

NOHANT-VIC (36)

Jamais deux sans trois pour le LPR saisonnier!

Le point de services La Poste relais (LPR) saisonnier de Nohant-Vic (Indre) a rencontré son public lors des deux derniers étés. La Poste et la commune repartent donc pour une troisième année de partenariat. Installé au sein du bureau d'informations touristiques, au cœur du pays de George Sand, ce point de services saisonnier est ouvert du 1^{er} juin au 31 août. Complémentaire des points de contact traditionnels, il a pour objectif de soutenir l'activité touristique durant la période estivale et de faciliter l'accès aux services postaux. Les clients peuvent y réaliser les opérations simples du quotidien.



#connecter

French IoT, la sélection des start-up régionales lauréates actée!

En s'appuyant sur la richesse de l'innovation en territoire, le groupe La Poste propose aux start-up de postuler au concours French IoT. Le 14 avril, le jury régional a sélectionné les start-up lauréates qui concourent en juin au niveau national.

Depuis plusieurs années, le groupe La Poste s'engage en faveur d'un numérique plus responsable et porteur de plus de mixité dans les équipes des start-up. En Centre-Val de Loire, la dynamique numérique se confirme avec les candidatures des start-up régionales au concours French IoT, programme d'accélération porté par le groupe La Poste. Réuni à la plateforme Colissimo de Mer (Loir-et-Cher), le jury régional du concours a évalué les dossiers des candidats et a sélectionné les lauréats régionaux. Les meilleurs dossiers sont désormais entre les mains des experts métiers du groupe et de ses partenaires (de grandes entreprises partenaires de l'accélérateur French IoT,

comme Malakoff Humanis, Pôle emploi ou SNCF Gares & Connexions) avant l'étape des pitches, en juin. Cette année, cinq partenaires de l'écosystème numérique régional font partie du jury : Mame, Loir&Cher Tech, Digital Loire Valley, Lab'O/Technopole d'Orléans et le HQ de Tours. L'occasion pour chacun de revendiquer, auprès des start-up et du groupe La Poste, leur soutien aux innovations sociétales et environnementales à impact. Pour être lauréates et bénéficier d'un programme personnalisé d'accompagnement de six mois, les start-up déposent un dossier présentant leurs projets de services numériques répondant à l'un des quatre grands défis de transformation identifiés par La Poste : les services de proximité, aux territoires ou aux entreprises et professionnels, ou encore l'e-santé.

5 partenaires de l'écosystème numérique régional ont participé au jury de sélection en Centre-Val de Loire.



Soutenir l'entrepreneuriat au féminin dans le numérique



Alors que les femmes ne représentent que 33 % des salariés dans les métiers du numérique et 9 % des dirigeants de start-up, La Poste poursuit son engagement en faveur de l'égalité professionnelle en menant notamment des actions pour encourager la place des femmes dans le numérique. Elle a ainsi lancé la quatrième édition des Coups de cœur #FemmesduNumérique, avec le concours de la plateforme de financement participatif KissKissBankBank. Ce concours s'adresse à des femmes entrepreneuses qui portent un projet innovant dans le numérique ou une solution au service du numérique. Après une phase de votes régionaux, la start-up finaliste du Centre-Val de Loire a participé à la finale nationale lors de VivaTech.

#accompagner

France services : un lieu, toujours plus de services!

Pour répondre toujours mieux aux besoins de leurs bénéficiaires, les partenaires du dispositif France services proposent des permanences dans les 31 bureaux de poste labellisés en Centre-Val de Loire.

Dans le cadre de la campagne de déclaration des revenus, la plupart des directions départementales des finances publiques (DDFIP) de la région ont mis en place des permanences ponctuelles afin d'accompagner les déclarants et de répondre à leurs questions. C'est, par exemple, le cas dans le bureau de poste de Château-Renard (45), labellisé France services. Pour conserver un lien de proximité, des permanences régulières sont également instaurées, en présentiel ou en distanciel. Dans l'Indre, une dizaine de bureaux de poste labellisés France services organisent, tout au long de l'année, des demi-journées de rendez-vous avec les contribuables qui souhaitent bénéficier d'un conseil. À Courville-sur-Eure (28), la DDFIP a proposé un atelier de présentation de son service en ligne.

31 bureaux de poste labellisés France services en Centre-Val de Loire.

Une organisation similaire a également vu le jour en collaboration avec la caisse primaire d'assurance maladie (CPAM), la caisse d'allocations familiales (CAF) et Pôle emploi en Loir-et-Cher. Sur inscription, les usagers peuvent obtenir des rendez-vous en visio ou en audio avec l'un de leurs représentants au sein de certains bureaux de poste France services du département, comme à Ouzouer-le-Marché ou Mennetou-sur-Cher. Dans le Cher, c'est la caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (Carsat) et la CAF qui se mobilisent particulièrement, avec des permanences mises en œuvre à La Poste de Saint-Satur. Et en Indre-et-Loire, c'est la Mutuelle sociale agricole (MSA) qui propose des créneaux de rendez-vous à ses adhérents à La Poste de Neuillé-Pont-Pierre. Les espaces France services, guichets uniques regroupant neuf partenaires, confirment ainsi leur vocation de permettre aux usagers d'accéder à un bouquet de services du quotidien. Les animateurs France services de La Poste, formés par les partenaires, peuvent également accompagner les personnes selon leur besoin et les orienter vers les bons interlocuteurs pour les demandes complexes. Enfin, un îlot numérique est à disposition, afin de faciliter les démarches. Il est équipé d'un ordinateur, d'une tablette, d'une imprimante, d'un scanner ainsi que d'une connexion Internet.



« Historiquement, la Carsat dispose de 38 points d'accueil retraite répartis sur toute la région et hébergés par nos partenaires (mairie, communauté de communes, France services...). À Saint-Satur, ce point d'accueil a été transféré au sein du bureau de poste labellisé France services, suite à un échange avec les représentants de La Poste. Cela permet à nos bénéficiaires de ne se déplacer que sur un seul lieu, que ce soit pour un accompagnement

de premier niveau réalisé par les animateurs France services présents toute la semaine ou pour un accueil personnalisé avec nos agents, sur des demandes complexes, uniquement sur rendez-vous sur des créneaux bien définis. »

Aude Chobert,
responsable agences
retraite et relation client
de la Carsat Centre-Val
de Loire



« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.