

Paris, le 01 octobre 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA POSTE SOUTIENT UNE MOBILISATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR MIEUX PRENDRE SOIN DES ÂÎNÉS

#PourNosAînés

La Poste soutient la grande consultation citoyenne « Comment mieux prendre soin de nos aînés ? » lancée par le Ministère des Solidarités de la Santé et Make.org et rejoint la grande cause « Mieux Prendre soin de nos aînés », une vaste mobilisation de la société civile pour élaborer des actions concrètes à partir des résultats de cette consultation. Déjà engagée dans la silver économie, La Poste va mobiliser ses 250 000 collaborateurs en les encourageant à émettre des propositions ou à voter sur les idées des autres citoyens, et contribuera à l'élaboration des plans d'actions à l'issue de la consultation.

La Poste accompagne les grandes transformations de la société et est déjà présente auprès des seniors grâce au développement de services tels que Veiller Sur Mes Parents ou la tablette numérique Ardoiz.

Actuellement la France compte 1,5 million de personnes de 85 ans et plus. Elles seront 4,8 millions en 2050. Derrière l'enjeu démographique se profile un enjeu de société majeur qui nous concerne tous. Aujourd'hui, demain, après-demain, à titre personnel, ou comme parent, nous sommes et serons tous concernés par la question du grand âge.

Une mobilisation massive de la société civile peut permettre un changement d'échelle dans les solutions apportées au défi du grand âge. Ainsi aux côtés d'acteurs de la société civile (grandes entreprises, associations et citoyens), La Poste a décidé de s'engager pour la grande cause des aînés.

Dès aujourd'hui, La Poste incite ses collaborateurs à voter et proposer des solutions dans la consultation nationale #PourNosAînés. Dans un second temps, La Poste prendra part aux ateliers de travail pour élaborer un plan d'actions à partir des propositions citoyennes les plus plébiscitées.

Les Grandes Causes soutenues par Make.org :

Les Grandes Causes sont des programmes de trois ans qui s'organisent en trois étapes. Elles commencent sur la plateforme Make.org par une consultation nationale massive de deux mois, auprès des citoyens, qui sont invités à répondre à une question ouverte en proposant leurs solutions ou en votant sur celles des autres participants. À partir des résultats, les associations, entreprises, institutions et médias partenaires collaborent dans des ateliers de transformation en partant des meilleures propositions citoyennes pour aboutir à des actions concrètes. Ce plan d'actions de la société civile regroupe les meilleures actions sélectionnées avec les spécialistes du terrain pour leur ampleur et leur impact décisif. Make.org est le garant de la mise en œuvre de ces actions et invite tous les citoyens ayant participé à la consultation, à se réengager pour agir à ses côtés et changer la situation en France sur le sujet traité par la Grande Cause.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37