

Paris, le 12 novembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARTENAIRE DE LA 2^E ÉDITION DU SOMMET DES GOVTECH, LA POSTE PRÉSENTE SES SOLUTIONS AU SERVICE DES CITOYENS ET DES INSTITUTIONS

La Poste sera partenaire de la 2^e édition du Sommet des GovTech, événement de référence en Europe sur la transformation numérique de l'action publique, organisé au Palais Brongniart le jeudi 14 novembre. Contributeur à la modernisation de l'action publique, La Poste interviendra sur son rôle de tiers de confiance en matière d'identité numérique et présentera une sélection de solutions à destination des citoyens, des administrations et des collectivités territoriales.

La Poste est partenaire de la 2^e édition du Sommet des GovTech, organisée le 14 novembre au Palais Brongniart. Avec 2 000 visiteurs attendus et 50 exposants, le Sommet des GovTech s'impose, dès sa deuxième édition, comme un événement majeur dédié au rôle croissant des innovations technologiques dans la mise en œuvre des politiques publiques.

DES SOLUTIONS INNOVANTES AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

La Poste diversifie ses services tout en accompagnant les grands changements sociétaux : vieillissement de la population, transformation numérique, transition écologique.

Sur son stand, La Poste présentera une sélection de solutions destinées à simplifier la vie des citoyens et apporter des innovations de services aux administrations et aux collectivités territoriales :

- **Probayes**

- o Filiale de La Poste, Probayes développe des solutions sur mesure en intelligence artificielle et data science afin de répondre aux besoins métiers de ses clients dans des domaines variés tels que l'industrie, la logistique, la banque-assurance ou la santé. A l'occasion du Sommet des GovTech, elle présente un projet d'expérimentation dans le domaine de la vigie urbaine en partenariat avec Geoptis.

- **Geoptis**

- o Geoptis propose des solutions innovantes de collecte de données géographiques et environnementales au service de la connaissance et de la gestion des territoires. Développées avec la jeune entreprise Logiroad, des caméras embarquées sur les véhicules des facteurs permettent d'optimiser la gestion et l'entretien de la voirie et du mobilier urbain. De nouveaux capteurs et le savoir-faire de Geoptis ouvrent les portes à d'autres solutions.

- **Véligo**

- Véligo est le service de location longue durée de vélo électrique lancé en septembre 2019 par Île-de-France Mobilités pour les Franciliens. Ce nouveau service est opéré par La Poste associée à Transdev, Vélogik et Cyclez. L'offre Véligo Location s'inscrit dans la continuité du savoir-faire de La Poste et de ses actions en faveur des services de proximité et de la transition écologique et énergétique.

- **Digiposte**

- Boîte aux lettres numérique, intelligente et sécurisée, Digiposte est un outil personnel, fiable, pérenne et universel, qui permet de recevoir, retrouver et partager les documents indispensables à la gestion du quotidien. Il a pour ambition de faciliter les échanges numériques sécurisés des Français et la gestion de leur vie administrative. Pour cela, Digiposte permet de centraliser les documents fournis par 450 organismes, de les classer en fonction de leur nature : logement, finances, santé... et de les partager dans le cadre de démarches. Digiposte héberge 170 millions de documents et compte plus de 3,7 millions d'utilisateurs. Le service propose des usages dans de nombreux domaines : immobilier, famille, santé, éducation, finances... ou bien encore la dématérialisation des bulletins de paie. 3 600 entreprises clientes lui font confiance pour dématérialiser les bulletins de salaire de 2 millions de salariés. www.digiposte.fr

- **L'Identité Numérique**

- L'Identité Numérique, c'est un seul identifiant sécurisé et une validation de connexion sur son smartphone pour prouver son identité lors de ses démarches. Ce service simple, fiable et 100% gratuit garantit la prévention des risques d'usurpation d'identité, la protection des données personnelles, la simplification des démarches du quotidien. Près de 250 000 Français font déjà confiance à La Poste, premier fournisseur privé d'identité numérique en France, pour se connecter à plus de 500 services en ligne et bientôt à de nombreux autres.

A noter Cécile Gautron, directrice de l'Identité Numérique de La Poste, interviendra à 12h50 sur la table ronde « Digital Identity ». Elle expliquera le rôle de tiers de confiance de La Poste, fournisseur d'identité auprès de FranceConnect, dispositif d'accès rapide, facile et sécurisé aux services publics. Cette table ronde sera retransmise en direct sur le compte YouTube du Govtech Summit.

- **Plateforme Citoyens**

- Développée par Docaposte, filiale numérique du Groupe La Poste, cette nouvelle génération de plateforme citoyenne numérique et omnicanale a pour un double objectif : d'une part, simplifier le travail des élus et des agents dans le traitement des demandes et, d'autre part, faciliter la vie des citoyens dans l'utilisation des services proposés par les collectivités territoriales (démarches administratives, enfance/famille, culture, environnement...). Grâce à cette plateforme, le citoyen accède à un portail multicanal (Guichet, téléphonie, courrier, internet) qui lui permet d'utiliser simplement, 7/7, 24h/24 les services de sa collectivité.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Patrice Lemonnier / service.presse@laposte.fr
01 55 44 25 35