



Communiqué de presse

7 mars 2022

Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique 2022

La Poste lance la 4^e édition de son concours soutenant les femmes entrepreneures engagées dans l'innovation numérique responsable

Engagée en faveur de la place des femmes dans le numérique, La Poste lance lundi 7 mars 2021 la 4^e édition des Coups de Cœur #FemmesduNumérique avec le soutien de la plateforme de financement participatif KissKissBankBank.

Cet appel à candidatures, ouvert jusqu'au 8 avril, a pour objectif d'encourager les initiatives portées par des femmes entrepreneures qui portent un projet innovant dans le numérique ou une solution au service du numérique.

Ancrés dans les territoires, Les Coups de Cœur La Poste #FemmesduNumérique s'appuient sur un réseau de plus de 100 partenaires en région qui contribuent à la détection des projets et participent aux jurys régionaux de préselection.

Choisis dans chaque région par un vote du public, les 13 projets Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique seront accompagnés dans le lancement d'une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank, complétée par un soutien financier de La Poste.

Aujourd'hui, les femmes représentent seulement 33% des salariés dans les métiers du numérique et 9% des dirigeants de start-up. Engagée sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, La Poste mène depuis plusieurs années des actions en faveur de la place des femmes dans le numérique. La montée en puissance des Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique initiés en 2019 illustrent la continuité de cette démarche.

Favoriser les initiatives des femmes dans le numérique

Les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique lancés avec le concours de la plateforme de financement participatif KissKissBankBank visent à soutenir les initiatives de femmes entrepreneures qui développent, seule ou à plusieurs, des solutions innovantes dans le numérique.

Le projet peut être un service numérique innovant (application, plateforme, objet connecté, etc.) ou une solution au service du numérique (service de promotion du numérique, service d'inclusion numérique, etc.). Les initiatives sont notamment attendues dans des secteurs tels que la santé, le développement local, la lutte contre les inégalités, les enjeux environnementaux, la solidarité internationale.

Deux à trois projets seront présélectionnés dans chaque région pour être soumis au vote du public. Les projets seront retenus en fonction de leur caractère innovant, de la pertinence de la solution proposée, de l'impact positif sur la société, l'économie et l'environnement. Deux autres critères seront observés par les jurys régionaux : le besoin réel d'un financement participatif et la capacité à mobiliser le public autour de son projet.

Une entrepreneure lauréate par région

Les entrepreneures lauréates choisies dans chaque région par le vote du public recevront une contribution de La Poste de 2 000 € et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour lancer une campagne de financement participatif par KissKissBankBank.

Un « super Coup de cœur » La Poste #FemmesduNumérique sera remis en juin à l'une des 13 lauréates à l'occasion de l'événement Viva Technology (15 au 18 juin, Paris). La lauréate bénéficiera d'une contribution additionnelle de 2 000 € sur sa campagne de financement participatif.

Outre l'accompagnement par KissKissBankBank et la contribution financière de La Poste, le soutien des Coups de Cœur #FemmesduNumérique se traduit également par la participation offerte aux lauréates sur de grands événements comme Viva Technology ou BIG (Bpifrance Inno Génération). Cette visibilité renforce leur légitimité dans leurs démarches et facilite la création de contacts avec des partenaires, des incubateurs, des associations ou des investisseurs.

En 2021, les Coups de Cœur La Poste #FemmesduNumérique ont accompagné 13 projets de femmes entrepreneures. Avec 100% de taux de réussite pour les campagnes de financement participatif, tous les Coups de cœur ont atteints voire dépassés leur objectif de collecte.

Le magazine Chut ! de Sophie Comte et Aurore Bisicchia, le site de conseils santé Mapatho.com créé Axelle N'CIRI font partie des premiers projets récompensés en 2019. La « super lauréate » 2021 est Chloé Guilfoyle avec le guide touristique numérique Spot On Travel.

Comment candidater aux Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique 2022?

L'appel à projets est ouvert depuis le 3 mars 2022 sur la plateforme dédiée : <https://welcome.kisskissbankbank.com/coup-de-coeur-laposte-femmes-numerique-2022/>

Il se termine vendredi 8 avril 2022.

Le vote du public déterminant les 13 lauréates régionales parmi les finalistes présélectionnées par les jurys régionaux sera organisé du 2 au 28 mai.

Le « super Coup de Cœur » 2022 sera désigné parmi les 13 lauréates régionales lors d'un vote du public organisé entre le 13 et le 17 juin.

Le lancement des campagnes de financement participatif des 13 projets lauréats sera coordonné avec l'accompagnement de KissKissBankBank en septembre 2022.

CONTACT PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Les partenaires 2022 en région French IoT, Impact x Technologie

Partenaires écosystèmes nationaux

French Impact
La France s'Engage
Fing
Alliance Dynamique
FundTruck
Hub BPI France
Hub Institute
Les Chuchoteuses
Epitech
Bouge ta boîte
Femmes des Territoires

Auvergne Rhône-Alpes

ICARE LAB
Grenoble Ecole de Management – Les
Premières AURA
CPME du Rhône

Bourgogne Franche Comté

Territoires Numériques BFC
BFC Numérique
French Tech BFC
CCI BFC
FOOD Tech
Dijon Métropole
SAYENS
L'Usinerie Grand Chalon
Grand Besançon métropole
Les Entrepreneuses BFC
AER BFC
Village by CA Dijon
Village by CA Besançon
DECA BFC
Numéum
Mouvement Impact France
Délégation régionale aux Droits des
Femmes – Préfecture

Bretagne

Femmes de Bretagne
POOL -La French Tech Rennes-St Malo
ESTIM Numérique
Technopole du Pays de Lorient
Zoopole 22 Ploufragan (St Brieuc)
CCI Bretagne
Bretagne Commerce International
Technopole Brest Iroise

Centre Val de Loire

CCI Cher - The Place
The Place – CCI 28
MAME
Pépinières (S)tart'inbox et (S)tart'ère
PaloAltours
HQ
Lab'O
Conseil Régional CVL - Service
Numérique

Corse

Corsican Tech
INIZIA
CCI Corse

Grand Est

Alsace Digitale
Sémia
LorNtech
Eurométropole de Strasbourg
ADIRA
Grand E-nov
Université de Strasbourg
CCI Alsace Eurométropole
Technopole de l'Aube
Innovact Center

Hauts-de-France

Plaine-Image
Blanchemaille
Serre numérique
Cap Digital
FrenchTech Hauts de France
Eurasanté
Cludbster santé
LouvreLensValley
Conseil Régional
des Hauts de France
MEL
Métropole Européenne de Lille
CCI des Hauts de France
FCE Grand Lille
Femme Chefs d'entreprise

Île-de-France

Choose Paris Région
Cap Digital
Systematic
CCI Paris
Métropole du Grand-Paris
French Tech Paris-Saclay
French Tech Grand Paris
Les Premières Île-de-France
100000 Entrepreneurs
So Digital

Normandie

NWX
CCI ROUEN
ADRESS
Femmes et Challenge
NFACTORY School
French Tech Le Havre
AD Normandie
Normandie Incubation
DATA LAB Normandie

Nouvelle Aquitaine

CCI de Bordeaux Gironde
French Tech Bordeaux
Bordeaux Métropole
Région Nouvelle-Aquitaine
SPN
ALIPTIC
Les Premières Nouvelle Aquitaine
Réseau Entreprendre Aquitaine
A&NA : Association de Business Angels
de la Nouvelle Aquitaine
FBA - Femmes Business Angels

Occitanie

Digital 113
Agence Développement Economique
Adocc
BIC Montpellier
Montpellier Métropole
Toulouse Métropole

PACA

Aix Marseille French Tech
CCI Marseille Provence
Pôle de compétitivité SCS
Métropole Aix Marseille Provence
P Factory
Ville de Marseille
CCI du Var
CCI Alpes Maritimes
Marseille Innovation
Incubateur de La Belle de Mai
The Camp
Impulse
Les Premières SUD

Pays de la Loire

Wenetwork
Angers French Tech
La Cantine numérique
ADN Ouest
Atlanpole
Nantes French Tech
Femmes Digitales de l'Ouest
Les Ecosolies
Novapuls
Ikubator