



Las Vegas | 8-11 janvier 2019 | Sands Expo | Level 2 | Halls A-D

L'innovation au service de la proximité humaine

Sommaire

3

Introduction
La Poste au CES 2019 :
l'innovation au service
de la proximité humaine

4

Le stand :
plongée dans l'univers
d'innovations de La Poste

6

La Poste,
accélérateur
et facilitateur
de l'e-Santé

19

CES 2019 :
les innovations
de La Poste

24

L'écosystème
d'innovations de La Poste

27

Un engagement pour
plus de femmes dans le
secteur du numérique



L'innovation au service de la proximité humaine

La Poste est présente pour la 5^e année consécutive au Consumer Electronics Show (CES) qui se tient à Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019. Pour cette nouvelle édition, Le Groupe La Poste propose au CES des services enrichis pour simplifier davantage la vie des consommateurs, des patients, des salariés et des citoyens.

La Poste, accélérateur et facilitateur de l'e-santé

Au CES 2018, La Poste avait lancé une offre innovante et accessible à tous : La Poste eSanté.

Depuis un an, La Poste et sa filiale DOCAPOSTE ont noué des partenariats stratégiques avec des acteurs référents de ce secteur clé afin de déployer, sur tout le territoire, de nouvelles solutions pour fluidifier la relation entre les patients et les professionnels de santé tout au long du parcours de soins.

À l'occasion du CES 2019, La Poste et ses partenaires annoncent les premières concrétisations de leurs collaborations.

Les innovations pour simplifier la vie

Sur son stand, La Poste fait découvrir aux visiteurs son univers d'innovations autour de quatre espaces :

Ma vie médicale | Ma vie de famille | Ma vie de jeune adulte | Ma vie professionnelle

Les innovations présentées ont pour but d'accompagner les clients dans tous les moments clés de leur vie. Avec toujours la même ambition : simplifier la vie.

La Poste embarque avec elle 17 start-up...

Au CES, La Poste valorise aussi son écosystème d'innovations. Cette année, Le Groupe La Poste emmène avec lui 15 start-up issues du programme d'accélération French IoT 2018, une start-up lauréate du programme 2017 (Eisox) et une start-up lauréate du prix 2017 Business With Attitude (Magic Makers) dont elle est partenaire.

... et 8 postiers au CES 2019 de Las Vegas

Huit postiers venus des quatre coins de la France présenteront les innovations postales sur le stand. Ces six facteurs et deux chargés de clientèle seront les témoins de l'intégration des innovations dans leur quotidien et celui des Français.

Un engagement pour plus de femmes dans le secteur du numérique

Au CES 2019, La Poste s'engage pour le développement de la place des femmes dans le secteur du numérique. Parce qu'aujourd'hui seulement 33% des salariés dans les métiers du numérique sont des femmes et 9% des start-up sont dirigées par des femmes, La Poste annoncera lors du CES 2019 deux actions concrètes pour apporter sa contribution à cet enjeu sociétal et économique: le coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique avec KissKissBankBank et l'organisation d'un cycle de "Rencontres des Femmes du Numérique" dont le premier rendez-vous se tiendra au CES le mardi 8 janvier sur le stand du Groupe.

Le stand La Poste

À Las Vegas, les visiteurs découvrent l'univers d'innovations de La Poste sur un stand organisé en quatre espaces : ma vie médicale, ma vie de famille, ma vie de jeune adulte et ma vie professionnelle.



Stand La Poste au CES 2019

CES Tech West | Sands Expo | Level 2 | Halls A-D

Chaque espace est composé d'innovations qui illustrent la transformation numérique du Groupe. Ces solutions ont en commun d'accompagner les clients dans tous les moments clés de leur vie, avec une ambition constante : **simplifier la vie**.

Si l'innovation est au cœur du stand, elle prend toute sa dimension lorsqu'elle est associée à la proximité humaine. C'est pourquoi La Poste fait le choix d'emmener **8 postiers** pour présenter ses innovations aux visiteurs du stand.

Cette année, La Poste accueille le **chef étoilé Thierry Marx**, présent au 1^{er} jour de l'ouverture du salon (mardi 8 janvier) sur son stand pour lancer **une réflexion autour de la prévention et de la nutrition** avec **Nathalie Collin**, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste, et les acteurs de l'écosystème d'innovations de la Poste.



Le mardi 8 janvier à 17 h, Nathalie Collin ouvre la **première session d'un cycle de "Rencontres des Femmes du Numérique"**. Cet événement concrétise l'engagement de La Poste en faveur de la place des femmes dans les métiers du numérique.



La Poste accueille sur son stand **Altarea Cogedim**, premier développeur immobilier des territoires et leader de grands projets mixtes urbains en France. Au cœur des transitions actuelles, le Groupe innove pour ses clients à travers toutes les solutions urbaines qu'il propose.

Depuis 2016, La Poste et Altarea Cogedim ont développé un partenariat privilégié donnant lieu à plusieurs collaborations. Dernier exemple en date : **l'application numérique de quartier Easy Village**, présentée au CES. Socle numérique évolutif, Easy Village permet la mise en avant de services urbains connectés qu'ils soient dans le logement, la résidence, le quartier. L'ensemble des communautés du quartier (résidents, commerces, bureaux, villes, associations...) bénéficient de plus de praticité et d'interactions sociales. Pour la 1^{re} fois, un développeur immobilier lance une offre de services digitalisée à l'échelle d'un quartier. Cette application s'inscrit dans la politique d'Open Innovation du Groupe. Outre Easy Village, d'autres solutions sont présentées par Altarea Cogedim au CES comme autant de projets créateurs de valeurs pour les collectivités et leurs habitants.



◀ **Stéphane Gourc**
Facteur Services Expert
à Castres (Tarn)



◀ **Céline Courtin**
Factrice à Saint-Laurent
Blangy (Pas-de-Calais)

▶ **Sébastien Descatoire**
Facteur Services Expert
à Saint-Alban Laysse
(Savoie)



▶ **Charlotte Vambroug**
Factrice guichetière
à Sennecey-le-Grand
(Saône-et-Loire)



◀ **Charline Wetzel**
Factrice Services Expert
à Pleyben (Bretagne)



◀ **Olivier Piveteau**
Facteur, Logistique à
Sartrouville (Yvelines)

▶ **Céline Robitaille**
Chargée de clientèle
à Labarthe-sur-Lèze
(Haute-Garonne)



▶ **Cyril Boursier**
Chargé de clientèle
appui bancaire à
Six-Fours-les-Plages (Var)



La Poste, accélérateur et facilitateur de l'e-santé

1 an après le lancement de La Poste eSanté au CES 2018 : un bilan riche et des nouveautés présentées à l'occasion du CES 2019



Innovation phare du CES 2018, l'offre e-santé de La Poste s'est largement développée durant l'année. Son déploiement a donné lieu à la signature de plusieurs partenariats stratégiques ambitieux avec des acteurs référents dans tous les domaines de la santé : hôpitaux, cliniques, territoires et laboratoires. Avec ses partenaires, La Poste souhaite accompagner les patients dans toutes les étapes de leur parcours de soins.

La Poste au cœur de l'écosystème de l'e-santé



L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins entre les zones à forte couverture médicale et les déserts médicaux et également de favoriser l'ambula-toire pour un retour rapide au domicile. Le déploiement généralisé en France des services e-santé, autour du patient est un élément de réponse indispensable.

Tiers de confiance numérique, forte de ses valeurs de neutralité, d'universalité, de pérennité et de proximité, La Poste, via sa filiale DOCAPOSTE, souhaite contribuer à l'accélération du développement de l'e-santé en France.

Comment sera-t-on soigné demain avec l'aide du numérique ?

DOCAPOSTE a noué des partenariats permettant de développer des services concrets et à large échelle, afin de changer le quotidien des personnes dans la santé. Ces innovations accompagnent les patients sur l'intégralité de leur parcours de santé **avant, pendant et après une hospitalisation, dans la prévention ou dans le soin**. Il s'agit de simplifier le parcours santé du patient et d'améliorer le bénéfice médical, mais aussi de créer du lien et de la proximité entre les patients et les professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement.


DOCAPOSTE
l'avenir devient plus simple



2018: une année de partenariats stratégiques

La Poste, via sa filiale DOCAPOSTE, a choisi de développer des partenariats stratégiques structurants sur le marché français pour passer d'une phase de tests et d'expérimentations d'innovations, avec quelques utilisateurs patients, à une logique de déploiement à grande échelle, partout dans les territoires.

Pour ce faire, DOCAPOSTE a choisi de travailler avec des professionnels de la santé, des entreprises et des institutions qui sont leaders de leur secteur et en capacité d'orienter les innovations et nouveaux services en e-santé :

►► Janvier 2018 | L'Hôpital Bichat à Paris, une première signature référence

Hôpital de référence dans le développement de l'e-santé pour l'ensemble de l'AP-HP, l'hôpital Bichat a été le premier grand complexe hospitalier à tester l'apport des objets connectés et d'une application dans le suivi médical de transplantés pulmonaires.


**HÔPITAUX UNIVERSITAIRES
PARIS NORD VAL DE SEINE**
Bichat - Claude Bernard



►► Mai 2018 | Un parcours patient 100% digital avec ELSAN

L'objectif de ce partenariat stratégique avec le leader français des cliniques privées avec 120 établissements en France est d'**accélérer le déploiement de l'e-santé en France partout dans les territoires** en proposant un parcours patient 100% digital (préadmission, admission, suivi...). DOCAPOSTE agit comme un opérateur intégrateur global de l'écosystème. Le projet, inédit en termes de taille et d'ambition en France, vise 1 million de patients d'ici 2 ans.

►► Novembre 2018 | Simplifier la vie des patients de l'Institut Rafaël

Maison de l'après cancer, l'Institut Rafaël, fondé et présidé par le docteur Alain Toledano, s'associe à DOCAPOSTE à travers un partenariat e-santé unique où le numérique est au service des patients et de leur bien-être. Combinant l'application La Poste eSanté et un portail numérique de santé développé par DOCAPOSTE pour les professionnels, cet écosystème digital d'e-santé contribue à simplifier l'accompagnement des patients par les professionnels de santé de l'Institut Rafaël tout en garantissant sécurité et confidentialité des données, qu'ils soient à l'institut, à leur cabinet en ville ou au domicile.

Les informations stockées de façon sécurisée en France, dans le cloud souverain de DOCAPOSTE permettront, avec l'accord du patient, d'alimenter des programmes de recherche afin d'évaluer le bénéfice médical de cette médecine intégrative pour lui permettre de se développer en France et réaliser des avancées dans le domaine de la prévention et du suivi du cancer.



“ Chaque patient de l'Institut Rafaël pourra télécharger l'application La Poste eSanté dès son arrivée. Cet espace santé est un vecteur indispensable pour que le patient reçoive de l'information et communique ses données de façon sécurisée, La Poste étant un tiers de confiance. Nous pouvons aussi interagir avec le patient en lui envoyant les observations médicales et tout type de données de santé lui appartenant. Ces rapports entre la médecine de ville et la médecine hospitalière sont améliorés par la Poste eSanté. ”

Alain Toledano, Oncologue radiothérapeute, co-fondateur de l'Institut Rafaël



►► Novembre 2018 | Avec le laboratoire Arrow, le pharmacien au cœur du parcours de soins

Arrow, laboratoire pharmaceutique pionnier dans les services e-santé digitaux, et DOCAPOSTE unissent leur savoir-faire. Ils annoncent une avancée majeure dans la transformation digitale de la santé avec la **création d'un réseau numérique pluri-professionnel national**. Cette plateforme vise à renforcer le rôle du pharmacien dans l'accompagnement des patients et la coordination du parcours de soins.

Les nouveautés du CES 2019

►► ADEL, l'assistant digital d'ELSAN au service du patient développé par DOCAPOSTE

Dévoilée au CES 2019, la première version d'ADEL est la concrétisation du partenariat entre ELSAN et DOCAPOSTE annoncé en mai dernier à l'occasion de VivaTech.

Avec l'application ADEL, les patients des cliniques d'ELSAN bénéficient d'un **accompagnement personnalisé à chaque étape de leur parcours de soins** : de leur admission au suivi médical à distance, en lien avec l'équipe médicale qui les prend en charge.

Cette première version de l'Assistant Digital sera disponible dès le premier trimestre à Bordeaux, Vannes et Nantes.

Grâce à cet assistant, ELSAN et DOCAPOSTE souhaitent améliorer la qualité et la pertinence des services rendus aux patients partout dans les territoires, en favorisant, avec le consentement du patient, les échanges d'informations en amont et en aval de l'hospitalisation.

L'objectif est d'accompagner 1 million de patients d'ici 2020.

Dans les versions ultérieures de l'assistant, l'objectif sera d'aller plus loin dans le partage de l'information entre médecins et patients en offrant la possibilité de collecter des données de santé avec des dispositifs médicaux connectés autour de la prévention ou du suivi médical.



“ Le partenariat avec Le Groupe La Poste était une évidence pour nous, d'abord parce que nous partageons les mêmes valeurs d'humanisme et de territorialité, mais aussi parce que nous avons les mêmes ambitions de transformer la santé pour les patients en France dans les prochaines années. Notre grande complémentarité de savoir-faire nous permettra de répondre à cet objectif. ”

Thierry Chiche, Président Exécutif d'ELSAN



ASSISTANT DIGITAL ELSAN



► Porte-parole d'ELSAN au CES : **François-Philippe Pic**, Directeur général délégué Ressources et Transformation et **Alexandra Charnelet**, Directrice marketing et digital ELSAN.

►► Stocker, historiser et partager plus facilement ses résultats d'analyse avec Cerba HealthCare (CHC)

Cerba HealthCare opère sur tous les segments de marché de la biologie médicale depuis plus de 50 ans. Présent en Europe et tout particulièrement en France avec son réseau de plus de 400 laboratoires, il est aussi un des leaders de la biologie d'essais cliniques et d'essais diagnostiques.

Le partenariat entre DOCAPOSTE et Cerba HealthCare s'articule autour de La Poste eSanté et de l'Espace Numérique de Santé. Il vise à **simplifier pour le patient la réception, le stockage et l'historisation de ses résultats d'analyses de biologie médicale.**

Le patient accèdera, depuis son application La Poste eSanté, à ses résultats et à leur historique.

DOCAPOSTE et Cerba HealthCare souhaitent être les premiers à proposer des services innovants d'e-santé liés à la biologie médicale pour un grand nombre de patients.



« Lorsque nous avons rencontré Docaposte, nous nous sommes très vite rendus compte que l'on avait des stratégies convergentes et une complémentarité d'expertises. Docaposte est l'un des leaders de l'hébergement des données de santé et c'est aussi une société qui a une capacité à transmettre et à diffuser des applications hébergeant des données de santé beaucoup plus larges que nous-mêmes, professionnels de santé. »

Catherine Courboillet, Présidente de Cerba HealthCare



►► Avec l'IHU de Strasbourg, une application pour les patients souffrant d'hyper-obésité

DOCAPOSTE développe en collaboration avec l'Institut Hospitalo-Universitaire (IHU) de Strasbourg une application e-santé pour simplifier et améliorer l'accompagnement des patients en chirurgie bariatrique.

Première concrétisation de la plateforme régionale d'innovation en e-santé (PRieSM), le programme de recherche clinique en chirurgie bariatrique de l'IHU Strasbourg consiste à étudier l'apport du numérique et des objets connectés de santé (balance, oxymètre, thermomètre, bracelet d'activité, tensiomètre) dans le traitement et le suivi médical des patients souffrant d'hyper-obésité.

► Porte-parole de l'IHU de Strasbourg au CES, le **professeur Luc Soler**, Président de Visible Patient, Directeur scientifique de l'IRCAD, sera présent sur le stand de La Poste.

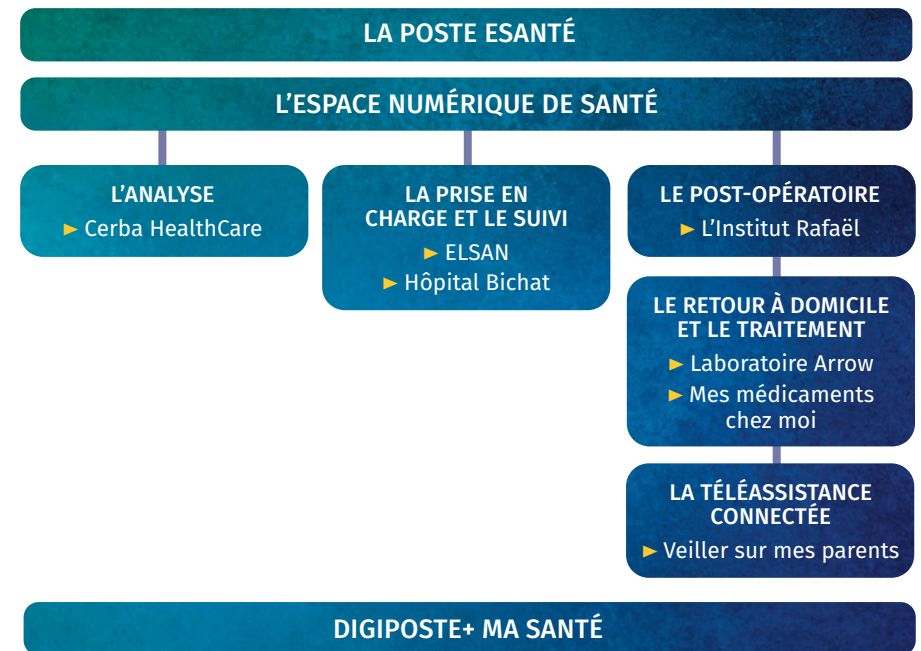
L'application permet le suivi des données médicales du patient grâce à l'envoi de notifications sur le smartphone du patient pour s'assurer de la bonne collecte de ses informations de santé issues des différents capteurs.

Quant au professionnel de santé, il est alerté via son portail numérique de santé, développé par DOCAPOSTE, en cas de franchissement de seuils préalablement définis avec le patient.

Actuellement en phase de test, cette étude clinique démarrera dès janvier 2019 avec l'inclusion d'une trentaine de patients. Les premiers résultats sont attendus au bout de six mois.



La Poste est présente, avec ses partenaires, à **toutes les étapes** du parcours du patient



Les solutions La Poste en matière d'e-santé

►► L'application La Poste eSanté

La Poste eSanté est une application mobile gratuite, destinée à tous, qui permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé. Elle accompagne ses utilisateurs au quotidien en prodiguant de façon proactive et personnalisée des conseils pour se maintenir en bonne santé.

L'application a été co-développée avec des professionnels de la santé comme le professeur Jacques Marescaux, Fondateur de l'Institut de recherche contre les cancers de l'appareil digestif (IRCAD), le professeur Luc Soler, Directeur scientifique de l'IRCAD et Président de Visible Patient et le docteur Alain Toledano, Président de l'Institut Hartmann à Levallois-Perret.

Elle s'appuie, aujourd'hui, sur le développement de nombreux partenariats sur l'ensemble du parcours de soins, avec des acteurs référents dans leurs domaines (hôpitaux, cliniques, territoires, laboratoires...).

La Poste eSanté permet aussi aux patients d'interagir avec ses professionnels de santé (médecins, hôpitaux, pharmaciens, mutuelles...) dans le cadre de parcours de prévention santé ou de soins.

Pour les patients, ou toute personne qui souhaite devenir acteur de sa santé, cette application met à disposition :

- l'historique de ses données de santé sous forme graphique avec des vues simples, compréhensibles par tous ;
- un carnet de vaccinations et des alertes pour les rappels de vaccins ;
- un service d'e-coaching personnalisé qui s'appuie sur les données collectées depuis les objets connectés ou les données saisies par l'utilisateur, et sur des référentiels scientifiques définissant les plages de normalité médicales (taux de cholestérol normal, IMC...) ;
- la possibilité d'être alerté pour contacter un praticien, en prévention santé ou dans le cadre de parcours de soins, si les valeurs de certaines données présentent un écart trop important avec les valeurs de référence (règles médicales...).

Ce service s'appuie sur le rapport de confiance que La Poste entretient avec tous ses clients. C'est un système sécurisé dont toutes les données de santé personnelles et confidentielles sont préservées par La Poste selon le cadre réglementaire (hébergement agréé de données de santé, RGPD).



La Poste eSanté s'appuie sur le rapport de confiance que La Poste entretient avec tous ses clients.

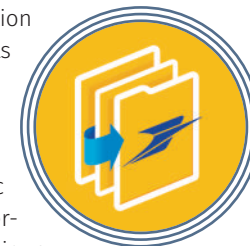
►► Digiposte + Ma Santé

Véritable coffre-fort numérique personnel de La Poste, Digiposte + est l'assistant numérique qui simplifie la vie administrative et financière des Français au quotidien.

Digiposte + Ma santé complète l'offre Digiposte +. Il permet de gérer l'ensemble de ses documents administratifs de santé : attestation de mutuelle, remboursements de la sécurité sociale, résultats de laboratoires. Il offre aussi la possibilité d'identifier ses professionnels de santé et d'être notifié de rappels importants, par exemple le rappel d'un vaccin.

À l'automne 2018, Digiposte a noué un partenariat inédit avec Gras Savoye, premier courtier d'assurances français, afin de permettre la réception, le classement et l'organisation automatique des cartes de tiers payant et des relevés de remboursement de frais de santé de ses adhérents dans des coffres-forts numériques Digiposte.

Ce partenariat permet d'accélérer les échanges entre l'employeur et Gras Savoye, de simplifier la gestion des documents de santé et d'accélérer le processus de remboursement.



►► La téléassistance connectée Veiller sur mes Parents

L'offre Veiller sur mes parents est le service innovant de visite de lien social des facteurs, de veille et d'écoute conçu pour aider les personnes âgées à conserver leur autonomie tout en rassurant leurs proches.

Aujourd'hui, Veiller sur mes parents présente pour la première fois au CES 2019 une nouvelle dimension de l'offre, actuellement en test, avec la téléassistance connectée pour accompagner le bien-vieillir à domicile.

Il s'agit d'un bouton connecté à porter en médaillon ou en porte-clés, relié à plusieurs capteurs connectés positionnés au domicile. Ce service permet de détecter une inactivité anormale et de prévenir de manière autonome le centre d'assistance en cas de malaise et d'incapacité d'appuyer sur le bouton.



 Veiller sur mes parents

Applications en **version démo** au CES 2019



►► Mes médicaments chez moi

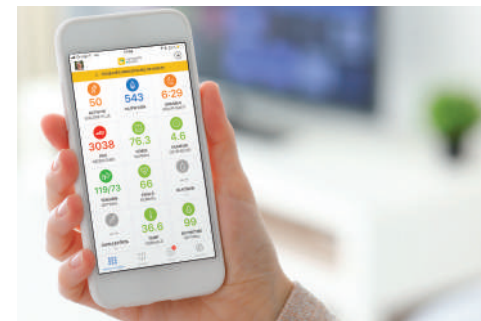
L'application qui facilite la livraison à domicile

La nouvelle application Mes médicaments chez moi présentée au CES simplifie la délivrance des médicaments. Il suffit de créer un compte à partir de l'application, de scanner son ordonnance et de la transmettre à sa pharmacie. Le facteur vient au domicile du patient, récupère l'original de l'ordonnance et sa carte Vitale. Il passe prendre la commande chez le pharmacien et livre les médicaments.

►► YogEye

Le premier coach qui aide à protéger sa vue

YogEye est une application de bien-être qui propose des exercices simples et rapides pour protéger sa vue. Grâce à un coaching vocal, ces séances de yoga des yeux et de relaxation permettent de combattre la fatigue visuelle et de stimuler le travail des muscles oculaires à l'heure où les écrans sont omniprésents.



DOCAPOSTE, filiale numérique du Groupe La Poste et 1^{er} hébergeur de données de santé en France opère une plateforme data et digital, répondant aux enjeux de transformation, de sécurité et d'agilité des acteurs de la santé.

Il s'agit d'un **Espace numérique de santé** capable de collecter, stocker, structurer, sécuriser et exploiter les données de santé, sous contrôle de l'individu pour innover et déployer de nouveaux services e-Santé.

Ces principales composantes sont :

- Une couche d'extraction des données facilement intégrable aux SI de santé et aux objets médicaux connectés
- Une solution de structuration de données individuelles selon un compte client unique, en parfaite conformité aux exigences du RGPD
- Un cloud privé souverain, dans un environnement HADS1 facilitant le déploiement de services numériques de santé innovants, dont les serveurs sont localisés en France
- Un catalogue d'APIs favorisant l'accès aux données et aux services par des tiers
- Un bouquet d'applications front end, telles que l'application La Poste eSanté, permettant d'exposer les services de santé de manière ergonomique aux utilisateurs finaux.
- L'intégration de solutions d'analyse et de visualisation de données open source éprouvées (Elastic Search, Kibana, ...).

Afin de renforcer son expertise dans le monde de la santé, DOCAPOSTE s'appuie sur son partenaire stratégique TACTIO, leader au Canada de la digitalisation des parcours de soins via des applications mobiles de santé, le cloud-computing et les appareils médicaux connectés.

L'Espace numérique de santé positionne DOCAPOSTE comme un partenaire de premier plan des professionnels de santé pour accélérer leur transformation digitale dans un environnement de confiance.

CES 2019: les innovations de La Poste

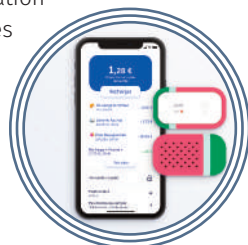
Pour cette cinquième année de présence au CES 2019, La Poste présente l'ensemble de ses innovations pour simplifier la vie de famille, la vie de jeune adulte, la vie professionnelle et la vie citoyenne.



►► Jaab

Payer avec un panda, c'est désormais possible ! Jaab est un outil de paiement pour les jeunes, il est personnalisable avec une coque, il tient dans la main, se glisse dans la poche, dans la trousse ou dans un sac. Les parents peuvent charger un montant sur Jaab à partir de l'application dédiée. L'enfant pourra prendre son Jaab avec lui et effectuer des paiements. Jaab a aussi une vocation pédagogique : les parents sont informés des achats de leurs enfants via une notification et les enfants apprennent à gérer leurs dépenses. Le lancement grand public interviendra au cours du 1^{er} trimestre 2019.





►► Le point multiservices

Installé au sein d'un immeuble partagé par toutes sortes de résidents (habitants, commerçants, artisans, associations...), le point multiservices est un lieu facilitateur du quotidien, animé par un postier ambassadeur et accompagné d'une application numérique qui permet d'accéder à tous les services en continu.

C'est une offre d'hyper-proximité qui permet de retrouver des services clés pour gagner du temps, économiser de l'argent et se simplifier la vie.

Les services proposés sont variés et personnalisés site par site, parmi les savoir-faire du Groupe La Poste et de ses partenaires: la réception et le dépôt de colis tous opérateurs, la recherche d'un prestataire pour le ménage, la garde des enfants, le bricolage, l'appui de proximité pour les démarches administratives, des solutions clés en main pour simplifier les déplacements, réduire sa facture énergétique...

Dès l'arrivée des résidents, le postier ambassadeur vient à leur rencontre pour les aider à prendre en main leur nouveau lieu de vie. Puis, au quotidien, il leur apporte un ensemble de services et les assiste pour qu'ils en tirent tous les bénéfices.



►► L'assistant mobilité

La Poste propose un assistant de mobilité qui simplifie les démarches d'emménagement ou de déménagement depuis l'élaboration du projet jusqu'à l'installation : contrats d'électricité ou d'internet, changement d'adresse sur la carte grise, demande de prêt immobilier, souscription d'une assurance multi-risques habitation et de nombreux autres services. L'assistant est là pour faciliter l'en- ● ● ●



►► Youpix

Avec Youpix, chacun peut créer sa propre carte postale ou planche de timbres où qu'il soit, à partir d'une photo prise depuis son smartphone ou de sa galerie photos. La Poste s'occupe de tout : impression, affranchissement, mise sous pli et expédition de la carte postale. L'espace de création est intuitif, à la portée de tous, et accompagne chacun dans la conception de sa carte postale. Avec Youpix, il sera possible de faire parvenir un pack de cartes postales pour annoncer à ses proches sa nouvelle adresse ou pourquoi pas envoyer des invitations à une pendaison de crémaillère.

Youpix est disponible gratuitement sur Google Play ou App store.

- ● ● semble des démarches administratives dans ce moment si particulier de la vie.

En résumé, il soulage et aide dans l'organisation des démarches administratives, offre la possibilité de déménager en toute sérénité grâce à l'ensemble des services proposés, facilitera l'installation puisqu'il pourra même, à terme, aider le souscripteur dans son installation au sein de son nouveau quartier (démarches auprès des mairies, établissements scolaires ou encore crèches).



POUR LES JEUNES ADULTES



#TalentBooster est un programme digital, animé et inspirant, composé d'un bouquet de services utiles et à moindre coût qui répond aux besoins et aux codes de communication de la nouvelle génération.

►► #TalentBooster

Talent Booster regroupe un bouquet d'offres de La Banque Postale pour simplifier la vie des jeunes adultes.

- **Pour le quotidien**, La Banque Postale propose la formule de compte Spécial Jeune Talent Booster.
- **Pour les projets**, La Banque Postale propose un Livret Jeunes rémunéré à 1,5 % et un prêt étudiant à 1,5% avec option de remboursement différé en fin d'études. Elle permet aussi de bénéficier du permis de conduire à 1€ par jour et de passer l'examen du code de la route pour 30€ au sein des établissements postaux.
- **Pour l'étranger**, les paiements internationaux sont exonérés de frais pour toute carte prépayée et carte Régliss de La Banque Postale achetée.
- **Pour s'installer**, La Banque Postale propose une assurance multi-risque habitation à 6€ / mois pour un studio ou 8€ / mois pour un deux pièces.
- **Pour rester connecté**, La Poste Mobile propose un forfait SIM 60Go pour surfer en toute liberté à 18,99€ et une offre Box Internet riche en contenus avec 240 chaînes pour suivre ses séries préférées pour 16,99€ par mois¹.

►► Le Toucan

Le Toucan est un pass jeune sous forme d'un objet connecté. Il est équipé d'une puce qui permet aux jeunes de bénéficier des avantages offerts par leur mairie pour accéder aux services de la ville.

¹ Tarif applicable les 12 premiers mois de la souscription et offre valable jusqu'au 9 février 2019.

POUR LES ACTIFS



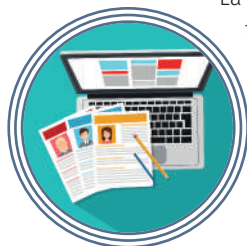
►► AtWork

AtWork est un pack d'objets et de services connectés au Hub Numérique de La Poste et développé avec des start-up du programme d'innovations French IoT. AtWork est destiné aux entreprises pour améliorer la qualité de vie au travail de leurs salariés. Le pack propose 4 offres:

- **Easy AtWork** facilite le déplacement des collaborateurs grâce à la cartographie intérieure du bâtiment et à toute une gamme de services proposée par l'entreprise (réservation de salle, conciergerie...).
- **Smart AtWork** permet de gérer et de prévoir les dépenses énergétiques des bâtiments et de sensibiliser les collaborateurs de l'entreprise aux éco-gestes adaptés au sein des différents espaces de travail.
- **On Demand** propose un niveau de service supplémentaire grâce à l'intégration de boutons connectés au sein de différents espaces de lieu de travail. Ils permettent aux collaborateurs de remonter les demandes liées à des problèmes techniques, de nettoyage, de four-niture, etc.



Le numérique s'introduit à tous les niveaux de l'entreprise et génère de nouvelles attentes : simplicité, immédiateté, fluidité. La digitalisation est désormais au cœur des fonctions RH et du marché du travail.



● ● ● • **Well AtWork** permet de suivre et d'adapter les niveaux de bruit, de température et de qualité de l'air grâce à la mise en place de capteurs dans l'espace de travail. La collecte de ces données est transmise aux services généraux ou ressources humaines afin d'améliorer le bien-être au travail pour tous.

►► Simplifier sa vie professionnelle avec Digiposte+

Le numérique s'introduit à tous les niveaux de l'entreprise et génère de nouvelles attentes : simplicité, immédiateté, fluidité. La digitalisation est désormais au cœur des fonctions RH et du marché du travail.

Face à ce constat, Digiposte propose **deux nouvelles solutions à destination des candidats à la recherche d'un emploi et des entreprises** : le CV certifié et l'Espace relationnel employeur.

- **Le CV certifié** de Digiposte regroupe les documents originaux numérisés du candidat, accompagnés de leurs certificats d'authenticité, dans un dossier pouvant être partagé par lien sécurisé avec le recruteur.

La certification concerne trois éléments clés du CV : le diplôme, la formation diplômante et non-diplômante et les expériences professionnelles via les bulletins de paie électroniques.

Plusieurs établissements d'enseignement utilisent déjà des briques de cette solution : l'Université de Grenoble-Alpes et l'École Polytechnique.

Avec la CCI Paris Ile-de-France, Digiposte travaille sur un projet de dématérialisation des diplômes de ses écoles partenaires et entame une réflexion autour de la certification de l'obtention de formations professionnelles non-diplômantes. À l'occasion du CES, les deux partenaires présentent un cas d'usage avec les écoles ESIEE et ITESCIA.

- **L'Espace relationnel employeur** propose aux employeurs une solution sécurisée et efficace pour communiquer et interagir avec leurs salariés.

Soumettre un contrat de travail à la signature, transmettre de l'information, partager les actualités, proposer une souscription d'un plan d'épargne entreprise, l'Espace relationnel répond à la demande de simplification administrative des salariés. Toutes ces fonctionnalités offrent de nouvelles opportunités d'échanges entre l'employeur et ses collaborateurs dans un espace entièrement sécurisé. Depuis 2010, Digiposte accompagne les entreprises dans leur trans-

formation digitale en leur permettant de dématérialiser leurs documents administratifs (contrats de travail, bulletins de paie, bilans sociaux individuels...). Plus qu'un coffre-fort électronique, Digiposte se positionne comme un véritable assistant administratif et un canal relationnel avec les organismes. Il compte 2,8 millions d'utilisateurs et plus de 2500 entreprises.

Pour découvrir et comprendre le fonctionnement de ces deux solutions, des cas d'usage seront présentés sur le stand de La Poste au CES.



POUR LES CITOYENS



►► Le Vélo citoyen

En exclusivité au CES, La Poste présente son Vélo citoyen, un vélo à assistance électrique proposé en location longue durée en Île-de-France dès septembre 2019. Le groupement Fluow (La Poste, Transdev, Vélogik, Cyclez), au sein duquel La Poste via son activité écomobilité Bemobi est mandataire, a été retenu par Île-de-France Mobilités pour cette délégation de service public. Elle mettra en place et exploitera à partir de septembre 2019 un nouveau service de location longue durée. Nommé **Véligo**, il proposera 10 000 vélos citoyens à assistance électrique (VAE). L'objectif de la Région est d'inciter les Franciliens à reporter leurs déplacements actuels (voiture/moto) vers le VAE. Au terme ● ● ●



● ● ● d'une période de location de 9 mois maximum, le citoyen sera invité à acheter un VAE s'il a été convaincu de l'expérience. La start-up French IoT Lancey (cf. page 25) travaille avec Bemobi sur la réutilisation des batteries de vélos dans leurs radiateurs.

►► L'Identité Numérique

La Poste présente au CES son service d'Identité Numérique qui permet de faire le lien entre un identifiant et une personne physique dont tout a été vérifié, en face à face, par un facteur ou en bureau de poste : civilité, nom, date de naissance, lieu de naissance, e-mail, numéro de mobile.

Grâce à l'Identité Numérique :

- Chacun peut accéder en ligne simplement à ses remboursements de Sécurité sociale, son compte personnel de formation, son dossier de demande retraite, l'inscription de son enfant à la crèche...
- L'accès à des nouveaux services de la vie quotidienne en ligne comme : faire une réexpédition ou envoyer une lettre recommandée en ligne, ouvrir un compte en banque, souscrire à une assurance ou une mutuelle, accéder à ses documents et son dossier de santé, suivre son dépôt de plainte en ligne...

►► Geoptis

Geoptis propose des solutions innovantes au service de la connaissance et de la gestion des territoires.

Cette filiale du Groupe La Poste est spécialisée dans la collecte et le traitement des données grâce à des capteurs embarqués sur ou dans les véhicules des facteurs.



Audit de la voirie, préconisations de travaux, géoréférencement du mobilier urbain, Geoptis permet d'optimiser la connaissance, la gestion et l'entretien du patrimoine urbain des collectivités : routes, trottoirs, mobilier urbain... Les véhicules de La Poste sont pour l'occasion équipés de caméras qui filment la route et ses abords pendant les tournées des facteurs.

Geoptis développe également de nouvelles solutions en transposant ses savoir-faire à d'autres usages autour de l'exploitation de vidéos ou le déploiement de nouveaux capteurs : couverture mobile, qualité de l'air...

►► Citoyen 360°

Cette plateforme permet aux citoyens d'accéder, à partir de supports multiples (smartphones, ordinateurs, bornes en bureaux de poste, etc.), à une multitude de services publics.

Pour les jeunes : recharge du pass jeune, horaires d'accès aux services de loisirs (piscine, bibliothèque, salle de sport), inscription au code de la route, liste des associations de quartier, vote pour des décisions locales qui s'offrent aux citoyens.

Pour les familles : avantages famille, Veiller sur mes parents, commande d'une carte de famille nombreuse, liste des établissements scolaires...

Les innovations présentées ont pour but d'accompagner les clients dans tous les moments clés de leur vie. Avec toujours la même ambition : simplifier la vie.



Le Hub Numérique est le socle des innovations La Poste présentées sur le stand du CES comme La Poste eSanté, AtWork ou Le Point Multiservices. Le Hub Numérique permet aussi à des clients du Groupe La Poste de développer leurs propres services innovants comme Altarea Cogedim et sa nouvelle solution EasyVillage (présentée au CES 2019 sur le stand La Poste).

L'écosystème d'innovation de La Poste

Depuis 2015, la présence de La Poste au CES de Las Vegas affiche la volonté du Groupe de valoriser son écosystème d'innovations, qui s'articule autour de sa branche numérique et des équipes dédiées telles que Yellow Innovation, l'incubateur Start'in'Post ou encore son programme d'accélération French IoT.

Par la visibilité internationale qu'il offre, le CES représente aussi un temps fort pour les start-up accompagnées par le programme French IoT. L'occasion pour elles de valider leur promesse de valeur sur la scène internationale !



Les 17 start-up French IoT exposent à l'Eureka Park

Cette année, La Poste emmène avec elle 15 start-up issues de la promotion 2018 de la French IoT, programme d'accélération dans le domaine des services connectés, 1 start-up lauréate du programme 2017 (Eisox) et 1 start-up lauréate du prix 2017 Business With Attitude (Magic Makers).

Les solutions de ces start-up seront présentées sur le stand Eureka Park, selon quatre univers : **Family, Health, City** et **Work**. Ces innovations ont pour point commun d'améliorer la vie quotidienne de leurs utilisateurs et font l'objet d'expérimentations avec Le Groupe La Poste ou ses partenaires pour créer de nouveaux services connectés et à plus forte valeur ajoutée.



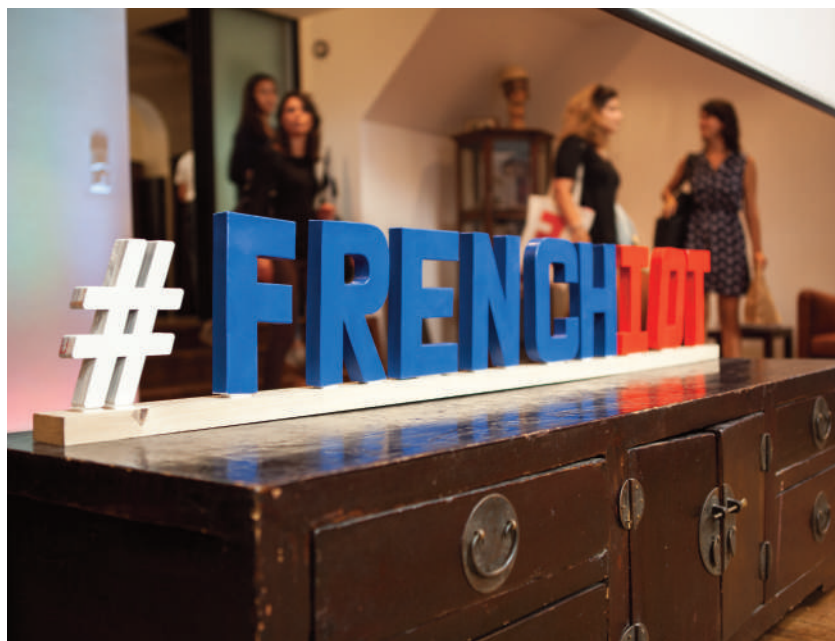
FAMILY	HEALTH	CITY	WORK
 <p>1^{er} radiateur électrique connecté et intelligent avec batterie intégrée optimisant le confort thermique et réduisant la facture énergétique.</p>	 <p>Intelligence artificielle capable de comprendre les questions posées en langage naturel pour y répondre immédiatement.</p>	 <p>Solutions connectées pour le traitement des déchets alimentaires en vue de leur valorisation en méthanisation ou compostage.</p>	 <p>Solution qui assure en quelques minutes la production de vidéos dynamiques, scénarisées et esthétiques sans compétences techniques spécifiques.</p>
 <p>Lauréat du CES 2019 Innovation Awards pour sa solution Superdrive, catégorie "Vehicle intelligence and self-driving Tech"</p> <p>Superdrive, solution logicielle qui aide les conducteurs à éviter les dangers de la route.</p>	 <p>BeWell@Work, solution d'évaluation du stress chronique au travail.</p>	 <p>Solution de monitoring qui permet d'améliorer la propreté des villes tout en réduisant les coûts et l'impact environnemental du nettoyage.</p>	 <p>Kimea, solution logicielle permettant d'évaluer les risques de troubles musculo-squelettiques au travail.</p>
 <p>Ateliers créatifs d'apprentissage de la programmation pour les enfants de 7 à 15 ans.</p>	 <p>Cycleo, vélo connecté avec réalité virtuelle pour améliorer progressivement et durablement le bien-être des personnes en situation de fragilité.</p>	 <p>Solution innovante pour engager et mesurer l'audience d'un lieu grâce à des interactions physiques et ludiques avec un buzzer.</p>	 <p>Plateforme conversationnelle qui automatise la réponse aux questions des collaborateurs et simplifie l'accès à l'information interne à l'entreprise.</p>
 <p>Tête thermostatique connectée combinant la gestion intelligente du chauffage et une offre de services dédiée à la qualité de vie au sein de la maison.</p>	 <p>Lauréat du CES 2019 Innovation Awards catégorie "Tech for a better world"</p> <p>Plus petit réfrigérateur au monde, conçu pour le transport sécurisé des médicaments fragiles.</p>	 <p>Application GPS piétonne collaborative adaptée aux déplacements des personnes à mobilité réduite.</p>	 <p>Accompagne la mobilité des travailleurs et simplifie la gestion et le partage des espaces de travail inter et intra entreprises.</p>
	 <p>Présentée par la start-up SameSame, Gong est une solution globale de communication pour les personnes devenues aphasiques après un AVC.</p>		



Depuis sa création, le programme French IoT a favorisé le développement de la filière IoT française grâce à ses grands groupes partenaires et ses relais sur les territoires. Le programme réunit aujourd'hui une communauté active de 200 start-up proposant des services connectés, partout en France.

Depuis 2015, la détection des start-up innovantes est confiée aux délégués régionaux de La Poste, qui activent les écosystèmes d'entrepreneurs en territoires (French Tech Métropoles, cluster, CCI, incubateurs...). La sélection mobilise les experts du numérique français et les experts métiers des grands groupes partenaires.

Avant d'exposer au CES, les start-up lauréates du programme French IoT bénéficient, pendant 6 mois, d'un accompagnement accélérateur 360° pour renforcer leur business.



Un engagement pour **plus de femmes** dans le secteur du numérique



Aujourd'hui, seulement 33 % des salariés dans les métiers du numérique sont des femmes. 9 % seulement des start-up sont dirigées par des femmes.

À l'occasion du CES 2019, La Poste met **les femmes du numérique** à l'honneur

L'engagement concret de La Poste auprès des femmes du numérique a d'ores et déjà été initié à travers deux partenariats :

- La Poste est également partenaire fondateur de la **fondation Femmes@Numérique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'État pour plus de femmes dans les métiers du numérique.

- La Poste est partenaire de la 3^e édition du prix **Business with Attitude** qui récompense une créatrice d'entreprise innovante.

Au CES 2019, deux actions au service de l'engagement du Groupe auprès des femmes du numérique seront lancées :

- **Le coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique avec Kiss-KissBankBank.** La Poste soutiendra des projets portés par des femmes et déposés sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale.





● ● ● La Poste financera 50 % du montant de la collecte des projets choisis par le vote du public sur internet et sur le stand La Poste à l'occasion des grands événements numériques : CES de Las Vegas, Lab Postal ou encore Viva Technology.

● Les “Rencontres des Femmes du Numérique”. La Poste organisera un cycle de Rencontres des Femmes du Numérique. Ces rencontres, dont la 1^{re} se déroulera au CES le 8 janvier sur le stand La Poste, réuniront des femmes issues du secteur du numérique, de l'entrepreneuriat et engagées dans la mixité, avec pour ambassadrice Nathalie Collin. L'objectif est de réunir des femmes sur une thématique et d'y associer une invitée ou un invité spécial à chaque rencontre. Une 2^e rencontre est prévue en 2019 à Paris.



“ À l'occasion du CES 2019, La Poste prend trois engagements concrets pour encourager les femmes du numérique. Nous nous fixons d'abord l'objectif d'avoir **50 % de femmes lauréates du prochain concours French IoT**. Nous annonçons ensuite la **création d'un Club de femmes du numérique à La Poste** intégrant des femmes déjà présentes sur des métiers du numérique et des femmes qui manifestent un intérêt pour le numérique. Enfin, nous valoriserons **des parcours de femmes** dont la fonction est essentielle dans la transformation numérique de La Poste. ”

Nathalie Collin, Directrice générale adjointe de La Poste, en charge du Numérique et de la Communication



Stand de La Poste au CES 2019

CONTACTS PRESSE DU GROUPE LA POSTE



À Las Vegas

Perrine Landry
tél. : +33 (0)6 84 36 27 76
perrine.landry@laposte.fr

Thomas Khaski
tél. : +33 (0)6 26 43 00 19
thomas.khaski@havas.com

À Paris

tél. : +33 (0)1 55 44 22 37
service.presse@laposte.fr



Photos disponibles sur www.groupeposte.com