

Paris, le 26 septembre 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA POSTE, PARTENAIRE DE L'EXPOSITION DE SOLAR IMPULSE "VILLE DE DEMAIN"

Du 20 septembre 2023 au 7 janvier 2024, La Poste soutient l'exposition « Ville de demain » de la fondation Solar Impulse et expose à la Cité des Sciences et de l'Industrie un panneau sous forme de bande dessinée réalisée par Cartoonbase.

Cette bande dessinée représente **chaque étape du parcours d'un colis transporté par Colissimo, de l'expédition jusqu'au destinataire final. Elle permet d'éclairer les visiteurs sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre mise en œuvre par La Poste.**

Parmi les multiples actions du groupe en faveur d'une transition durable de l'économie, La Poste a choisi de sensibiliser le public en mettant en valeur son action pour la **décarbonation de la livraison de colis.**

Depuis 2013, La Poste, dans le cadre de son activité colis, a réduit son empreinte carbone de 42% en innovant constamment sur ses processus et en investissant dans sa flotte :

- Optimisation des liaisons moyennes et longue distance
- Massification des chargements
- Utilisation de caisses mobiles couplées au vrac rangé permettant un emport augmenté de 30%
- Mutualisation des flux de courrier, de colis et de petites marchandises (80% des Colissimo distribués par les facteurs)
- Utilisation d'une des plus grandes flottes de véhicules électriques en Europe, soit 37 000 véhicules électriques dont 18 000 vélos à assistance électrique.
- Implantation d'espaces logistiques urbains qui permettent de livrer au plus près des destinataires en vélos cargos et véhicules électriques

Tous ces efforts permettent aujourd'hui à Colissimo de proposer aux e-acheteurs des livraisons avec **un taux d'émission annoncé le plus faible du marché à savoir 357 grammes de CO₂/colis.**

Par ailleurs La Poste française est le premier acteur du transport à développer un Score écologique pour ses clients.

Outil inédit, le Score écologique permet aux clients de La Poste, qu'ils soient particuliers ou professionnels, de calculer et réduire l'impact écologique des envois et réceptions de leurs courriers et colis.

A partir du parcours client décliné en 10 étapes (du choix de l'emballage au mode de livraison), des inducteurs quantifiables d'impact environnemental ont été identifiés.



LA POSTE

Le Score écologique est un outil complet puisqu'il intègre dans sa modélisation **3 grands domaines d'impact environnemental** :

- le changement climatique (les émissions de gaz à effet de serre)
- la qualité de l'air (les émissions de polluants atmosphériques)
- la circularité (l'éco-conception et la recyclabilité des emballages).

Le score écologique est accessible sur le site de La Poste : <https://www.laposte.fr/score-ecologique>.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr