

INTERVIEW

PHILIPPE WAHL
Président-directeur général
du groupe La Poste



Après la crise sanitaire, l'année 2022 a été marquée par de nombreux bouleversements. Comment le groupe La Poste fait-il face à ces chocs ?

L'année 2022 a effectivement vu le monde basculer dans une ère d'incertitudes. La guerre en Ukraine a généré, au-delà des drames humains et de l'inquiétude générale, une crise macroéconomique qui se traduit par un ralentissement de la croissance et une forte hausse de l'inflation, notamment au travers des prix de l'énergie. C'est un nouveau choc pour le groupe La Poste, après celui de la crise sanitaire : la montée des prix de l'énergie et de l'électricité a produit des coûts supplémentaires qui viennent s'ajouter à la perte de chiffre d'affaires liée au recul constant du courrier dans les usages de nos millions de clients qui lui préfèrent les échanges numériques. Au regard de l'effondrement des volumes traités, l'organisation industrielle du courrier de La Poste en J+1 était trop coûteuse et trop émettrice de CO₂. C'était l'enjeu de la refonte de la gamme courrier annoncée en 2022 et effective depuis le 1^{er} janvier 2023. En dépit de ce contexte, le groupe fait face, grâce à l'engagement sans faille des postières et des postiers.

« En 2022, le groupe La Poste a affiché une résistance aux chocs et une capacité de rebond qui confortent notre confiance dans l'avenir. »

La Poste, entreprise 100% publique, continue d'assurer ses quatre missions de service public et démontre sa volonté d'être au service de tous et utile à chacun. Le chiffre d'affaires 2022 atteint 35,4 milliards d'euros, contre 34,6 milliards d'euros en 2021, et le résultat net part du groupe s'établit à 1250 millions d'euros⁽¹⁾, démontrant une fois encore la solidité de notre modèle multiactivité.

Dans cet environnement, comment poursuivez-vous la stratégie de transformation engagée par le groupe ces dernières années ?

Nous accélérons le développement de nos moteurs de croissance. Je pense notamment au colis et à l'express, qui, comme en 2021, représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires du groupe La Poste. C'est le fruit de notre stratégie d'investissements. Le choix de la diversification doit permettre d'assurer la pérennité de l'entreprise. Aujourd'hui, le groupe est numéro un en Europe du colis livré par route, devant Amazon et les trois géants de la logistique mondiale. Autre moteur de croissance : la bancassurance. 2022 constitue une étape décisive pour notre groupe dans ce domaine : avec le succès de son OPA sur CNP Assurances, La Banque Postale peut désormais rivaliser avec ses concurrents et, surtout, cette étape a finalisé la constitution du grand pôle financier public autour de notre actionnaire majoritaire, la Caisse des Dépôts. En 2021, La Poste est devenue la première entreprise publique à adopter la qualité de société à mission. Cette démarche d'engagement va de pair avec le développement de l'entreprise. Lorsque le groupe porte l'ambition d'être numéro un de la livraison verte en France et en Europe et d'être le leader de la finance à impact avec La Banque Postale, il réaffirme la volonté de poursuivre l'engagement sociétal qui est dans son ADN, autant qu'il formule une ambition de croissance durable.

La Poste a placé les « liens essentiels » au cœur de sa raison d'être. Comment prenez-vous soin du lien social, fragilisé par les différentes crises ?

Dans notre stratégie, il y a la volonté d'être un groupe engagé au service de tous. Notre entreprise est la seule en Europe ayant quatre missions de service public, missions qui sont légitimées par la Commission européenne. Le groupe est en première ligne pour

(1) Hors impacts sur le résultat net part du groupe des dépréciations d'actifs liés aux activités courrier, Mediapost, DPD Russie et impact net d'autres effets comptables ; et reprise des impôts différés liée à la perspective d'entrée de CNP Assurances dans le périmètre d'intégration fiscale du groupe.

« L'engagement du groupe pour la planète, son engagement social et sociétal pour le bien vieillir, son engagement pour l'inclusion numérique forgent son avenir et celui du pays. »

assurer la cohésion des territoires et entretenir ce lien social et humain qui est fragilisé. Pour préserver la présence postale territoriale et l'avenir de son réseau de 62 000 factrices et facteurs, La Poste s'attache à développer ses services de proximité humaine, à domicile. Leurs nouvelles missions autour de « l'aller vers » – la visite aux personnes âgées, la livraison de repas ou de médicaments – jouent un rôle fondamental dans la cohésion territoriale et la solidarité humaine. En 2022, les nouveaux services de proximité représentent un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros.

Comment accompagnez-vous les grandes transitions de notre époque comme le numérique ?

Le groupe travaille à transposer dans le monde d'aujourd'hui et de demain, où le numérique est omniprésent, son rôle de tiers de confiance. Digiposte est déjà le premier coffre-fort numérique en France avec 9,4 millions de comptes. L'Identité Numérique La Poste, seule certifiée par l'ANSSI à ce jour, permet maintenant un accès sécurisé au compte personnel de formation. Enfin, le projet de cloud souverain, lancé fin 2022 par Docaposte avec la Caisse des Dépôts, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom, marque une avancée décisive pour le groupe La Poste et pour la sécurité de la vie numérique des Européens. Mais plus il y a de numérique, plus il y a de risque d'exclusion numérique. C'est notre responsabilité de postières et de postiers de répondre à ce défi de l'exclusion numérique, et nous avons accompagné près de 474 000 personnes en 2022.

Comment agissez-vous pour renforcer les impacts positifs du groupe sur l'environnement ?

La priorité écologique n'est pas une nouveauté, elle est centrale pour le groupe La Poste depuis des décennies. Le groupe figure aujourd'hui parmi les leaders en la matière, tant dans la logistique que dans les services financiers. Les principales activités du groupe que sont La Poste, La Banque Postale et Geopost s'inscrivent dans une trajectoire zéro émission nette à 2040, leurs trajectoires de réduction des émissions carbone sont certifiées ou en instance de certification par l'initiative internationale Science-Based Targets (SBTi). La Banque Postale a été la première à annoncer sortir du financement des énergies fossiles en 2030; elle commence à être suivie par d'autres banques. CNP Assurances s'engage sur la neutralité carbone de son portefeuille d'investissement. Cette priorité écologique est encore plus stratégique au moment où le coût de l'énergie flambe. Le groupe La Poste joue ainsi un rôle moteur dans la décarbonation de l'économie, pour les clients, pour les territoires et pour la société.



Quel regard portez-vous sur l'avenir du groupe La Poste ?

En 2022, le groupe a affiché une résistance aux chocs et une capacité de rebond qui confortent notre confiance dans l'avenir. Cette confiance repose sur l'engagement des postières et des postiers, sur le soutien de nos actionnaires, la Caisse des Dépôts et l'État, et sur la qualité de notre plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». L'engagement du groupe pour la décarbonation de la planète, son engagement social et sociétal pour le bien vieillir, son engagement pour l'inclusion numérique participent à son avenir et celui du pays. À travers ses missions de service public, le groupe La Poste est là pour des millions de Français, avec une attention particulière pour les plus fragiles. Sa détermination à poursuivre sa route de développement et à assurer pleinement son rôle d'entreprise à mission est entière.

