



chronopost

Communiqué de presse
Paris, le 5 novembre 2019

Shop2Shop : la solution simplifiée qui casse les codes (et les prix) du transport rapide

Chronopost s'attaque au marché des Millennials en déployant une toute nouvelle offre C2C fonctionnant de relais à relais Pickup, à prix cassés

Dans un secteur en bouleversement et en constante évolution, Chronopost, leader français de la livraison express, présente Shop2Shop, son nouveau service de livraison C2C (de particuliers à particuliers), fonctionnant de relais à relais. Il cible ainsi directement le marché des Millennials en proposant une solution éco-citoyenne, durable et économique, en phase avec les attentes de cette nouvelle génération qui a à cœur d'utiliser des solutions plus éco-responsables.

Un marché en forte croissance, qui représente potentiellement 30 millions de colis supplémentaires par an pour Chronopost.

Comme le précise Martin Piechowski, Président de Chronopost : « Le transport express est une solution optimale mais parfois inabordable. Nous réfléchissons depuis plusieurs mois à développer un service dédié, à la fois simple d'utilisation, rapide et économique, tout en bénéficiant des mêmes avantages que les colis de notre réseau express. C'est chose faite aujourd'hui avec Shop2Shop ».

Shop2Shop by Chronopost : la solution simplifiée qui casse les codes (et les prix) du transport rapide

Proposant une offre de transport à partir de 5,95 euros TTC (pour un colis jusqu'à 1kg), Shop2Shop est une solution technologiquement aboutie et complète comprenant :

- Un dispositif de commande **simplifié** : tout se fait depuis son téléphone portable : achat, envoi du QR code permettant de déposer son colis ... Il n'est désormais plus nécessaire de préparer son colis à l'avance et d'imprimer d'étiquette de transport !
- Une enveloppe de sur-emballage offerte et réutilisable,
- Un dépôt (et une réception) de colis simplifié dans le relais Pickup le plus proche de chez soi,
- Une livraison moyenne en 2 jours ouvrés.

L'expressiste simplifie ainsi les achats sur les marketplaces entre particuliers comme Vinted par exemple, où l'offre est d'ores et déjà disponible.

Déployées dans un premier temps dans 8 000 des 10 500 relais Pickup répartis sur le territoire, les pochettes Shop2Shop sont d'ores et déjà disponibles. Shop2Shop sera déployé dans toute l'Europe d'ici le 1er trimestre 2020. Cette offre est accessible aux particuliers via certaines marketplaces C2C et un site web dédié : www.chronoshop2shop.fr

Un positionnement stratégique pour l'expressiste, qui s'appuie sur son expertise et sur la force du réseau Pickup, premier réseau de relais de France, pour développer cette nouvelle solution de transport.



Cette nouvelle offre vient compléter les solutions de transport actuelles proposées par Chronopost, qui offre ainsi aujourd'hui la gamme de produits la plus large du marché, permettant à tous ses clients, particuliers ou professionnels, de trouver un service correspondant à leurs besoins et à leur budget.

Découvrez [Shop2Shop](#) sur Instagram

A propos de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 800 collaborateurs et a distribué plus de 170,7 millions de colis en 2018. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup. DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2018. A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 500 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost compense intégralement ses émissions de CO2 et livre l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres depuis septembre 2019.