

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN GRAND EST



**UN CONCEPT
INÉDIT**
COUP DE JEUNE À NANCY BLANDAN



START-UP
MONTER UN
PROJET GRÂCE
AU FINANCEMENT
PARTICIPATIF

COMMUNICATION LOCALE
TOUTES LES SOLUTIONS,
DE L'IMPRIMÉ AU DIGITAL



TALANGE
L'ENTRETIEN DE LA VOIRIE
PASSE PAR GEOPTIS

Sommaire



S'INFORMER

02 - Une expérimentation écologique et économique
03 - La création de commerces encouragée

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Le financement participatif pour soutenir les projets

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Comment mieux communiquer auprès des citoyens ?
08 - Un concept de bureau inédit à Nancy Blandan

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique !

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Talange : 27 kilomètres de routes à la loupe

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Ardennes

UNE EXPÉRIMENTATION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE À CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Depuis fin novembre 2018, à Charleville-Mézières, dix voitures de La Poste et six de la ville expérimentent de rouler au biocarburant grâce au recyclage des huiles alimentaires. Concrètement, l'Association pour le respect de l'environnement et l'aide à la mobilité (Arenam) collecte les huiles alimentaires usagées dans les restaurants, les cantines et les déchetteries des Ardennes. Celles-ci sont transmises à une entreprise sociale et solidaire, qui transforme ces huiles en biocarburant, appelé B30. Les véhicules n'ont pas eu besoin d'adaptation particulière pour rouler au B30. « Cette expérimentation est à la fois écologique, économique et facile à réaliser », témoigne Boris Ravignon, maire de Charleville-Mézières. « Pour La Poste, il s'agit d'une première en France, précise Xavier Mériot, directeur de la plate-forme courrier de Charleville-Mézières. Cela correspond aux valeurs environnementales du Groupe. »

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les activités d'Arenam : arenam.fr

OURS Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Gilbert Doré. Directeur de la rédaction : Sylvain Michel. Rédactrice en chef : Amandine Brion. Rédacteurs : Aline Botella, Caroline Emerard, Corine Gayet, Alain Gaxotte, Christophe Guillemot, Hugues Mahieu, Emma Montel, Alexandre Schmitt. Crédits photos : Naïma Bourenane, Christian Cuny, Benjamin Genet, Agnès Nouhaud, David Osborne. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Conception et réalisation : **ici D a r b è s** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



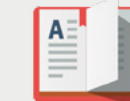
LE COMMERCE EN CENTRE-VILLE

75 % DES HABITANTS des villes moyennes, en province, sont attachés à leur centre-ville.

222 VILLES AU NIVEAU NATIONAL, dont 24 dans le Grand Est, font partie du programme Action Cœur de ville.

CHIFFRES CLÉS

73 % DES FRANÇAIS se rendent au moins 1 fois par semaine en centre-ville.



À LIRE

Le Baromètre du centre-ville et des commerces : bit.ly/barometrecentreville

57 % DES FRANÇAIS préfèrent faire du shopping dans les commerces du centre-ville plutôt que dans les centres commerciaux en périphérie.

Sources : Baromètre CSA du centre-ville et des commerces, 2018, et cohesion-territoires.gouv.fr

95 % DES FRANÇAIS estiment que la modernisation des centres-villes constitue un objectif important et prioritaire pour les maires.



CALENDRIER

Les rencontres des commissions départementales de présence postale se sont déroulées au premier trimestre 2019 pour travailler notamment sur le prochain contrat de présence postale. Ce travail de coconstruction se poursuivra lors de deux réunions régionales, le 4 avril à Nancy et le 9 avril à Châlons-en-Champagne. Pour plus d'informations sur ces réunions, rendez-vous sur grouperlaposte.com.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur « Mon centre-ville a un incroyable commerce » : moncommerce-centreville.com



ENCOURAGER LA CRÉATION DE COMMERCES

_ Relever le défi de la redynamisation du commerce et de l'artisanat en centre-ville, tel était l'objectif du concours « Mon centre-ville a un incroyable commerce », organisé à Chaumont mi-novembre.

_ Un représentant de La Poste était présent en qualité de coach pour prodiguer conseils et expertise aux différents porteurs de projets de création de commerces participant au concours. À la clé, pour les lauréats, plusieurs mois de loyer gratuits dans un local du centre-ville pour y développer et pérenniser leur activité.

_ « Nous avons souhaité associer Le Groupe La Poste à cette opération car c'est un partenaire incontournable des territoires dans leurs politiques de développement et notamment en matière de commerce », explique Béatrice Jehlé, conseillère municipale de Chaumont en charge du commerce. La Poste propose notamment une plate-forme de commerce local, « Ma ville, mon shopping », qui améliore la visibilité de l'offre commerciale et tend à dynamiser la consommation sur le territoire.

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR SOUTENIR LES PROJETS

Fin novembre 2018, une soixantaine de porteurs de projet strasbourgeois ont participé à une soirée d'échanges sur le crowdfunding organisée par La Poste. Les experts et les utilisateurs de KissKissBankBank, plate-forme de financement participatif, ont partagé leur expérience et ont donné les clés d'une campagne réussie.

Le financement participatif, comment cela fonctionne-t-il ?

Adrien Aumont : Le financement participatif, ou crowdfunding, permet à des entreprises et à des particuliers de collecter des fonds pour financer un projet créatif, associatif ou entrepreneurial. Chacun peut faire un don pour soutenir ce type de projets, via des plateformes numériques sécurisées comme KissKissBankBank. Les donateurs reçoivent une contrepartie non-monétaire si le porteur du projet réussit à mener à bien sa collecte. Sept projets sur dix se réalisent avec KissKissBankBank. Sur le Grand Est, on recense plus de 800 collectes réussies. Le financement participatif dynamise le territoire et encourage le développement des innovations.

Thomas Kieber : Nous avons réalisé une collecte sur KissKissBankBank, en mai 2018, pour lancer la fabrication artisanale du Fer de lance, un produit français réalisé dans notre atelier situé dans le quartier de Koenigshoffen, à Strasbourg. Il s'agit d'un vélo optimisé pour les déplacements quotidiens du citadin. Nous avons pu collecter 6500 euros grâce au soutien d'une centaine de personnes. Pour réussir notre campagne, nous avons passé du temps sur la plate-forme à préparer la levée de fonds avec les conseils d'un expert. Il fallait que le projet soit mûr et attractif.

ADRIEN AUMONT /
Cofondateur de KissKissBankBank

“Sur le Grand Est, KissKissBankBank recense plus de 800 collectes réussies.”



THOMAS KIEBER /
Cofondateur de Manivelle

“Créer un collectif autour du projet, c'est l'une des clés du développement.”

Pourquoi choisir de faire appel au financement participatif pour monter un projet ?

Adrien Aumont : Le financement participatif, c'est évidemment la recherche de fonds pour monter son projet, mais pas seulement : c'est aussi une philosophie. Cela fait avant tout appel à l'humain et à l'empathie. On mobilise une communauté où les mots « bienveillance » et « solidarité » sont partagés, ce qui est un avantage lorsqu'on lance un projet. Ce sentiment d'appartenance donne de la force, on est dans une logique de plébiscite. Pour réussir, la motivation doit être importante et ce dès le dépôt sur la plate-forme, où il faut présenter son initiative, raconter son histoire et susciter l'intérêt. Chaque campagne de crowdfunding équivaut à une campagne de communication. Les campagnes les plus fortes sont celles qui sont bien préparées en amont.

Thomas Kieber : Nous nous sommes tournés vers le crowdfunding car, au-delà du financement, cela nous donnait l'occasion de toucher un public différent et de communiquer sur notre projet. Nous avons pu faire connaître notre initiative, développer notre réseau et identifier des relais. Créer un collectif autour du projet est l'une des clés du développement. Pendant le temps de la campagne, il faut toujours être actif, présent et créatif. L'argent ne tombe pas du ciel, ni des quatre coins du Web. Il faut aussi bien comprendre les codes, les règles du crowdfunding. Pour cela, la soirée organisée par La Poste avec KissKissBankBank a été très utile pour les porteurs de projet qui se lancent, grâce aux échanges et aux témoignages. Le fait que les experts se déplacent sur le territoire est très positif, cela vient compléter l'accompagnement proposé.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur KissKissBankBank : kisskissbankbank.com

Pour en savoir plus sur Manivelle et le Fer de lance : cyclesmanivelle.com

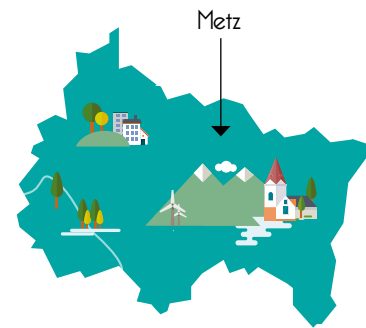
TÉMOIGNAGE LA POSTE

OLIVIER KOZAR / Directeur Réseau et Banque d'Alsace - Franche-Comté

“La Banque Postale accompagne l'essor du financement participatif depuis 2009 grâce à son partenariat avec KissKissBankBank. Son engagement s'est accéléré en 2017 avec le rachat de cette plate-forme, sur la base de valeurs communes pour une banque citoyenne et participative. Nous souhaitons faire connaître largement ce mode de financement des projets locaux, en nous appuyant sur notre réseau de bureaux et de conseillers. Les conseillers et les chargés de clientèle ont été sensibilisés au crowdfunding, pour répondre au mieux aux attentes et aux projets de nos clients, en complément d'une offre de financement traditionnelle ou pour offrir une solution alternative.”

COMMENT MIEUX COMMUNIQUER AUPRÈS DES CITOYENS ?

Utile

RÉGION
GRAND EST

EN 5 MINUTES



Les résultats 2018 du Baromètre
de la communication locale :
bit.ly/barometrecomlocale

64 % des Français estiment que
l'information locale leur donne une image
positive de leur territoire.

Bas-Rhin



NASSIBA GOZLAN /
Déléguée aux relations territoriales
du Groupe La Poste dans le Bas-Rhin

UNE WEBKEY POUR TOUCHER LES JEUNES

« Le conseil départemental du Bas-Rhin souhaitait communiquer auprès des 18-25 ans pour faire connaître les missions de service civique et recruter des volontaires. Pour cela, La Poste a proposé une prestation de remise commentée auprès d'une cible identifiée de 1 000 jeunes. En septembre 2018, les facteurs se sont rendus à leur domicile pour leur remettre en main propre une webkey contenant toutes les informations sur les missions de service civique. »

Metz



PIERRE LOGETTE /
Directeur de la communication
à la ville de Metz

UNE BONNE CONNAISSANCE DU TERRAIN

« Le magazine de la ville de Metz, Metz Mag, est distribué tous les deux mois dans 58 000 boîtes aux lettres. Son contenu reprend l'actualité municipale, celle des organismes partenaires et des associations de la ville ainsi que toutes les initiatives pouvant intéresser les Messins. La distribution est assurée par Mediapost, qui est un partenaire déjà identifié et connu à la mairie de Metz. Sa bonne connaissance du terrain, sa réactivité et son suivi en matière de réclamations sont des points essentiels. C'est vraiment cette notion de proximité qui nous intéresse car Mediapost est au contact direct de la population et son travail de diffusion et de distribution est presque du sur-mesure. »

Metz



PIERRE JUNG /
Gérant de l'agence Orpi Jung Immobilier à Metz

FAIRE LE BUZZ AVEC KIMPLE

« Nous souhaitons profiter des 10 ans de notre agence immobilière pour faire le buzz. L'objectif était de communiquer tout en développant et en capitalisant la notoriété acquise au cours de ces années. Pour cela, La Poste nous a proposé la solution Kimple, un jeu-concours diffusé sur Internet, qui a permis de relancer notre fichier clients, acquéreurs et vendeurs, et qui nous a aussi aidés à renouer le dialogue avec eux. Les résultats sont au rendez-vous, puisqu'il y a eu près de 6 000 participants au jeu, dont 500 personnes sur la zone de chalandise, ce qui nous intéressait particulièrement. Grâce à cela, nous avons pu intégrer des nouveaux contacts à notre fichier, et nous avons enregistré des projets de vente et d'achat à accompagner. »

ÉCLAIRAGE



Pour 64 % des Français, l'information locale leur donne une image positive de leur territoire. C'est ce que révèle le dernier Baromètre Epiceum - Harris Interactive de la communication locale.

Animer et valoriser le territoire, informer, accompagner et fédérer les citoyens, ce sont les objectifs des collectivités auxquels répondent les offres de communication du Groupe La Poste. « Ses exper-

tises dans le géomarketing ou l'utilisation des données, par exemple, en print comme en digital, pouvant être portées par un facteur humain, font de La Poste la première agence en France de communication de proximité », explique Johanne Langlard, experte en solutions marketing de La Poste pour le Nord-Est.

Pour délivrer des messages ciblés, capter l'attention des publics, simplifier et enrichir la relation au quotidien avec leurs concitoyens, La Poste met à la

disposition des collectivités des solutions simples et innovantes. La connaissance fine des territoires permet de mettre à jour les fichiers des habitants, ou de cibler à partir des 60 critères sociodémographiques et comportementaux couvrant toutes les tranches de revenus et d'âge. De l'imprimé au digital, le territoire est ainsi valorisé et dynamisé.

METZ MAG EST DISTRIBUÉ PAR MEDIAPOST.



La ville de Metz a choisi La Poste pour la distribution
de son magazine d'information.

UN CONCEPT DE BUREAU INÉDIT À NANCY BLANDAN

Répondant aux besoins de tous, La Poste adapte sa présence selon les caractéristiques des territoires et des populations desservies. C'est ainsi qu'un bureau dédié à la cible jeune a ouvert ses portes à Nancy Blandan, avec des offres adaptées.



Le 4 décembre dernier, La Poste a ouvert à Nancy Blandan un bureau qui propose une offre de services dédiée aux 15-25 ans. Situé en face d'Artem, un campus universitaire qui accueille 4 000 étudiants, le bureau a tout pour séduire la clientèle jeune en particulier, et reste ouvert à tous les clients.

UN UNIVERS TOTALEMENT DIGITAL

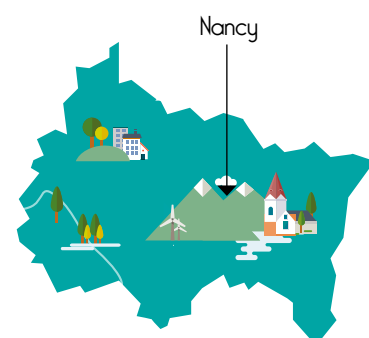
En complément des produits et services habituels, les jeunes peuvent y bénéficier d'un conseil privilégié et de solutions adaptées à leurs besoins : emménager dans un nouvel appartement, trouver un stage ou un emploi, monter un projet, imprimer et envoyer des documents... Cela dans un univers totalement digital grâce à des équipements innovants de type écran tactile, table connectée, imprimante à distance. Un espace de coworking, dédié au passage de l'examen du code de la route (voir encadré), peut également être mis à la disposition des étudiants ou des professionnels itinérants afin qu'ils puissent y travailler ponctuellement.

UN VÉRITABLE LIEU DE VIE

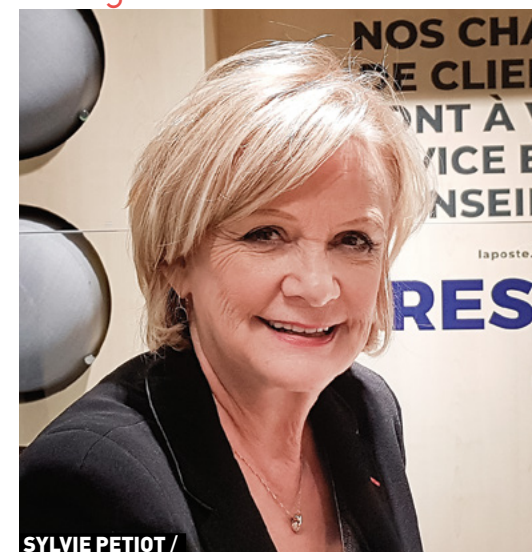
Objectif pour l'entreprise : faire de ce bureau un véritable lieu de vie pour les étudiants. Yasmine, 22 ans, semble adhérer à cette perspective : « Ce nouveau bureau est formidable, confortable et chaleureux. Je me retrouve tout à fait dans les offres proposées, notamment celles qui permettent d'imprimer des documents ou de rechercher des stages. Les maîtres mots de ce nouvel espace sont la rapidité et la facilité. Je conseillerai à mes amis de venir à La Poste de Blandan car on s'y sent vraiment bien. »

En 2019, d'autres villes se verront dotées de ce concept de bureau. Le réseau de La Poste poursuit ainsi sa transformation en s'adaptant à la typologie des clients, en fonction des spécificités territoriales, afin d'aller plus loin dans la recherche de la satisfaction.

RÉGION GRAND EST



Nancy

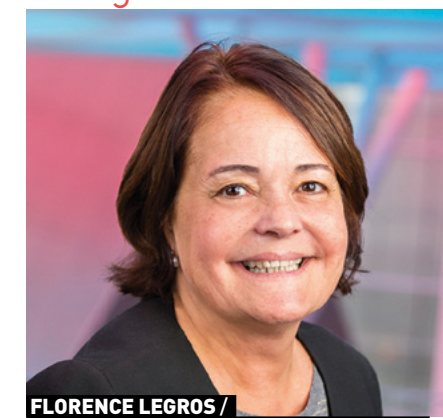


SYLVIE PETIOT /
Adjointe au maire de Nancy en charge du développement économique

DES OFFRES EN PHASE AVEC LE QUOTIDIEN

« Sur la ville de Nancy, on compte 27 000 jeunes de moins de 25 ans, ce qui représente 25 % de la population. Les jeunes sont tournés aujourd'hui vers le numérique, il faut que les offres proposées soient en phase avec leur quotidien. Dans le quartier de Blandan, on trouve une population initiée aux nouvelles technologies, en attente de produits innovants. Le bureau de poste de Nancy Blandan est vraiment adapté aux particularités locales et aux nouveaux modes de consommation, avec des outils ludiques comme l'impression de cartes postales. Je suis étonnée et impressionnée de voir la nouvelle façon de traiter les demandes et d'accueillir les clients, en leur laissant de l'autonomie tout en étant présent si besoin. Pour la ville, c'est très positif d'avoir ce type de bureau. »

Nancy



FLORENCE LEGROS /
Directrice générale d'ICN Business School

DES ÉTUDIANTS IMPLIQUÉS DANS LE PROJET

« Nous avons noué un partenariat avec le bureau de poste de Nancy Blandan, qui permet en particulier aux étudiants et aux enseignants d'ICN Business School de contribuer, dans le cadre d'ateliers hebdomadaires, à la réflexion de La Poste sur l'évolution de ses services destinés aux jeunes. Les étudiants ont été particulièrement motivés par le fait d'être impliqués dans un projet pilote sur lequel on leur demande leur avis. Ils ont notamment imaginé des actions ciblées et innovantes qui vont être développées avec les équipes commerciales et de communication du Groupe La Poste sur le campus Artem au printemps. Enfin, certains étudiants travaillent davantage dans une optique d'innovation et d'amélioration de l'offre et des processus. Cette vision plus stratégique les passionne. »



L'ESSENTIEL À RETENIR PASSER LE CODE DE LA ROUTE À LA POSTE DE NANCY BLANDAN

Passer l'examen théorique du code de la route à La Poste sera également possible au bureau de Nancy Blandan. Pour cela, les candidats et les auto-écoles doivent s'inscrire au préalable sur le site dédié : lecode.laposte.fr. Les épreuves sont ensuite organisées de manière collective ou individuelle.



500 000

EUROS ont été investis pour la transformation complète de l'espace.

12

SEMAINES DE TRAVAUX ont été nécessaires pour repenser l'aménagement du bureau.

4

BUREAUX ONT OUVERT sur ce modèle au niveau national.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le nouvel espace de Nancy Blandan : bit.ly/lapostenancyblandan

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE !

Jonchery-sur-Vesle (51) DE NOMBREUX SERVICES PROPOSÉS AUX HABITANTS

UNE PREMIÈRE : LA COMMUNE A CONFIE LA GESTION DE LA MSAP ET DU POINT LA POSTE RELAIS A L'ASSOCIATION FAMILLES RURALES.

Suite à une proposition de La Poste, en 2017, pour l'installation d'une maison de services au public (MSAP), la mairie de Jonchery-sur-Vesle a pris sa décision. « Le départ brutal d'une autre banque a précipité notre réflexion et nous voulions maîtriser la situation, indique le maire, Michel Hanotin. L'association Familles rurales, partenaire historique de la commune, gère les affaires scolaires et périscolaires depuis 1990. Désormais, La Poste est un nouveau partenaire. » C'est Familles rurales qui s'occupe, depuis fin 2018, de la MSAP, installée dans les locaux de l'ancien bureau de poste. Hormis

les services postaux, plusieurs partenaires y sont installés : la Caf, la Carsat, la MSA, Pôle emploi et les finances publiques. En plus du mobilier et de la signalétique, La Poste a accompagné financièrement la réalisation des travaux au sein des locaux. Trois mois après l'ouverture, les deux activités progressent et sont complémentaires : les flux clients de La Poste permettent à la MSAP de se faire connaître, dans une relation gagnant-gagnant. L'inauguration de cette MSAP (photo) a eu lieu le 25 février, en présence d'Olivier Dussot, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Action et des Comptes publics



Alsace

FACILITER LA PRISE DE DÉCISION

LA POSTE EST INTERVENUE AUPRÈS DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES.

Depuis quelques années, l'Union Alsace du Syndicat national des directeurs généraux des collectivités territoriales (SNDGCT) et Le Groupe La Poste échangent régulièrement dans le cadre d'un partenariat. La Poste est ainsi intervenue à plusieurs reprises en 2018 à l'occasion

d'événements organisés par le syndicat. « Le Groupe La Poste a montré concrètement comment il pouvait répondre aux besoins des collectivités, précise Pascal Turri, président régional du SNDGCT (photo). Il peut les aider à mieux connaître et gérer leurs territoires,

autour de diverses thématiques liées à la démographie, au logement, à la silver économie, à la mobilité ou encore à l'aménagement du territoire. Cela doit faciliter la prise de décision des élus sur les grands champs de l'action publique locale. »

Villenauxe-la-Grande (10) UNE MSAP, UN ATOUT POUR LES TERRITOIRES RURAUX

APRÈS DES TRAVAUX DE MODERNISATION, LA MAISON DE SERVICES AU PUBLIC A ÉTÉ INAUGURÉE LE 28 JANVIER.

La maison de services au public (MSAP) de Villenauxe-la-Grande est en place depuis mi-décembre 2016 au sein du bureau de poste de la commune. Elle a été rénovée en octobre 2018 : 100 000 euros ont été investis pour mieux accueillir les clients et citoyens. La MSAP rassemble sous un même toit des opérateurs nationaux (Pôle emploi, Caf, CPAM, Carsat, MSA) et des services de l'État.

Paul Bujar, maire de Villenauxe, la présente ainsi : « Accès à Internet,

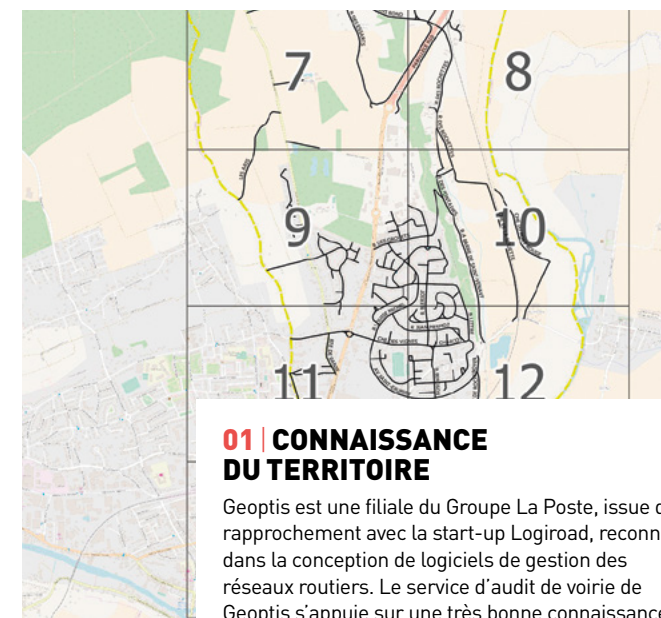
ordinateur, tablette, imprimante et scanner sont à disposition gratuitement pour effectuer les démarches auprès des organismes publics. L'accompagnement humain est primordial et se concrétise par l'appui d'un chargé de clientèle. La MSAP est un levier essentiel pour éviter des déplacements dans le cadre de démarches administratives. Les MSAP articulent présence humaine et outils numériques, c'est un atout pour les territoires ruraux. »

EN 5 MINUTES



Pour faire connaître les MSAP et les services qui y sont proposés, un film a été réalisé à Villenauxe. Pour le visionner : bit.ly/msap-villenauxe





01 CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Geoptis est une filiale du Groupe La Poste, issue du rapprochement avec la start-up Logiroad, reconnue dans la conception de logiciels de gestion des réseaux routiers. Le service d'audit de voirie de Geoptis s'appuie sur une très bonne connaissance du territoire, sillonné six jours sur sept par 73 000 facteurs, et sur l'une des premières flottes de véhicules électriques au monde.

02 ENREGISTREMENT DE L'ÉTAT DE LA VOIRIE

Pour réaliser l'audit de la voirie, la ville de Talange, en Moselle, a fait appel à Geoptis. En octobre 2018, un véhicule de La Poste a été équipé d'une caméra intelligente, installée sur le toit. Lors de la tournée du facteur, la caméra a filmé la route et ses bas-côtés sur la zone prédéfinie avec la mairie, soit 27 kilomètres. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé – chaque image étant associée à une position – de la chaussée.



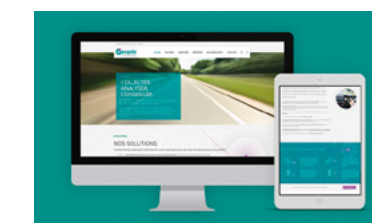
03 VIDÉOCODAGE ET QUALIFICATION DE DONNÉES

Le relevé d'images effectué lors de la tournée du facteur a été transmis à une cellule de vidéocodage basée au Mans. Une équipe dédiée y a qualifié les dégradations de la voirie via un logiciel spécifique et une méthode issue du laboratoire central des Ponts et Chaussées, afin de constituer une base de données. Le personnel, assermenté, est garant du secret professionnel et des règles concernant le traitement de ces données.



04 RECOMMANDATIONS D'ENTRETIEN DE LA VOIRIE

En s'appuyant sur une étude minutieuse de la base de données ainsi constituée, les ingénieurs de Geoptis ont transmis un état précis du réseau routier aux services compétents de Talange. Des recommandations pour l'entretien préventif sont apportées et un ordre des priorités est proposé. Cet audit a pour but de faciliter la prise de décision des élus et des gestionnaires. Cela permettra aussi d'optimiser le budget dédié à la voirie.



05 GESTION SIMPLIFIÉE DU RÉSEAU ROUTIER

Les données collectées lors de l'audit et la notation de chaque tronçon de voirie sont restituées sur un portail en ligne sécurisé. Il permet aux équipes municipales de réaliser des cartographies dynamiques et d'améliorer la gestion du réseau de routes : visualisation de l'état de la voirie (par rue ou globale), filtre par type de dégradation... Il s'agit d'un outil de pilotage au service de l'optimisation du budget et des moyens techniques.



L'ESSENTIEL À RETENIR PLUS DE CONFORT ET DE SÉCURITÉ

L'offre Geoptis, c'est :

- une capacité d'intervention quelle que soit la taille du réseau ;
- une offre modulable en fonction des besoins ;
- une technologie innovante permettant de recenser et de géolocaliser les pathologies de la voirie, dans le flux de circulation et sans contrainte pour les usagers ;
- une recommandation des travaux pour une meilleure optimisation budgétaire ;
- la possibilité de consulter les données sur un outil en ligne ou de les intégrer dans le SIG.

À noter : les travaux réguliers d'entretien de la voirie réduisent jusqu'à dix fois le montant qu'il faudrait dépenser pour la remettre en état.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les solutions proposées par Geoptis : geoptis.fr

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Docaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :
« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :
« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergétiques



POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.



POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique. La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.



POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.



POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement.

Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

