



Communiqué de presse

Paris le 28 octobre 2022

La proximité au cœur de la nouvelle campagne publicitaire de La Poste

A compter du 30 octobre, La Poste révèle sa nouvelle identité visuelle à travers une campagne de publicité résolument orientée autour de la proximité et de la satisfaction clients. Avec « La Poste, plus proche de ses clients » comme baseline, ce dispositif de communication externe sera largement déployé en presse, affichage et digital pendant 2 semaines.

Centrée autour du client et de ses besoins, cette nouvelle campagne illustre, à travers 11 exemples concrets, l'engagement et l'accompagnement de La Poste auprès de tous ses publics, que ce soit en bureau poste ou dans leur vie quotidienne.

Une nouvelle identité visuelle

La Poste fait évoluer son identité visuelle, dans la continuité de celle de La Poste Groupe présentée fin 2021. Libéré de sa forme ovale, « l'oiseau postal », ce symbole iconographique reconnaissable entre tous, est aujourd'hui plus lisible et modernisé. Le nouveau logo s'affichera progressivement sur tous les points de contacts physiques et digitaux de La Poste.



Une nouvelle campagne de communication : « La Poste, plus proche de ses clients »

La campagne met en exergue 11 services postaux physiques et digitaux répondant aux nouveaux besoins des clients dans leur vie quotidienne: l'envoi des colis depuis sa boîte aux lettres, la possibilité de s'entretenir en visio-conférence avec son conseiller financier, le calcul du score écologique de ses colis ou encore la présence de facteurs guichetiers en zone rurale. Elle valorise ainsi les solutions innovantes déployées par le groupe, ainsi que la présence de La Poste et des postiers au cœur des territoires et dans le quotidien des français.

Comme le précise **Denis Francillon, Directeur de la communication de la branche Grand Public et Numérique de La Poste** : « Cette campagne, au plus proche des français, met en lumière l'incroyable transformation de La Poste. Humaine et digitale, elle propose au grand public des services utiles, pensés pour faciliter le quotidien et accompagner les besoins de la jeunesse, le vieillissement de la population, la vie dans les territoires, la digitalisation de la société ou encore pour relever les défis environnementaux ».

Signée par BETC (groupe Havas) et distribuée par Starcom (Publicis Media), le dispositif de communication est déployé du 30 octobre au 12 novembre autour de l'affichage urbain, dans les gares, le métro et en bureaux de poste, dans la presse quotidienne nationale, régionale et magazine et en digital sur les réseaux sociaux



A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse

Stephanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41