

LE POINT SUR
LE CONTRAT
DE PRÉSENCE
POSTALE
2020-2022

JUILLET 2020 #55
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN BRETAGNE



**COURRIER ET COLIS
INNOVATION ET
MODERNISATION
DU TRAITEMENT**

**PRÉSENCE POSTALE
CONCERTATION ET ACTION
EN BRETAGNE**



**ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE
ENTRETIEN, MAINTENANCE...
ACHETER AUTREMENT**

**PORTAGES
DE PROXIMITÉ**
LE FACTEUR VOUS REND SERVICE !

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM

+

Sommaire

S'INFORMER
02 - Versement des prestations sociales : une coopération renforcée avec les acteurs locaux
03 - Et pendant le confinement, en Bretagne...

OUVRIR LE DIALOGUE
04 - Contrat de présence postale territoriale 2020-2022, un socle de dialogue pour les territoires
05 - La Poste restera ouverte tout l'été
06 - Contrat de présence postale territoriale en Bretagne : concertation et action

GAGNER EN PERFORMANCE
08 - La Poste s'engage dans une nouvelle organisation industrielle et logistique
10 - Courrier et colis : innovation et modernisation du traitement

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN
12 - Portages de proximité, le facteur vous rend service !
14 - Acheter autrement

LE POINT SUR
16 - Climat + territoires, La Poste s'engage
17 - Pimms / La Poste : des expériences valorisées

COMPRENDRE
18 - La Poste, une entreprise publique au service de tous

Au cœur de la crise sanitaire

VERSEMENT DES PRESTATIONS SOCIALES : UNE COOPÉRATION RENFORCÉE AVEC LES ACTEURS LOCAUX

Utile

GRUPELAPOSTE.COM

👍

Pour en savoir plus sur l'actualité de la présence postale dans les territoires : bit.ly/2TBgmBO

En pleine crise sanitaire, le versement des prestations sociales revêtait un enjeu majeur pour La Poste. « Nous avons travaillé en amont avec l'ensemble des acteurs locaux pour mettre en œuvre le meilleur dispositif possible et dans des conditions de sécurité sanitaires optimales, déclare Sophie Fontaine, déléguée aux relations territoriales pour le Finistère. Nous voulions éviter l'engorgement au sein des bureaux de poste. » « Nous avons eu un soutien total des commissions départementales de présence postale territoriale, des associations départementales des maires de France, des mairies et de leurs équipes ainsi que des préfectures et des forces de l'ordre, précise Allan Kaci, DRT du Morbihan. La collaboration avec les forces de l'ordre (police, gendarmerie, agents de tranquillité publique...) a été totale. » Grâce à ce dispositif, le versement des prestations d'avril et mai 2020 s'est bien déroulé en Bretagne. La fréquentation était fluide et le nombre d'incivilités a été limité.

OURS : Pages régionales : Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkler. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Contributeurs : Flavien Boscher, Sophie Bourrant, Hélène Chatin-Loyer, Rudy Christophe, Vincent Dubly, Sophie Fontaine, Romuald Gautier, Marilynne Godebout, Séverine Hamon, Anne-Marie Jégou, Allan Kaci, Lénaïck Lancelot, Philippe Le Bernicheux, Christophe Le Beus, Marie-Gabrielle Le Camus, Antoine Le Séguillon, Gaëlle Mescam, Mireille Puren, Françoise Salathé. Crédits photos : C. de C. Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime, KeoPass, mairie Grand-Fougeray, Utopi Saint-Jacques-de-la Lande, Videal 35, N. Danilo, P. Massimo, A. Balestier, F. Escallier, T. Paczula- La Poste, É. Huynh. Mentions légales : La Poste. Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : médiathèque du Groupe La Poste, Adobe Stock (p.1), J. Saget / AFP (p.3). Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juillet 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

ET PENDANT LE CONFINEMENT, EN BRETAGNE...

AU 15 MAI 2020
99 % DES TOURNÉES
étaient assurées par les facteurs bretons.

89 % des 368 La Poste agences communales et 89 % des 148 La Poste relais étaient ouverts.

83 %
des La Poste agences communales ont été équipées de matériel de protection sanitaire : plexiglass, gel hydroalcoolique, lingettes, masques...

CHIFFRES CLÉS

DU 6 AVRIL AU 31 MAI 2020
2600 REPAS
ont été livrés par les facteurs en Bretagne.

DE DÉBUT MARS À DÉBUT MAI 2020
x 5,6
Augmentation du nombre de colis envoyés de chez soi via la boîte aux lettres (soit 46 000 colis en cumulé).

EN MAI 2020
70 000 COLIS/JOUR
ont été traités dans les 4 départements bretons contre 50 000 colis/jour en mai 2019.

AU 6 MAI 2020
70 %
DES POINTS DE CONTACT étaient ouverts pour les prestations sociales de mai.

97 %
des distributeurs automatiques de billets opérationnels.

DE MARS À MAI 2020
15 COMMISSIONS
départementales de présence postale territoriale se sont réunies en Bretagne.



À LIRE
Les articles liés à La Poste face à la crise sanitaire : bit.ly/2X1RBRq



_Le 16 mars dernier, La Poste a été bouleversée, comme tout le pays, par la crise sanitaire. Lorsqu'une entreprise fondée sur le lien social et la proximité humaine doit faire face à une « épidémie par contact », c'est toute son organisation humaine (220 000 postiers) et industrielle (20 000 sites) qui doit être repensée en quelques jours.

_Dans l'urgence, il a fallu s'adapter et faire des choix. Nous avons fait le choix de donner la priorité à la santé, celle de nos équipes et celle des millions de clients que nous servons chaque jour. Le choix également de concentrer dans un premier temps nos efforts sur les bureaux de poste les plus fréquentés, pour assurer la distribution des prestations sociales à 1,5 million d'allocataires au début du mois d'avril. Cela a été une réussite.

_Jamais La Poste ne s'est arrêtée. Nous n'avons jamais interrompu les livraisons de repas, de médicaments ni les visites aux personnes âgées. Nous avons distribué 860 millions de lettres et 80 millions de colis pendant les huit semaines de confinement. Et je retiens l'engagement extraordinaire des postières et des postiers pour assurer ces missions essentielles.

_Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Nous n'avons pu servir comme nous l'aurions voulu les zones rurales au début de la crise. L'incompréhension que cela a pu susciter a rappelé avec force que la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire répond à un besoin collectif essentiel. Dès le 8 avril, avec les maires, avec les CDPPT*, nous avons accéléré le redéploiement de la présence postale pour renforcer l'accessibilité des services postaux en milieu rural. Plus que jamais, le besoin de poste et de proximité humaine s'est exprimé ; La Poste se doit d'être à la hauteur de cette exigence pour les collectivités, les entreprises et la population.

Philippe Wahl, président-directeur général du Groupe La Poste

* Commissions départementales de présence postale territoriale.

À NOTER

Dans le contexte de la crise sanitaire, la parution de ce numéro de *Postéo*, prévue à l'origine en avril, a été reportée au mois de juillet. C'est pourquoi certains articles ont été rédigés avant la crise du Covid-19 et certains visuels ne tiennent pas compte du respect des mesures barrières mises en place dans le pays.

La Poste a, depuis le 16 mars, adapté sa manière de travailler pour mettre en place les mesures barrières et garantir la sécurité de tous, salariés et clients. Certaines actions de mobilisation de La Poste mises en œuvre dans le cadre de cette crise du Covid-19 sont présentées dans ce numéro.

Contrat de présence postale territoriale 2020-2022

UN SOCLE DE DIALOGUE POUR LES TERRITOIRES

Le 5^e contrat de présence postale territoriale, construit avec le concours des représentants du territoire (maires, conseillers départementaux, régionaux et représentants de l'État), a été signé en janvier. Explications.



À L'ÉCOUTE DU PUBLIC LA SATISFACTION MESURÉE

Dans le cadre du contrat 2020-2022, une étude de satisfaction sera désormais menée chaque année auprès de plusieurs cibles dans les points de contact postaux prioritaires (élus, clients et partenaires de La Poste) par un organisme indépendant.

L'ESSENTIEL À RETENIR LES POINTS DE CONTACT ÉLIGIBLES AU FINANCEMENT

Le périmètre des points de contact prioritairement éligibles au financement du fonds postal de péréquation territoriale est adapté. Il inclut désormais :

- les partenariats avec les collectivités dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les partenariats avec les commerçants dans les communes de moins de 2 000 habitants ;
- les bureaux avec une ouverture hebdomadaire inférieure à 18 heures et les bureaux facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants ;
- les maisons de services au public et les France Services en bureaux de poste ;
- les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociétale ;
- les points de contact des départements d'outre-mer.

Conclu entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste, le contrat de présence postale territoriale fixe

les lignes de gestion du fonds de péréquation et définit les modalités d'évolution, les règles de concertation et de gouvernance et les conditions de financement de la présence postale dans les territoires. La contribution à l'aménagement et au développement du territoire est l'une des quatre missions de service public confiées à La Poste par l'État. Afin de la mener à bien et d'adapter son réseau de points de contact, La Poste s'appuie sur le cadre défini par le contrat de présence postale territoriale^[1] pour une durée de trois ans.

DES PRIORITÉS RÉAFFIRMÉES

Co-construit avec quelque 1 200 élus des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT), ce cinquième contrat s'inscrit dans la continuité des précédents. Il répond à plusieurs priorités identifiées par les élus :

- la poursuite de l'adaptation du réseau postal autour des nouvelles formes de présence mutualisée, notamment le développement progressif du dispositif France Services ;
- l'augmentation de l'offre et des moyens d'accompagnement dédiés aux populations en situation de précarité économique et sociale ;
- le renforcement des actions d'inclusion numérique, menées avec les collectivités territoriales, au bénéfice des 13 millions de Français en difficulté avec les outils digitaux : identification des fragilités numériques, déploiement d'équipements, accompagnement aux usages, orientation vers la formation...
- l'accès aux espèces.

Par ailleurs, le contrat pérennise le financement des indemnités versées aux partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants, et la prise en charge par le fonds de péréquation des maisons de services au public et des France Services accueillies dans les

bureaux de poste à hauteur de 26 000 euros par an. Les actions d'accompagnement des populations fragiles et de modernisation des locaux sont également prolongées.

LE RÔLE DU MAIRE ET DES CDPPT RENFORCÉ

Le contrat 2020-2022 confirme le rôle majeur du maire dans le dispositif de dialogue territorial. Sa place est réaffirmée dans les décisions relatives au fonctionnement des points de contact postaux, notamment pour toute évolution des amplitudes horaires d'ouverture ou lors des fermetures estivales. Parallèlement, les CDPPT, instances clés de la concertation avec les territoires, voient leur rôle consolidé. Décisionnaires de la répartition départementale du fonds de péréquation, elles rendent désormais un avis pour toute création de France Services^[2]. Leurs attributions en matière d'innovation sont renforcées, avec des ressources garanties dans chaque département.

UN BUDGET SANCTUARISÉ

Le nouveau contrat de présence postale territoriale bénéficie d'un cadre budgétaire stabilisé. Le fonds postal de péréquation territoriale dispose ainsi d'une dotation nationale maximale de 177 millions d'euros par an pour la durée du nouveau contrat – contre 174 millions d'euros pour la période précédente. La méthode de répartition de ces ressources a évolué pour mieux prendre en compte les besoins différenciés des territoires.

1. Le contrat de présence postale territoriale a été créé par la loi n° 2005-516 du 20 mai 2005 relative à la régulation des activités postales.
2. Ou transformation d'une maison de services au public en France Services.



Pour en savoir plus sur le contrat de présence postale territoriale : bit.ly/cppt2020-2022

GRUPELAPOSTE.COM

LA POSTE RESTERA OUVERTE TOUT L'ÉTÉ

Pour répondre au besoin de poste, très fortement exprimé pendant la crise par nos clients, notamment les plus fragiles, La Poste a pris la décision de garder ses bureaux ouverts tout l'été. La Poste apportera ainsi des preuves concrètes de sa capacité à contribuer à l'effort national de relance de l'activité économique.



Pour accompagner toutes les personnes qui restent en France cet été, chez elles, en vacances ou au travail, et soutenir les professionnels dont l'activité reprend, La Poste garantit l'accès à ses 7 700 bureaux de poste^[1] du 29 juin au 5 septembre, avec une amplitude horaire de douze heures par semaine au minimum^[2].

CET ÉTÉ DANS LES TERRITOIRES

La Poste ouvrira des points de services saisonniers dans les territoires touristiques, ruraux et de montagne. Implantés dans des commerces, ces points de contact proposeront les offres essentielles de La Poste comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et de colis. Enfin, l'accès aux espèces sera assuré sur l'ensemble du territoire, en

particulier dans les zones touristiques et dans les 490 communes où seul le distributeur de La Banque Postale est présent. Pour renforcer l'accueil de ses clients dans les bureaux de poste cet été, La Poste crée plus de 2 000 emplois saisonniers sur l'ensemble du territoire. Une campagne nationale de recrutement d'étudiants de niveau bac +2 a été lancée début juin. Cet été, les bureaux de poste et leurs partenaires La Poste agences communales et La Poste relais sont mobilisés pour accompagner la relance de l'activité des territoires.

1. Les agences postales communales, sous l'égide des collectivités territoriales, seront également ouvertes et proposeront un plafond de retrait d'espèces rehaussé de 350 à 500 euros pour les clients de La Banque Postale.
2. Sauf dans les bureaux habituellement ouverts moins de douze heures par semaine.



ÉCHANGES LE DIALOGUE TERRITORIAL SOUTENU PENDANT LA CRISE

Tout au long de la période d'urgence sanitaire, les instances de gouvernance et de dialogue territorial ont joué pleinement leur rôle. L'Observatoire national de la présence postale, réuni dès la fin mars, a assuré la continuité de ses travaux et le lien nécessaire avec les CDPPT, réunies à trois reprises. Les échanges constants avec les élus, les représentants de l'État et La Poste ont permis de garantir le maillage le plus adapté et le plus opérationnel dans ces circonstances exceptionnelles. Des dispositifs spécifiques ont été engagés afin de garantir la protection des clients et des agents. La continuité du dialogue territorial sera maintenue pendant la période estivale.



Pour en savoir plus sur les instances du dialogue territorial : bit.ly/dialogueterrit

GRUPELAPOSTE.COM

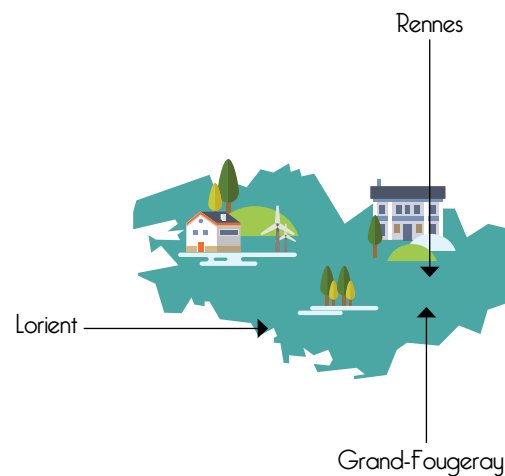
CONTRAT

DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE EN BRETAGNE : CONCERTATION ET ACTION

Utile



RÉGION BRETAGNE



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
le contrat de présence postale
territoriale 2017-2019 :
bit.ly/cppt17-19

ÉCLAIRAGE



Le cinquième contrat de présence postale territoriale (2020-2022) a été signé le 5 février 2020.

Le travail d'élaboration de ce contrat tripartite a été caractérisé par une forte démarche participative dans les territoires. En Bretagne, la concertation a été menée autour de trois temps forts. En février-mars 2019, dans chaque département breton, les membres des quatre commissions départementales de

présence postale territoriale (CDPPT) ont été invités à échanger sur leur vision de la mission postale d'aménagement et de développement des territoires. Ils se sont également faits les relais de nouveaux besoins dans les zones rurales ou urbaines et ont proposé de nouvelles orientations. Début avril 2019, à Pontivy, une rencontre régionale s'est tenue avec les membres des quatre CDPPT, les représentants des associations des maires de France et de l'État. De nouveaux échanges en at-

liers ont eu lieu, visant à la mise en commun des travaux et à la mise en exergue des orientations prioritaires. Fin mai 2019, un rendez-vous national a croisé la synthèse des travaux territoriaux avec ceux portés par les membres de l'Observatoire national de la présence postale. La mise en œuvre de ce nouveau contrat est aussi l'occasion de se rappeler les actions concrètes mises en place avec le fonds de péréquation issu du précédent contrat de présence postale territoriale (2017-2019).

Entre 2017 et 2019, les commissions départementales de présence postale territoriale bretonnes se sont réunies 36 fois.

Ille-et-Vilaine



LA POSTE AGENCE COMMUNALE DE GRAND-FOUGERAY

Ouverte en avril 2019, l'agence postale communale de Grand-Fougeray a bénéficié du fonds de péréquation à hauteur de 30 000 euros. Aménagée dans un espace dédié de la mairie, l'agence est ouverte au public quatre après-midi par semaine ainsi que le samedi matin. Deux agents municipaux ont été accompagnés pendant plusieurs jours par les équipes de La Poste, pour qu'ils puissent offrir aux clients les services postaux essentiels.

Côtes-d'Armor



DES PERMANENCES DE L'ASSOCIATION FAMILLES RURALES

Initiative votée en CDPPT (commission départementale de présence postale territoriale) en 2018, l'utilisation à hauteur de 100 000 euros du fonds de péréquation a permis de mettre en place en 2019 des permanences de l'association Familles rurales dans les neuf MSAP (maisons de services au public) postales des Côtes-d'Armor. Trois conseillères en économie sociale et familiale y sont présentes entre une demi-journée et une journée par semaine selon les sites. Chaque mois, ce sont près de 100 personnes qui sont accompagnées. Parmi les besoins les plus prégnants identifiés, on retrouve l'accompagnement aux démarches en ligne, la création d'adresses e-mail ainsi qu'une aide à la compréhension de courriers, l'ouverture de droits...

Morbihan / Ille-et-Vilaine



INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE À LORIENT ET À RENNES

Dans le dernier contrat de présence postale, 15 % du fonds de péréquation était alloué à des projets d'inclusion sociale et numérique. L'un des engagements est l'accueil de médiateurs sociaux et numériques dans 500 bureaux de poste, situés majoritairement dans des quartiers de la politique de la ville, afin de détecter les clients en difficulté numérique. Trois niveaux d'action sont proposés à ces clients, de l'aide à l'utilisation des automates à des formations au numérique, en partenariat avec La Banque Postale. Les bureaux de Lorient Orientis et Rennes Le Gast ont été intégrés dans ce dispositif. En 2019, les médiateurs des Pimms (points information médiation multiservices) concernés ont détecté à Lorient 137 clients (51 à Rennes) en difficulté numérique, 21 d'entre eux (13 à Rennes) auront accès à des formations spécifiques.

UNE RÉUNION DE PRÉPARATION EN CDPPT.



Le budget du contrat de présence postale territoriale 2017-2019 s'élevait pour la Bretagne à 23,8 M€ dont 4,8 M€ à la main des CDPPT.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INDUSTRIELLE ET LOGISTIQUE À LA POSTE

Plus de colis, moins de courrier, de nouveaux services assurés par le facteur : face à ces nouveaux défis, La Poste adapte son outil industriel et logistique. Le but : accroître sa performance et rapprocher le facteur des clients.

PARCOURS DES PLIS ET DES COLIS

au sein du réseau de tri et de distribution modernisé : des flux accélérés, pour davantage de livraisons à J+1 et une meilleure qualité de service.

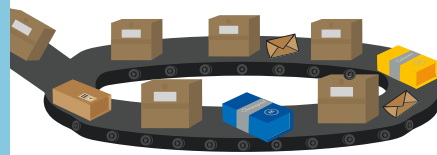
01

TRI EN PLATES-FORMES INDUSTRIELLES MONOFLUX
Pendant la nuit, les produits collectés par La Poste⁽¹⁾ partent vers les centres de tri, spécifiques à chaque type de produits, les plus proches. Un premier tri est effectué par grandes zones de destination.



02

PRÉPARATION EN PLATES-FORMES MULTIFLUX COURRIER COLIS
À partir de 3 heures⁽²⁾, les colis en vrac et les plis à destination d'une même zone géographique convergent vers une plate-forme de préparation et de distribution multiflux. Le dernier tri est réalisé pour préparer les tournées des facteurs.



03

DISTRIBUTION EN ÎLOTS, AU PLUS PRÈS DES TOURNÉES
À partir de 8 heures⁽²⁾, les facteurs regroupés en « îlots » reçoivent les plis et les colis classés dans l'ordre de leur tournée. Leur journée intègre divers services de proximité, comme le portage de repas à domicile ou les visites aux personnes âgées isolées.



activité postale est en pleine mutation. En dix ans, avec la révolution numérique, les volumes du courrier ont baissé de 50 %. Dans le même temps, avec l'essor de l'e-commerce, ceux du colis ont fortement progressé. Dans un contexte très concurrentiel, de nouveaux défis sont à relever. Les uns liés aux exigences de l'e-commerce en termes de qualité et de délais de livraison des colis, le J+1 devenant la référence⁽³⁾ ; les autres dus aux besoins grandissants de services humains de proximité. D'autres encore, en lien avec l'objectif d'une logistique du dernier kilomètre 100 % décarbonée. Avec sa nouvelle organisation industrielle et logistique, actuellement en déploiement, La Poste réorganise ses flux de traitement et de distribution pour être en capacité de livrer plus, plus vite et de manière plus écologique, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires.

UN OUTIL PERFORMANT POUR FAIRE FACE À L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'un des grands chantiers engagés consiste à mutualiser les capacités de production au sein de plates-formes de préparation et de distribution multiflux, capables de traiter aussi bien le courrier que les colis, les petits paquets internationaux ou les Chronopost. Ces plates-formes nouvelle

génération simplifient le travail des facteurs en préparant leurs tournées. En somme, il s'agit d'une modernisation des sites opérationnels existants. Parallèlement, pour absorber la croissance des flux de colis, de nouvelles plates-formes sont créées, dédiées au tri ou à la livraison. Pour la seule Île-de-France, épicerie du réseau logistique de La Poste, cinq plates-formes industrielles ultramodernes sortent de terre : deux pour le tri à Montereau-sur-le-Jard (77) et Le Thillay (95), et trois pour la livraison des Colissimo à Poissy (78), Garonor (93) et Wissous (91). 450 millions d'euros sont investis en trois ans pour adapter le schéma industriel.

DES « ÎLOTS » POUR RAPPROCHER LES FACTEURS DES CLIENTS

Être au plus près des clients, c'est le sens de la nouvelle organisation en « îlots » : de petites structures dédiées à la distribution et aux services de proximité, regroupant entre trois et douze facteurs. Ceux-ci y récupèrent le courrier et les colis déjà triés en amont dans l'ordre de leur tournée. La journée du facteur démarre plus tard, pour réaliser la tournée tout au long de la journée afin de faciliter la livraison des colis en J+1. Plus disponibles, les facteurs peuvent consacrer davantage de temps aux clients et intégrer à leur tournée des services de proximité comme le portage de repas, la livraison de médicaments à domicile, la visite de personnes isolées ou encore la collecte de papiers à recycler dans les collectivités et les entreprises.



BON À SAVOIR LES CAISSES MOBILES, UN « PLUS » LOGISTIQUE... ET ÉCOLOGIQUE

En adoptant progressivement les caisses mobiles pour le transport en vrac des colis, La Poste s'aligne sur les standards logistiques mondiaux. Ces conteneurs mobiles, transportés deux par deux sur un camion-remorque, permettent d'augmenter la capacité, en embarquant jusqu'à 1 000 colis en plus. La généralisation de ce mode de transport au plan national permettra de réduire de 15 000 tonnes par an les émissions de CO₂. Quelque 250 caisses mobiles sont d'ores et déjà en circulation au sein du réseau postal, dont 30 rattachées au centre de tri de Moissy-Cramayel (77), principal site de La Poste dédié au traitement des colis en Île-de-France. Et ce n'est là qu'un début : plus de 2 000 caisses mobiles devraient équiper le réseau industriel de La Poste à l'horizon 2024.



L'ESSENTIEL À RETENIR DÉCARBONER LE DERNIER KILOMÈTRE

Le transport de marchandises représente entre 10 et 20 % du trafic en ville, mais il est responsable d'un tiers des émissions de CO₂ et de la moitié des particules fines liées à la circulation urbaine. Consciente de l'impact sur l'environnement de son activité de premier logisticien de France, La Poste se dote de véhicules à faibles émissions pour la livraison des colis sur le dernier kilomètre, notamment dans les centres-villes. Depuis septembre 2019, Chronopost livre ainsi l'intégralité de la ville de Paris en véhicules propres, électriques ou GNV⁽⁴⁾. Chronopost compte étendre ce mode de livraison à 11 autres grandes villes⁽⁵⁾, avec 200 nouveaux véhicules propres dès 2020. Objectif : livrer à terme la plus grande partie du territoire à l'aide de 1 200 à 1 500 véhicules à faibles émissions, soit 20 à 25 % du total des colis distribués.

CHIFFRES CLÉS

42

C'EST LE NOMBRE CUMULÉ de plates-formes de préparation et de distribution multiflux courrier et colis ouvertes fin 2019.

2 à 3 fois

PLUS RAPIDES et jusqu'à 36 000 colis traités à l'heure : c'est la capacité des machines de tri qui équipent les nouvelles plates-formes industrielles de La Poste.

11,45 %

DE RÉDUCTION DU CO₂ ÉMIS PAR COLIS ENTRE 2015 ET 2018 : Chronopost a intégré 14,8 % de véhicules électriques ou GNV dans sa flotte de distribution-collecte.

450

MILLIONS D'EUROS investis au total dans la modernisation du réseau de tri et de livraison des colis. 120 millions deuros pour la seule Île-de-France.



La Logistique urbaine au service de la ville durable, édition 2019. Chiffres et résultats d'études à la clé, ce livre blanc a pour vocation d'inspirer les élus dans leur coopération avec les divers acteurs de la ville. À télécharger sur : bit.ly/logistique-villedurable

GROUPE LAPOSTE.COM

1. Lettres, Colissimo, Chronopost, petits paquets internationaux, imprimés publicitaires.
2. Les horaires sont donnés à titre d'exemple.
3. Source : www.groupeaposte.com/fr/article/e-commerce-la-poste-adapte-son-outil-industriel-au-j1.
4. Source : www.lefigaro.fr/flash-eco/chronopost-livre-desormais-paris-uniquement-en-vehicules-propres-20191002.
5. Dont Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Nantes.

TERRITOIRES EN ACTIONS

Vannes (56) FAIRE FACE À L'ESSOR DU E-COMMERCE

LE COURRIER ET LES COLIS TRAITÉS AU SEIN D'UNE MÊME PLATE-FORME.

La plate-forme services-courrier-colis de Vannes (56) a fait évoluer son activité pour devenir, en 2018, un site multiflux courrier-colis. En fin d'année, elle a ouvert ses portes aux acteurs locaux, qui ont pu découvrir ou redécouvrir les activités courrier et colis du site vannetais ainsi que l'organisation des flux colis entre les 33 plates-formes du département. Six mois de travaux et plus d'un million d'euros d'investissement ont été nécessaires pour faire évoluer le site,

qui emploie 170 agents. La plate-forme continue de concentrer et de disperser le courrier à destination des deux tiers du Morbihan. Elle a diversifié ses activités et assure désormais le traitement des colis, dont les volumes sont croissants, en provenance et à destination de cette même zone. Il a fallu équiper le site en intérieur, avec de nouvelles machines, mais aussi à l'extérieur, avec des aménagements permettant les nouveaux chargements et déchargements.



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la plate-forme courrier-colis de Vannes : bit.ly/plateforme-vannes



Quimper (29) INNOVATION DANS LE TRAITEMENT DU COURRIER

UN NOUVEL ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL FACTEUR DÉPLOYÉ POUR OPTIMISER LES OPÉRATIONS DE TRI.

La plate-forme services-courrier-colis de Quimper, dans le cadre d'une nouvelle organisation du travail, a opté pour des innovations techniques importantes avec la mise en œuvre du nouvel environnement de travail du facteur (ETF).

Celui-ci comprend neuf installations avec reconnaissance vocale pour le tri (breton / français) et un casier de tri digital à plat pour la préparation des tournées. Testé pour la première fois en Bretagne, ce matériel permet

notamment de trier plusieurs tournées, divisées en différentes portions, à l'aide d'écrans numériques, et il améliore, grâce à son ergonomie, les méthodes et les conditions de travail en réduisant les gestes et l'amplitude des mouvements.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la logistique e-commerce de La Poste : bit.ly/courrier-colis



Rennes - Le Rheu (35) LA PLATE-FORME COLIS MODERNISÉE

UN PROCESS QUI ÉVOLUE POUR ABSORBER L'AUGMENTATION CONTINUE DES VOLUMES DE COLIS TRAITÉS.

Avec l'essor du e-commerce, la plate-forme colis de Rennes-Le Rheu investit et innove en permanence. 3,5 millions d'euros ont ainsi été récemment investis afin de la moderniser et d'optimiser les process de chargement des colis. En quinze ans, la plate-forme a quadruplé le nombre de ses quais de chargement en vrac. Un process qui permet d'être plus efficient, en nécessitant moins de manutention, et plus économique que celui en container, en doublant le nombre de colis par camion. La plate-forme colis dispose également d'une machine ultramoderne :

la trieuse paquet grand débit, dont la capacité de traitement est de 10000 colis/heure. Longue de 1170 m aujourd'hui contre 750 m à l'origine, elle trie automatiquement sur 440 destinations et permet un chargement en container ou en vrac. Ces évolutions permettent d'absorber l'augmentation continue des volumes de colis tout en diminuant le nombre de camions nécessaires à leur acheminement. Ouvert en 2005, ce site industriel est le point de concentration et de dispersion des colis en provenance ou à destination de dix départements de l'Ouest.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la plate-forme de Rheu : bit.ly/rheuplateforme



LE FACTEUR VOUS REND SERVICE !

Bretagne



L'ESSENTIEL À RETENIR

Depuis 2017, année de création du service, le portage de repas connaît une montée en puissance sur l'ensemble du territoire national.

En 2017
500
BÉNÉFICIAIRES livrés.

80 000
REPAS distribués.

En 2019
1 500
BÉNÉFICIAIRES livrés.

250 000
REPAS distribués.

L'âge moyen des bénéficiaires était de
82 ans.

43 COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ, en Bretagne, ont souscrit en 2019 au service Proxi-Courses. Parmi ces commerçants, on dénombre des cavistes, fleuristes, superettes, chocolatiers, pharmaciens, vétérinaires...



Pour en savoir plus sur le portage de repas par La Poste : bit.ly/2ZA1Q13

GRUPELAPOSTE.COM



01 | LES PORTAGES DE PROXIMITÉ

Dans la gamme des services à la personne, les portages de proximité (repas, courses, médicaments, biens culturels...) sont des prestations assurées par le facteur lors de sa tournée. Cette activité revêt une dimension sociale et solidaire en facilitant le quotidien des habitants. Nécessitant confidentialité et confiance, elle a montré toute son utilité dans le maintien du lien social et du service rendu à domicile dès le début de la crise sanitaire.



02 | PORTAGE DE REPAS À QUIMPERLÉ (29)

Face à l'ampleur de la crise sanitaire, le centre intercommunal d'action sociale du Pays de Quimperlé a sollicité La Poste pour renforcer ses propres équipes dans la livraison des repas au domicile des seniors et des personnes fragiles isolées. Dès le 7 avril, des facteurs ou postiers de Quimperlé ont, trois jours par semaine, récupéré les repas avec un camion réfrigéré et les ont livrés aux 67 bénéficiaires identifiés par le CIAS. La réactivité et la synergie des différents acteurs locaux ont permis de répondre, dans des délais très courts, à la demande exprimée.



03 | PORTAGE DE COURSES À GAËL (35)

La gérante du commerce Viveco de Gaël, soucieuse de renforcer son attractivité, a proposé aux habitants de sa commune de se faire livrer, six jours sur sept, leurs courses à domicile par le biais de la factrice. La commande, dans un contenant adapté (sac ou boîte isotherme pour le frais), est remise le jour J à la factrice. Le service concerne aujourd'hui quatre ou cinq personnes de la commune chaque semaine.



04 | PORTAGE DE COURSES À PLOUMILLIAU (22)

À Ploumilliau, la mise en œuvre du service de portage de courses est simple pour l'utilisateur. Après s'être inscrite auprès du CCAS, la personne intéressée contacte la supérette Vival pour passer sa commande. Tout se coordonne ensuite entre le facteur et le commerce pour la livraison des courses pendant sa tournée. Pour la mairie, ce service est attractif car l'implication du facteur permet à la fois de rassurer les clients et de faire gagner un temps précieux aux aides à domicile.



05 | PORTAGE DE MÉDICAMENTS À BREST, QUIMPER, MORLAIX (29)

La Poste propose un service de portage de médicaments par le facteur. Récemment engagées auprès des réseaux Pharmactiv, Pharmacie Référence Groupe et Réseau Santé afin qu'ils puissent proposer à leur patientèle la livraison à domicile, cinq pharmacies bretonnes l'ont adopté sur les secteurs de Brest, Quimper et Morlaix. Une évidence dans cette période qui montre plus que jamais l'importance de l'accès aux produits de santé depuis chez soi.

ACHETER AUTREMENT

En Bretagne, La Poste a accordé de nombreux marchés à des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et à des entreprises adaptées (EA) pour des activités de réparation de vélos, de tri de courrier, d'entretien d'espaces verts...

12,1 M€

C'est le montant des achats effectués par La Poste en 2019 auprès du secteur du travail protégé et adapté. La Poste favorise ainsi l'activité des structures employant des personnes en situation de handicap ou en insertion.

14,3 %

C'est le poids de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans l'emploi local breton. Avec 149 900 emplois salariés dans l'ESS, notamment dans les secteurs marchands et l'enseignement, la Bretagne est en tête des régions françaises dans ce domaine.

Source : CRESS 2018.



Saint-Jacques-de-la-Lande (35)

TRI MANUEL DU COURRIER

« Les relations entre l'établissement et service d'aide par le travail Utopi Saint-Jacques-de-la-Lande et la plate-forme industrielle courrier (PIC) Rennes-Armorique sont anciennes, précise Anne Desquesnes, responsable de l'ESAT. Dans le temps, nous dépoussiérions les sacs de courrier en tissu. Depuis, grâce aux moyens mis en place par la direction de la PIC pour nous accompagner, nous avons pu décrocher plusieurs appels d'offres auprès de la direction des achats. C'est une très belle aventure pour notre ESAT ! » Une nouvelle activité a d'ailleurs pu être mise en place, avec formations et prêt de matériel à la clé : le tri manuel des courriers pour tous les objets qui ne passent pas en machine.



Plougoumelen (56)

ENTRETIEN D'ESPACES VERTS

Pour l'entretien des espaces verts, La Poste collabore avec Pro-Net Services, une entreprise qui emploie une majorité de personnes en situation de handicap. « La Poste compte parmi les clients les plus fidèles de notre entreprise adaptée, Pro-Net Services, indique Fabrice Roland, responsable d'agence. Nous travaillons ensemble depuis 2013. Aujourd'hui, nous réalisons l'entretien des espaces verts des bureaux de poste et des plates-formes services-courrier-colis de notre zone de chalandise, située à 40 km autour de Plougoumelen (Carnac, Auray, Quiberon, Pontivy), soit une quinzaine de bureaux de poste ainsi que la plate-forme services-courrier-colis du Morbihan. » En décembre 2021, La Poste lancera un nouvel appel d'offres pour trois ans : un rendez-vous à ne pas manquer !



Noyal-Châtillon-sur-Seiche (35)

RÉHABILITATION DES BOÎTES AUX LETTRES

La société Videal, entreprise adaptée implantée à Noyal-Châtillon-sur-Seiche, près de Rennes, gère pour le compte de La Poste, depuis plus de cinq ans, l'entretien du parc de boîtes aux lettres des Côtes-d'Armor et d'Ille-et-Vilaine. « Nous réalisons en moyenne 30 interventions par semaine, explique Magali Desiles, directrice adjointe de Videal 35. Nous mobilisons deux personnes à temps plein pour réaliser les travaux sur les boîtes, le plus souvent identifiées en amont par les facteurs. C'est un travail manuel et assez physique. Pour répondre aux demandes, nous rédigeons pour les deux collaborateurs qui vont intervenir des fiches de route reprenant le détail des tâches à réaliser. Nous avons également aménagé un camion dédié à cette activité afin qu'ils disposent de tout le matériel nécessaire aux interventions. » En 2019, avec 1 140 interventions, Videal 35 a permis de réhabiliter l'ensemble des boîtes aux lettres breéliennes et costarmoricaines.





CLIMAT + TERRITOIRES, LA POSTE S'ENGAGE EN BRETAGNE

Neutre en carbone depuis 2012, La Poste soutient dans les territoires des projets innovants de préservation des écosystèmes dans les domaines de l'agroforesterie, de l'agriculture durable ou du reboisement.

UN NOUVEAU STANDARD VERT

IMPULSÉ PAR LA POSTE, LE LABEL BAS CARBONE est aujourd'hui le premier standard français de compensation carbone volontaire. Son objectif est d'encourager les entreprises à mettre en place une gestion efficace de leurs émissions de gaz à effet de serre. Pour ce faire, il inclut un protocole de mesures, de vérifications et de suivi, jusqu'à la certification par les autorités.

NEUF EXPLOITATIONS BRETONNES SOUTENUES

RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE, AUGMENTATION DU STOCKAGE DE CO₂...
Le projet Ferme laitière bas carbone, initié par le Centre national interprofessionnel de l'économie laitière (CNIEL), soutient les éleveurs avec un accompagnement et une solution sur mesure. La Poste intervient en aidant à la mise en œuvre des actions. À l'instar du GAEC Vent des Landes, une ferme de 78 ha en Ille-et-Vilaine, huit autres exploitations en Bretagne (20 en France) bénéficient de ce dispositif.

GESTION FORESTIÈRE À LOPÉREC (29)

AUGMENTER LE STOCKAGE DE CARBONE ET LA BIODIVERSITÉ, tels sont les enjeux de la convention signée entre La Poste et le lycée agricole Le Nivot, situé à Lopérec. Elle ambitionne de constituer des unités de crédits carbone en séquestrant du CO₂ dans une production ligneuse d'arbres. Ce projet doit contribuer à la réduction d'émissions de CO₂, et également à la préservation des sols et de la biodiversité sur près de 3 ha.

AGRICULTURE DURABLE À PLOERMEL (56)

AU DOMAINE DE L'ÉTANG, une exploitation de 67 ha, avec un cheptel de 65 vaches laitières, Noël Danilo est un exploitant engagé de longue date : d'une part pour l'environnement et la qualité de vie, d'autre part pour la pérennité de son exploitation. Le CNIEL et La Poste lui ont apporté leur soutien méthodologique et financier sur le travail d'aménagement des parcelles. À ce jour, Noël Danilo a replanté 3 000 arbres et arbustes, augmenté les surfaces de prairie, amélioré le mix alimentaire, ajusté les processus de production pour réduire son empreinte carbone... Des gains autant écologiques qu'économiques, pour l'exploitant et la société.



POINTS INFORMATION MÉDIATION MULTISERVICES

Des relations étroites avec La Poste, des expériences valorisées. Deux exemples.

Moëlan-sur-Mer (29)



AUORE SAULNIER /
Agent d'accueil en agence postale communale.

DU PIMMS À L'AGENCE POSTALE COMMUNALE

« J'ai travaillé au point information médiation multiservices (Pimms) de Lorient pendant deux ans. À la période des versements RSA par la CAF, nous effectuons des permanences dans les bureaux de poste afin de désengorger les guichets et d'accompagner les clients sur les automates. Cela m'a permis de connaître le fonctionnement d'une poste et les produits proposés. À la fin de mon contrat, la collectivité de Moëlan-sur-Mer m'a proposé des remplacements. J'ai ensuite postulé pour le poste d'agent postal communal et chargé d'accueil et du secrétariat. J'ai été recrutée le 1^{er} février 2020. »



L'ESSENTIEL À RETENIR LES PIMMS, DES PARTENAIRES DE LONGUE DATE

La Poste en Bretagne a historiquement de très bonnes relations avec les quatre PIMMS bretons, implantés à Rennes, Lorient, Quimper et Brest. Leurs deux principaux objectifs sont de faciliter l'accès des populations aux services publics et aux droits sociaux et de créer des emplois et des parcours de professionnalisation vers l'emploi durable et qualifié.

Nantes (44)



CLAUDINE FAUCHER /
Apprentie à La Poste.

EN APPRENTISSAGE À LA POSTE

« Je suis entrée au point information médiation multiservices (Pimms) de Brest en tant que médiatrice. J'appréciais ce travail et j'étais motivée. C'est à cette occasion que je me suis mise à vendre des produits de La Poste, avec laquelle nous avons un partenariat. Mon contrat s'arrêtant en juin 2019, j'ai préparé ma reconversion. Voyant que j'aimais vendre, on m'a conseillé de postuler à La Poste pour suivre une formation en alternance afin de devenir conseillère bancaire. La Poste m'a proposé un poste à Nantes, où j'ai été prise en stage d'apprentissage. Aujourd'hui, j'ai démarré ma période d'essai. J'ai bon espoir d'être intégrée. »



RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE LES TERRITOIRES DE CROZON ET DU FAOU (29) REPRENNENT LE « DEPAR »

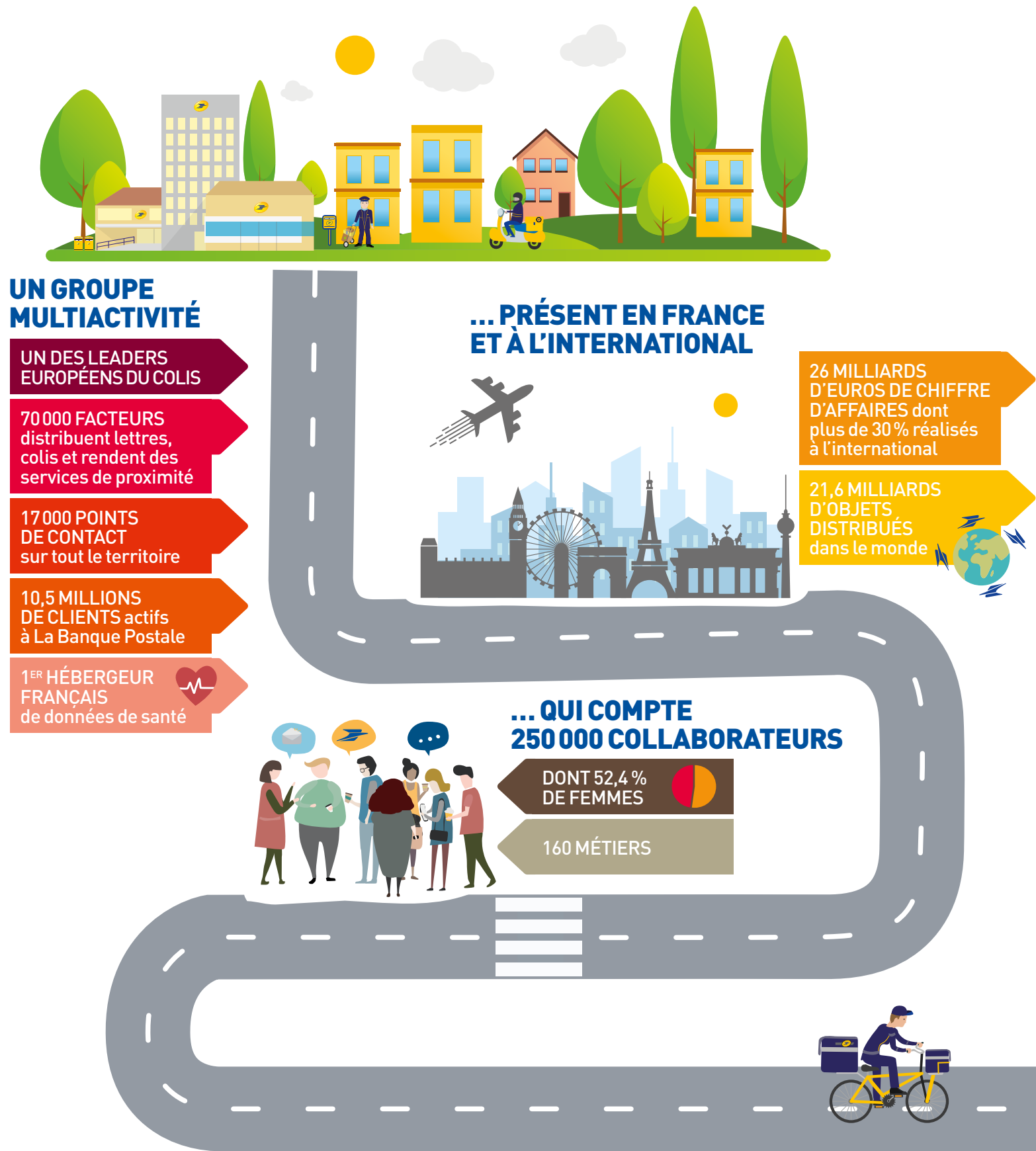
En septembre 2019, la communauté de communes Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime lançait avec La Poste le dispositif DEPAR, qui incite à la rénovation énergétique des logements pour les ménages à revenus modestes. Cette sensibilisation est faite lors de la visite du facteur, qui remplit un questionnaire avec les résidents en vue d'évaluer les besoins de rénovation du logement. Ils sont ensuite mis en contact, s'ils le souhaitent, avec l'association Soliha (Solidaires pour l'habitat) du Finistère pour un diagnostic de leur habitation et une présentation des subventions existantes. Pour cette première campagne de sensibilisation, 30 facteurs ont été mobilisés. L'opération a rencontré un grand succès et l'objectif de 100 diagnostics énergétiques gratuits sur le territoire a été atteint très rapidement. Bonne nouvelle, une deuxième phase a été acceptée par le conseil communautaire en février dernier avec un objectif attendu de 120 diagnostics.

Comment réduire sa consommation d'énergie grâce à DEPAR :
bit.ly/2zvEFu9

GRUPELAPOSTE.COM



LA POSTE, UNE ENTREPRISE PUBLIQUE AU SERVICE DE TOUS⁽¹⁾



Pour simplifier la vie de tous et proposer ses services au plus grand nombre, Le Groupe La Poste s'appuie sur ses cinq activités : services et réseau de proximité, courrier, colis, banque et assurance, solutions numériques.



1. Données 2019. 2. Offre courrier, colis, express, numérique. 3. Investissements socialement responsables.



La Poste, partenaire naturel de la transition énergétique et écologique de votre territoire.

Des solutions concrètes pour :

- ▶ **Accélérer** la rénovation énergétique des logements et lutter contre la précarité énergétique
- ▶ **Maîtriser** les consommations énergétiques de vos bâtiments
- ▶ **Optimiser** votre flotte de véhicules et les déplacements de vos citoyens
- ▶ **Promouvoir** une logistique urbaine durable
- ▶ **Collecter** les déchets de bureau et promouvoir l'économie circulaire
- ▶ **Financer** vos projets via des financements responsables*

* Sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale.



La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS.
Siège social : 9 Rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS - PRC AURA 03/2020.
Ne pas jeter sur la voie publique - Crédit photo : Getty Images.



LA POSTE