

**P. 6 Grand format**  
Recensement  
de la population :  
les facteurs mobilisés  
à Nérac

**P. 8 D'intérêt général**  
Des solutions locales  
pour prévenir  
l'exclusion sociale

**P. 15 Traits d'union**  
La donnée au service  
des politiques publiques

# postéo

**NOUVELLE-AQUITAINE**



**Jacques Lemaire,**  
délégué régional du groupe La Poste  
en Nouvelle-Aquitaine

La Poste est devenue, en juin 2021, une entreprise à mission, inscrivant dans ses statuts sa raison d'être et prenant quatre engagements en lien avec les quatre transitions sociétales majeures : écologique, numérique, démographique et territoriale.

Le comité de mission a publié en mars dernier son second rapport. Fait marquant de l'année 2022, l'intégration d'un volet « biodiversité » dans la stratégie RSE de notre entreprise. Nous nous ferons, dans ce magazine, l'écho des projets qui seront conduits dans ce domaine en Nouvelle-Aquitaine.

À la lecture de ce numéro de *Postéo*, vous découvrirez, avec l'exemple de la plateforme de distribution du courrier de La Souterraine (23), devenue Refuge LPO, le partenariat qui nous lie à la Ligue pour la protection des oiseaux. Les actions concrètes que nous menons en territoire pour réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> et diminuer l'impact de nos livraisons sont également au cœur de cette édition. Dans un autre registre, nous étions aux côtés des communes de Nérac et de Villeneuve-sur-Lot (47), qui font partie des 39 communes à avoir contracté avec La Poste pour la campagne 2023 du recensement de leur population. La rubrique « Grand format » est consacrée au retour d'expérience de la commune de Nérac.

Ce numéro présente également l'exemple de la ville d'Angoulême (16), qui pilote la gestion de sa voirie par la donnée, avec le concours de notre filiale Geoptis.

Un partage d'expérience intéressant à l'heure où plus de 50% des collectivités estiment que les politiques de mobilité, d'environnement ou de gestion de l'énergie seront améliorées par un recours accru aux données<sup>(1)</sup>. Enfin, la rubrique « D'intérêt général » revient sur les actions conduites par le groupe La Poste en faveur de l'inclusion sociale. Je vous souhaite une excellente lecture de cette nouvelle édition de *Postéo*.

(1) Données issues de la note de conjoncture 2022 de la Banque des Territoires et du groupe La Poste « Data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires », basée sur l'enquête de l'Observatoire Data Publica-Ipsos 2022 « Les collectivités territoriales et la donnée ».

# NOUVELLE-AQUITAINE

Facteur de fierté

**1,5 M€**

des achats de La Poste en Nouvelle-Aquitaine sont effectués auprès du secteur du handicap et 4,9 millions d'euros auprès du secteur de l'économie sociale et solidaire (données 2021).



PRÉSENCE POSTALE

## Déploiement du nouveau contrat

Le 23 février dernier, les 12 présidents des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) de Nouvelle-Aquitaine se sont réunis à Cestas (33) pour s'approprier le nouveau contrat de présence postale territoriale 2023-2025 fixant les règles de la mission d'aménagement et de développement du territoire confiée à La Poste. Depuis la signature du premier contrat, en 2008, les contrats de présence postale territoriale apportent des avancées concrètes décidées et mises en œuvre dans chaque département par les CDPPT : financement du fonctionnement des partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, création de formats innovants de mutualisation, accompagnement des usages numériques, modernisation des bureaux et des La Poste agences communales et intercommunales.



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



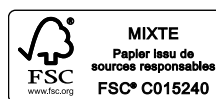
RSE

## La Poste engagée à Limoges

Le 28 février 2023, le groupe La Poste, représenté par Carine Bourrel, déléguée territoriale du groupe pour la Haute-Vienne, s'est engagé officiellement auprès de la ville de Limoges, représentée par son maire, Émile Roger Lombertie, en signant la convention « Limoges durable ». Cette convention a pour objectif de fédérer les entreprises locales dans la démarche de la collectivité dont l'action s'inscrit dans les 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030. Première entreprise publique à adopter en 2021 la qualité de société à mission, La Poste a pris des engagements en lien direct avec les grandes transitions environnementales et sociétales d'aujourd'hui. Des engagements qui prennent corps à Limoges et en tous points du territoire.



Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine.  
**Directeur de la publication :** Jacques Lemaire. **Directeur de la rédaction :** François Roudière. **Rédactrice en chef :** Valérie Crasnier. **Rédaction :** Valérie Crasnier. **Crédits photo :** Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, mairie de Nérac, LPO, mairie d'Angoulême, Pexels – Toufik Benali, Raphaël Bussière, Aurélien Capdeville, Chlorophylle, Claudia Courtois, Anne Grégoire, Denis Greslin, Éric Huynh, Virginie Lamarche, Charles Lima, Corinne Maître-Barraud, OceanProd, Riu Vale de Sousa, Thirdman. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1000 cafés. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



**Chiffre clé****89%**

**des collectivités** s'estiment aujourd'hui exposées à des risques cyber (source : Observatoire Data Publica-Ipsos « Les collectivités territoriales et la donnée », 2022).



CYBERSÉCURITÉ

## Anticiper les menaces

Le groupe La Poste était aux côtés de l'agglomération de Mont-de-Marsan (40) le 29 mars dernier à l'occasion de la quatrième édition de Mars@Hack, la journée consacrée à la cybersécurité. Cette manifestation rassemble des professionnels du domaine, entrepreneurs, administrations, indépendants et étudiants. La rencontre permet de sensibiliser et de partager des solutions adaptées aux différents acteurs, organismes publics, petites et grandes entreprises de tous secteurs confondus. L'objectif est de permettre à tous d'être en alerte et de mieux faire face à la cybermenace. À noter, le groupe La Poste et la Banque des Territoires ont édité fin 2022 leur première note de conjoncture « Data, intelligence artificielle et cybersécurité », en s'appuyant sur les résultats de l'Observatoire Data Publica.



SANTÉ

## Soutenir la transformation numérique

Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, a fait l'acquisition de la société Maincare, basée à Canéjan, en Gironde. Éditeur de référence de logiciels de santé pour les hôpitaux fondé en 1999, Maincare accompagne les acteurs de la santé dans leur transformation digitale. Les solutions développées par Docaposte et Maincare permettront d'accompagner les établissements de santé dans l'amélioration de la prise en charge des patients et de la relation entre l'hôpital et les professionnels de santé. Elles participeront également à l'atteinte des objectifs de transformation numérique du système de santé. Référent de la confiance numérique en France, Docaposte a fait de la santé l'un de ses axes de développement prioritaires.



TRANSFORMATION

## Bureaux de poste nouvelle génération

En 2022, les bureaux de poste Bayonne Labat (64), Poitiers Hôtel de Ville (86) et Talence (33) ont été entièrement transformés. Ils disposent désormais d'un parcours repensé, dans une complémentarité physique et digitale, en adéquation avec les besoins et les attentes des clients. Rénovés du sol au plafond avec du mobilier contemporain et des matériaux biosourcés (de la peinture aux algues a été systématiquement utilisée), ces nouveaux bureaux proposent une meilleure acoustique et une luminosité plus responsable, avec l'utilisation de luminaires 100% LED. La qualité de l'air y est optimale grâce à l'installation d'une ventilation adaptée permettant également de réaliser des économies d'énergie. Les déchets générés par les travaux ont été revalorisés à hauteur de 85%.

Légende visuel : au centre, Léonore Moncond'huy, maire de Poitiers, et Sacha Houlié, député de la Vienne, lors de l'inauguration du bureau de poste rénové de Poitiers Hôtel de Ville.

**Chiffre clé****13**

**sites postaux** de Nouvelle-Aquitaine, parmi les plus consommateurs du parc immobilier, participent au Championnat de France des économies d'énergie 2023.



ÉCOLOGIE

## La nature au cœur de la plateforme

La plateforme multiflux courrier-colis de Saintes (17) a engagé, il y a un an, un important projet de transformation de ses espaces extérieurs. Un verger et un jardin d'agrément sont venus prendre place autour du bassin de rétention. L'audit mené sur le site a permis de dresser l'inventaire des espèces animales et végétales, et de choisir les essences à planter afin de préserver et de développer la biodiversité. La famille de rouges-queues installée sur la plateforme devrait donc bientôt avoir de nouveaux voisins. Nectarines, framboises ou kiwis : les postiers pourront, dès la saison prochaine, récolter les fruits du projet. En attendant, ils bénéficient d'un espace de pause ressourçant. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une démarche participative ouverte à l'écosystème local.



## Recensement de la population : les facteurs mobilisés à Nérac

**En Nouvelle-Aquitaine, les communes de Nérac et de Villeneuve-sur-Lot (47) font partie des 39 communes françaises à avoir contracté avec La Poste pour la campagne 2023 du recensement de leur population.**

La prestation a été assurée entre janvier et février dernier dans le cadre d'une expérimentation menée avec l'Insee. Elle s'intègre dans un processus global de trois ans au terme duquel un bilan sera fait pour décider d'une éventuelle généralisation du dispositif. Retour d'expérience à Nérac, où les facteurs recenseurs, formés et assermentés pour le recensement de la population, sont allés à la rencontre des habitants.

Laura Damous, l'une des factrices en charge du recensement à Nérac.



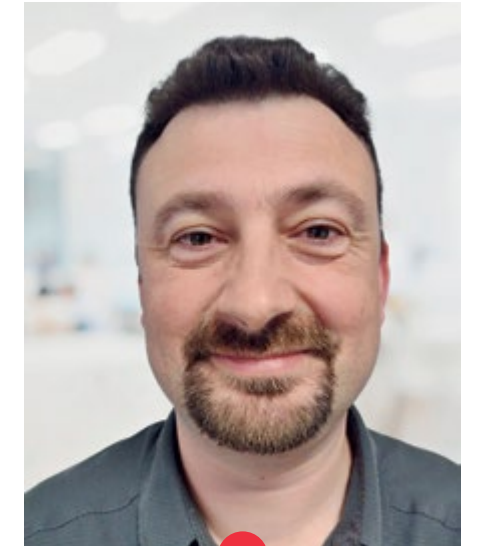
« Nous avons choisi La Poste car elle est un acteur de terrain historique.

Sa connaissance du territoire était pour nous un gage de réussite. C'est un partenaire du quotidien qui se réinvente et dont les services sont toujours axés sur la proximité. Le recensement, c'est une action de proximité ! Nous avons recensé 98% de la population. C'est la première fois que nous atteignons ce taux. Le fait que les facteurs soient déjà identifiés par les Néracais est un atout. La connaissance du terrain en est un autre. La charge de travail pour le service municipal qui pilote est allégée car la prestation de La Poste prévoit le recrutement des agents recenseurs et le détachement d'un coordinateur, correspondant unique de la commune. C'est d'une grande efficacité et cela amène un confort de travail. »

**Nicolas Lacombe,**  
maire de Nérac

« Jusqu'à présent, nous démarrions notre campagne de recrutement en septembre-octobre afin que les agents soient opérationnels dès janvier, après avoir suivi le cursus de formation de l'Insee. Il nous est arrivé que des agents recrutés pour cette mission de courte durée ne donnent finalement pas suite au dernier moment. La collaboration avec La Poste nous a permis de nous appuyer sur des acteurs fiables, ce qui est capital, ayant une parfaite connaissance du terrain et aussi la confiance des habitants. Lors des précédentes campagnes, nous gérons en mairie toutes les difficultés rencontrées par les agents recenseurs. Cela représentait une charge de travail très importante, qui a été assurée par La Poste pour cette campagne 2023. La référente recensement de La Poste a été une facilitatrice au quotidien. »

**Stéphanie Desidera,**  
responsable de l'administration générale et coordinatrice du recensement pour la mairie de Nérac



« Le recensement est un service de proximité pour lequel le facteur a toute légitimité du fait de son ancrage dans le territoire :

18 facteurs du sud du département se sont portés volontaires pour effectuer cette mission à Nérac. Mission durant laquelle ils ont été détachés de leur activité postale. Ce partenariat a permis à la municipalité de s'appuyer sur la bonne connaissance du territoire des agents de La Poste. En retour, les facteurs ont apprécié cette activité pour le contact avec les citoyens. Les résultats obtenus témoignent de leur professionnalisme et de la marque de confiance dont ils bénéficient. Cette première expérience est donc réussie à plus d'un titre. »

**Olivier Trigatti,**  
responsable de l'exploitation et services aux clients, branche Services-Courrier-Colis, Le Passage-d'Agen

**4 279**  
foyers concernés.

**98%**  
de la population recensée.

**18**  
facteurs volontaires,  
dont une coordinatrice.



# Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

**En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.**

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes<sup>(1)</sup> se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

### La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

### La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits<sup>(2)</sup>. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

## Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

**Colette Caron,** conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

**L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES**

**2 MILLIONS** des plus de 60 ans sont isolés<sup>(1)</sup>

**530 000** sont en situation de « mort sociale »<sup>(1)</sup>

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes<sup>(2)</sup>

**3 FRANÇAIS** sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)<sup>(3)</sup>

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

(1) Source : fondationdefrance.org. (2) Source : DEU 2022 groupe La Poste.

# RENFORCER LE LIEN SOCIAL

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

## PRÉSENCE TERRITORIALE\*



**62 000** facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



**402** bureaux de poste labellisés France services pour faciliter l'accès aux services publics

## SERVICES DE PROXIMITÉ\*



**3 millions** de repas portés par les facteurs



**3 000** pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



**80 000** tablettes Ardoiz mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



**915 000** examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

**709 millions d'euros** de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

\*Données à fin 2022 du groupe La Poste (DEU 2022).

# Traits d'union

## #décarboner

En Nouvelle-Aquitaine, La Poste met en œuvre des solutions concrètes pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et diminuer l'impact de ses livraisons.

En parallèle, elle agit pour que ses sites postaux deviennent des Refuges LPO, traduction de son engagement aux côtés de la Ligue pour la protection des oiseaux. Exemple à La Souterraine (23).

P. 12

## #connecter

Dans le cadre de l'appel à projets « Socle numérique » visant à réduire les inégalités scolaires et à lutter contre la fracture numérique, la commune de Marennes-Hiers-Brouage (17) a équipé, avec La Poste, ses trois groupes scolaires de matériel informatique performant.

P. 14

## #dynamiser

À l'heure où les données occupent une place de plus en plus importante dans les politiques publiques, présentation d'un cas d'usage avec la ville d'Angoulême (16), qui pilote la gestion de sa voirie par la donnée.

P. 15



# #décarboner

Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de nos activités, une priorité

**Entreprise industrielle et logistique de premier ordre, La Poste met en œuvre des solutions concrètes pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et diminuer l'impact de ses livraisons. Le point sur les avancées de la branche Services-Courrier-Colis en Nouvelle-Aquitaine.**

Avec une superficie de 84 100 km<sup>2</sup> et 12 départements, la région Nouvelle-Aquitaine est la plus grande de France. Ses 6 millions d'habitants en font la troisième région la plus peuplée de l'Hexagone<sup>(1)</sup>. Sur ce territoire, La Poste adapte en continu sa flotte de véhicules au profit de véhicules plus propres. Les habitants de Nouvelle-Aquitaine voient ainsi de plus en plus de véhicules électriques de La Poste circuler sur les routes régionales. Depuis 2017, le parc a augmenté de 162% et les kilomètres parcourus par ces véhicules, de 200%. Aujourd'hui, près de 50% des tournées sont effectuées en véhicules à faibles émissions.

## Une stratégie payante

La stratégie de transformation de la flotte, alliée à l'optimisation des chargements et des tournées et à la formation à l'écoconduite, porte ses fruits. En 2022, cela a conduit à l'économie de plus de 1 million de litres de carburant et à la non-émission de 3 500 tonnes de CO<sub>2</sub>. Les vélos-cargos sont venus compléter le parc des vélos à assistance électrique. Ce mode de livraison à faibles émissions participe aux

politiques mises en place par les collectivités pour décongestionner les centres-villes : accès réglementé, multiplication des pistes cyclables, réduction des lieux de stationnement, etc. Depuis 2022, ils sillonnent de nouvelles villes de Nouvelle-Aquitaine, parmi lesquelles Bayonne (64), Poitiers (86) et Limoges (87). Premier opérateur postal 100% neutre en carbone grâce au programme de compensation de ses émissions résiduelles, La Poste détient l'une des plus importantes flottes de véhicules électriques au monde. Ses engagements et ses actions lui ont valu d'obtenir en 2021 la note la plus élevée, 77%, attribuée par l'agence Vigeo Eiris, qui classe le groupe La Poste au 1<sup>er</sup> rang mondial en matière de RSE.

**Les véhicules à faibles émissions représentent près de 50% du parc total de véhicules de La Poste.**



« Le territoire de la région Nouvelle-Aquitaine est étendu, majoritairement rural, avec de longues tournées de facteurs. Et pourtant, 47% des circuits sont effectués en mode doux sur l'ensemble de la région, et même à plus de 80% sur les grandes agglomérations. Nous augmentons non seulement le parc de véhicules électriques, mais nous optimisons aussi son utilisation en positionnant les véhicules récents et plus autonomes

sur des tournées plus longues. La mobilisation des postiers pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> contribue également à la diminution des émissions de notre activité. Tous les conducteurs sont engagés dans une démarche d'écoconduite vertueuse. »

**Pascal Bérillon**, risk manager à la direction exécutive de la branche Services-Courrier-Colis Nouvelle-Aquitaine, référent RSE



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE



## La Poste, lieu refuge pour la biodiversité

**Le groupe La Poste et la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) ont signé en janvier dernier une convention de partenariat en faveur de la biodiversité et de la lutte contre l'érosion du vivant. Un rapprochement naturel, qui se traduira par la mise en œuvre de plans d'action locaux prenant en compte les spécificités de chaque territoire. Illustration à La Souterraine, dans la Creuse.**

Nul doute que les pies-grièches écorcheurs trouveront bientôt refuge sur la plateforme de distribution du courrier de La Souterraine, qui fait partie des 17 sites postaux engagés dans la démarche Refuges LPO. Un Refuge LPO entreprise est un terrain sur lequel l'entreprise s'engage à accueillir, protéger et favoriser la faune et la flore

sauvages, en respectant la charte des Refuges LPO et en s'appuyant sur les gestes favorables à la biodiversité.

Le diagnostic écologique du site de La Souterraine, première pierre de la démarche, permettra de définir les actions prioritaires à conduire. Fauche tardive, plantation de haies vives ou encore pose de nichoirs : l'objectif est de créer les conditions permettant la protection et le développement de la faune et de la flore. À terme, les espaces verts passeront d'une gestion paysagère à une gestion écologique, avec comme cap la symbiose du site avec son environnement naturel. Ce programme s'inscrit dans une démarche plus globale de réduction des impacts environnementaux incluant une réflexion sur les déplacements, les déchets, les consommations d'énergie. Il trouvera sa source dans l'engagement des postières et des postiers, premiers acteurs du projet.



« Les sites Refuge LPO sont inscrits dans une démarche globale de protection de l'environnement intégrant la gestion des déchets, de l'eau, des consommations d'énergie, etc. Pour le site de La Souterraine, j'ai senti de la part de l'ensemble des interlocuteurs de La Poste une très forte envie d'être acteur du Refuge. C'est extrêmement positif. Nous allons lancer la phase de diagnostic, qui permettra d'élaborer des préconisations de gestion pour tendre

vers la continuité écologique du site. Travailler avec un interlocuteur qui dispose d'un réseau de sites est une formidable opportunité pour la protection et le développement de la biodiversité. Ce qui est particulièrement intéressant dans le partenariat entre La Poste et la LPO, c'est qu'en seulement quelques échanges on peut créer un grand nombre de refuges. »

**Jérôme Roger**, responsable territorial de la LPO Limousin

# #connecter

## Soutenir la transformation numérique dans les écoles

Dans le cadre de l'appel à projets « Socle numérique », visant à réduire les inégalités scolaires et à lutter contre la fracture numérique, la commune de Marennes-Hiers-Brouage (17) a équipé ses trois groupes scolaires de matériel informatique performant.

Ce programme de soutien à la généralisation du numérique éducatif pour les écoles élémentaires et primaires (cycles 2 et 3) permet l'octroi d'une aide financière de l'État comprise entre 50 et 70% selon la nature de la dépense et le montant engagé par la collectivité. Avec l'offre de La Poste, la commune a bénéficié d'une solution clés en main, développée en partenariat avec l'Éducation nationale. Au total, 80 tablettes

et 30 ordinateurs ont été installés à l'école élémentaire Henri-Aubin, l'école maternelle Les tilleuls et l'école primaire Samuel-Champlain. Les tablettes sont équipées avec la ressource numérique éducative Beneylu school. Cette application, spécialement conçue pour l'école primaire, est un espace numérique de travail pédagogique, simple et enrichissant. Enseignants, élèves et parents peuvent ainsi communiquer pour une éducation participative. La classe numérique permet notamment d'accéder à une messagerie sécurisée, à un cahier de textes accessible en classe comme à la maison, à un carnet de liaison numérique, etc. Les équipements informatiques ont été installés dans les établissements par le personnel de La Poste et les enseignants ont été formés sur site à la prise en main des outils.



## Digital Cleanup Day : La Poste se mobilise



Le groupe La Poste a participé en mars dernier, pour la quatrième année consécutive, au Digital Cleanup Day. Cette journée mondiale, copportée par l'Institut du numérique responsable et le World Cleanup Day France, a pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre à l'impact environnemental du numérique. Chaque participant est invité à mettre en place des actions visant à réduire l'impact des données et à offrir une seconde vie aux équipements numériques. Dans plusieurs départements de Nouvelle-Aquitaine, La Poste a encouragé ses clients, ainsi que tous les habitants, à apporter en bureaux de poste leurs anciens téléphones portables. En fonction de leur état, les téléphones ont été réparés et reconditionnés pour leur offrir une seconde vie, ou dépollués et recyclés.

# #dynamiser

## La donnée au service des politiques publiques

Aujourd'hui, 65% des collectivités considèrent que la donnée impacte de façon positive la gestion de leurs services. 93% d'entre elles en attendent avant tout des retombées utiles pour les usagers et/ou une amélioration de l'efficacité des politiques publiques<sup>(1)</sup>. Cas d'usage avec la ville d'Angoulême (16), qui pilote la gestion de sa voirie par la donnée.

À Angoulême, grâce aux caméras embarquées à bord des véhicules des facteurs, Geoptis, filiale du groupe La Poste, a pu réaliser un audit complet de la voirie et du mobilier urbain. Les 234 kilomètres du réseau routier et les 266 725 mètres linéaires de trottoirs ont été scrutés à la loupe. La ville dispose ainsi d'un relevé complet des dégradations sur la chaussée, de l'état des trottoirs, de la signalisation verticale (panneaux) et horizontale (peintures au sol). À cet état des lieux s'ajoutent des préconisations personnalisées de travaux comprenant différentes simulations sur l'évolution de la voirie au regard des investissements engagés. Arrachements, fissures, nids-de-poule : chaque tronçon est qualifié en fonction du niveau d'urgence de l'intervention et des coûts prévisionnels des travaux. Cela permet d'aiguiller la collectivité sur les actions d'entretien à conduire et de l'aider à prendre ainsi des décisions avisées.

### Un pilotage resserré

Les données collectées ont été intégrées à un outil de pilotage. Les équipes techniques peuvent ainsi prioriser les travaux à effectuer, suivre leur évolution et actualiser au quotidien les informations sur l'état de la voirie. Ce pilotage par la donnée permet de mener une stratégie efficace, de mesurer l'impact des décisions et d'améliorer, dans la durée, le service rendu aux citoyens. Aujourd'hui, dans de nombreux domaines, comme la mobilité, l'aménagement du territoire ou encore l'environnement, les données permettent aux collectivités territoriales d'orienter leurs politiques. Geoptis propose des solutions qui constituent des outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

(1) Données issues de l'enquête de l'Observatoire Data Publica-Ipsos 2022 : « Les collectivités territoriales et la donnée ».



« La ville d'Angoulême bénéficie, grâce à cet audit, d'un outil d'aide à la prise de décision. Nous avons une photographie précise de l'état des routes, que ce soit en surface ou sur la structure elle-même, et de l'environnement de la chaussée : trottoirs et éléments de signalétique. L'audit comprend des préconisations. Nous disposons donc d'une vision globale et d'éléments d'analyse pour hiérarchiser les interventions

à réaliser en fonction des investissements nécessaires. La base de données est mise à jour par les techniciens eux-mêmes. Pour les élus, c'est un outil précieux qui permet de prendre une décision éclairée, de cibler les investissements et de mesurer concrètement l'impact des actions mises en œuvre. » Guillaume Chupin, adjoint au maire d'Angoulême en charge des travaux, de la vie quotidienne et de la propreté urbaine



# « Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

## MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



## REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

### En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité<sup>(1)</sup> et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

### La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

### Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

### Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.