

P. 6 Grand format
Avec Log'issimo,
La Poste au plus près
des clients

P. 8 D'intérêt général
Des solutions numériques
de confiance

P. 12 Traits d'union
La Poste utilise
des modes de transport
à faibles émissions



postéo

HAUTS-DE-FRANCE





Georges de Wazières, délégué régional du groupe La Poste en Hauts-de-France

Dans ce nouveau numéro de Postéo, le magazine de la dynamique citoyenne en Hauts-de-France, nous avons choisi de mettre à l'honneur des sujets qui illustrent l'ambition de La Poste d'être une entreprise solidaire, responsable et proche des Français.

Partenaire historique des collectivités, et présente chaque jour sur l'ensemble de la région Hauts-de-France, La Poste soutient le développement socio-économique du territoire. Solidarité et engagement partenarial au service de l'action publique locale sont des valeurs que La Poste incarne au quotidien.

La signature d'une convention de partenariat entre l'union départementale des centres communaux d'action sociale du Nord (UDCCAS) et La Poste illustre cette volonté des deux parties d'accélérer et d'être plus efficaces pour répondre aux enjeux de notre société et de lutter ainsi contre les fractures territoriales, sociales et environnementales.

Vous découvrirez dans ce numéro que La Poste a ajouté un nouvel axe à son action en faveur de l'environnement. Acteur de la lutte contre le changement climatique, elle concrétise ses engagements en matière de biodiversité et de lutte contre l'érosion du vivant par un partenariat de trois ans (2023-2025) avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO). Ainsi, plusieurs actions sont mises en place dans les Hauts-de-France, notamment à Beauvais avec la construction de nichoirs, la création d'une haie et d'une mare végétalisée.

Proche des citoyens, La Poste met en œuvre des solutions innovantes pour leur simplifier la vie. À Isbergues, La Poste participe au salon « Bien vieillir » et présente ses solutions pour le bien-être des personnes âgées et leur maintien à domicile.

Enfin, en cette année Olympique, je souhaite partager notre fierté de compter 8 postiers des Hauts-de-France parmi les 140 postiers porteurs de la Flamme des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Bonne lecture.

HAUTS-DE-FRANCE

Facteur de fierté

6 210

femmes constituent les effectifs de La Poste en Hauts-de-France. Avec 53,5%, l'égalité professionnelle est au cœur des engagements du groupe La Poste.



BIODIVERSITÉ

Un label « Refuge LPO Entreprise »

Dans la continuité du partenariat national entre La Poste et la Ligue pour la protection des oiseaux, les équipes de Beauvais ont lancé leur projet, le premier dans l'Oise. Cette collaboration repose sur un engagement fort et des actions pour la préservation de la biodiversité et la lutte contre l'érosion du vivant. À la plateforme Services-Courrier-Colis de Beauvais, le projet s'est concrétisé en trois temps, avec la construction de nichoirs, la création d'une haie et celle d'une mare végétalisée. Avec l'aide et la participation de collaborateurs du groupe La Poste, ces initiatives renforcent l'idée d'une cohabitation harmonieuse entre les activités postales et la nature. L'établissement postal vient d'obtenir le label « Refuge LPO Entreprise ».



PROFESSIONNELS

Un nouvel espace de services pour les pros

Un nouvel espace dédié aux professionnels est désormais opérationnel à Saint-Laurent-Blangy, commune située en périphérie arrageoise. Grâce à un parcours client entièrement repensé, au sein d'un espace modernisé, les professionnels accèdent plus facilement à l'ensemble des prestations postales. L'inauguration de ce nouvel espace client professionnel de l'établissement courrier de Saint-Laurent-Blangy s'est déroulée en présence de Nicolas Desfachelles, vice-président de la Communauté urbaine d'Arras (CUA) et maire de la commune. À cette occasion, les élus de la CUA et les acteurs économiques de la zone d'activités Actiparc ont échangé sur les services durables et innovants proposés par La Poste, comme Geoptis, une solution d'audit de la voirie et d'analyse de la qualité de l'air.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste des Hauts-de-France. Directeur de la publication : Georges de Wazières. Directrice de la rédaction : Marie Lac. Rédacteur en chef : Laurent Legendre. Rédacteurs : Franck Cislini, Christelle Pommart, Laurent Legendre, Damien Auger, Camille Lebas, Emmanuelle Lancette, Claudia Mirisola. Crédits photo : Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, DR. Pages nationales – Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. blackzeep – Adobe Stock. Conception et réalisation : HAVAS Paris. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : mars 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées moteurs qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).

Logos for Paris 2024 Olympic and Paralympic Games, including La Poste and GEOPOST as official supporters.

Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

Chiffre clé

51

collaborateurs de la Banque de Financement et d'Investissement – filiale de La Banque Postale – accompagnent en Hauts-de-France les petites et moyennes entreprises, les établissements de taille intermédiaire, les collectivités locales, les bailleurs sociaux, la santé publique et les associations.

Chiffre clé

120 000

repas livrés par Log'issimo dans les Hauts-de-France en 2023. 5 millions au niveau national sur la même période.



SOLIDARITÉ

5 000 euros pour la commune de Zutkerque

Soutenue par le groupe La Poste, la première édition du Prix des solidarités et dynamiques rurales en Hauts-de-France a rencontré un grand succès avec 72 dossiers déposés, 15 nominés et 6 lauréats. Ce concours est ouvert aux associations, aux entreprises et aux collectivités qui œuvrent pour soutenir l'initiative économique, sociale ou environnementale dans les communes rurales de moins de 2 000 habitants et contribuent ainsi au maintien ou à l'amélioration des conditions de vie et du dynamisme en milieu rural. Avec un projet de travaux de réhabilitation et de requalification d'un bâtiment en services et commerces de proximité (café multiservice et boulangerie), la ville de Zutkerque a remporté le prix de 5 000 euros, financé par le groupe La Poste.



RECENSEMENT

Des facteurs agents recenseurs

Dans le cadre de la loi Pacte du 22 mai 2019, les communes peuvent, pendant une période d'expérimentation de 2022 à 2024, confier la mission d'agent recenseur à une entreprise prestataire. Cette initiative permet de donner aux communes un choix supplémentaire pour recruter leurs agents recenseurs. La Poste, présente au cœur des territoires, a tout naturellement candidaté auprès de l'Insee pour expérimenter la collecte du recensement de la population par les facteurs, qui sont au plus près des Français. Pour l'enquête 2024, qui a eu lieu du 18 janvier au 24 février, des facteurs, formés comme tous les agents recenseurs, sont allés à la rencontre des habitants d'Albert, d'Anzin, de Saint-Saulve, de Trélon et de Valenciennes pour effectuer cette opération.



ENVIRONNEMENT

Geoptis analyse la qualité de l'air

Fin 2023, La Poste, avec sa filiale Geoptis, a signé un contrat avec la Communauté d'agglomération de Valenciennes Métropole (CAVM) pour analyser la qualité de l'air. Des capteurs fixes ont été placés sur 14 façades de bureaux de poste de l'agglomération valenciennoise. Toutes les données collectées sont transmises à Geoptis, qui effectue des mesures et des analyses extraréfines des polluants atmosphériques. Cette action s'inscrit dans le plan climat de la CAVM afin d'identifier et de comprendre les origines et les impacts de la pollution atmosphérique et de définir les différentes actions à mettre en œuvre. Sur le second semestre 2024, des capteurs mobiles, installés sur les véhicules des facteurs, viendront compléter le dispositif de collecte.



CYBERSÉCURITÉ

L'enjeu des données dans les territoires

En novembre 2023, le groupe La Poste et la Banque des Territoires ont publié la seconde édition de la note de conjoncture data, intelligence artificielle (IA) et cybersécurité dans les territoires. Celle-ci décrypte les grands enjeux autour des données, de l'IA et de la cybersécurité, éclaire les choix des décideurs locaux et fournit des outils pour passer à l'action. Dans un contexte de profondes transformations, la data et l'IA deviennent des ressources incontournables et un levier essentiel pour l'action et la souveraineté des collectivités. L'exploitation de la donnée, au-delà de la seule action publique, est une véritable ressource pour la conception des politiques publiques. À travers de multiples exemples, la note de conjoncture détaille les « priorités data » des territoires.



Avec Log'issimo, La Poste au plus près des clients d'Auchan

Pour répondre aux enjeux de logistique de proximité des collectivités et des entreprises, La Poste a regroupé une gamme de services logistiques du premier et du dernier kilomètre sous la marque Log'issimo. En Hauts-de-France, six agences Log'issimo installées en plateformes courrier-colis ou à la plateforme industrielle courrier (PIC) de Lesquin sont organisées de manière à répondre aux besoins de chaque client, suivant un cahier des charges spécifique. Concernant le contrat Auchan drive, l'agence Log'issimo de la plateforme industrielle courrier gère le réassort en produits frais et surgelés de huit Auchan drive piétons en hypercentre de Lille, depuis la collecte des produits auprès du dépôt d'Auchan jusqu'à leur livraison. Pour cela, La Poste fournit des livreurs et des camions. La prestation garantit le respect de la température des produits tout au long du transport.



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« L'agence Log'issimo de la plateforme industrielle courrier du Nord-Pas-de-Calais apporte des réponses sur mesure aux besoins exprimés par les clients.

Plusieurs modifications d'organisation ont été effectuées pour installer des zones de stockage ou du matériel spécifique pour les opérations de logistique. Chacune des six agences Log'issimo fonctionne en direct avec ses clients. Notre plus-value, c'est notre adaptabilité, indispensable pour répondre aux besoins spécifiques des clients, ainsi que le maillage territorial de nos établissements, qui permet de livrer partout en France. Nous sommes engagés dans la diminution des émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi nous mutualisons au maximum les circuits existants pour acheminer les commandes chez les clients ou les plateformes courrier-colis. »

Steven Demeester,
chef d'agence Log'issimo à la plateforme industrielle courrier du Nord-Pas-de-Calais

« Nous entretenons avec les équipes de La Poste des relations humaines, agréables et constructives, basées sur l'écoute réciproque et le partage d'informations, et cela dans un climat de confiance. Notre besoin était d'assurer une prestation de réassort de produits frais et surgelés des Auchan drive dans l'agglomération lilloise, au départ du dépôt de Saint-André-lez-Lille, avec des impératifs de qualité de service, de fiabilité et de ponctualité. Nous recherchons un savoir-faire sur la livraison et un savoir-être dans la relation avec nos équipes, ou avec nos clients rencontrés dans les Auchan drive. Nous sommes satisfaits de la prestation, réalisée avec régularité et ponctualité. La Poste apporte toujours une réponse aux questions ou aux difficultés rencontrées. La marchandise confiée par le dépôt est livrée en très bon état, sans casse. »

Raphaël Iturrioz,
chef d'équipe transport, dépôt Auchan Saint-André-lez-Lille



Dans l'hypercentre lillois, Log'issimo dessert huit Auchan drive piétons.

40
réassorts
quotidiennement
pour alimenter
les 8 Auchan drive.



Des solutions numériques de confiance au service des collectivités

Quelle que soit leur taille, les collectivités territoriales ont un besoin croissant de services numériques. Tiers de confiance numérique, La Poste leur apporte un accompagnement spécifique et leur propose des solutions certifiées, éthiques et souveraines qui sécurisent leurs services.

État civil, urbanisme, gestion administrative, transport, énergie... Dans tous les domaines, la digitalisation s'accélère. Avec elle, les besoins de solutions numériques de confiance, de sécurisation des flux, d'hébergement et de conservation des données se renforcent. 94% des collectivités se disent en effet menacées par des attaques cyber en 2023⁽¹⁾.

Un défi technique et éthique

Le numérique de confiance est un véritable enjeu. C'est aussi un défi technologique et éthique que le groupe La Poste relève avec sa filiale numérique Docaposte. Celle-ci maîtrise toute la chaîne de valeur du numérique et développe notamment des services de confiance autour de la signature, de la lettre recommandée, du vote et de l'archivage électroniques... Forte de son expertise et de sa volonté d'apporter

des services de confiance, Docaposte est le chef de file du projet NumSpot qui propose une offre de cloud indépendant et souverain. Ce savoir-faire est également mis au service des élus, qui peuvent compter sur plus de 6 500 collaborateurs de Docaposte pour les accompagner dans la mise en œuvre de projets numériques bâtis autour de briques numériques de confiance.

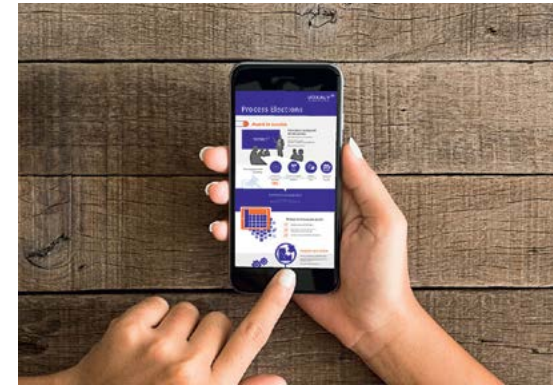
Une légitimité tirée des certifications les plus exigeantes

En tant que tiers de confiance numérique, La Poste veille à offrir les meilleurs niveaux de sécurité et de certification. Avec ses solutions numériques éthiques et souveraines, Docaposte se distingue par des choix forts en matière de sécurité. La filiale couvre toute la chaîne de valeur de la donnée (identification, transaction et conservation) avec des solutions

conformes au règlement européen eIDAS⁽²⁾, ou encore avec L'Identité Numérique La Poste qui est la seule identité électronique attestée conforme au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽³⁾. La solution d'archivage électronique de La Poste est quant à elle certifiée NF461, ce qui pérennise la valeur légale des informations archivées, en garantissant la durabilité des documents. Mettre la confiance au cœur de ses services numériques, veiller à la protection des données et les héberger dans quatre data centers en France opérés par ses propres équipes... c'est ainsi que La Poste prolonge son positionnement historique de tiers de confiance du monde physique dans le monde numérique. Un numérique qu'elle veut aussi accessible à tous : en 2023, La Poste a détecté, accompagné, formé et équipé aux usages numériques 646 000 personnes.

(1) Note de conjoncture data, IA, cybersécurité dans les territoires, tendances 2023 - Le groupe La Poste et la Banque des Territoires.
(2) Electronic Identification, Authentication and Trust Services est un règlement de l'Union européenne sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein de l'Union européenne.
(3) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Le vote électronique plébiscité dans le Gard



En 2022, lors des élections professionnelles, le conseil départemental du Gard a choisi le vote électronique. Il a confié l'organisation du scrutin à Voxaly, une marque de Docaposte. Grâce à cet outil de vote en ligne simple et intuitif, assurant un haut niveau de sécurité, de fiabilité et de confidentialité, les agents, les organisations syndicales et l'administration ont vu leur expérience nettement améliorée. Les agents ont bénéficié de plus de temps (huit jours et sans contrainte horaire) pour voter d'où ils le souhaitent. Les organisations syndicales et l'administration, comme observateurs du scrutin, ont pu suivre le taux de participation en temps réel pour chaque instance. Aucune erreur de dépouillement n'est possible, et les résultats ont été connus dès la clôture du vote.

Témoignage

« Face à la complexité de l'exercice du mandat local, l'AMF 53 propose à ses adhérents des formations éligibles au compte personnel de formation (CPF), afin de développer les compétences des élus locaux. À la suite de nombreuses sollicitations, elle a mis en place, en partenariat avec le groupe La Poste, des sessions de sensibilisation sur l'accès au CPF par FranceConnect grâce à L'Identité Numérique La Poste. Ce fut une coopération exemplaire d'accompagnement au service des élus. »

Bruno Jézéquel, directeur de l'Association des maires, adjoints et présidents de communautés de la Mayenne (AMF 53)

Une offre de cybersécurité pour les collectivités territoriales et les PME

Anticipation des attaques, protection des systèmes, gestion de crise... Le pack cyber de Docaposte offre une réponse complète, avec un interlocuteur unique, au besoin de sécurisation informatique face à la cybercriminalité.

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires publie la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



UN NUMÉRIQUE DE CONFIANCE AU SERVICE DE TOUS

Les acteurs publics font évoluer leurs organisations, leurs usages et leur relation avec les citoyens, pour relever les défis de la transformation numérique. Docaposte, filiale du groupe La Poste, les accompagne avec des solutions et des services numériques de confiance, sécurisés et conformes aux réglementations en vigueur.



Plus de
120 millions
de signatures
électroniques par an



9 millions
d'électeurs appelés
à voter sur les plateformes
de Docaposte (élections
professionnelles, CSE...)



10,4 millions
de coffres-forts
numériques
Digiposte ouverts



4,2 millions
de comptes actifs
Identité Numérique
La Poste en France,
première et seule Identité
Numérique certifiée
eIDAS⁽¹⁾



Plus de
5 millions
de lettres recommandées
électroniques distribuées
avec AR24



18 millions
d'utilisateurs de Pronote,
premier hébergeur
de données scolaires
en France



1,1 million
d'actes transmis
en préfecture
par les collectivités
avec FAST-ACTES



14 000
convocations aux conseils
municipaux et réunions envoyées
par 409 collectivités avec le porte-
documents numérique FAST-ÉLUS

Traits d'union

#dynamiser

Présente au plus près des citoyens, La Poste soutient le développement économique et social des territoires. La réussite éducative de chaque élève est au cœur des préoccupations des collectivités. Dans ce cadre, La Poste s'inscrit en véritable partenaire au service de l'action publique locale.

P. 13

#décarboner

Pour atteindre son objectif de « zéro émission nette » en 2040, le groupe La Poste intensifie ses actions de réduction de l'empreinte carbone de ses activités. L'optimisation de l'outil industriel et l'électrification des véhicules, comme à la PIC de Lesquin, sont des leviers d'action.

P. 12

#accompagner

Les acteurs locaux, comme les CCAS, agissent pour maintenir les aînés à domicile dans de bonnes conditions et rompre l'isolement des personnes en situation de dépendance. Acteur de proximité et de confiance, La Poste apporte plusieurs solutions.

P. 14

#connecter

Aux côtés des acteurs locaux, le groupe La Poste identifie les besoins émergents et expérimente de nouvelles façons d'y répondre. En proposant de nouveaux services et des modes de présence innovants, il conforte sa place d'opérateur de confiance.

P. 15



#décarboner

La Poste utilise des modes de transport à faibles émissions et réduit sa consommation électrique

Le groupe La Poste agit concrètement pour réduire son impact environnemental. Cela se traduit par la transformation de bâtiments, rendus plus respectueux de l'environnement et moins consommateurs d'énergie, mais aussi par l'usage de modes de transport à faibles émissions.

À Lesquin, la plateforme industrielle courrier (PIC) du Nord-Pas-de-Calais valorise les modes de transport innovants et plus adaptés à l'environnement, en installant 96 bornes de recharge électrique destinées aux véhicules légers effectuant les collectes et les remises. Pour les six poids lourds électriques qui composeront

la flotte d'ici à la fin du premier semestre 2024, six bornes supplémentaires leur seront dédiées. Ces poids lourds transporteront du courrier et des colis des établissements courrier vers la PIC ainsi que les collectes de produits chez les grands clients expéditeurs de courrier et de colis. L'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). La plateforme a également décidé de remplacer ses anciens systèmes d'éclairage par des LED. Parallèlement, des heures d'éclairage sont désormais programmées dans le hall de production, zone par zone, en fonction de l'activité. Grâce à ces actions, la plateforme a réussi à diminuer de 31% ses émissions de GES par rapport à 2022, et à baisser sa consommation électrique pour l'éclairage, respectivement de 51% à l'intérieur et de 42% à l'extérieur du bâtiment.



La Poste teste les pistes cyclables de Lille



La Poste et la mairie de Lille ont signé une convention, avec pour objectif de favoriser l'utilisation du vélo dans la livraison du dernier kilomètre. Pour améliorer la cyclabilité, trois facteurs à vélo-cargo, accompagnés de représentants de la mairie et de la métropole, d'une association de location et de réparation de vélos, ont testé les pistes cyclables lilloises. Des photos et un descriptif des difficultés rencontrées ont été réalisés, avec des propositions d'amélioration. Des travaux seront à prévoir, certains simples à mettre en œuvre, d'autres nécessitant une décision politique.

#dynamiser

La Poste s'engage avec l'École de la 2^e chance de l'Artois

Suite à la convention de partenariat signée entre l'École de la 2^e chance (E2C) Artois Hauts-de-France et La Poste, un site de passage du Code de la route sera prochainement inauguré au cœur de l'établissement scolaire de Liévin, dans le département du Pas-de-Calais.

Cette initiative offre une solution accessible et pratique pour les jeunes qui aspirent à obtenir

leur permis de conduire, étape cruciale vers leur autonomie, leur mobilité et leur accès à l'emploi. En s'associant avec l'E2C Artois Hauts-de-France, La Poste réaffirme sa politique d'engagement sociétal, et son rôle en tant qu'acteur clé du développement durable des communautés locales. Les élèves de l'E2C auront ainsi accès à des ressources éducatives de qualité, tout en bénéficiant du soutien de professionnels de La Poste pour les guider tout au long de leur parcours.



L'École de la 2^e chance de l'Artois Hauts-de-France, ce sont deux sites, à Liévin et Arras, regroupant 250 jeunes au total. Cette année, 80 élèves bénéficieront du financement de l'examen.

Sport et job dating, un duo gagnant-gagnant pour l'emploi

Mêler sport et job dating, demandeurs d'emploi et recruteurs de manière anonyme, c'est le principe de l'opération « Du stade vers l'emploi », lancée par France Travail.

La Poste, partenaire de France Travail, était présente aux éditions valenciennaise et roubaisienne, aux côtés d'entreprises qui recrutent. Cette formule innovante permet, sur une journée, de se

focaliser sur les savoir-être des candidats, mis en valeur lors de différentes épreuves collectives. Après le déjeuner pris en commun, les recruteurs de La Poste se dévoilent aux participants afin de présenter les métiers de chargé de clientèle entreprise, de conseiller bancaire ou encore de facteur. L'après-midi est, quant à lui, consacré aux entretiens professionnels. De nombreux contacts ont ainsi pu être pris lors de cette journée.



#accompagner

Une convention pour accompagner les plus précaires

Fin 2023, La Poste et l'union départementale des centres communaux d'action sociale du Nord (UDCCAS) ont signé un partenariat qui va permettre aux deux parties d'être plus efficaces pour répondre aux enjeux de la société.

La signature de la convention par Georges de Wazières, délégué régional du groupe La Poste en Hauts-de-France, et Martial Beyaert, président de l'UDCCAS du Nord et maire de Grande-Synthe, concrétise leur collaboration sur l'accompagnement des transitions numérique, écologique et démographique et confirme le partage des intérêts et des valeurs communes autour de l'économie sociale et solidaire (ESS). Grâce à

la convention de coopération, La Poste et l'UDCCAS du Nord agissent ensemble pour lutter contre les fractures territoriales, sociales et environnementales. « Les centres communaux d'action sociale, par leur rôle pivot à l'échelle communale, sont amenés à travailler avec une pluralité d'acteurs. L'union départementale des CCAS du Nord s'inscrit dans cette même logique et se réjouit de cette convention signée avec La Poste qui permettra à nos deux entités de conforter et développer les travaux que nous menons sur la lutte contre l'isolement et l'inclusion numérique, et ce, dans l'intérêt de tous les Nordistes et particulièrement des plus précaires », explique Martial Beyaert. La Poste est un acteur de proximité du territoire des Hauts-de-France.

Des solutions numériques adaptées aux seniors



Le salon « Bien vieillir » s'est déroulé à Isbergues avec l'objectif de mettre en lumière les solutions liées au bien-être des personnes âgées. De nombreux sujets ont été abordés, comme l'impact des nouvelles technologies dans la vie quotidienne des seniors. C'est dans ce cadre que La Poste a présenté ses solutions numériques et son accompagnement de proximité à travers des démonstrations pratiques. Elles ont permis aux visiteurs d'explorer des dispositifs tels que les applications de suivi de santé via des objets connectés, de tester la tablette Ardoiz, ou encore de découvrir la téléassistance de l'offre « Veiller sur mes parents ».



#connecter

En centre-ville d'Arras, le bureau de poste propose des services innovants

Fin 2023, le bureau de poste d'Arras Cœur de ville a rouvert ses portes après deux mois de travaux.

Pour rénover ce bureau et le moderniser, 263 000 euros ont été investis, afin de proposer aux clients un lieu ouvert, clair, où le physique et le numérique sont omniprésents. Le bureau est équipé d'une borne interactive à l'entrée, les clients peuvent y prendre connaissance des nombreuses offres postales

mais aussi y laisser leurs coordonnées pour une prise de rendez-vous. L'espace d'accueil est également doté d'un distributeur de produits courrier, d'un îlot de téléphonie mobile ainsi que d'automates modernisés. Les clients sont accueillis par un chargé de clientèle qui peut les orienter ou les accompagner dans leurs démarches. Pour les rendez-vous bancaires, l'équipe de conseillers bancaires est également à la disposition des clients, au sein d'espaces modernisés.



Une cabine d'essayage pour simplifier la vie des clients

C'est une première dans les Hauts-de-France, le bureau de poste de Valenciennes Hôtel de ville offre désormais la possibilité aux clients qui viennent retirer leurs colis d'essayer leurs vêtements ou chaussures.

Au cœur d'un nouvel espace pratique et confortable, une cabine d'essayage spacieuse et lumineuse, avec le design d'une boîte aux lettres, simplifie la vie des clients.

Elle leur permet d'éviter un aller-retour à leur domicile si le produit ne convient pas. Avec ce service, La Poste propose également de recycler les emballages. Cette démarche écoresponsable est proposée aux clients qui repartent avec leurs articles en laissant leur paquet dans une poubelle destinée au recyclage ou aux clients qui décident, après essayage, de retourner leur colis à l'expéditeur. Sur le territoire national, sept bureaux de poste testent ce nouveau service.



« La confiance numérique est indissociable de la sécurité. Les collectivités ont besoin de solutions simples pour se protéger du risque cyber. »

À l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), **Guillaume Poupard** a piloté pendant huit ans la stratégie nationale de cybersécurité française. Chez Docaposte, il agit toujours pour l'intérêt général mais en apportant désormais des réponses concrètes aux collectivités locales et aux PME en quête de solutions numériques de confiance.

MINI-CV

2000

Chef du laboratoire de cryptologie à la Direction centrale de la sécurité des systèmes d'information (DCSSI, devenue l'ANSSI)

2010

Responsable des pôles sécurité des systèmes d'information et cyberdéfense à la Direction générale de l'armement (DGA)

2014

Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

2023

Directeur général adjoint et membre du comité exécutif de Docaposte



RÉFLEXIONS

Quelle est aujourd'hui la réalité du risque numérique pour les collectivités locales ?

La transformation numérique est indissociable de la sécurité numérique. La cybercriminalité concerne toutes les collectivités, et la fréquence des cyberattaques va augmenter. Les causes : l'intelligence artificielle, qui permet de démultiplier les attaques en les automatisant, et le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui place la France au centre de l'attention médiatique mondiale. En investissant un peu, une collectivité peut être protégée, c'est un facteur d'espoir.

Quels sont les enjeux du développement d'un numérique de confiance pour les citoyens, les élus et les agents ?

La cybermenace pèse sur la confiance que les élus, les agents et les citoyens ont dans les outils numériques. Or cette confiance est indispensable au développement d'un service public local de plus en plus dématérialisé. Bâtir un numérique de confiance, c'est développer un numérique qui répond aux besoins et apporte de vrais services aux citoyens, tout en facilitant l'accès à celles et ceux qui sont éloignés du numérique. On ne peut pas parler de confiance sans parler de sécurité et donc de protection des réseaux numériques. Les briques technologiques composant les systèmes d'information doivent être sûres, éthiques et souveraines.

Quelles premières mesures peuvent prendre les collectivités pour se protéger ?

Je vais donner deux conseils simples et concrets. Le premier est de sensibiliser les agents aux pratiques basiques de la sécurité numérique : vérifier l'expéditeur avant d'ouvrir un e-mail ou une pièce jointe, renforcer ses mots de passe, etc. Pour les aider, sur le site cybermalveillance.gouv.fr, les collectivités peuvent trouver conseils et supports accessibles à tous. En cas d'attaque, elles peuvent s'adresser au centre d'alerte et de réaction de leur région (CSIRT⁽¹⁾) pour être accompagnées dans la remédiation du problème. Le deuxième conseil est d'affronter ces questions de sécurité numérique. Les élus, les décideurs locaux, qui ne sont pas experts en cybersécurité, et c'est normal, doivent se poser la question suivante : quel est mon état de sécurité numérique ?

Au moment du choix de solutions techniques pour élever leur niveau de protection, comment Docaposte répond-il à leur besoin ?

Docaposte accompagne déjà les collectivités dans leur transformation numérique et propose des solutions numériques de confiance sécurisées, souveraines, éthiques et inclusives. L'inclusivité, c'est ce que La Poste promeut depuis des années pour réduire la fracture numérique. C'est aussi ce qui guide la priorité accordée à la simplicité d'usage. Notre nouvelle offre de cybersécurité apporte des solutions sur-mesure qui associent les meilleures technologies du marché grâce à nos partenaires européens et français, avec un seul contrat, et Docaposte comme interlocuteur unique.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

(1) Computer Security Incident Response Team.