

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DANS LES
TERRITOIRES

DÉCEMBRE 2020 #56
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN BRETAGNE



URBY RENNES
UNE LOGISTIQUE URBAINE
DIFFÉRENTE



**FRANCE SERVICES
LA POSTE
PARTENAIRE**

COMPENSATION CARBONE
INAUGURATION DU PROJET
DE BRASPARTS (29)



SILVER ÉCONOMIE
GARDER LE LIEN
DES SERVICES DIVERSIFIÉS

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - L'Envol : quatre élèves bretonnes dans la promotion 2020-2021
03 - 75 millions d'euros pour le CHU de Rennes

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique
06 - Urby Rennes : proposer une logistique urbaine différente

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités
10 - Territoires en actions

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Bretagne : La Poste partenaire des France Services
14 - Labellisation bas carbone. Le premier projet breton inauguré

LE POINT SUR

16 - Silver économie : des services diversifiés et adaptés

PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



L'Envol, le campus de La Banque Postale

QUATRE ÉLÈVES BRETONNES DANS LA PROMOTION 2020-2021

Cette année, au terme d'un parcours de sélection de plusieurs mois, Maiwenn, du lycée professionnel Bertrand Du Guesclin, à Auray (56), Mary, du collège de Roquebleue, à Saint-Georges-de-Reintembault (35), Béatrix, du collège Camille Guérin, à Saint-Méen-le-Grand (35), et Dounia, du collège Paul Éluard, à Guerlédan (22), ont intégré le dispositif de L'Envol, le programme Égalité des chances de La Banque Postale. Le lancement officiel a eu lieu fin août avec la tenue d'un e-campus. Ce programme de mécénat sociétal favorise le parcours scolaire de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes, détectés en partenariat avec le rectorat à partir du collège ou du lycée. Les jeunes sont accompagnés jusqu'à leur intégration dans des filières supérieures générales, technologiques ou professionnelles d'excellence et/ou leur insertion professionnelle. Ce dispositif permet aussi aux collaborateurs du Groupe La Poste de s'engager bénévolement comme parrains et marraines des jeunes de L'Envol.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur L'Envol, le campus de La Banque Postale : bit.ly/lenvol-labanquepostale

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

OURS : Pages régionales : Directeur de la publication: Jean-Christophe Merkle. Directeur de la rédaction: Pascal Percheron. Rédactrice en chef: Anne-Marie Jégou. Crédits photos: G. Havad, M.-V. Bousseau, É. Huynh, Urby, DEDT, L'Envol, ADMR35, B. Lapôtre, M. Pessina, gouvernement.fr, La Poste. Mentions légales: La Poste. Pages nationales: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Nathalie Valère. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Howard Ponnoso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

LA BANQUE POSTALE, UN ACTEUR TERRITORIAL DE PROXIMITÉ

1^{re}

BANQUE DES HÔPITAUX PUBLICS en France avec plus de 1 milliard de crédits accordés chaque année depuis 2013.

1^{er}

PRÊTEUR BANCAIRE des hôpitaux depuis 2015.

+ de 1 000

ACTEURS DE LA SANTÉ (hôpitaux publics, associations, EHPAD publics...) sont clients de La Banque Postale.

50 COLLABORATEURS travaillent au sein de la direction régionale Ouest de la DEDT en Bretagne.



CHIFFRES CLÉS

3 000 CLIENTS PERSONNES MORALES EN PORTEFEUILLE :

- entreprises (PME, ETI), institutionnels;
- secteur public local (collectivités locales, santé, logement social, économie mixte);
- professionnels (commerçants, artisans, TPE, professions libérales).



À LIRE

Le rapport d'activité et de responsabilité sociétale de La Poste : bit.ly/responsabilite-societale

+ de 750 M€

DE FINANCEMENTS INJECTÉS dans l'économie régionale en 2019.



L'INFO

LA BANQUE POSTALE FORME AVEC SES FILIALES, dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. Banque de proximité, premier prêteur

bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact, tout en développant une offre numérique, notamment avec sa banque 100 % mobile, Ma French Bank. Elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire portée par le Livret A.



75 M€ POUR LE CHU DE RENNES

_ La Banque Postale a contractualisé avec le centre hospitalier universitaire de Rennes un financement de 75 millions d'euros, dans le cadre de son projet de reconstruction.

_ La modernisation du site de Pontchaillou, via des constructions neuves et des réhabilitations de bâtiments, permettra d'améliorer les conditions d'accueil et de prise en charge des patients ainsi que les conditions de travail des professionnels.

_ Issu d'une démarche participative menée depuis 2016, le projet a obtenu un soutien financier de l'État de 87 millions d'euros, le 25 juillet 2019.

_ Évalué à 585 millions d'euros au total, ce projet d'envergure nécessite l'accompagnement du secteur bancaire. «Partenaire ces dernières années de la grande majorité des établissements de santé bretons, La Banque Postale renforce son ancrage territorial en accompagnant l'établissement de référence de la région autour d'un projet de grande ampleur et très structurant pour le dispositif sanitaire en Bretagne», indique Yann Cougard, directeur régional Ouest à La Banque Postale.

EN 5 MINUTES



Les actions de La Banque Postale auprès des hôpitaux et du secteur médico-social : www.labanquepostale.fr/hopitaux.html

LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel*.

* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles⁽¹⁾ désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie⁽²⁾, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE*.

* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby⁽³⁾, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40% de son capital.

EN 5 MINUTES



Trente des 100 milliards d'euros que mobilise le plan de relance du gouvernement sont destinés au financement de la transition écologique : www.economie.gouv.fr/presentation-plan-relance

L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

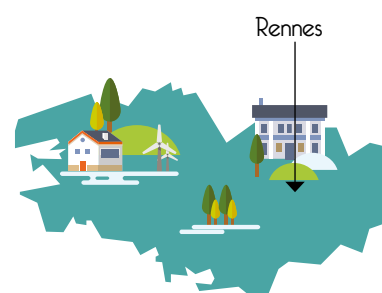
* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

URBY RENNES

PROPOSER UNE LOGISTIQUE URBAINE DIFFÉRENTE



RÉGION BRETAGNE



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les services d'Urby : www.urby.fr

ÉCLAIRAGE

Entre 2019 et fin 2020, Urby, filiale du Groupe La Poste, aura ouvert 22 sites dans les grandes villes de France. La plate-forme de Vern-sur-Seiche, à proximité de

Rennes (35), est le quinzième site à avoir lancé son activité. En Bretagne, d'autres projets sont en cours, notamment à Brest (29), avec une ouverture prévue en 2021. Avec Urby, La Poste propose aux villes et aux commerçants de zones à forte densité

de repenser leur logistique urbaine. L'objectif est de pouvoir diminuer les nuisances pour la population (pollution, trafic, bruit) et de proposer aux entreprises des services adaptés et diversifiés (stockage, livraisons...).

Urby, c'est un centre de mutualisation qui concentre et distribue en mode doux les marchandises aux entreprises et aux commerçants (en colis ou en palette). Les équipes gèrent les flux retour (par exemple le recyclage) et peuvent pro-

poser le stockage et la livraison à leurs clients particuliers. Urby est aussi un centre de services, avec le déploiement d'établissements de logistique urbaine (ELU) qui facilitent le stockage tout en libérant de la surface commerciale chez le commerçant.

Avec l'explosion du e-commerce, les livraisons de colis en ville augmentent de 10 % par an.

Rennes (35)



FRANÇOIS GRALL /
Président d'Urby Rennes.

MOINS DE NUISANCES, PLUS D'EFFICACITÉ

« Notre métier chez Urby, c'est d'être transporteur et logisticien en milieu urbain, en développant les livraisons en mode doux. Nous intervenons sur le premier et le dernier kilomètre. Les problématiques de logistique et de stockage en centre-ville sont au cœur de nos missions. Sur la métropole rennaise, nous sommes en plein développement. Notre équipe de dix personnes travaille actuellement pour 35 messagers ainsi que pour des commerçants, des entreprises et des particuliers. À ce jour, nous avons quatre camions roulant en respectant la norme Euro 6* et nous attendons un véhicule à gaz. D'ici à fin 2020, nous devons ouvrir un espace de logistique urbaine permettant de desservir l'hyper-centre rennais en vélos-cargos. »

* Norme antipollution définie en 2015.

Rennes (35)

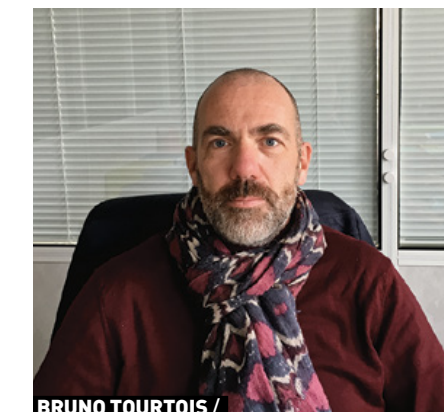


ERWANN LAMOUR /
Directeur de la performance logistique à La Poste.

UNE LOGISTIQUE AGILE

« Nous avons eu notre premier lien avec Urby en avril dernier, en plein confinement. Ils ont été en mesure de nous trouver du stockage pour nos marchandises afin de pallier la fermeture ponctuelle de certains sites postaux. Ils sont également intervenus sur du délestage en faisant un pré-tri des colis. En mai-juin, nous avons dû trouver en urgence un transporteur pour assurer la réception et l'éclatement de la presse. Cette opération devait s'effectuer une fois par semaine (nuit du vendredi au samedi). Entre le moment où nous avons fait la demande et la mise en route, il s'est passé à peine une semaine. Un challenge qu'Urby a su relever ! »

Ille-et-Vilaine



BRUNO TOURTOIS /
Directeur fédéral de l'ADMR 35.

UNE LOGISTIQUE DE PRÉCISION

« Pendant la crise sanitaire, le conseil départemental d'Ille-et-Vilaine et l'agence régionale de santé ont doté l'ADMR 35 (Aide à domicile en milieu rural) de masques pour l'ensemble de ses 1 600 salariés répartis dans les 48 associations bretonnes. Pour assurer cette logistique, c'est Urby qui nous a fait la proposition la plus adaptée. Ils ont ainsi livré 70 400 masques par mois en 48 points différents. Une logistique de précision mise en œuvre en deux jours pour chaque livraison mensuelle. Très satisfaits, nous avons signé un contrat allant jusqu'en juin 2021. La prestation concernera encore les masques mais aussi tout autre équipement nécessaire à nos salariés. Urby nous a également proposé de nous aider dans la préparation des palettes à destination de chaque pays du département. »

LE CENTRE DE MUTUALISATION D'URBY RENNES.



Le transport de marchandises en ville représente 30 % des émissions de CO₂.

LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



La Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles⁽¹⁾, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels.

La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : bit.ly/partenaire-territoires

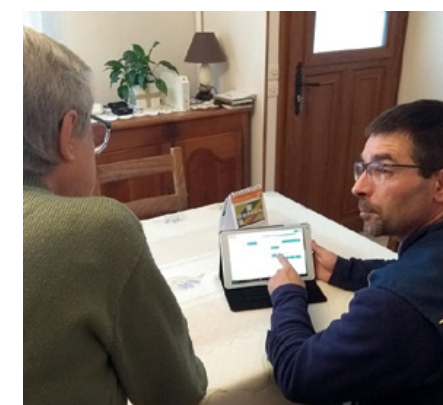


LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros ;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique ;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE) ;
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

CHIFFRES CLÉS

70 000 FACTEURS
et
17 000 POINTS
DE CONTACT :
La Poste est présente partout, pour tous.

1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

1 PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de moins de 5 000 habitants.

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : bit.ly/elus-labanquepostale

TERRITOIRES

EN ACTIONS

Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine (35)

UNE ÉCOLE NUMÉRIQUE

SQOOL, UN PROJET GLOBAL D'E-ÉDUCATION.

La commune de Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine a signé avec La Poste un contrat d'e-éducation Sqool pour équiper son école d'un dispositif éducatif numérique. La commune a découvert cette solution lors d'un atelier organisé par l'établissement postal de Saint-Jouan-des-Guérets. Des rencontres et des démonstrations ont ensuite été mises en place avec la mairie et le directeur de l'école. Grâce au projet Label Écoles numériques et à la dotation d'équipement

des territoires, qui vise à soutenir le développement de l'innovation numérique dans les écoles en zones rurales, la commune a pu s'équiper de 20 tablettes. Le dispositif Sqool est complet : il comprend la fourniture des tablettes aux élèves et aux enseignants, l'accès à des applications et des ressources pédagogiques sélectionnées. De plus, il est assorti de services comme la préparation, le paramétrage, le SAV ainsi que la livraison et la prise en main du matériel.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur la fourniture de tablettes Sqool par La Poste : bit.ly/tabletlessqool



Gouesnach (29)

LA VOIRIE AUDITÉE

90 KM DE ROUTES DIAGNOSTIQUÉS PAR GEOPTIS.

La mairie de Gouesnach a opté pour un projet d'audit de 90 km sur la commune avec Geoptis, filiale de La Poste. Les facteurs de Foesnant filmeront lors de leurs tournées l'état des routes avec une caméra installée sur leur véhicule. La commune

disposera par la suite d'un plan pluriannuel d'une durée de trois ans. Spécialiste des dispositifs embarqués de relevés topographiques, Geoptis permet aux municipalités d'effectuer un audit de leur voirie afin de mieux prioriser leurs actions d'entretien

et d'investissements. Cette solution analyse les dégradations, fait le diagnostic précis de l'état de la voirie, recommande les travaux avec une optimisation budgétaire, permet de transférer les données vers le SIG (système d'information géographique) de la commune...

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Geoptis : geoptis.fr

Saint-Martin-des-Champs (29)

ÊTRE PRÊTS POUR L'ARRIVÉE DE LA FIBRE OPTIQUE

CHAQUE HABITATION DEVRA ÊTRE DOTÉE D'UNE ADRESSE FIABLE.

La mairie de Saint-Martin-des-Champs a sollicité, fin 2019, La Poste et l'établissement courrier de Morlaix afin d'être conseillée sur la fiabilisation de l'adresse sur la commune. Une demande qui fait écho à l'installation de la fibre optique fin 2020, qui nécessite de répertorier les habitations. Le projet ADN (Adressage Dénomination Numérotation) permettra plus globalement aux habitants de disposer d'une adresse fiable, garantissant à tout un chacun une plus grande accessibilité. Elle est le lien indispensable

et un élément d'identité sociale permettant à différents services (secours, soins, dépannage, livraison, courrier, relevage de compteurs, etc.) de joindre facilement leur correspondant. Rappelons qu'une adresse postale a une structure simple mais précise. Elle comporte au moins un destinataire, un numéro et un nom de voie, un code postal et un nom de commune. Enfin, pour une distribution facilitée, il faut aussi une boîte aux lettres normalisée sur laquelle sont inscrits lisiblement les noms de toutes les personnes qui résident à cette adresse.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le projet ADN : www.laposte.fr/entreprise/produit-entreprise/adn



LA POSTE PARTENAIRE
DES « FRANCE SERVICES »

Bretagne



01 | LE LABEL FRANCE SERVICES

Le réseau France Services fait écho à la volonté de l'État de rapprocher le service public des usagers. Ce label assure de trouver dans tous les espaces un même socle minimal de services et une qualité d'accueil identique. Certains points peuvent proposer des services complémentaires en fonction des besoins locaux. Ce nouveau réseau est aussi créé pour favoriser la montée en gamme des maisons de services au public (MSAP).

02 | CINQ BUREAUX DE POSTE LABELLISÉS

Les cinq bureaux de poste labellisés France Services en Bretagne [Mesnil-Roc'h (35), Pleine-Fougères (35), Sens-de-Bretagne (35), Ouessant (29), Plœuc-L'Hermitage (22)] disposent d'un îlot France Services, avec un accès aux services numériques et un bureau de confidentialité lui aussi équipé d'un ordinateur. Les habitants peuvent être accompagnés dans leurs démarches en lien avec les opérateurs de services publics.



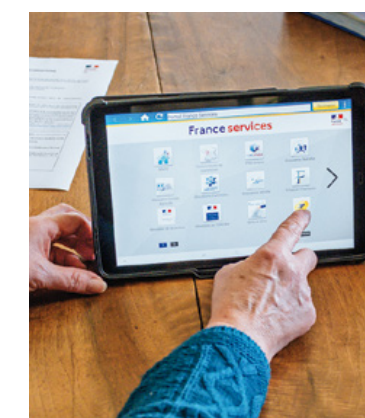
03 | UN SOCLE COMMUN DE PARTENAIRES

Aux côtés de La Poste et en complément des activités postales habituelles, les France Services permettent d'accéder à un socle commun de services publics de neuf opérateurs nationaux : Pôle emploi, Caisse nationale des allocations familiales, Caisse nationale d'assurance maladie, Caisse nationale d'assurance vieillesse, Mutualité sociale agricole, ministères de l'Intérieur et de la Justice, Direction générale des finances publiques et Agirc-Arrco.



04 | UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN

Les citoyens accèdent aux services des partenaires via un espace numérique mis à disposition par La Poste (ordinateur, tablette, imprimante et scanner) et peuvent bénéficier de l'accompagnement d'un chargé de clientèle, préalablement formé sur l'ensemble des services proposés. En complément, les clients ont la possibilité de s'entretenir avec deux chargés de clientèle dans un espace confidentiel, en présentiel ou à distance, pour réaliser leurs démarches.



05 | DES PRESTATIONS DIVERSIFIÉES

Les espaces France Services délivrent une offre diversifiée de prestations :
- une information de premier niveau ;
- un accompagnement au numérique pour en favoriser l'apprentissage et en développer les usages ;
- une aide aux démarches en ligne ;
- du conseil pour la résolution des cas complexes, en s'appuyant sur un correspondant au sein des réseaux partenaires.
Ces prestations concernent principalement le logement, l'état civil, la formation, l'emploi et la retraite.



L'ESSENTIEL À RETENIR FRANCE SERVICES EN BRETAGNE

Les France Services de Bretagne hébergées en bureau de poste (au 01/10/2020) :

- **Finistère**
Ouessant.
Labellisation en janvier 2020.
Adresse : Bas du Bourg, 29242 Ouessant.
- **Ille-et-Vilaine**
Mesnil-Roc'h.
Labellisation en février 2020.
Adresse : 54, rue de la Libération, 35720 Saint-Pierre-de-Plesguen.

Pleine-Fougères.
Labellisation en janvier 2020.
Adresse : rue de Normandie, 35610 Pleine-Fougères.

Sens-de-Bretagne.
Labellisation en janvier 2020.
Adresse : place de la Gare, 35490 Sens-de-Bretagne.

- **Côtes-d'Armor**
Plœuc-L'Hermitage.
Labellisation en septembre 2020.
Adresse : 1, place Louis-Morel, 22150 Plœuc-L'Hermitage.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur France Services : bit.ly/franceservices-territoires

COMPENSATION CARBONE

Augmenter le stockage de carbone et préserver la biodiversité, tels sont les enjeux du projet mené avec le lycée agricole du Nivot (29) et le Centre national de la propriété forestière.

6

essences d'arbres locaux et naturellement durables ont été plantées : châtaigniers, chênes, aulnes, hêtres, thuyas et douglas.

1 047

tonnes de CO₂ seront compensées sur une parcelle de près de 3 hectares.



Labellisation bas carbone

LE PREMIER PROJET BRETON INAUGURÉ

C'est à Brasparts, dans le parc naturel régional d'Armorique (Finistère), que le lycée agricole du Nivot, le Centre national de la propriété forestière (CNPFF) et La Poste ont inauguré le premier projet breton de reforestation labellisé bas carbone. Pour cet événement, reporté de mars à octobre pour cause de pandémie, des lycéens en seconde de la filière Nature, jardins, paysages et forêts ont fait quelques plantations aux côtés de responsables du CNPFF, de La Poste et d'élus locaux. Un événement symbolique puisque la plupart des arbres ont dû être plantés en mars, pendant le confinement. La Poste a participé au financement de ce projet à hauteur de 16 000 euros.



Préservation des écosystèmes naturels

UNE ILLUSTRATION DU PROGRAMME « CLIMAT + TERRITOIRES »

Cette initiative bretonne entre dans une démarche qui vise à lutter contre le changement climatique et à agir en faveur de la transition énergétique. Elle s'inscrit dans le programme « Climat + Territoires », financé par La Poste pour soutenir des projets de préservation des écosystèmes naturels (reforestation, agroforesterie, agriculture durable) contribuant au développement économique local. Aujourd'hui, Le Groupe La Poste est le premier opérateur postal au monde à être intégralement neutre en carbone. Il compense 100 % des émissions qu'il ne peut éviter par un programme de neutralité carbone. Premier acteur de la compensation carbone volontaire en Europe, il a noué un partenariat avec le CNPFF dès 2015.



Objectifs de l'opération

CONSTITUER DES UNITÉS DE CRÉDIT CARBONE

L'opération menée avec l'école du Nivot et le CNPFF a pour objet de constituer des unités de crédit carbone en séquestrant du CO₂ dans une production ligneuse d'arbres, grâce à des travaux de sylviculture.

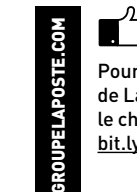
Le lycée, qui s'inscrit dans une démarche bas carbone pour ses activités forestières et d'élevage, s'est engagé dans l'agroécologie.

Les étudiants du BTS Gestion forestière ont réalisé l'étude pédologique (formation et évolution des sols), déterminé les essences les mieux adaptées pour assurer à la fois la production de bois, le développement d'un écosystème favorable, l'intégration paysagère et la compensation carbone. Les collégiens et les lycéens participent à l'entretien régulier de la plantation dans le cadre de travaux pratiques.

En mars 2020, des essences locales et naturellement durables ont été plantées sur une surface de landes à fougères de près de 3 hectares.

Grâce à ce projet, ce sont 1 047 tonnes de CO₂ qui pourront être séquestrées.

Utile



Pour en savoir plus sur l'engagement de La Poste pour lutter contre le changement climatique : bit.ly/changtclimat

SILVER ÉCONOMIE DES SERVICES DIVERSIFIÉS ET ADAPTÉS



Avec l'augmentation du nombre et de la durée de vie des seniors, La Poste développe des services adaptés à leur vie quotidienne. Illustration avec deux témoins bretons utilisant la tablette Ardoiz et recourant au portage de repas.

LES PUBLICS DE LA SILVER ÉCONOMIE

LES POUVOIRS PUBLICS ONT DISTINGUÉ TROIS GRANDS GROUPES DE PERSONNES : les seniors dits « actifs », autonomes et indépendants ; les seniors dits « fragiles », avec quelques limitations ou baisses de capacités ; les seniors dits « dépendants », qui ont besoin d'aide pour accomplir les actes de la vie courante.

LES SENIORS EN BRETAGNE

SELON UNE ÉTUDE DE L'INSEE MENÉE EN 2017, la Bretagne pourrait compter près de 4 millions d'habitants en 2050. La croissance annuelle de sa population la placerait alors dans les premiers rangs des régions métropolitaines. Les flux migratoires seraient l'unique moteur de la croissance démographique sauf pour l'Ille-et-Vilaine, qui conserverait un solde naturel positif. Dans ce contexte, le vieillissement de la population demeurerait une des caractéristiques majeures de la Bretagne.



LES SECTEURS ÉCONOMIQUES CONCERNÉS

LA SILVER ÉCONOMIE TOUCHE DE NOMBREUX SECTEURS ÉCONOMIQUES TELS QUE la santé (soins à domicile, médecine à distance, nutrition, objets de santé connectés...), la sécurité et l'autonomie (téléassistance, détecteurs...), l'habitat (logements adaptés, domotique...), les services à la personne, les loisirs, la communication (téléphones, tablettes...), les transports (aides à la mobilité, transports adaptés...).

PORTRAITS DE SENIORS

AU 1^{ER} JANVIER 2019, selon une étude de l'Insee, 13,4 millions de personnes résidant en France ont 65 ans ou plus, soit 20 % de la population. Cette proportion a progressé de quatre points en vingt ans et place la France dans la moyenne européenne. 57 % des seniors sont des femmes et, du fait de leur plus grande longévité, leur part croît avec l'âge. Pour plus de 94 % des seniors, la vie à domicile demeure le mode de vie majoritaire. L'hébergement en institution, plus fréquent pour les femmes, progresse rapidement avec l'âge : à 95 ans, 42 % des femmes et 27 % des hommes vivent en institution, contre respectivement 5 % et 4 % à 80 ans.



Melrand (56)



BÉRANGÈRE LAPÔTRE / Responsable MAPA Les Fontaines.

IL FALLAIT OSER !

« La question du lien social est notre préoccupation de tous les instants et, avec la survenue de la Covid-19, il a fallu imaginer de nouvelles façons de faire. À l'occasion d'un échange avec notre factrice, nous avons découvert la tablette Ardoiz. Après plusieurs rendez-vous et une démonstration virtuelle, confinement oblige, nous avons décidé d'en acheter deux fin mars. Nous avons osé et nous ne le regrettons pas ! La tablette Ardoiz nous a permis de gagner en simplicité d'utilisation, avec moins de logistique interne, et elle s'avère très utile et adaptée au quotidien de nos résidents. Sébastien, notre animateur, en voit tous les bénéfices et l'utilise à de multiples occasions : échanges avec la personne âgée et sa famille, téléconsultations mais aussi animations diverses. »



Pontivy (56)



«BIEN MANGER» / Commerce de Christophe Le Franc.

IL FAUT APPRENDRE À LES CONNAÎTRE

« Traiteur à Pontivy, j'avais eu un contact avec le commercial de La Poste pour le portage de repas, explique Christophe Le Franc, gérant du "Bien manger". Je faisais alors moi-même les livraisons à domicile mais le service proposé par La Poste me permettait de le développer. Avec le confinement, le projet n'a pu démarrer que fin août. J'ai fait une campagne d'information sur le secteur auprès de plus de 1300 destinataires, par le biais d'un fichier loué à La Poste. Je suis allé rencontrer les clients pour mieux connaître leurs goûts, leurs souhaits... et surtout les rassurer. Nous préparons des repas pour une dizaine de personnes âgées de 65 à 95 ans, livrés quotidiennement par le facteur dans des caissons isothermes. Toutes les semaines, ils choisissent leurs repas, réalisés entièrement chez nous avec des produits frais et locaux ! »



L'ESSENTIEL À RETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE

Dans la gamme des services à la personne, de même que les portages de proximité (repas, courses, médicaments...), Veiller sur mes parents est une prestation assurée par le facteur. Spécialement formé, il rend visite à la personne âgée à son domicile de une à six fois par semaine. Ces échanges permettent d'instaurer une relation de confiance, de détecter les besoins particuliers et d'informer les proches.



BON À SAVOIR FACILITER LE QUOTIDIEN DE CHACUN

Les services à la personne auprès des seniors revêtent une dimension sociale et solidaire en facilitant le quotidien des habitants. Nécessitant sécurité et confiance, ils ont montré toute leur utilité dans le maintien du lien social et du service rendu à domicile, a fortiori en période de crise sanitaire.



4160

seniors bretons utilisent la tablette Ardoiz au 21 septembre 2020.

300

Avec Veiller sur mes parents, ce sont environ 300 visites hebdomadaires qui sont effectuées par les facteurs bretons.



LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2020 marque la fin du plan stratégique « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

Où en est La Poste en 2020 ? Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.



TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

En cette période de fin d'année particulière, La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés, dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : www.groupelaposte.com

LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants⁽¹⁾) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE⁽²⁾

- Pour les opérations courrier-colis, via le site www.laposte.fr, il est possible de réaliser :
- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
 - l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
 - l'impression de timbres depuis son imprimante ;
 - le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via www.labanquepostale.fr ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.
2. Depuis les sites laposte.fr et labanquepostale.fr et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

BON À SAVOIR

FIN FÉVRIER 2021 : lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.

Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

220 000 postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

16 500 bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

10 000 relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

30 000 visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

7 500 distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

1,2 M de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

12 M de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

tous engagés

Ben



Toutes nos informations et services accessibles
24h/24 et 7 jours/7 sur laposte.fr et labanquepostale.fr

simplifier la vie