



**LE POINT SUR
L'ACCESSIBILITÉ
BANCAIRE**

ICI, NOS CONSEILLERS
VOUS AIDENT À TROUVER
**DES SOLUTIONS
BANQUE ET
ASSURANCES**
QUI VOUS CONVIENNENT.

NOVEMBRE 2019 #54
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



MARSEILLE
**LA POSTE COLBERT PARTICIPE À
LA DYNAMISATION DU CENTRE-VILLE**



**DIALOGUE
VILLE ET
CAMPAGNE
ÉGALES FACE
AU NUMÉRIQUE !**

**DÉVELOPPEMENT
FINANCER LES PROJETS
STRUCTURANTS DU TERRITOIRE**



**PRÉSENCE POSTALE
HAUTES-ALPES LA POSTE RENFORCE
L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE**

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Marseille: un partenariat pour passer l'examen du code de la route
03 - Regard sur la fiscalité locale

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Ville et campagne: tous égaux face au numérique!

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - La Poste Colbert redynamise le centre-ville de Marseille
08 - Financer les projets structurants du territoire

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - Kidscare : une rentrée 2.0

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Hautes-Alpes: La Poste renforce l'attractivité du territoire

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Marseille

UN PARTENARIAT POUR PASSER L'EXAMEN DU CODE DE LA ROUTE AU LYCÉE

Une convention de partenariat signée entre l'académie d'Aix-Marseille et Le Groupe La Poste en octobre 2019 permet à des élèves du dispositif « école ouverte » de Marseille de passer le code de la route dans leur établissement scolaire. Cette convention vise ainsi une centaine d'élèves, qui se prépareront à l'examen et le passeront directement dans leur lycée, où le personnel de La Poste formé se déplacera avec le matériel nécessaire (tablettes numériques et casques audio). Une initiative importante en direction des jeunes en décrochage scolaire, pour qui l'obtention du permis de conduire est un levier supplémentaire dans la démarche d'insertion dans le monde du travail. Le programme « école ouverte » développé par l'académie d'Aix-Marseille propose des activités éducatives pour les jeunes des milieux défavorisés.

Utile

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le code de la route facilité par La Poste : bit.ly/coderoutelaposte

REGARD SUR LA FISCALITÉ LOCALE

330

EUROS PAR HABITANT
Montant moyen du produit de la taxe d'habitation (TH) en 2017. Depuis 1986, le produit de la TH, en euros courants, a quadruplé pour atteindre 22,7 milliards d'euros en 2018.

28

MILLIARDS
D'EUROS d'impositions économiques locales en 2018.

150

MILLIARDS D'EUROS.
Montant atteint par les impôts locaux en 2018. Il a été multiplié par près de cinq depuis 1986.



CHIFFRES CLÉS

+ de 480 EUROS PAR AN PAR HABITANT de produit de taxe foncière sur les propriétés bâties (TFPB) en PACA. Le produit moyen par département peut varier de 279 à 750 euros par habitant.



À LIRE

L'étude « Regards sur la fiscalité locale (1986-2018) » de La Banque Postale, qui revient sur plus de trente ans d'évolution : bit.ly/2nfpizim

65 %

DES IMPÔTS LOCAUX EN 2018 sont constitués de contributions sur lesquelles les collectivités ont la possibilité de voter un taux (contre 90% en 1986).



CALENDRIER

À horizon 2020

La taxe d'habitation sera supprimée pour 80% des Français.

En 2023

La taxe d'habitation sera supprimée pour tous les Français.



LA POSTE AU CAMPUS DE LUMINY

_ La Poste s'adapte à la diversité de sa clientèle en proposant des contrats sur mesure, à l'image du service spécialement mis en place au campus de Luminy, à Marseille.

_ Depuis un an, ce site d'exception a souscrit une convention pour assurer des services postaux adaptés à ses nombreux locataires : 2 facultés, 6 grandes écoles, 6 000 étudiants, 32 laboratoires, 1 centre de formation, 1 pépinière d'entreprises, des commerces et des services de proximité...

_ Cette diversité nécessite l'intervention d'une postière dédiée, Corinne Freire, qui assure à la fois le tri, la distribution et la collecte du courrier, mais également la remise des instances avec une permanence quotidienne entre 12h45 et 14 heures. Un service très apprécié des étudiants, qui peuvent retirer leurs colis après le déjeuner. Corinne s'occupe aussi de l'interface avec le service commercial et propose des timbres et des enveloppes à la vente. Objectif : simplifier la vie des utilisateurs du campus et proposer des services adaptés à leur mode de vie!

OURS: Pages 1 à 13: le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur, 29, rue de la République, BP 12405, 13215 Marseille Cedex 02. Directrice de la publication: Christine Bord Le Tallec. Directrice de la rédaction: Alexia le Bas. Rédactrice en chef: Anne Balestier. Rédactrice: Anne Balestier. Crédits photos: Jérôme Cabanel, Vinci Immobilier, Photothèque du Groupe La Poste, Adobe Stock, Olivier Garron, DR. ISSN: 2109-5159. Pages 14 à 20: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Valérie Renoux. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Adobe Stock (p. 15), médiathèque du Groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: novembre 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



VILLE ET CAMPAGNE : TOUS ÉGAUX FACE AU NUMÉRIQUE !

La précarité numérique touche aujourd'hui les populations des milieux urbains et ruraux.

C'est pourquoi La Poste met en place un accompagnement spécifique pour que chacun puisse gagner en autonomie face aux outils numériques.

Quelles sont les problématiques de l'accessibilité au numérique que vous rencontrez ?

Cécile Roblez : Pendant longtemps, l'action de notre fondation se limitait à de l'intégration sociale luttant contre l'exclusion culturelle et financière. Aujourd'hui, avec le numérique, ce sentiment se renforce encore davantage. Ce qui est préoccupant, c'est que le numérique est une nouvelle forme d'exclusion qui vient s'ajouter aux deux premières. La plupart du temps, il s'agit de personnes âgées ayant des difficultés financières. Coût des équipements, manque de compétences numériques, peur ou démotivation face aux nouvelles technologies... Les freins sont nombreux pour les plus fragiles. Les actions que nous entreprenons ont pour objectif de lever ces freins et de faire du numérique un levier d'inclusion et non d'exclusion.

Carol Pauleau : Le Vaucluse est un département encore très rural, avec des problématiques d'accessibilité au numérique bien spécifiques. Dans certaines communes, nous avons encore des zones blanches, une difficulté qui vient s'ajouter aux problématiques financières et culturelles. Par ailleurs, le sentiment d'isolement, déjà bien présent dans les campagnes, vient se creuser avec ce nouveau fossé entre les populations connectées et les autres. Développer l'autonomie numérique dans les milieux ruraux est donc un premier pas pour réduire les inégalités.

CÉCILE ROBLEZ /
Directrice de FACE Var.

“Ce qui est préoccupant, c'est que le numérique est une nouvelle forme d'exclusion qui vient s'ajouter aux difficultés sociales et financières.”



CAROL PAULEAU /
Directrice de FACE Vaucluse.

“Le carnet de rendez-vous de notre médiatrice en MSAP affiche complet à quinze jours ! L'objectif est de faire gagner en autonomie numérique les populations rurales.”

Quelles actions mettez-vous en place pour améliorer la situation ?

Cécile Roblez : Lorsque La Poste nous a parlé de son projet d'inclusion numérique en bureau de poste, nous avons très vite souhaité nous associer à cette initiative, FACE (Fondation Agir contre l'exclusion) étant un partenaire historique de La Poste dans la lutte contre toute forme d'exclusion. Concrètement, il s'agit d'une démarche en deux temps, avec une première phase de diagnostic, que nous venons d'achever dans le Var, où quatre bureaux de poste des quartiers prioritaires de la ville (QPV) sont concernés. Nos médiateurs y ont administré plus de 1000 questionnaires aux clients, ce qui souligne un important besoin d'accompagnement sur les outils numériques, avec plus d'une centaine de personnes intéressées par des ateliers. Ces personnes seront ensuite recontactées par nos médiateurs, qui leur proposeront un accompagnement personnalisé pour se familiariser avec les automates ou les applications et services en ligne de La Banque Postale et de La Poste.

Carol Pauleau : Au-delà de notre action dans les bureaux de poste des QPV, dans le Vaucluse, nous avons souhaité avoir une démarche spécifique en milieu rural. Ainsi, depuis avril dernier, nous avons mis en place, dans les maisons de services au public (MSAP) postales, une médiatrice sociale et administrative. Présente une fois par semaine dans chacune des MSAP du Vaucluse, elle accompagne le public dans les démarches en ligne. Progressivement, les personnes gagnent en autonomie, l'objectif étant qu'ensuite elles puissent poursuivre seules. Ce dispositif rencontre un réel succès, puisqu'au départ la médiatrice devait accueillir le flux des visiteurs et qu'aujourd'hui son carnet de rendez-vous affiche presque complet à quinze jours !

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'inclusion numérique : bit.ly/inclusionnumerique

TÉMOIGNAGE LA POSTE

FRANÇOIS THEZ / Délégué régional adjoint du Groupe La Poste en PACA.

“Accompagner nos clients dans la transition numérique fait partie des missions d'intérêt général de La Poste. Dans nos bureaux de poste et dans nos maisons de services au public (MSAP), nous mettons en place des ateliers pour former le public à la prise en main de nos outils numériques mais aussi de ceux de nos partenaires (CAF, MSA, Ameli, Pôle emploi...). Notre engagement va se poursuivre avec le déploiement des maisons France Services sur tout le territoire, dans lesquelles l'accompagnement du public sur l'appropriation du numérique et des services en ligne sera une priorité.”

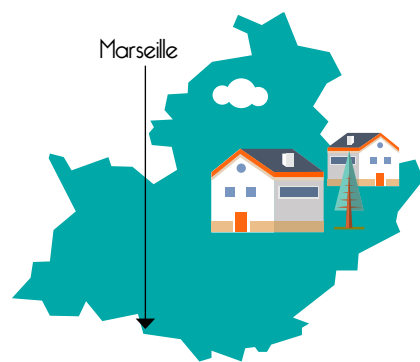
LA POSTE

COLBERT PARTICIPE À LA DYNAMISATION DU CENTRE-VILLE DE MARSEILLE

Utile



RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le projet La Poste Colbert : bit.ly/lapostecolbert

ÉCLAIRAGE



n choisissant d'installer plus de 400 postiers des fonctions support de l'entreprise dans le bâtiment historique de l'hôtel des postes Colbert, Le Groupe

La Poste contribue au renouveau du centre-ville marseillais, en pleine transition. Il s'agit d'un projet immobilier et managérial, puisque La Poste y installera de nouvelles modalités de travail collaboratif. Commencé il y a trois ans, le chantier de

réhabilitation de ce bâtiment, conduit par Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste, et conçu par l'architecte marseillais Roland Carta, touche à sa fin. Entre 100 et 120 ouvriers travaillent chaque jour sur ce chantier de 14 000 m² dont la livraison devrait intervenir au premier trimestre 2020. Confiée à Vinci Construction, l'opération fait intervenir les métiers du gros œuvre, de la réhabilitation de façade et de menuiseries intérieures et extérieures, avec les 1 415 fenêtres et

portes à restaurer. Les entreprises locales sont privilégiées. Ce bâtiment construit en 1890 était à ses débuts un véritable palais dédié aux télécommunications, un centre de tri et un bureau de poste, avant d'être fermé au public en 2009. Au printemps 2020, La Poste Colbert ouvrira ses portes pour accueillir les salariés des services de direction du Groupe La Poste.

100 à 120 compagnons travaillent chaque jour depuis janvier 2018 sur ce chantier de 14 000 m².

Marseille (13)



ROLAND CARTA /
Architecte.

PROLONGER L'HISTOIRE DU BÂTIMENT

« Le bâtiment de La Poste Colbert, qui date de la fin du XIX^e siècle, est très intelligent. L'espace y est organisé de façon extraordinaire, ce qui lui confère des vertus que n'ont pas bien souvent nos bureaux actuels. Mon projet ne fait que revisiter l'histoire et la géométrie remarquable de l'édifice, qui conjugue carré, trapèze et triangle. Il faut comprendre ce que l'histoire nous transmet pour prolonger la vie d'un bâtiment vers un meilleur avenir. »

Marseille (13)



JÉRÔME HERMITTE /
Directeur de projet, Travaux du Midi.

FAVORISER L'EMPLOI LOCAL ET L'INSERTION

« La réhabilitation de La Poste Colbert est un chantier sur lequel nous nous sommes engagés à former des jeunes en insertion professionnelle. Nous avons embauché neuf jeunes en insertion, qui ont réalisé 7 000 heures de travail. Il s'agit d'un chantier particulièrement complet, qui leur permet de maîtriser tant les ouvrages de réhabilitation que ceux de construction de structures neuves. C'est très formateur et valorisant de travailler sur ce type de projet. Par ailleurs, l'ensemble de nos partenaires sont issus du bassin marseillais ; seule la réalisation de la verrière, une compétence très spécifique, a été confiée à une entreprise d'une autre région, de Lyon pour être précis. C'est la force collective qui nous a permis de donner une seconde vie au bâtiment, nous en sommes tous très fiers. »

Marseille (13)



VINCENT PRIORI /
Ingénieur d'études Inddiqa.

S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DURABLE

« Notre cabinet fait partie intégrante de l'équipe de maîtrise d'œuvre depuis le démarrage du projet. Nous sommes intervenus dans le choix des matériaux et la composition des espaces afin de réaliser un projet garantissant de faibles consommations énergétiques et le confort des futurs occupants. Nous avons porté une attention toute particulière au confort thermique, à la qualité de l'air et à l'éclairage naturel. Nous nous inscrivons dans une démarche durable, avec un suivi des consommations de l'immeuble pendant les trois premières années de mise en service. La Poste Colbert devrait consommer environ 40 % de moins par rapport au standard de référence (selon RTex - réglementation thermique existant) pour une qualité d'air bien meilleure que ce qu'impose la réglementation. »

COMPAGNONS À L'ŒUVRE SUR LE CHANTIER.



« Il faut comprendre ce que l'histoire nous transmet pour prolonger la vie d'un bâtiment vers un meilleur avenir. »

FINANCER LES PROJETS STRUCTURANTS DU TERRITOIRE

En 2019, après sept ans d'exercice au service des territoires (région, départements, collectivités, groupements, communes...), La Banque Postale est aujourd'hui la banque de référence du secteur public local et le premier établissement bancaire prêteur sur le marché des collectivités locales.



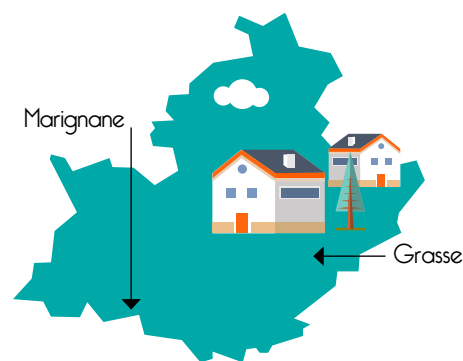
La Banque Postale finance aussi bien les projets des communes rurales que des grands projets structurants pour les territoires. En effet, la moitié des contrats signés par

La Banque Postale concerne des communes de moins de 5000 habitants. Par ailleurs, fidèle à ses principes de « banque et citoyenne », elle propose à ses clients des produits simples et transparents notés exclusivement 1A. Le conseil et l'expertise sont au cœur des priorités de La Banque Postale, qui met régulièrement à disposition des collectivités des études sur les finances locales. Depuis 2012, l'offre à destination des collectivités n'a cessé d'évoluer pour s'adapter à leurs besoins avec, par exemple, l'acquisition de Domiserve, filiale de La Banque Postale, de nouveaux services pour le financement de l'action sociale, la gestion des plans d'aide et l'organisation des prestations de services à la personne.

AMÉLIORER L'INFRASTRUCTURE

Accompagner les grands projets du territoire, c'est financer les infrastructures du quotidien pour le citoyen : les routes, les aéroports, les tramways, les parkings, les réseaux d'eau et d'assainissement, les écoles, les crèches, les hôpitaux, le logement social... Ainsi, en 2019, La Banque Postale signait un prêt de 30 millions d'euros pour l'extension de l'aéroport Marseille-Provence (AMP). Ce projet baptisé « Cœur d'aéroport » vise à améliorer l'expérience des passagers en fluidifiant leur parcours. La Banque Postale accompagne également de nombreuses communes dans le financement de leur développement, à l'image de Grasse, qui multiplie les initiatives au bénéfice de ses habitants : pôle universitaire, ZAC Martelly (cinéma, logements, commerces, parkings...).

RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Grasse (06)



JOHANN LUBATTI /
Directeur des affaires financières
de la ville de Grasse.

UN PREMIER CONTRAT, DE NOMBREUX PROJETS

« La ville de Grasse multiplie les projets de dynamisation de son centre-ville et de ses hameaux afin de développer son attractivité. Dans ce cadre, nous avançons avec nos partenaires financiers, acteurs essentiels à la réalisation de nos objectifs. En 2019, nous avons obtenu un premier financement de La Banque Postale à hauteur de 2 millions d'euros. Ce prêt devrait contribuer notamment au financement de la médiathèque du centre-ville. Nous avons souhaité contractualiser avec La Banque Postale, dont le positionnement sur les prêts de long terme à taux fixe présente un avantage concurrentiel certain. Notre ville porte de nombreux projets, La Banque Postale fait désormais partie du portefeuille de nos partenaires financiers que nous serons amenés à solliciter de nouveau. »



L'ESSENTIEL À RETENIR FINANCE RESPONSABLE

Pour soutenir l'effort d'investissement des collectivités territoriales en faveur de la transition énergétique, La Banque Postale s'appuie sur son partenaire, la banque publique de développement SFIL, pour lancer une offre de prêts verts. Il s'agit de prêts dédiés au financement de projets favorables à l'environnement. L'objectif est de démocratiser l'usage des *green bonds*, qui permettent aux investisseurs d'avoir une démarche environnementale cohérente.

Marignane (13)



PHILIPPE BERNARD /
Président du directoire
d'Aéroport Marseille-Provence.

UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

« Nous avons entrepris un grand chantier d'extension de l'aéroport Marseille-Provence (AMP), qui va débuter début 2020 pour une livraison prévue fin 2023. Il s'agit d'un projet stratégique pour notre infrastructure, qui doit s'adapter au flux croissant de passagers. Nous attendons 10 millions de passagers fin 2019 et plus de 12 millions par an à l'horizon 2025. Dans le cadre d'un projet de cette envergure, notre souci est de trouver des partenaires financiers qui comprennent notre fonctionnement et nos enjeux afin de nous proposer des solutions adaptées. La Banque Postale fait partie de ces banques qui ont su nous convaincre et gagner notre confiance pour le financement de ce projet. »



86 %
DES INVESTISSEMENTS
PUBLICS pour la protection
de l'environnement
viennent des collectivités.

2^e
LA BANQUE POSTALE
est la deuxième banque
au monde pour
sa performance RSE.



31

CALENDRIER

FIN 2023
DATE DE LIVRAISON
du chantier d'extension
de l'aéroport
Marseille-Provence.

Utile

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!



Alpes-Côte d'Azur AXEO SERVICES À LA POSTE

LA POSTE PROPOSE DE NOUVEAUX SERVICES.

Depuis le 1^{er} octobre, La Poste propose, dans le cadre d'une opération pilote de cinq mois, les prestations d'Axeo Services dans trois départements : les Hautes-Alpes, le Var et les Alpes-Maritimes. Axeo Services, filiale du

Groupe La Poste depuis 2016, propose des services à la fois aux particuliers (garde d'enfants, accompagnement des seniors, ménage, jardinage...) et aux professionnels (nettoyage, espaces verts, conciergerie...).

Ce rapprochement des forces commerciales permettra aux commerciaux de La Poste, en lien avec les neuf agences Axeo Services sur le territoire, de proposer aux collectivités et aux entreprises une gamme de services complète.



Provence-Alpes-Côte d'Azur LIVRER LE DERNIER KILOMÈTRE

STUART RENFORCE SA PRÉSENCE DANS LE SUD.

Filiale du Groupe La Poste depuis 2017, le spécialiste de la livraison express en centre-ville Stuart est désormais présent à Nice, Marseille, Toulon et Aix-en-Provence. Avec 80 % de courses à vélo, la start-up concentre sa présence dans les cœurs de ville, où elle propose la livraison de repas (Just Eat, Pizza Hut, Côté Sushi,

Resto-In...), de courses (Carrefour), de vêtements (Zadig & Voltaire) ou encore de produits culturels (Fnac), en moins de trente minutes. Elle propose également, via son application, un service de coursier classique. Stuart s'est progressivement fait une place de choix dans l'univers très concurrentiel

de la livraison express en mettant l'accent sur un service de qualité, avec une attention toute particulière portée à la sélection de ses coursiers. D'ici à la fin de l'année, la start-up française va poursuivre son développement dans la région Sud avec l'implantation de ses services à Cannes et à Arles.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Stuart : stuart.com



Provence-Alpes-Côte d'Azur UNE RENTRÉE 2.0

KIDSCARE SIMPLIFIE LA VIE DES PARENTS D'ÉLÈVES.

KidsCare, filiale du Groupe La Poste, propose une application qui permet aux parents et au personnel scolaire de suivre en temps réel la présence des enfants à l'école ou pendant leurs activités périscolaires. Avec un peu plus de 10000 utilisateurs en France et à Monaco, la start-up est en plein développement et multiplie les projets. Dès janvier 2020, une nouvelle version sera lancée : StudiesCare, pour les apprentis. Côté fonctionnalités, les services aux utilisateurs ne cessent d'évoluer avec désormais un cahier de vie, le cahier

de texte, l'appel en classe et l'alerte SOS, qui viennent compléter les services déjà disponibles comme les inscriptions à la cantine et aux activités périscolaires. L'équipe de KidsCare se compose désormais de neuf personnes, avec les deux fondatrices, Isabelle Legrand et Sandra Beraudo, ainsi que trois développeurs, trois commerciaux et une personne en charge du service clients. L'équipe se fixe des objectifs ambitieux pour l'année 2020 : suivre le parcours scolaire et périscolaire de plus de 100000 enfants.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur KidsCare : www.kidscare.fr



LA POSTE
RENFORCE
L'ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE

Hautes-Alpes



01 | FACILITER L'ACCÈS À L'EXAMEN DU CODE DE LA ROUTE

Depuis 2016, La Poste a ouvert trois centres d'examen dédiés au code de la route dans les Hautes-Alpes : dans les plates-formes services-courrier-colis de Gap et Briançon (sessions collectives) et à La Poste de Gap (sessions individuelles). Ces ouvertures permettent de réduire fortement les délais d'attente pour passer l'examen et de simplifier la vie des candidats, qui peuvent ainsi choisir le lieu le plus proche de chez eux.



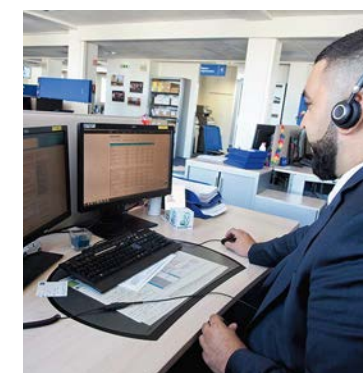
02 | MAINTENIR LA PRÉSENCE POSTALE EN MILIEU RURAL

La Poste a ouvert en juin 2019 une nouvelle agence postale communale dans les locaux de la mairie de Val Buëch-Méouge. Objectif : favoriser l'accessibilité numérique grâce à des horaires élargis et à du matériel mis à la disposition des habitants (scanner, imprimante, PC...). Une employée communale assure les services postaux en plus de ses fonctions.



03 | FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE

Depuis septembre 2018, Claudette Gielly, médiatrice sociale, intervient chaque mercredi après-midi à La Poste de Gap Carnot. Elle accompagne les clientèles vulnérables (personnes âgées, handicapées, non francophones...) pour un meilleur accès et un usage facilité des services postaux. Par cette action, Le Groupe La Poste renforce son rôle de contributeur au lien social, axe clé de son travail partenarial avec les communes.



04 | DYNAMISER LE TERRITOIRE PAR L'EMPLOI

Parmi les cinq entités postales en charge de la gestion de la relation client à distance en France, l'une d'elles est située dans les Hautes-Alpes, à Gap. Ce service client d'échelle nationale emploie une centaine de personnes, contribuant ainsi à la dynamique du territoire alpin. En plus du service après-vente sur les produits et services de La Poste, l'agence de Gap gère en particulier l'ensemble des contrats Veiller sur mes parents au niveau national.



05 | DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES COMMERÇANTS

La Poste souhaite faciliter l'accès à ses services en mettant en place des partenariats avec les commerçants. Afin de simplifier la vie des clients, un nouveau point de contact La Poste relais a été ouvert dans la Galerie Géant, à Gap. Ce partenariat permet de délivrer tous les services de La Poste à des horaires plus larges et mieux adaptés aux modes de vie actuels, notamment le soir jusqu'à 20h30 et le samedi.



91
POINTS DE CONTACT
POSTAUX.

+ de 500
POSTIERS TRAVAILLENT
CHAQUE JOUR
dans le département
pour assurer la distribution
du courrier et des colis,
rendre les services
à domicile,
accueillir et conseiller
les clients en bureau
de poste, accompagner
les professionnels
et les entreprises dans
leur développement,
répondre aux questions
des clients par téléphone...

28
VÉHICULES ÉLECTRIQUES,
dont 12 Kangoo
électriques, 5 Quadéo
électriques et 11 vélos
à assistance électrique,
assurent chaque jour
la distribution du courrier
sur le territoire.

33
bureaux de poste.

6
La Poste relais.

52
La Poste agences
communales.

1
MSAP.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives,
des questions, des idées
neuves, des solutions...
Regarder ce qui se passe
ailleurs et s'inspirer
pour projeter son
territoire dans l'avenir.



-20%

C'est la baisse des émissions de gaz à effet de serre enregistrée au sein du Groupe La Poste entre 2013 et 2018. Cette trajectoire carbone s'accélère avec un objectif de -30% à l'horizon 2025, en accord avec le cap fixé par la COP 21.

-15%

C'est l'économie que réalisent les collectivités sur leur budget d'entretien grâce au diagnostic et à l'entretien préventif des routes, tel que le propose La Poste avec sa solution Geoptis.

Source : Inspection générale des finances, 2018.



Biarritz | **G7 ÉCORESPONSABLE**

LES ÉMISSIONS COMPENSÉES PAR LA REFORESTATION DE LA VALLÉE D'HERGARAI

En août dernier, le G7 organisé à Biarritz a fait date : pour la première fois, le sommet a obtenu une certification AFNOR ISO 20121, norme internationale contrôlant et limitant les impacts environnementaux des grands événements. La compensation totale des émissions carbone résiduelles du G7 a été vérifiée et validée par des experts indépendants. Pour ce faire, un projet de reforestation, portant sur 50 hectares d'une zone de moyenne montagne, a été financé dans la vallée basque d'Hergerai, près de Saint-Jean-Pied-de-Port. La Poste, partenaire de ce premier G7 écoresponsable, a contribué à ce que la totalité des émissions du sommet soit compensée par ce projet, labellisé « bas-carbone », nouveau label gouvernemental que La Poste a participé à faire émerger en avril 2019 en s'appuyant sur sa propre expérience.



International | **BONNES PRATIQUES**

QUAND 25 POSTES INTERNATIONALES SE MOBILISENT POUR LE CLIMAT...

Vingt-cinq postes parmi les plus importantes du monde unissent leurs efforts pour relever le défi de la réduction des gaz à effet de serre (GES). Le 20 septembre dernier, le *Green Postal Day* a mis en lumière leur travail commun en faveur du climat depuis dix ans. Il s'agissait de partager les bénéfices des actions communes (flottes de véhicules électriques, énergies renouvelables dans leurs bâtiments, offres neutres en carbone...). En 2017, le secteur postal avait déjà réduit collectivement ses émissions de GES de 30% par rapport à 2008. Et réduit de 24% ses consommations électriques sur la même période. Les postes ont invité les autres secteurs industriels à faire de même.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus :
bit.ly/q7ecoresponsable

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur les engagements
en matière de réduction
d'émissions de CO₂ :
bit.ly/greenpostalday



LA POSTE VOUS RÉPOND Concrètement, comment La Poste se mobilise-t-elle pour le climat ?

Le Groupe La Poste a engagé depuis quinze ans sa propre transition écologique. La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport est son premier engagement. Avec 39 000 véhicules électriques, La Poste a ainsi constitué l'une des plus grandes flottes électriques au monde.

Pour accompagner la transition énergétique, La Poste a basculé 100% de la consommation électrique de ses bâtiments en énergies renouvelables. Toutes ses offres courrier, colis, express et numériques sont neutres en carbone depuis 2012, celles de La Banque Postale depuis 2018. Pour atteindre cette neutralité, La Poste compense ses émissions de CO₂ résiduelles en finançant des projets à forts bénéfices environnementaux et sociaux, à l'international et, plus récemment, en France. L'opérateur a ainsi contribué au label « bas-carbone » créé par le gouvernement français.

Certifiée fin juin par la SBTi*, la trajectoire bas carbone de La Poste à l'horizon 2025 a été reconnue comme compatible avec l'objectif de l'accord de Paris d'un réchauffement maintenu en-deçà des 2°C.

* Science-Based Targets Initiative (cf. page 18).

EN SAVOIR + La neutralité carbone
de La Poste : bit.ly/neutralitecarbone

POINTS DE VUE

Pourquoi avoir eu recours au prêt vert? Et en quoi votre projet était-il favorable à l'environnement?

THOMAS VACHEY,
directeur du Sitcom*
Côte sud des Landes :

« La Banque Postale est l'un de nos principaux partenaires financiers dans le cadre de la construction d'une unité de valorisation énergétique des déchets. Nous ne connaissons pas le principe du prêt vert : ce fut la bonne surprise. Notre prêt vert de 2,25 MD vient en soutien d'une politique globale qui comprend le développement de points de tri, le maillage du territoire en points de collecte, ou encore

le renouvellement de notre flotte en faveur de véhicules à haute performance environnementale. Un tel prêt donne une cohérence de bout en bout à notre démarche : en quelque sorte, l'environnement paie l'environnement. Que des projets favorables à l'environnement soient financés par des partenaires eux-mêmes soucieux d'y contribuer, c'est un cercle vertueux tout à fait pertinent. »

* Syndicat intercommunal pour le traitement et la collecte des ordures ménagères.

Les prêts verts sont refinancés par des obligations vertes. Les collectivités doivent-elles promouvoir une finance durable?

ADRIEN CADIER, adjoint au DGA Finances de Grand Paris Sud-Est⁽¹⁾ :

« Grand Paris Sud-Est est une collectivité d'investissement. Notre volume d'investissement n'est toutefois pas suffisant pour que nous fassions directement appel au marché obligataire en souscrivant des obligations vertes. Quand La Banque Postale nous a présenté son offre de prêts verts, nous avons sauté sur l'occasion. Il est intéressant, via du financement intermédiaire, de pouvoir labelliser une partie de notre encours de dette en

investissement socialement responsable (ISR). Nous avons choisi de valoriser un budget de rénovation de canalisations d'eaux usées. L'intérêt du projet vis-à-vis de l'environnement est évident, et les indicateurs prouvant la destination des fonds sont dès lors faciles à fournir⁽²⁾. Nous souhaitons systématiser la démarche à l'avenir. De la question des déchets à la construction HQE de nos bâtiments, les projets ne manquent pas »

(1) Établissement public intercommunal regroupant 16 communes.

(2) Il s'agit du linéaire de réseau et du nombre d'abonnés concernés.



En quoi votre projet était-il favorable à l'environnement? Pourquoi avoir choisi de le financer via un prêt vert de La Banque Postale?

MARC CHEMINET, adjoint au directeur général des services en charge de la prospective, Mairie de Tignes : « Tignes est une commune support de station de montagne (2358 habitants) à la capacité d'hébergement touristique de 30000 lits. L'objet du prêt vert est la construction d'une station d'épuration à la capacité nominale de 50000 équivalents habitants (anticipation des développements touristiques à trente ans), prenant en compte la montée en charge des effluents en fonction de la saisonnalité. L'équipement – un investissement de 22 MD – sera plus performant en termes de traitement des pollutions et de rejets dans l'environnement. Il y est adjoint une usine de turbinage produisant de l'électricité via une conduite forcée des eaux usées. Financer un tel projet par un prêt vert, cela fait sens. Mais la capacité du prêt à se caler sur la durée des travaux – réception à fin 2021 –, avec des phases de mobilisation assez longues, et les conditions financières consenties ont été également déterminantes. »



Pour en savoir plus sur le prêt vert à La Banque Postale : bit.ly/pretsverts

L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

UNE RESPONSABILITÉ DE BANQUE CITOYENNE

La Banque Postale assure une mission de service public d'accessibilité bancaire avec son Livret A. Utilisé comme un compte courant, le Livret A offre des services bancaires essentiels à près de 1,5 million de personnes en France.

UNE MISSION CONFIEE PAR L'ÉTAT

L'ÉTAT A CONFIE À LA BANQUE POSTALE la mission de service public d'accessibilité bancaire dans le cadre de la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

DES SERVICES BANCAIRES ESSENTIELS POUR TOUS

TOUTE PERSONNE PEUT OUVRIR UN LIVRET A À LA BANQUE POSTALE sans condition de ressources. Celui-ci garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, virements ciblés, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces.

1,5 MILLION DE BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE

LES UTILISATEURS DE LIVRET A D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE REPRÉSENTENT 1,5 MILLION DE PERSONNES soit environ 5 millions de personnes avec leurs familles. Pour une bonne part, ces personnes sont privées de revenus, de domicile, d'accès à Internet ou n'ont pas une maîtrise suffisante de la langue française ou de l'écrit, comme les migrants ou les sans-domicile fixe.

LA PROXIMITÉ HUMAINE AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

LES EXCLUS BANCAIRES, SOUVENT EXCLUS NUMÉRIQUES, PRIVILÉGIENT LES ESPÈCES. Ils préfèrent aller au guichet, où ils peuvent être aidés pour faire des opérations. Ils trouvent à La Banque Postale ce dont ils ont besoin : l'accompagnement humain, l'assistance de nombreuses associations partenaires et la proximité. À cet égard, la densité du réseau de La Banque Postale joue un rôle essentiel pour permettre à tous d'utiliser le Livret A : il est constitué d'au moins 17000 points de contact dont plus de 8000 bureaux de poste. La Banque Postale est très présente en zone rurale, mais aussi dans les quartiers prioritaires de la ville, notamment avec des bureaux dits « à priorité sociétale ».



Utile

POUR LA PLANÈTE

**CERTIFICATION SBTI**

La certification internationale SBTI (*Science-Based Targets Initiative*) est attribuée aux entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de CO₂ s'inscrivent dans la trajectoire de l'Accord de Paris, qui limite à 2 °C la hausse des températures d'ici à 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. 608 entreprises mondiales sont engagées dans la démarche.

En juin 2019, La Poste a vu sa trajectoire carbone 2013-2025 certifiée dans ce cadre.

La Science-Based Targets Initiative (SBTI) est

une organisation qui regroupe quatre partenaires :

- le WWF (*World Wildlife Fund*, une ONG vouée à la protection de l'environnement et au développement durable);
- le *Carbon Disclosure Project* (organisation internationale à but non lucratif gérant la plus importante plate-forme de reporting environnemental dédiée aux entreprises et aux villes);
- le WRI (*World Resources Institute*, une cellule de réflexion américaine spécialisée dans les questions environnementales);
- le Pacte mondial des Nations unies.

**COMPENSATION CARBONE**

C'est le mécanisme par lequel les émissions de carbone générées par un événement ou une activité sont compensées par un projet réduisant un volume d'émissions de CO₂ équivalent. Une tonne de gaz à effet de serre émise a le même impact sur le climat, quel que soit le lieu où elle est produite. 100% des offres colis, courrier, express et numériques du Groupe La Poste sont neutres en carbone depuis 2012 grâce à ce mécanisme. La Banque Postale a rejoint la démarche pour l'ensemble de ses activités opérationnelles en 2018. La Poste représente 9% du marché européen des crédits carbone volontaires.

**G7 ÉCORESPONSABLE**

Le G7 (« Groupe des sept ») est un groupe de discussion et de partenariat économique de sept pays: Allemagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Japon et Royaume-Uni. Le Sommet du G7 2019, sous présidence française, qui s'est tenu du 24 au 26 août dernier à Biarritz, se voulait exemplaire en termes d'impact environnemental et a ainsi compensé ses émissions de CO₂ par le financement de la reforestation de la vallée d'Hergarai, au Pays basque. Il a obtenu la certification internationale ISO 20121, qui valide une méthodologie de conduite écoresponsable pour l'organisation de grands événements. Créée lors des JO de Londres, en 2012, cette norme a été appliquée pour la première fois en France en 2015 pour la COP21, à Paris. C'est aussi la référence qui sera utilisée pour l'organisation des JO 2024 en France.

**NEUTRALITÉ CARBONE**

Le Groupe La Poste contribue à la lutte contre le changement climatique grâce à une démarche volontaire de neutralité carbone qui consiste à :

- mesurer les émissions de CO₂ liées à ses activités ;
- réduire son impact carbone lié au transport, aux bâtiments et à la conception de ses offres (papier et numériques) ;
- compenser, depuis mars 2012, les émissions de CO₂ liées aux activités courrier, colis et express via l'achat de crédits carbone générés sur le marché carbone volontaire.

Utile

POUR LES CITOYENS

**INCLUSION NUMÉRIQUE**

L'inclusion numérique vise à rendre les populations plus autonomes pour accéder aux services en ligne. En effet, les usages des clients changent et la lutte contre l'exclusion bancaire est désormais liée à l'inclusion numérique. 50 % des clients de La Banque Postale en quartiers prioritaires politique de la ville déclarent ne pas être en capacité de réaliser seuls leurs démarches en ligne. La Banque Postale a lancé en 2018 un Plan d'inclusion bancaire par le numérique avec WeTechCare, émanation d'Emmaüs Connect et un réseau d'aidants.

**LIVRET A À LA POSTE**

Le Livret A d'accessibilité bancaire de La Banque Postale garantit un accès universel et gratuit à des services bancaires essentiels : carte de retrait gratuite, relevés d'identité bancaire (RIB), domiciliation des prestations sociales, dépôts et retraits d'espèces... Il est ouvert à toute personne qui en fait la demande, sans conditions de ressources, et dans le réseau La Poste.

**MISSION D'ACCESSIBILITÉ BANCAIRE**

La Banque Postale est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire via le Livret A. Cette mission de service public permet aux utilisateurs du Livret A de domicilier leurs prestations sociales, de bénéficier de chèques de banque et de réaliser des retraits d'espèces dans les automates ou au guichet des bureaux de poste. La Banque Postale ouvre un Livret A « à toute personne qui en fait la demande » à partir de 1,50 euro et autorise les versements et les retraits à partir de ce même montant.

Utile

POUR LES COLLECTIVITÉS

**BANQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES**

Depuis 2016, La Banque Postale est le partenaire de référence du secteur public local : collectivités, bailleurs sociaux, entreprises publiques locales, établissements de santé... La moitié des prêts accordés le sont à des communes de moins de 5000 habitants. La Banque Postale s'efforce d'être aux côtés des acteurs publics locaux en cas de « coup dur ». Elle a ainsi débloqué une enveloppe de 100 M€ à taux zéro, pour aider les communes sinistrées de l'Aube suite aux inondations de 2018.

**DOMISERVE**

Filiale de La Banque Postale, Domiserve accompagne les collectivités territoriales (mais aussi les mutuelles, caisses de retraite, compagnies d'assurances) dans l'organisation, le pilotage et l'optimisation de leur dispositif d'aide à la personne. Elle s'appuie sur trois métiers : l'émission de CESU (chèques emploi service universel) préfinancés, la télégestion de prestations d'aide sociale et la prestation de services à la personne à domicile.

**SANTÉ**

Le développement de la chirurgie ambulatoire, de la téléassistance ou des maisons de santé reflète autant de solutions nouvelles pour faciliter l'accès aux soins. Pour les élus ou les gestionnaires des collectivités territoriales, ces évolutions sont porteuses de nombreux nouveaux défis. Spécialiste de la proximité sous toutes ses formes, humaine ou digitale, La Poste met à la disposition des territoires des solutions concrètes pour les aider à prendre le virage de l'e-santé.

Pour en savoir plus :
Cahiers Postéo n° 7
(septembre 2019) :
www.groupeposteo.com/fr/article/tous-les-cahiers-posteo



**DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM**

PLACE DES SERVICES : LA CONCIERGERIE D'HYPERPROXIMITÉ



1

Trois ingrédients. La solution Place des Services du Groupe La Poste est une conciergerie de proximité. Sa vocation : créer du lien au sein d'un quartier et offrir un point d'entrée unique vers les services de La Poste et de ses partenaires. Ce service se compose d'un espace d'accueil ouvert à des plages horaires choisies par les abonnés, d'une application mobile (services accessibles 7 j/7, 24 h/24), et d'un(e) postier(ère) dédié(e) pour une présence humaine et un accueil personnalisé.

2

Des services d'hyperproximité. Avec Place des Services, les résidents et les riverains d'un quartier bénéficient d'un ensemble de services qui leur facilitent le quotidien : récupération de colis, location gratuite d'objets, notamment connectés, mise en relation pour des services à la personne (babysitting, aide-ménagère...), portage à domicile de courses ou de pressing, accès à l'information culturelle et associative locale... Les commerçants peuvent bénéficier de livraisons à domicile, d'ateliers de mise en avant de leurs savoir-faire ou de promotions omnicanales exclusives.

3

Un quartier plus animé et plus solidaire. Place des Services, c'est l'accès à une communauté d'entraide entre voisins du quartier. Que ce soit pour se partager des bons plans, se prêter des outils ou se rendre des services mutuels. Bref, la vie de quartier comme on la rêve !

4

Des avantages au quotidien. Grâce à une plate-forme numérique unique, Place des Services permet l'accès à un large éventail de services de proximité, avec l'assurance de pouvoir compter sur des prestataires locaux fiables. Le tout en alliant la bienveillance de l'humain et l'efficacité du numérique. Pour bénéficier de ces services, il suffit aux habitants des quartiers équipés de s'abonner auprès de leur postier-ambassadeur.

5

Des ouvertures à partir de fin 2019. La toute première Place des Services ouvrira courant décembre 2019 à Châtillon (Hauts-de-Seine). Le déploiement prévoit ensuite l'ouverture d'une dizaine de sites chaque année à partir de 2020.