

P. 6 Grand format
Cap sur l'alternance,
avec la Régate
des possibles

P. 8 D'intérêt général
Des solutions locales
pour prévenir
l'exclusion sociale

P. 13 Traits d'union
Relais et consignes
Pickup se multiplient
en région



postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Christine Bord Le Tallec,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste, venu inaugurer le nouveau bureau de poste de Cannes Croisette, a rappelé notre attachement à un service de qualité, partout et pour tous. Un service modernisé permettant à nos clients d'accéder aux solutions de La Poste en bureau ou en ligne, quand ils en ont besoin, et qui témoigne de notre ambition de devenir un distributeur de services omnicanal, en phase avec la société.

Au quotidien, le groupe La Poste soutient également le développement des entreprises et collectivités de la région avec une gamme de services de proximité sur mesure. Dotée d'un réseau de 120 plateformes logistiques et de plus de 500 agents en France, La Poste a la capacité de répondre à tous les types de besoins, et notamment la livraison de services à domicile pour le compte de collectivités territoriales.

Accompagner le développement des territoires, c'est aussi miser sur la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Grâce à une politique engagée en matière d'inclusion sociale avec l'appui de Formaposte, centre de formation en alternance (CFA) de La Poste, et des actions comme la Régate des possibles, à Marseille, en partenariat avec les collectivités locales et les associations qui œuvrent pour l'insertion, La Poste est un employeur majeur et engagé dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

10 000
alternants formés depuis 1996
par Formaposte Sud-Est.

Plus de 270
contrats d'alternance à
La Poste signés en PACA en 2022.



Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Directrice de la publication** : Christine Bord Le Tallec. **Rédactrice en chef** : Anne Balestier. **Rédactrice** : Marie-Pierre Bos. **Crédits photo** : Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, Alexandre Allouf, Eric Huynh, FACE Sud Provence, Véronique Rousti. **Pages nationales** – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1000 cafés. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteurs de fierté

515
bureaux de poste
en PACA, dont 23 France
services et 87
facteurs-guichetiers.

525
points de contact en
partenariat en PACA (La Poste
agences communales
et La Poste relais).

4
conseillers numériques
et 4 Étapes Numériques
en PACA.



INVESTISSEMENT

Accompagner l'essor de l'e-commerce

Depuis octobre 2022, 27 postiers traitent quotidiennement les 2 500 colis qui transitent par la nouvelle plateforme Services-Courrier-Colis d'Antibes. D'une emprise de 850 m² au sol, elle a nécessité un investissement d'un demi-million d'euros, afin de faire face à l'accroissement de l'e-commerce et du trafic des colis. Un investissement salué en février dernier par Jean Leonetti, maire d'Antibes et président de la Communauté d'agglomération Sophia Antipolis, lors de la soirée inaugurale du site, en présence d'une quarantaine d'entreprises. Située au cœur de la zone industrielle des Trois Moulins, la plateforme est également dédiée aux professionnels, accueillis du lundi au samedi au sein d'un espace dédié, équipé d'une consigne Pickup. Elle gère aussi les tournées de collecte et de remise du courrier de 130 entreprises antiboises.



DIALOGUE

Rencontre des présidents de CDPPT à Aix

Après la signature du contrat de présence postale territoriale 2023-2025 par l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), l'État et La Poste, Christine Bord Le Tallec, déléguée régionale du groupe La Poste en PACA, a réuni le 28 février, à Aix-en-Provence, les présidents et vice-présidents des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). L'occasion, pour ces partenaires privilégiés de La Poste, d'échanger sur les impacts territoriaux du contrat et de visiter le bureau de poste rénové d'Aix-en-Provence La Rotonde. Doté d'un budget régional annuel de 7,5 millions d'euros, le contrat de présence postale territoriale fixe le cadre de la mission d'aménagement du territoire confiée à La Poste.



Chiffres clés

9

conciergeries happytal ont déjà été implantées auprès d'établissements de santé en PACA.

77

vélos-cargos seront déployés d'ici à 2025 par La Poste en PACA.

Chiffre clé

114

start-up, dont 83% encore en activité, ont été accompagnées depuis 2015 par l'accélérateur French IoT du groupe La Poste.



SERVICES

Une conciergerie à l'hôpital de Draguignan

Happytal, spécialiste de la digitalisation du parcours hospitalier et de l'accompagnement des patients et des soignants, a rejoint la direction santé et autonomie de La Poste en septembre 2022. Avec cette acquisition, La Poste propose une palette de prestations humaines et digitales pour accompagner le parcours des patients à l'hôpital. « Nous avons ouvert la conciergerie au centre hospitalier de Draguignan en décembre. À notre comptoir, deux personnes gèrent les services pour le confort des patients et la qualité de vie du personnel hospitalier. Les services proposés au personnel hospitalier vont du pressing à la livraison de paniers de fruits et légumes, sans oublier les services postaux et la distribution de colis », explique Céline Hautin, responsable communication d'happytal. La conciergerie privilégie autant que possible des partenariats avec des artisans ou commerçants locaux : coiffeur, soins esthétiques, fleuriste ou producteurs.



MOBILITÉ

Test du Scoobic en PACA

Complémentaire au vélo-cargo, le scooter-cargo électrique Scoobic est en test pour les livraisons de colis par les facteurs dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. D'une capacité d'emport identique au vélo-cargo, il dispose d'une autonomie de 70 kilomètres, soit un rayon d'action majoré de 20 kilomètres, et il s'adapte à des dénivelés de terrain plus importants qu'un vélo-cargo. À Nice, 2 scooters-cargos électriques circulaient dans la ville dès le premier trimestre 2023. Depuis le mois de mai, un Scoobic est testé à Menton et 2 sont testés à Marseille, dans le 4^e arrondissement et dans une partie du quartier escarpé du Panier. La Poste complète ainsi sa flotte de véhicules électriques pour accompagner au mieux les agglomérations dans leurs démarches en faveur d'une mobilité douce.



INNOVATION

La Poste booste les start-up

Le 17 avril 2023, le jury régional de French IoT, le programme d'open innovation du groupe La Poste dédié à accélérer le développement des services numériques à impact, s'est réuni au Village La Poste de Marseille. La Poste avait invité à y participer la Banque des Territoires, l'université d'Aix-Marseille, l'université d'Avignon, Pôle emploi, La Coque (centre d'innovation et d'événementiel digitalisé d'Aix-Marseille) et le LICA (Laboratoire d'intelligence collective et artificielle). Une belle moisson pour l'édition régionale 2023, qui a dû arbitrer entre de nombreuses candidatures de start-up pour French IoT et les Coups de cœur #FemmesduNumérique. Depuis 2015, en région PACA, 107 start-up ont candidaté, 26 ont intégré la communauté French IoT et 6 ont bénéficié du programme d'accélération.



EMPLOI

La Poste soutient l'emploi des seniors

La Poste, en partenariat avec Pôle emploi, propose des contrats à durée déterminée (CDD) aux seniors de plus de 57 ans, afin de faciliter leur retour à l'emploi et de leur permettre d'acquies des droits supplémentaires pour une retraite à taux plein. Sur les dix-huit derniers mois, plus de 30 postes ont ainsi été ouverts et 46 candidatures de seniors, répondant aux critères de sélection, examinées. Les postes pourvus sont essentiellement des postes de chargé de clientèle, à temps complet, en bureaux de poste ou en services back-office de La Banque Postale. Dans le département des Alpes-Maritimes, par exemple, à fin mars, 8 postes avaient ainsi été pourvus en CDD seniors.

Cap sur l'alternance, avec la Régate des possibles

Signataire du plan #1jeune1solution, La Poste s'engage pour l'insertion des jeunes en stage, alternance, CDD et CDI. En 2022, en région PACA, une première expérience du monde du travail a été proposée par La Poste à 73 stagiaires de troisième. La Poste forme également chaque année près de 5 000 jeunes via des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, sur une grande variété de métiers du CAP à bac+5. En PACA, La Poste a signé 270 contrats en alternance l'an dernier, dont 228 pour des jeunes de moins de 26 ans. Une attention particulière est apportée à la formation et à l'insertion des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Ces quartiers comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans. 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emploi (2 fois plus que dans les autres quartiers). C'est pourquoi, depuis 2021, La Poste participe, aux côtés de la Fondation agir contre l'exclusion (FACE), à la Régate des possibles, projet innovant coorganisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence, FACE Sud Provence et Marseille capitale de la mer.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« La Poste développe une politique active de recrutement en matière d'alternance et possède trois centres de formation et d'apprentissage, dont un basé à Marseille. L'accès à des contrats en apprentissage offre à des jeunes ayant un réseau limité la possibilité de se former tout en acquérant une première expérience professionnelle. En partenariat avec des associations comme FACE Sud Provence ou l'École de la 2^e chance (E2C), nous agissons au plus près des étudiants et demandeurs d'emploi, dans un esprit gagnant-gagnant. En mai, nous avons ainsi participé à des forums de recrutement pour les jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, avec l'E2C. Lors de la Régate des possibles 2023, aux côtés de FACE Sud Provence, nous ouvrirons le recrutement de postes de chargé de clientèle, niveau post-bac, pour des contrats en alternance. Les postulants pourront ainsi intégrer Formaposte, notre CFA, en contrat d'alternance ou de professionnalisation. »

Christelle Provençère,
responsable ressources humaines
à la direction Provence de La Poste

« Le club FACE Sud Provence, membre de la Fondation agir contre l'exclusion, est un club d'entreprises engagées en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances. Nous sommes partenaire de la Métropole Aix-Marseille-Provence, depuis 2021, pour l'organisation de la Régate des possibles. Cette initiative innovante favorise l'accès à l'emploi de ceux qui sont le plus éloignés des réseaux professionnels. Le principe est simple : pour mieux tisser des liens professionnels, on commence par partager les émotions d'une expérience sportive, avant un job dating l'après-midi. En juin 2022, 15 bateaux sont partis des quais du Mucem pour naviguer dans la rade de Marseille. Chaque équipage est constitué de 4 personnes en recherche d'un contrat en alternance ("les talents") et de 2 représentants d'entreprises partenaires de l'opération ayant des besoins en recrutement. La Poste, à nos côtés depuis la première édition, sera présente en octobre 2023, pour la troisième édition de la Régate des possibles. Sous l'égide la Métropole et de l'État, cette édition est labellisée projet "Impact 2024". »

Pauline Fernandez,
responsable de projets emploi
chez FACE Sud Provence



Plus de
14 600
jeunes accueillis
par La Poste en stage,
en alternance ou en CDD et CDI
(source : rapport entreprise
partenaire du PAQTE ⁽¹⁾ 2022).

(1) Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises.

La Régate des possibles, à Marseille, en 2022.



Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes⁽¹⁾ se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits⁽²⁾. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

Colette Caron, conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES

2 MILLIONS des plus de 60 ans sont isolés⁽¹⁾

530 000 sont en situation de « mort sociale »⁽¹⁾

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes⁽²⁾

3 FRANÇAIS sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)⁽³⁾

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

RENFORCER LE LIEN SOCIAL

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

PRÉSENCE TERRITORIALE*



62 000 facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



402 bureaux de poste labellisés France services pour faciliter l'accès aux services publics

SERVICES DE PROXIMITÉ*



3 millions de repas portés par les facteurs



3 000 pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



80 000 tablettes Ardoiz mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



915 000 examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

709 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

*Données à fin 2022 du groupe La Poste (DEU 2022).

Traits d'union

100%

de croissance du réseau Pickup, qui va renforcer son offre pour passer de 1 000 à 2 000 consignes en France en 2023.

#connecter

Pour répondre aux attentes des élus de la région en termes de proximité physique et numérique, le groupe La Poste modernise ses bureaux de poste et diversifie ses points de contact, afin d'offrir un accès multicanal à ses services partout et pour tous.

P. 12

#décarboner

La Poste propose aux collectivités et aux entreprises des services de logistique performants et à faibles émissions à travers sa marque Log'issimo.

P. 14

#dynamiser

Afin d'accompagner les territoires dans leur développement, le groupe La Poste propose aux collectivités et entreprises les services de Geoptis en matière d'optimisation de la gestion de leurs données, au service de leurs projets.

P. 15

4

types d'audits réalisés par Geoptis : voirie, mobilier urbain, couverture mobile, qualité de l'air.

100%

des services opérés par Log'issimo sont à faibles émissions.



#connecter

Une présence omnicanale
au service de tous

Avec un espace commercial de 120 m², Cannes Croisette est le premier bureau de poste nouvelle génération ouvert dans les Alpes-Maritimes. Il a été inauguré le 6 avril dernier.

Ce bureau du centre-ville cannois est le nouveau standard déployé par La Poste, proposant un service à la fois universel et personnalisé, et une expérience client aux meilleurs standards du marché. « La Poste, c'est une certaine idée de l'équité territoriale de la France », soulignait David Lisnard, maire de Cannes, président de la communauté d'agglomération de Cannes Pays de Lérins et président de l'AMF, lors de l'inauguration du bureau de poste. « La finalité d'un tel investissement est essentielle et c'est celle du service client. L'essor du numérique ne se fait pas au détriment de l'accueil physique par du personnel accueillant et

compétent. » Cette inauguration montre bien comment La Poste est investie sur le territoire, a confirmé Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste. « Ce bureau modernisé témoigne de la façon dont notre groupe s'est diversifié, attaché à trois choses : les attentes de nos clients, la qualité du travail des postiers, qui s'adaptent aux transformations de leurs métiers, et le partenariat avec les élus au service du public. » Distributeur de services tous publics, La Poste mise sur la complémentarité du physique et du digital afin de permettre à chaque client d'accéder aux solutions de La Poste, quand il en a besoin. Elle poursuit son investissement, 500 millions d'euros sur cinq ans, dans la modernisation de ses points de contact postaux pour une présence omnicanale. Sur le plan national, 80 bureaux transformés selon ce nouveau modèle ouvriront d'ici à 2024.



Cannes, vitrine de La Poste de demain



Au sein du bureau de Cannes Croisette, les postiers en contact avec la clientèle sont équipés de smartphones leur permettant d'orienter plus facilement le client ou de traiter des opérations simples comme l'envoi ou le retrait de colis. Les clients peuvent désormais retirer leur colis sans présenter de carte d'identité grâce à L'Identité Numérique La Poste. Équipés de tablettes tactiles, les conseillers bancaires assurent aussi des rendez-vous en visioconférence ou font signer électroniquement documents et contrats à leurs clients. De nouvelles bornes digitales, plus intuitives et ergonomiques, sont également déployées dans l'espace commercial. Elles permettent notamment d'acheter des enveloppes et emballages préaffranchis, de consulter ses comptes à La Banque Postale, mais aussi de prendre rendez-vous avec son conseiller ou de demander à être rappelé.



Relais et consignes Pickup se multiplient en région

Pour les 91% de Français qui commandent en ligne en moyenne 25 colis par an⁽¹⁾, le choix du mode de livraison est un critère déterminant. Parmi ces choix, la livraison hors domicile progresse de 12% par an depuis dix ans.

Pickup, filiale de La Poste, est le réseau n° 1 de relais et consignes en France, c'est un partenaire majeur de la livraison hors domicile. En région PACA, on compte aujourd'hui 1 341 commerces relais Pickup et 94 consignes libre-service pour les retraits Colissimo et Chronopost. Le département des Alpes-de-Haute-Provence est l'un des départements français ayant connu le plus fort développement de son réseau avec une croissance de plus de 20% de consignes et relais Pickup entre avril 2022 et avril 2023. Du relais chez un buraliste de Manosque à la consigne autonome en plein cœur de Marseille, Pickup assure un maillage territorial dense pour satisfaire un maximum de clients, notamment en PACA. En février

2022, un relais Pickup ouvrait au sein de la conciergerie de la cité Air Bel, à Marseille. « La promesse de services aux habitants est largement tenue », témoigne Rania Aougaci, médiatrice et coordinatrice de l'association Amicale des locataires d'Air Bel. « Les 6 000 habitants de la cité plébiscitent ce service et la fréquentation du relais va bien au-delà du quartier. » Pour les professionnels, une vingtaine de consignes autonomes ont ouvert au sein des carrés entreprises de La Poste en région. Les projets d'implantation se déploient en fonction d'études géomarketing qui permettent d'identifier les zones où les cyberacheteurs ont le plus besoin de ce service. Ce travail se fait en concertation avec les partenaires privés locaux (grandes et moyennes surfaces, commerçants locaux) mais également publics (mairies, EPCI⁽²⁾) en fonction des projets et de la création de zones de services.

(1) CSA x Colissimo (panel des usages colis 2020) : 1 148 foyers constants interrogés et 28 048 colis reçus observés.
(2) Établissement public de coopération intercommunale.

À Cagnes-sur-Mer, le relais Pickup booste le commerce



La coutellerie Mijoe est un relais Pickup depuis trois ans. Elle gère en moyenne 180 à 200 colis Chronopost ou Colissimo par jour. Pour Michel Planat, le gérant, « l'impact de cette activité de relais est très favorable au développement de mon activité. Une clientèle locale, qui n'avait jamais franchi le seuil de ma boutique, a découvert nos produits en venant retirer un colis : le chiffre d'affaires s'est accru de près de 40% depuis que la coutellerie est devenue un relais Pickup! »

#décarboner

Une logistique à faibles émissions pour L'Occitane en Provence

Afin de répondre aux enjeux de la logistique du premier et du dernier kilomètre, dans chaque territoire, La Poste Solutions Business a lancé Log'issimo : des services de logistique performants et à faibles émissions au service des professionnels.

Log'issimo accompagne partout en France entreprises de toute taille ou acteurs publics, dans la collecte et la remise de petites marchandises et de documents, le portage (de repas...), l'approvisionnement d'espaces logistiques avancés ou le stockage de proximité, et mobilise son réseau opérationnel unique pour leur apporter des solutions sur mesure. Depuis près d'un an, le groupe de cosmétiques L'Occitane a confié à La Poste le stockage de produits, la préparation et l'expédition de box à destination des collaborateurs de son siège, d'influenceuses et de clients, en France et en Europe. Certaines prestations sont quotidiennes (envois aux clients

de la marque Melvita, réassort des collaborateurs du siège), d'autres sont ponctuelles (envois à des influenceuses, cadeaux clients, etc.). Cela représente environ 20 000 prestations par an. « En choisissant La Poste, explique Olivier Le Cam, Continental Western Europe/USA Indirect Purchasing Manager L'Occitane, nous optons pour un opérateur engagé en faveur de l'environnement⁽¹⁾ qui limite l'impact carbone de nos livraisons. » 100% des services opérés par Log'issimo sont en effet à faibles émissions. « Pour un groupe comme L'Occitane, dont la mission est de "libérer le potentiel de chacun pour contribuer au bien-être de tous et régénérer la nature", cet engagement a été déterminant. Nous luttons à notre niveau contre le réchauffement climatique en supprimant totalement à l'horizon 2050 nos émissions nettes de carbone. »

(1) Note extra-financière EcoVadis Platinum, qui place le groupe La Poste dans le Top 1% des fournisseurs responsables (score de 78/100 en octobre 2022). Source : rapport 2022 du comité de mission du groupe La Poste.



La Poste porte des petits plats aux Avignonnais



Depuis plus d'un an, La Poste porte leurs repas à une quarantaine de seniors d'Avignon. « Le besoin a émergé lorsque la cuisine municipale s'est recentrée exclusivement sur la restauration scolaire, explique Mireille Lambert, directrice du centre communal d'action sociale (CCAS) d'Avignon. Nous nous sommes alors rapprochés de La Poste, qui nous a proposé une offre logistique intégrée de confection et de livraison de repas. » Préparés par Plato, traiteur à Tarascon, les repas sont stockés en chambre froide à la plateforme courrier d'Avignon. Véronique Lombard, factrice, livre 3 fois par semaine des repas prêts à réchauffer à 45 bénéficiaires. « Nous sommes ravis de cette collaboration. Nous avons démarré en confiant une tournée à 45 bénéficiaires. Ce partage des tournées entre le CCAS et La Poste nous permet, lors des livraisons, de passer plus de temps avec chaque bénéficiaire. » En plus de soutenir le bien vieillir à domicile, Log'issimo, filiale du groupe La Poste, s'engage dans une démarche de décarbonation du dernier kilomètre avec la livraison à faibles émissions de repas aux seniors d'Avignon.

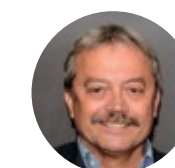
#dynamiser

Optimiser la gestion des données territoriales avec Geoptis

L'exploitation des données territoriales (leur collecte, leur analyse et leur restitution) renforce la capacité de décision et d'action en local. Afin d'optimiser la gestion et l'entretien de leur patrimoine urbain (routes, pistes cyclables, mobilier urbain), les collectivités locales peuvent solliciter Geoptis, filiale à 100% du groupe La Poste.

Geoptis s'appuie sur la capacité logistique du groupe La Poste, ses 65 000 facteurs et sa flotte de véhicules afin de réaliser un audit neutre en carbone. Chaque semaine, les trois cellules de vidéocodage de Geoptis traitent et analysent les données de 250 kilomètres de voirie, recueillies grâce aux caméras embarquées sur les véhicules de La Poste. 7 000 kilomètres de voirie ont ainsi été audités pour les collectivités en 2022. C'est le cas, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, des communes de Volonne et de Mirabeau, et de la Communauté de communes Haute-Provence Pays de Banon. La restitution de ces audits permet à ces collectivités

de programmer les aménagements ou travaux nécessaires. Sur la commune de Val, dans le Var, outre l'audit de voirie, la collectivité a également confié à Geoptis la mise à jour du tableau de classement des voies communales. Cette prestation permet de recenser toutes les voies relevant du domaine public communal pour maximiser la dotation globale de fonctionnement (DGF) de la commune. Une demande similaire est actuellement en cours pour la Communauté de communes Cotelub, regroupant 16 communes du Sud Luberon. Le conseil communautaire a confié à Geoptis la cartographie des 1 500 voies de son territoire de 368 km², distinguant les chemins publics et privés, dans le but de visualiser la réalité du patrimoine routier communal et intercommunal à aménager ou à entretenir.



« Après avoir demandé un audit de voirie sur la commune de Mirabeau, dont je suis le maire, j'ai également sollicité La Poste et sa filiale Geoptis pour l'intercommunalité, avec un double objectif. En premier lieu, il s'agit de valider le kilométrage précis de la voirie intercommunale et de permettre à chaque commune de connaître précisément son patrimoine routier. Par ailleurs, Cotelub a la compétence en matière de mobilité et souhaite disposer

d'une cartographie précise de sa voirie, préalable à la mise en place d'itinéraires de mobilité douce : installation de signalétique, balisage, etc. La présentation par Geoptis de ce tableau de classement des voies nous aidera à planifier les aménagements nécessaires à notre projet de mobilité douce. » Robert Tchobdrenovitch, maire de Mirabeau et président de la Communauté de communes Cotelub

« Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité⁽¹⁾ et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.