

La Poste lance son École de la data et de l'IA pour accélérer sa transformation et renforcer son leadership dans les services de confiance numérique

La Poste a placé la data et l'intelligence artificielle (IA) au cœur de son projet de transformation numérique. Déjà forte d'un pôle constitué de plus de 400 experts de la data et de l'IA, La Poste souhaite accélérer le recrutement de compétences pour optimiser son efficacité opérationnelle, améliorer la satisfaction de ses clients et développer des solutions innovantes pour les entreprises et le secteur public.

Face à la rareté croissante des candidats formés à ces métiers, La Poste lance son Ecole de la data et de l'IA, appuyée sur deux valeurs : l'éthique et l'inclusion. L'objectif est de former jusqu'à 250 candidats par an dans les 3 ans à venir dans quatre métiers clés : data product owner, data analyst, data engineer et data scientist.

La transformation digitale, le développement des services de confiance numérique et l'inclusion numérique sont des priorités stratégiques pour le groupe La Poste. Pour poursuivre l'innovation au service de ses clients, La Poste a identifié des besoins importants de recrutement dans les métiers de la data et de l'IA.

Alors que La Poste dispose d'un des pôles les plus importants en France avec plus de 400 experts, l'ambition est de doubler les effectifs d'experts dans ces domaines de compétences d'ici 2025.

Constatant un décalage entre les capacités de formation dans ce domaine d'activité et les besoins de ressources cumulés des entreprises, La Poste lance son Ecole de la data et de l'IA fondée sur des valeurs d'éthique et d'inclusion, qui sont au cœur de son modèle d'entreprise à mission.

Ethique, diversité et parité

Pour La Poste, il est essentiel d'accompagner les évolutions technologiques actuelles dans un cadre respectueux de l'usage des données personnelles et anticiper les futures réglementations en matière d'IA. Ce positionnement est fondamental pour développer la confiance dans le numérique. C'est pourquoi l'Ecole de la data et de l'IA de La Poste proposera des cours d'IA éthique à ses candidats.

L'Ecole de la data et de l'IA de La Poste s'adresse à la fois aux postiers souhaitant évoluer au sein de l'entreprise et à des candidats externes s'intéressant à ces métiers. Les publics cibles sont des étudiant(e)s avec une 1^{ère} expérience post-bac ou des candidats en reconversion identifiés dans le cadre de partenariats.

Engagée en faveur de la place des femmes dans les métiers de la tech, La Poste souhaite aussi faire de son Ecole de la data et de l'IA un lieu de mixité. L'ambition est d'atteindre progressivement la parité dans les promotions dans les cinq ans à venir.

Une formation qualifiante dans 4 métiers de la data et l'IA

L'Ecole de la data et de l'IA permettra à La Poste de former des talents dans 4 métiers en plein développement : data product owner, data analyst, data engineer et data scientist. Elle propose une formation qualifiante d'une durée de 3 à 12 mois. Les candidats externes suivront un cursus en alternance favorisant l'acquisition de compétences opérationnelles en immersion au sein du groupe La Poste. Les candidats internes se verront proposés des formations personnalisées intégrant également des missions au sein de l'entreprise.

Un objectif de 250 candidats formés par an d'ici 2025

Une première promotion pilote de 5 alternants en externe et de 36 collaborateurs en interne sur des métiers de data analyst et de data engineer est déjà en cours. L'objectif est de former jusqu'à 250 candidats par an dans les 3 ans avec en prévision le recrutement de 50 candidats pour la rentrée de janvier 2023.

L'expertise de La Poste pour développer les compétences

Depuis plusieurs années, La Poste a mis en place des parcours internes de sensibilisation et de formation aux métiers de la data suivis par plus de 30 000 collaborateurs.

Enfin, le dispositif de formation de l'Ecole de la data et de l'IA s'appuie sur les expertises internes issues des filiales spécialisées en data et IA : Docaposte avec Openvalue, Softeam et Probayes. La formation est également construite avec des partenaires externes tel que Simplon et Hetic.

Avec l'Ecole de la data et de l'IA, La Poste anticipe les métiers d'avenir pour rester une des entreprises référentes des services numériques de confiance.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

CONTACTS PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr