

LA POSTE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT DANS LA SANTE A DOMICILE ET ENTRE AU CAPITAL DE NEWCARD

Après avoir acquis les sociétés Asten Santé et Diadom, La Poste poursuit son développement dans les services de santé à domicile en entrant au capital de Newcard, start-up spécialisée dans la télésurveillance des pathologies chroniques. Avec ce nouvel investissement en croissance externe, La Poste vise à consolider son ancrage dans le domaine de la santé et à asseoir son positionnement d'acteur de la télésurveillance médicale.

En entrant dans le capital de **Newcard**, à hauteur de 27%, La Poste devient actionnaire minoritaire, aux côtés des fondateurs et du start-up studio Sparkling Partners, et soutient la croissance d'un acteur majeur, pionnier du marché de la télésurveillance de pathologies chroniques.

L'enjeu est de faire converger les meilleures expertises médicales, digitales et logistiques pour proposer des services de santé à domicile innovants qui améliorent la prise en charge des patients, facilitent le suivi par les professionnels de santé et garantissent l'intérêt médico-économique.

Expert du suivi de l'insuffisance cardiaque et de la transplantation rénale, Newcard a l'ambition d'étendre la télésurveillance à d'autres maladies chroniques (insuffisance respiratoire, diabète, troubles neurologiques...) et de développer ainsi de nouveaux modes de prise en charge. Avec son dispositif de mesures et suivi à domicile, Newcard a pour objectif d'améliorer l'efficacité de la prise en charge des patients, et de diminuer les hospitalisations, grâce à la détection précoce des signes d'aggravation. A ce jour, l'insuffisance cardiaque concerne plus d'un million de patients, et engendre environ 150 000 hospitalisations par an. Cela représente près de 2 milliards d'euros de dépenses pour l'Assurance Maladie. Le déploiement large de la télésurveillance de cette pathologie permettra une économie de plusieurs centaines de millions d'euros par an pour le système de soins français.

La crise sanitaire du **Covid-19** a montré la nécessité d'accélérer le développement de nouveaux services pour permettre aux professionnels de santé de mieux accompagner les patients en intégrant le suivi à domicile dans leur parcours de santé. Avec son service de télésurveillance de l'insuffisance cardiaque «1 Minute pour mon Cœur», Newcard a pleinement montré durant la pandémie l'intérêt de ce suivi pour maintenir un suivi de qualité de ces patients à risque de formes sévères, dans un contexte de moindre recours aux soins. Au delà de cette crise, cette prise de conscience sociétale sera un accélérateur pour le déploiement des services de télémedecine et l'amélioration du parcours de soins.

Depuis 2017, avec les acquisitions successives d'Asten Santé et de Diadom, **La Poste** construit un panel de solutions de prestation de santé à domicile qui apporte aux patients et aux professionnels de santé des services et matériels nécessaires à une prise en charge



de qualité à domicile. L'activité santé à domicile de La Poste a réalisé 155 M€ de CA en 2019, dans le cadre d'un développement soutenu en croissance organique et acquisitions. Cet investissement s'inscrit dans la stratégie de développement de services de proximité de La Poste.

A propos de Newcard :

Newcard, start-up lilloise, (20 collaborateurs) propose, des services de télésurveillance aux patients atteints de pathologies chroniques. Depuis 2017, Newcard s'est positionné en tant que co-leader sur le marché de la télésurveillance de l'insuffisance cardiaque. Dans la lignée du concept de télésurveillance de l'insuffisance cardiaque initié par le Syndicat National des Cardiologues en 2014, Le Docteur Gregory Perrard, cardiologue libéral, a travaillé à la mise en œuvre du concept avec Sparkling Partners, start-up studio. La structure a été alors incubée à Eurasanté (Lille). En 2016, Newcard a officiellement été créée en même temps qu'est publié au Journal Officiel le cahier des charges pour la télésurveillance de pathologies chroniques dans le cadre du programme ETAPES (Expérimentations de Télémédecine pour l'Amélioration des Parcours En Santé) donnant lieu à un financement. Dès 2017, Newcard a proposé sa solution de télésurveillance de l'Insuffisance Cardiaque « 1 Minute pour mon cœur » et l'a déployée sur tout le territoire. En 2019, Newcard est primé par l'Académie Francophone de Télémédecine et de E-Santé dans la catégorie « Intelligence Artificielle » pour son action en faveur de la prévention, les parcours de santé et d'accès aux soins.

En 2020, Newcard lance officiellement le service de télésurveillance « 1 Minute pour mes Reins » pour les patients greffés rénaux. Pour l'ensemble de ses activités, Newcard s'entoure d'un conseil scientifique, composé des meilleurs experts des pathologies concernées, exerçant tant en secteur libéral qu'hospitalier. Ces derniers participent notamment à l'élaboration des algorithmes, ainsi qu'aux études cliniques de validation. Fort de son expérience, Newcard souhaite développer une solution globale pour le suivi des patients atteints de maladies chroniques.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Perrine Landry

perrine.landry@laposte.fr

01 55 44 22 39