

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

AVRIL 2019 #52
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN NORMANDIE



SERVICES AU PUBLIC

DES INNOVATIONS
DANS LES MSAP DE LA RÉGION



PHILATÉLIE
QUAND
LE TIMBRE
VALORISE
LE TERRITOIRE

RELATION CITOYEN
CAMPAGNOL, UNE NOUVELLE
SOLUTION NUMÉRIQUE



ROUEN
LA POSTE S'ENGAGE
POUR LE CLIMAT

Sommaire



S'INFORMER

02 - Des réunions « Tous partenaires » pour les gérants des agences communales.
03 - Le portage des médicaments à domicile.

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Enrichir la relation avec les citoyens.

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Innover en matière de services dans les MSAP.
08 - Valoriser ses atouts pour faire connaître le territoire.

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

10 - L'esprit citoyen en pratique!

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Un engagement pour l'accord sur le climat.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Animation et valorisation des gérants

DES RÉUNIONS « TOUS PARTENAIRES » POUR LES GÉRANTS DES AGENCES COMMUNALES

Des rencontres « Tous partenaires » ont été organisées en 2018 dans l'Orne, le Calvados, la Manche et la Seine-Maritime. Ces réunions sont l'occasion de réunir les gérants des points de services La Poste agences communales et les élus des mairies concernées, afin de partager des informations commerciales ou réglementaires sur les procédures, et d'échanger avec les équipes des bureaux de poste auxquels elles sont rattachées. Aujourd'hui, la Normandie compte 270 agences communales. Leur enjeu est d'offrir un véritable service de proximité en proposant une gamme de plus en plus complète de services, afin que les clients bénéficient de la même satisfaction en termes d'accueil et d'offres que dans un bureau de poste. Pari réussi puisque, selon le dernier baromètre Sofres, le taux de satisfaction des clients dépasse les 90 %. Une rencontre sera aussi organisée pour les gérants de l'Eure en 2019.

OURS : Pages 1 à 13 : Directrice de publication : Florence Pavageau. Directrice de la rédaction : Madeleine Baillet. Rédactrice en chef : Sophie Maisonneuve. Secrétaire de rédaction : Catherine Legrand. Crédits photos : La Poste, Richtsteiger, Bluraz, Guillaume Murat, Normandie Attractivité. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Getty Images, iStock, La Poste (p. 15) - droits réservés, Benjamin Genet (p.15), Freepik (p. 18-19-20). Conception et réalisation : **ici Barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : avril 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



LE FONDS DE PÉREQUATION EN NORMANDIE EN 2018

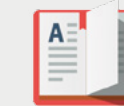
5 COMMISSIONS DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE, qui planifient et suivent l'utilisation de la partie du fonds de péréquation qui leur est confiée.

100 805 EUROS CONSACRÉS À LA REMISE D'INFORMATIONS par les facteurs auprès de la population sur les services proposés par les maisons de services au public (MSAP) en bureau de poste.



CHIFFRES CLÉS

2,3 MILLIONS D'EUROS DE BUDGET GLOBAL aux mains des commissions de présence postale territoriale (CDPPT).



À LIRE

Modalités du fonds de péréquation : bit.ly/2TD2V2a

1 MILLION D'EUROS INVESTIS dans la rénovation et la mutualisation de points de services La Poste, agences communales ou relais chez un commerçant.



À RETENIR LES PRÉSIDENTS DE CDPPT NORMANDS RÉUNIS

Les présidents des commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) de Normandie, les directeurs régionaux de La Poste, ainsi que des représentants de l'État des cinq départements se sont réunis le 16 novembre 2018 à l'initiative de la délégation régionale de Groupe La Poste. La présence

postale – avec des exemples de mutualisation de services – et les différentes actions liées à la présence postale menées en 2018 ont été présentées. Un débat et des échanges fructueux qui ont permis d'appréhender la méthode de préparation du prochain contrat tripartite 2020-2022.



LE PORTAGE DES MÉDICAMENTS À DOMICILE

Depuis le 1^{er} octobre 2018, La Poste expérimente la livraison de médicaments au domicile de seniors à Bernay et à Gisors. Ce service s'intègre dans le dispositif Mieux vieillir dans l'Eure, piloté par la direction de la silver économie du Groupe La Poste avec le soutien de la conférence des financeurs de la perte d'autonomie de l'Eure. Les besoins ont été préalablement identifiés par des évaluateurs professionnels et par Patrick Roux, accompagnant postier, dans le cadre du suivi personnalisé qu'il réalise avec chaque senior. « La confiance est totale avec leur facteur, qu'ils voient parfois une ou plusieurs fois par semaine, lors des visites de lien social, explique Patrick Roux. Les seniors trouvent naturel de demander à leur facteur de passer récupérer leur ordonnance, de la déposer en pharmacie et, le jour souhaité, de leur livrer les médicaments. » Les premiers retours de l'expérimentation montrent une appétence forte pour le service et des besoins croissants chez les Eurois âgés.

ENRICHIR LA RELATION AVEC LES CITOYENS

La Poste développe des solutions numériques renforçant la relation entre les collectivités et les citoyens. En Normandie, la commune du Trait et l'Association des maires ruraux de l'Eure se sont impliquées dans cette démarche.

HENRI WATTIEZ /
Directeur général des services
de la commune du Trait

“Un site d'information moderne et accessible est aujourd'hui indispensable pour offrir une information attractive et utile aux habitants.”



Pourquoi le numérique est-il aujourd'hui un enjeu pour les communes ?

Henri Wattiez : Porte d'entrée ouest de la Métropole Rouen Normandie, Le Trait, commune de 5200 habitants, en accueille la deuxième zone industrielle. Cela nécessite de mettre à la disposition des habitants des informations sur toute une palette de services (accueil péri- et post-scolaire, centre social pour l'accueil des familles et de l'enfance, résidences autonomie). Le Trait bénéficie aussi d'un riche tissu associatif, d'un centre de loisirs et d'un service d'aide à domicile municipal. Un site d'information moderne et accessible est donc aujourd'hui indispensable pour offrir une information attractive et utile.

Laurance Bussière : Aujourd'hui, le numérique fait partie de la vie quotidienne pour le développement économique, les démarches administratives, la culture... Les municipalités doivent s'intéresser au numérique de très près. Disposer d'un site Internet intuitif répond aux attentes de nos concitoyens. Ils peuvent ainsi effectuer des démarches administratives, telles que les demandes concernant les permis de construire, les déclarations de travaux, ainsi que les pré-demandes de carte d'identité... mais aussi se tenir informés de la vie communale et des actions menées.



LAURANCE BUSSIÈRE /
Présidente de l'Association des maires
ruraux de l'Eure

“Chaque commune rurale devrait pouvoir proposer un accès à Internet à tous ses habitants et former les personnes âgées qui le souhaitent à utiliser un ordinateur.”

Comment les communes peuvent-elles utiliser le numérique dans leur relation avec les citoyens ?

Henri Wattiez : Notre site Internet commençait à être vieillissant. L'information proposée était perfectible. Nous manquions de visibilité en termes de relation client-citoyen, et il était difficile d'identifier d'éventuelles réclamations récurrentes. La refonte de notre site, gérée par La Poste, va permettre de proposer aux habitants un site moderne, rassemblant des informations sur toutes les activités proposées par la ville et les associations. Ce dispositif dématérialisé offre aussi un accès supplémentaire aux services de la mairie. Il sécurise en un seul site toutes les informations à la population, quel que soit le support numérique utilisé. Enfin, nous pourrions encore mieux répondre aux demandes, tant en termes de réponses réglementaires que de réclamations ou d'informations sur les dysfonctionnements.

Laurance Bussière : Dans un premier temps, chaque commune rurale devrait pouvoir proposer un accès à Internet à tous ses habitants et former les personnes âgées souhaitant utiliser un ordinateur. Aujourd'hui, de nombreuses applications peuvent être mises en place en installant, par exemple, le site Campagnol dans toutes les mairies. Ce site permet aux habitants de profiter d'un bouquet de services facilitant leurs démarches. Il est bon de souligner également qu'il respecte le règlement sur la protection des données. Dans ma commune de Daubeuf-la-Campagne et ses 239 habitants, nous allons mettre à disposition du public un ordinateur et guider les personnes non averties. Parallèlement, nous recherchons un service civique pour mettre en place des ateliers informatiques.

TÉMOIGNAGE LA POSTE

JEAN-BAPTISTE BAUDIN / Délégué aux relations territoriales de l'Eure

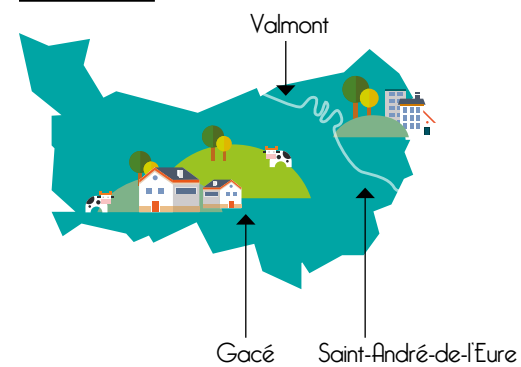
“Suite à l'accord avec l'Association des maires ruraux de France (AMRF), La Poste va déployer auprès de ses adhérents le site Internet Campagnol, ainsi que la plate-forme de gestion de la relation citoyen Docaposte Localéo. L'AMRF et La Poste travailleront ensuite à l'enrichissement de cette offre. Au-delà de l'entrée numérique de la solution, La Poste pourra valoriser son réseau physique et la proximité quotidienne de ses facteurs pour proposer aux citoyens les canaux les plus adaptés. La Poste confirme ainsi sa place de partenaire des collectivités au service du développement territorial.”



EN 6 MINUTES
Pour en savoir plus sur les services proposés par le site Campagnol : campagnol.fr

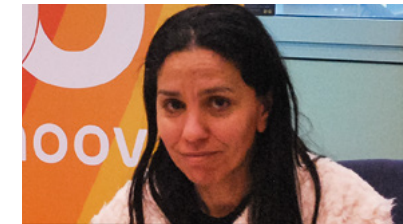
COMMENT INNOVER EN MATIÈRE DE SERVICES DANS LES MSAP ?

Utile

RÉGION
NORMANDIE

Les MSAP permettent de maintenir
un lien étroit avec les habitants.

Saint-André-de-l'Eure



FATIMA AIT OUAILAL /
Directrice de plate-forme mobilité Wimoov

Valmont



CHRISTOPHE BERTHELIN /
Responsable de la recette des finances
du Havre

Gacé



FRANÇOIS DREUX /
Maire de Gacé

UNE MOBILITÉ FACILITÉE

« La volonté de la plate-forme mobilité Wimoov et de La Poste est de répondre à des personnes en situation de fragilité dans les territoires ruraux, notamment pour une question de mobilité. Depuis septembre, nous animons deux demi-journées de permanence par mois à la MSAP de Saint-André-de-l'Eure, afin d'aider les personnes qui rencontrent un frein à la mobilité dans la recherche ou l'accès à l'emploi et à la formation. Une conseillère mobilité suit ce projet expérimental. »

MAINTENIR UN LIEN DE PROXIMITÉ

« En intervenant à la MSAP de Valmont, nous maintenons un lien étroit avec les habitants du canton. Ils peuvent ainsi accéder aux services en ligne de la Direction générale des finances publiques (DGFIP) au bureau de poste. Pendant la période de déclaration des revenus, nous pouvons aussi organiser une permanence de nos services. Enfin, les habitants peuvent obtenir, grâce à l'intermédiation des postiers à la MSAP, des rendez-vous téléphoniques avec nos services situés à Fécamp. Les bureaux de poste sont des lieux connus des habitants, avec des amplitudes horaires qui permettent de répondre à leurs attentes et des agents qui bénéficieront d'une formation délivrée par nos spécialistes. »

DES TRAVAUX POUR FACILITER L'ACCUEIL

« Pour améliorer et faciliter l'accès au bureau de poste et à la MSAP, la ville a entrepris des travaux : une rampe d'accès permet désormais aux personnes à mobilité réduite (PMR) d'entrer dans un local plus spacieux par une nouvelle porte, elle aussi homologuée PMR. Complétés par une voirie modifiée, ces travaux s'élèvent à plus de 110 000 euros, dont près de 60 000 euros pour La Poste. Ces aménagements permettent d'accueillir toute personne venue utiliser le matériel informatique. La prise en main de ces outils, avec les conseils avisés des postières, est très appréciée. Certains, aujourd'hui, se sont familiarisés avec l'ordinateur et viennent régulièrement consulter les opérateurs présents, mais aussi Internet pour d'autres usages. »

ÉCLAIRAGE



n proposant à la fois une présence humaine et des outils numériques, les maisons de services au public (MSAP) délivrent une offre de proximité de qualité

à l'attention de tous les citoyens. En Normandie, les MSAP postales accueillent ainsi de grands opérateurs publics. Leur présence et les outils numériques mis à disposition de la population facilitent les démarches de la vie quotidienne,

en matière de prestations sociales, d'emploi, ou encore d'insertion.

Pour enrichir la liste des services proposés, certaines MSAP installées en bureau de poste innovent en proposant de nouveaux services.

C'est le cas, par exemple, de la MSAP de Saint-André-de-l'Eure, qui accueille Wimoov, plate-forme mobilité, ou encore de celle de Valmont, en Seine-Maritime, qui compte désormais parmi ses opérateurs la Direction générale des finances

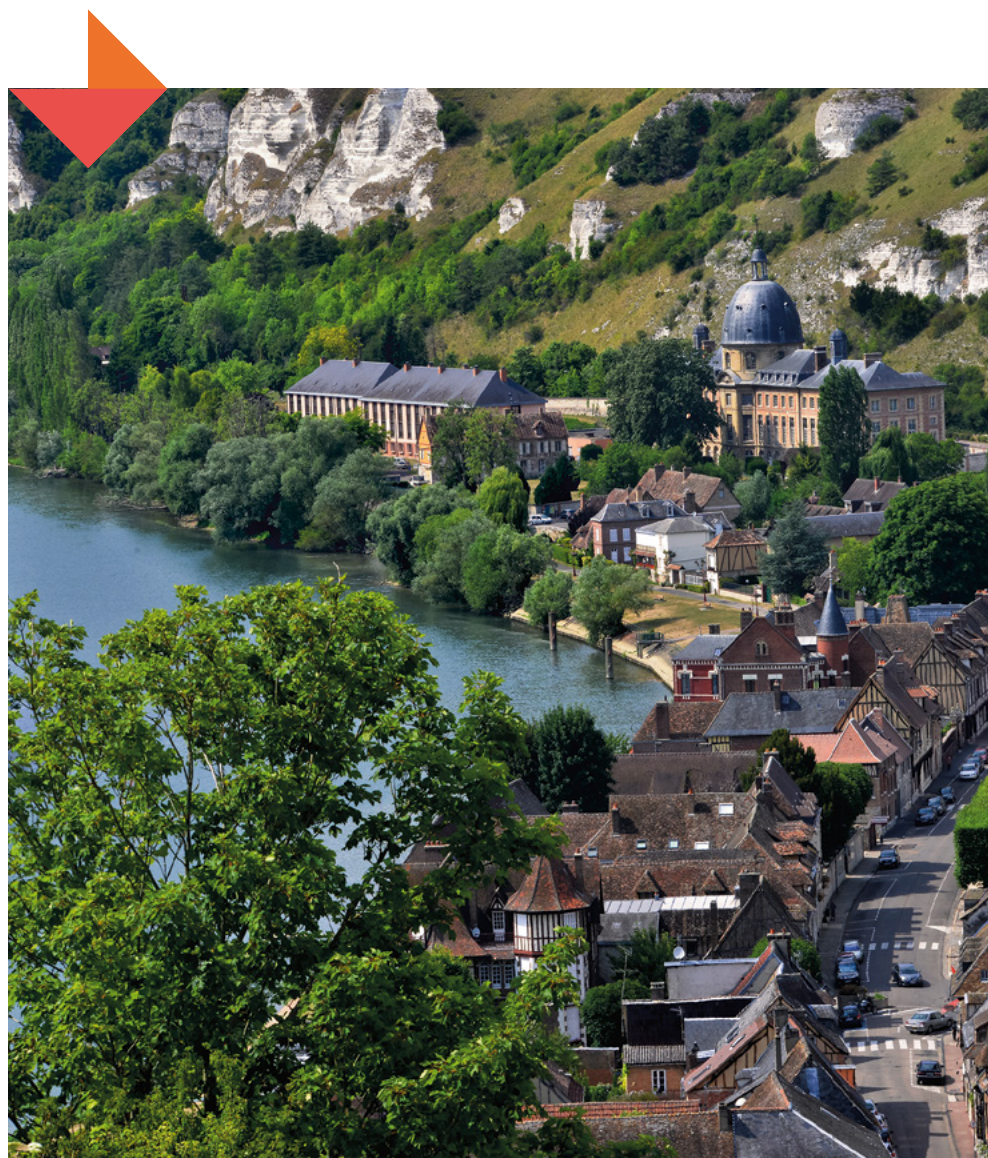
publiques (DGFIP). Faciliter l'accès aux services peut également se concrétiser par un aménagement adapté : pour aller dans ce sens, la MSAP de Gacé, dans l'Orne, dispose maintenant d'un accès pour les personnes à mobilité réduite.



L'innovation en MSAP se traduit à la fois par des outils numériques et par de la présence physique.

VALORISER SES **ATOUPS** POUR FAIRE CONNAÎTRE LE TERRITOIRE

Qu'il s'agisse d'une ville ou d'une région, le marketing territorial propose différents outils et démarches qui contribuent au développement de la notoriété des territoires, au niveau national ou international.



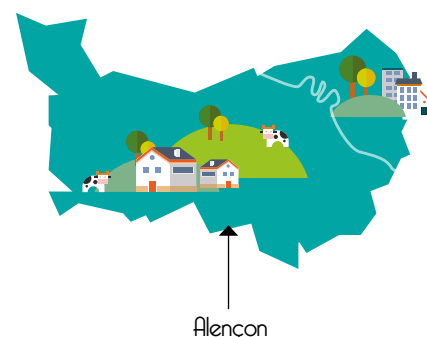
Pour se développer, un territoire a besoin d'acteurs, de projets, d'infrastructures... Mais il doit aussi valoriser ses atouts. Le marketing territorial est désormais, pour une ville, une agglomération ou une région, un véritable levier pour fédérer ou attirer de nouveaux acteurs. Fortement liée à l'histoire et à la culture, la notoriété de la Normandie repose, entre autres, sur l'image de Guillaume le Conquérant, les plages du Débarquement ou encore les impressionnistes. Pour faire de la Normandie une région-monde, Normandie Attractivité, mission lancée en 2017 par la région, mise sur cette notoriété mais, surtout, sur la création d'un nouveau récit. Son objectif est de faire connaître les belles réussites et les valeurs de la Normandie d'aujourd'hui, en proposant aux Normands, en France et à l'étranger, d'être les ambassadeurs de leur région.

LA MARQUE DU TIMBRE-SOUVENIR

À Alençon, la communauté urbaine a, de son côté, mis l'accent sur un savoir-faire. Pour communiquer sur l'acquisition d'un voile de mariée de la fin du XIX^e siècle, entièrement réalisé en dentelle au point d'Alençon, la collectivité a souhaité créer un timbre-souvenir.

Véritable objet de promotion d'un événement, le timbre accompagnera aussi en 2019 deux grands rendez-vous normands d'envergure. L'Armada, qui accueillera à Rouen des millions de visiteurs, sera valorisée par la création de deux collectors, inspirés de bateaux présents lors de la manifestation. Quant au 75^e anniversaire du Débarquement et de la bataille de Normandie, il fera lui aussi l'objet de la création de produits philatéliques spécifiques, destinés à commémorer ce moment fort de l'histoire contemporaine.

RÉGION NORMANDIE



Normandie

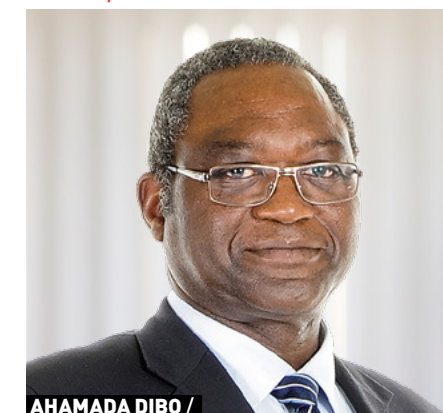


MICHAEL DODDS /
Directeur général de Normandie Attractivité

ÉCRIRE UN NOUVEAU RÉCIT AVEC LES NORMANDS

« Notre principal enjeu est de faire rayonner la Normandie au niveau national et au niveau international. La région a une notoriété incroyable mais, pour avancer, nous devons écrire un nouveau récit. Nous avons ainsi produit plus de 100 articles et vidéos en 2018. Pour réduire les silences et les silos entre Normands, nous développons les liens avec nos partenaires (350 entreprises, collectivités, associations) et nous animons un réseau de 3500 ambassadeurs, en France et dans le monde. Nous avons aussi lancé la marque Normandie, qui s'appuie sur des valeurs fortes. Enfin, nous serons associés à l'Armada et au 75^e anniversaire du Débarquement, ainsi qu'à la deuxième édition du Forum mondial de la paix, formidable occasion de nous affirmer comme région-monde. »

Alençon



AHAMADA DIBO /
Président de la communauté urbaine d'Alençon

VALORISER LA DENTELLE GRÂCE AU TIMBRE

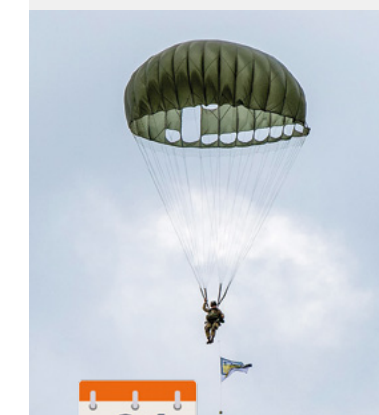
« Grâce à une vaste opération de mécénat, la communauté urbaine d'Alençon a fait l'acquisition d'un voile de mariée entièrement réalisé en dentelle au point d'Alençon, datant de la fin du XIX^e siècle. Pour valoriser cette acquisition et communiquer sur cet événement, nous avons créé un timbre-souvenir, dont le carnet, offert aux partenaires et aux mécènes, a été fort apprécié. Ce timbre est un objet de promotion adapté à l'image que nous souhaitons véhiculer autour du musée des Beaux-Arts et de la Dentelle, qui met en lumière le savoir-faire de la dentelle au point d'Alençon, inscrit sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco. »

Utile



L'ESSENTIEL À RETENIR LA POSTE PARTENAIRE DE L'ARMADA

Du 6 au 16 juin, Rouen accueillera la septième édition de l'Armada avec une cinquantaine de navires, dont de nombreux voiliers d'exception. Au stand de La Poste (qui sera situé dans le village du tourisme), les visiteurs pourront également découvrir deux collectors de huit timbres, spécialement édités à cette occasion avec le soutien de la région et de l'Armada, ainsi que des animations innovantes.



CALENDRIER

JUIN 2019
DE NOMBREUX
ÉVÉNEMENTS
vont célébrer
le 75^e anniversaire
du Débarquement
et de la bataille
de Normandie. Pour
marquer ce temps fort,
La Poste va créer
un collector de huit
timbres, disponible
dans tous les bureaux
de poste de la région.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!

Une offre clé en main inédite FLOTTEMANVILLE A SES ADRESSES

LA POSTE AU SERVICE DE L'ADRESSE À FLOTTEMANVILLE (MANCHE).

Que ce soit pour la sécurité des personnes ou la livraison de colis et de courrier, l'adresse est un facteur important de développement d'un territoire. La commune de Flottemanville-Bocage a ainsi fait appel aux services de La Poste afin de bénéficier d'une prestation clé en main pour la dénomination et la numérotation de ses rues. Diagnostic et analyse de la qualité de l'adresse, recommandations d'actions d'amélioration... La Poste s'est engagée aux côtés de la

commune et l'a accompagnée tout au long du projet. Elle a également apporté un appui à la communication auprès des habitants avec la remise commentée par le facteur d'un courrier personnalisé contenant l'attestation de nouvelle adresse et la plaque du numéro d'habitation. La Poste a confié la pose de ces plaques à une entreprise du secteur adapté, ce qui fait de cette offre globale pour les collectivités une première au niveau national.



Normandie

VERS DES CŒURS DE VILLE PLUS ATTRACTIFS

LA POSTE S'IMPLIQUE DANS LA REDYNAMISATION DES CENTRES DES VILLES MOYENNES.

Lancé courant 2018, le projet Action Cœur de ville, porté par les collectivités et coordonné par l'État, vise à rendre plus attractif le centre des villes moyennes et à faciliter la réalisation des projets. Cette initiative couvre différents champs comme l'attractivité

des logements en centre-ville, la force du tissu commercial et économique, la qualité de vie ou encore la mobilité. En Normandie, 12 villes sont concernées : Dieppe, Fécamp, Louviers, Vernon, Évreux, Lisieux, Vire, Argentan, Alençon, Flers, Saint-Lô

et Cherbourg-Octeville. La Poste s'associe à cette démarche et souhaite ainsi contribuer à l'accessibilité des services et au développement de la ville, en proposant aux collectivités des solutions adaptées à leurs besoins.

Innovation

DE NOUVEAUX SERVICES POUR LES DIEPPOIS

CODE DE LA ROUTE ET ÎLOT NUMÉRIQUE SONT PROPOSÉS DANS LE BUREAU DE DIEPPE POLLET RENOVÉ.

Depuis le mois de novembre, les habitants du quartier de Dieppe Pollet peuvent accéder à de nouveaux services dans leur bureau de poste, qui a également été rénové en format innovant. Grâce à une nouvelle répartition des espaces, les candidats au code de la route peuvent venir passer l'épreuve dans une salle individuelle aménagée et équipée à cet effet. Les postiers ont été formés pour accueillir et surveiller les candidats, qui peuvent s'inscrire sur Internet. Le bureau propose également un îlot numérique, qui donne aux habitants

la possibilité d'effectuer gratuitement leurs démarches administratives sur des sites partenaires : La Poste, La Banque Postale, la CAF, la CPAM, la Carsat, la MSA, GRDF et Pôle emploi. Ce format innovant s'inscrit dans une démarche en partenariat avec la ville de Dieppe pour développer une offre de services adaptée aux besoins de ses habitants, qui repose sur le redéploiement de la présence postale et les prestations associées dans les quatre points de services de la ville.





UN ENGAGEMENT POUR L'ACCORD SUR LE CLIMAT



01 | DES LIVRAISONS EN MODE DOUX

Le centre-ville de Rouen est livré exclusivement en mode doux, que ce soit pour le courrier, les colis ou l'express. Les véhicules thermiques ont été remplacés par des véhicules électriques ou GNV, des Staby (trois-roues électriques) et des vélos à assistance électrique. Un véhicule à hydrogène est en expérimentation au centre courrier de Bois-Guillaume. Des formations à l'écoconduite sont également déployées pour les collaborateurs.

02 | LA POSTE PARTENAIRE DE WE ACT FOR GOOD

We Act for Good (Wag) est une application lancée par WWF France et soutenue par La Poste, pour les Français qui veulent agir au quotidien en faveur de l'environnement par des gestes simples. Les postiers seront sensibilisés en 2019, par des campagnes de communication internes, au téléchargement et à l'utilisation de cette application sur la Métropole Rouen Normandie, qui est le premier territoire à en décliner un portail local.



03 | DES GESTES VERTS POUR LES SITES POSTAUX

Recycler le papier, programmer les heures de chauffage, éteindre les lumières et les ordinateurs : autant de gestes simples pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments postaux et déployés auprès des collaborateurs. Le centre financier de Rouen est entré dans la démarche Cube 2020, et la direction régionale située au cœur de Rouen a signé un « bail vert » visant à augmenter son efficacité énergétique de 20 % à horizon 2020.



04 | DES PLANS DE DÉPLACEMENT ENTREPRISE

De nombreuses actions sont menées pour inviter les postiers à venir travailler en utilisant les transports en commun. Des plans de déplacement entreprise (PDE) sont signés avec la SNCF et le Réseau Astuce depuis 2008, ainsi qu'un nouveau PDE pour les collaborateurs du centre financier de Rouen, permettant l'extension du parc de stationnement vélos, la mise à disposition de vélos électriques et la promotion de l'offre Cy'clic.



05 | L'ÉCOPÂTURAGE POUR LES ESPACES VERTS

La plate-forme industrielle courrier située à Saint-Étienne-du-Rouvray est le premier site du département à développer l'écopâturage pour l'entretien de ses espaces verts. Après un premier test en 2018 avec l'accueil de moutons d'Ouessant, elle accueillera une quinzaine d'animaux sur l'ensemble du site. Une démarche qui permet de favoriser la biodiversité et entre dans la démarche RSE du site industriel.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR

2400

POSTIERS sur la Métropole portent les engagements du Groupe La Poste pour l'environnement.

620

COLLABORATEURS hébergés au centre financier de Rouen participent au concours Cube 2020.

100 %

DES TOURNÉES courrier, colis et express réalisées en mode doux dans le centre-ville de Rouen.

20 000 m²

D'ESPACES VERTS seront entretenus grâce à l'écopâturage à Saint-Étienne-du-Rouvray.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.

3200

C'est le nombre de bureaux de poste dans lesquels les régies de recettes locales* peuvent déposer leurs espèces depuis janvier 2019 au lieu de 1400 auparavant.

* Sous réserve de leur accréditation par la DGFIP.

4,4 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant des achats du Groupe La Poste dans les territoires en 2018, bénéficiant essentiellement à l'économie locale. 69 % des achats sont réalisés par une entité régionale de La Poste auprès d'entreprises de la même région.

Source : étude Utopies, février 2019.



Talange (57) | GRAND EST

L'ÉTAT DES LIEUX DE LA VOIRIE PAR LA POSTE

Quels travaux prévoir en priorité sur la voirie ? Pour se faciliter la tâche en la matière, la commune de Talange (57) a fait appel au service de Geoptis, filiale de La Poste, afin d'avoir une vision globale de l'état des 27 km de routes et de trottoirs de sa zone urbaine. Ainsi, en octobre 2018, le véhicule du facteur, équipé d'une caméra intelligente sur le toit, a filmé, pendant sa tournée, routes et bas-côtés sur la zone. Objectif : effectuer un recensement géoréférencé des dégradations. Le relevé d'images a permis à Geoptis de constituer une base de données selon la méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées. Geoptis a ensuite transmis une cartographie précise du réseau routier aux services compétents de Talange, des recommandations pour l'entretien préventif et un ordre de priorité des travaux à réaliser. Cet audit a permis à la commune de planifier des travaux dès 2019 et d'optimiser le budget.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus : bit.ly/voirietalange



LA POSTE VOUS RÉPOND Quel rôle joue La Poste dans l'e-santé ?

L'un des enjeux clés du système de santé français est de rééquilibrer l'accès aux soins sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'ambulatoire, pour un retour rapide au domicile. L'e-santé est un moyen de simplifier les échanges entre patients et professionnels de santé, même s'ils sont éloignés physiquement. Par ses services en matière d'e-santé, La Poste s'efforce d'accompagner les patients sur l'intégralité de leurs parcours de santé tout en s'intégrant au plan santé et à l'accélération du déploiement du dossier médical partagé (DMP) des pouvoirs publics. Grâce aux partenariats noués entre sa filiale Dicaposte et des établissements de santé, La Poste contribue au développement de l'e-santé : elle développe avec l'IHU de Strasbourg une application pour les patients souffrant d'hyperobésité, elle a conçu l'application pour les patients de 120 cliniques du groupe Elsan*, créé le portail numérique de l'Institut Rafaël, maison de l'après-cancer en Île-de-France, et l'a relié à l'application La Poste eSanté. Cette application gratuite permet au patient de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données avec les professionnels de santé.

* Premier groupe de cliniques privées en France.

Utile



Rennes (35) | BRETAGNE

FOCUS SUR LES JEUNES

S'accordant aux caractéristiques de chaque territoire et de chaque population desservie, La Poste adapte sa présence. 50 % des points de contact postaux reposent désormais sur des partenariats (La Poste agences communales, La Poste relais chez des commerçants) ou sur des services mutualisés (maisons de services au public...). Avec la segmentation de certains bureaux suivant des thématiques « start-up », « voyage », « tourisme » ou « coworking », La Poste ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de son réseau. À Rennes, le bureau de Sainte-Anne inaugure un concept inédit, orienté vers la clientèle jeune. Ce bureau de poste accueille tous les clients mais propose des offres spécifiques à destination des jeunes : passage de l'épreuve du code de la route, reprographie, préparation aux entretiens d'embauche, financement des études...

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur La Poste Rennes Sainte-Anne : bit.ly/concept-bureau-rennes

EN SAVOIR +
bit.ly/esante-laposte

POINTS DE VUE

Comment La Poste a-t-elle accompagné votre communauté de communes dans la lutte contre la précarité énergétique ?

MARIE-CLAUDE BARNAY, présidente du Grand Autunois Morvan :
« En 2018, La Poste a été à nos côtés pour la mise en place du programme de diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar). Nous avons pu proposer à nos habitants les plus précaires un bilan énergétique de leur logement via un questionnaire et un flyer sur les subventions remis par les facteurs. Sur les 3 000 habitations ciblées,

nous pensions traiter 75 demandes de diagnostic. Grâce au dispositif avec La Poste, nous avons eu finalement 120 demandes et pu informer nos administrés des aides possibles pour réaliser leurs travaux énergétiques et leur permettre de faire des économies d'énergie. Nous avons l'intention de reconduire ce dispositif l'année prochaine et nous réfléchissons à faire appel aux facteurs pour d'autres types de messages. »

Pourquoi avoir sollicité La Poste pour équiper votre école primaire en tablettes numériques ?

CLAUDE MINET, maire de Cluis (36) : « À la demande de l'équipe enseignante, nous souhaitons doter notre école communale de tablettes. C'est un vrai plus en termes d'apprentissage et d'inclusion scolaire. Lorsque La Poste est venue nous présenter son offre de tablettes SQOOL*, j'ai été séduit par la simplicité d'usage et le service "tout-en-un", incluant la livraison, la mise en service,

la maintenance... Le tout pour un tarif particulièrement intéressant. Sélectionnées par les enseignants, les applications et ressources pédagogiques incluses sont variées et évolutives, ce qui s'avère très adéquat pour un travail pédagogique personnalisé, et adapté aux différents niveaux de classes. »

* L'offre SQOOL a été développée en partenariat avec Unowhy.



En quoi La Poste contribue-t-elle avec l'AMRF au passage au numérique de ses communes adhérentes ?

JEAN-PAUL CARTERET, vice-président de l'AMRF, président de l'AMR Haute-Saône et maire de Lavoncourt (70) :
« L'AMRF propose à ses communes adhérentes la solution Campagnol, pour créer et gérer leur site web (contenu, hébergement, messagerie, assistance téléphonique). Grâce au partenariat avec La Poste, elle s'est enrichie d'une plateforme omnicanale de gestion de la relation citoyen (GRC), produite par Docaposte, incluant son trousseau numérique : identité numérique, compte citoyen et coffre-fort Digiposte. Elle permet de centraliser les échanges avec les administrés (guichet, téléphone, e-mail, site...) et de proposer une vingtaine de téléservices (demande de copie d'acte d'état civil, paiement en ligne...). Ce service permet de répondre à l'obligation de mettre en place un dispositif de saisine par voie électronique (SVE). Le site communal devient ainsi le portail d'accès à tous les services publics. »

Pour en savoir plus sur La Poste au congrès de l'AMRF : bit.ly/amrf-laposte

AGIR MAINTENANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique. Grâce aux savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste s'engage à leurs côtés pour leur permettre d'agir maintenant.

DIMINUER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE DE VOS BÂTIMENTS

UNE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS TERTIAIRES DE 60 %, C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR 2050. LA POSTE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS POUR Y CONTRIBUER.

Le diagnostic énergétique Osaé permet d'identifier les bâtiments à fort potentiel d'économies d'énergie. Avec Sobre, La Poste, associée à la Caisse des dépôts, fournit une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments qui permet jusqu'à 30 % de gains. La Banque Postale accompagne les collectivités dans le financement de la rénovation des bâtiments.

ENCOURAGER LE RECYCLAGE SUR VOS SITES

AVEC LE DÉCRET « 5 FLUX », LES DÉCHETS DE BUREAU DOIVENT DÉSORMAIS ÊTRE TRIÉS À LA SOURCE POUR POUVOIR ÊTRE RECYCLÉS.

L'enjeu est de taille : un Français sur deux travaille dans un bureau. Il génère en moyenne 130 kg de déchets par an, dont seulement 20 % sont valorisés. Recygo, issu du partenariat entre La Poste et Suez, permet de collecter ces déchets quelle que soit la taille de la collectivité. 35 emplois ont été créés sur la plate-forme de tri de papier et journaux Nouvelle Attitude, filiale de La Poste.

DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ SUR VOTRE TERRITOIRE ET AUPRÈS DE VOS AGENTS

Faire passer la part du vélo de 3 à 9 % d'ici à 2024, telle est l'ambition du plan national vélo. Avec Bemobi, La Poste se met au service des collectivités pour développer la pratique du vélo au quotidien : le vélopavage, pour les déplacements professionnels des agents, ou la location longue durée de VAE* pour les administrés. La Poste, qui gère déjà ses 60 000 véhicules, peut aider les collectivités à mettre en place une gestion optimisée et responsable de leur flotte de véhicules.

* Vélo à assistance électrique.

ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Avec Action Habitat, La Poste accompagne les collectivités dans leur politique de rénovation énergétique de l'habitat individuel. À la clé, un repérage des logements prioritaires et une sensibilisation des propriétaires à l'intérêt d'une rénovation thermique de leur habitat par le facteur.

Des postiers qualifiés peuvent ensuite réaliser des prédiagnostics énergétiques à domicile. Grâce au site Internet de La Banque Postale dédié aux projets de travaux, le particulier peut calculer son « reste à charge », une fois les aides déduites.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS CONCITOYENS

CIBLER LES MÉNAGES MODESTES, LES SENSIBILISER AUX ÉCOGESTES ET À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT GRÂCE AUX FACTEURS, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME DEPAR*, PILOTÉ PAR LA POSTE.

Depar vise à inciter les ménages à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur habitation. Il est déployé en lien avec un opérateur habitat local pour assurer la bonne cohérence avec les dispositifs existants. Ces actions contribuent à l'objectif de rénovation de 500 000 logements par an que s'est fixé l'État.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.

EN SAVOIR +

- La carte blanche aux acteurs de la transition écologique : bit.ly/carteblanchetransition
- La Banque Postale et les projets de rénovation énergétique : bit.ly/diagnosticsenergétiques



POUR L'E-SANTÉ



APPLICATION LA POSTE eSanté

L'application mobile gratuite de La Poste, à destination des particuliers, permet de centraliser, suivre et partager en toute sécurité ses données de santé dans le cadre de parcours de prévention ou de soins. Une innovation particulièrement utile pour rapprocher les patients et les professionnels de santé, partout sur le territoire, même s'ils sont éloignés physiquement.



ELSAN / E-SANTÉ

Elsan, premier groupe de cliniques privées en France, a développé avec Docaposte, filiale de La Poste, l'assistant digital Adel. Cette application mobile permet à chaque patient de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours de soins. Cette première version de l'assistant digital sera disponible à Bordeaux, Vannes et Nantes.



POUR LES CITOYENS



ACTION HABITAT LA POSTE

500 000 logements rénovés par an : c'est le défi inscrit dans la loi sur la transition énergétique. La Poste accompagne les collectivités pour contribuer à la rénovation énergétique de l'habitat individuel. Elle propose le ciblage des logements et la sensibilisation des propriétaires aux enjeux de la rénovation énergétique par les facteurs. Si les ménages le souhaitent, des postiers qualifiés réalisent les prédiagnostics énergétiques de leur logement pour envisager les travaux nécessaires.



E-ÉDUCATION

La tablette SQOOL, développée par Unowhy, partenaire de La Poste, offre des contenus pédagogiques aux enseignants en fonction du niveau d'apprentissage des élèves. Ce produit sur mesure est le fruit de trois ans d'expérimentation auprès de 8 500 enfants et 350 enseignants. La Poste propose aux collectivités un « tout-en-un » (livraison, mise en service, maintenance) pour équiper les écoles.



PROGRAMME DEPAR

La Poste propose aux collectivités de s'appuyer sur sa proximité, le capital confiance des facteurs et son maillage pour aller à la rencontre des ménages les plus modestes et les sensibiliser à la rénovation énergétique de leur logement. Le programme Depar* a pour objectif de les inciter à réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. Il repose sur l'intervention du facteur et d'un diagnosticien. Ce programme, validé par l'État, s'appuie sur le dispositif des certificats d'économies d'énergie et est cofinancé par les énergéticiens en leur qualité d'obligés.

* Diagnostic énergétique pour accompagner la rénovation.



POUR L'ÉTAT ET LES TERRITOIRES



ANAH

L'Agence nationale de l'habitat est un établissement public dédié à l'amélioration du parc de logements privés. L'Anah peut aider les collectivités au lancement de politiques locales de lutte contre la précarité énergétique. Cela via un accompagnement méthodologique et le financement d'études préparatoires. De son côté, La Poste accompagne les collectivités pour détecter les logements prioritaires en matière de rénovation énergétique, grâce à la sensibilisation des ménages par les facteurs.



AUDIT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

La Poste propose aux communes et EPCI un diagnostic complet de leur maturité numérique en vue d'élaborer la feuille de route de leur transformation digitale. Le développement de leur offre de services en ligne est la porte d'entrée vers une relation omnicanale (à la fois numérique et humaine) avec les citoyens.



SOLUTION CAMPAGNOL

Depuis 2010, avec la solution Campagnol, l'Association des maires ruraux de France permet aux communes de moins de 3 500 habitants de disposer d'un site Internet pour un coût d'abonnement modique, comprenant une plate-forme Internet, l'hébergement, un nom de domaine, des alias de messagerie et une assistance téléphonique. Une offre enrichie en 2018 grâce à la plate-forme de gestion de la relation citoyen (GRC) de Docaposte, qui permet notamment le télépaiement des services par les citoyens.



SOLUTION SOBRE

Sobre, créée avec la Caisse des dépôts, est une solution digitale de suivi et de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires. Elle permet jusqu'à 30 % de gains en agissant seulement sur les comportements des usagers et les bons réglages d'exploitation. Avec Sobre, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.



POUR LA PLANÈTE



LOI DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE (AOÛT 2015)

La LTECV fixe les objectifs de la France pour contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement. Parmi les mesures phares : l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments neufs et des bâtiments existants par la rénovation, la lutte contre la précarité énergétique des ménages, le développement des transports propres, la lutte contre les gaspillages et la promotion de l'économie circulaire...



DÉCRET 5 FLUX

Ce décret impose, depuis juillet 2016, à tous les détenteurs et producteurs de déchets le tri à la source des déchets de papier, métal, plastique, verre et bois en vue de leur réutilisation ou de leur valorisation. Ce décret fait obligation aux collectivités. Avec Recygo, La Poste et Suez associent leurs capacités de collecte des déchets, de 30 litres à 30 m³, partout en France.



ÉCOCONDUITE : L'OFFRE BEMOBI

Saviez-vous qu'un véhicule de société coûte 10 000 euros par an ? Et que 40 % de son coût total de possession repose sur le comportement du conducteur ? Avec la formation à l'écoconduite Bemobi de La Poste, les collectivités peuvent initier une transformation des usages. Pour que les coûts variables (carburant, franchises, réparations...) ne grèvent pas le coût de leur flotte.



DE CONSEILS, DE TÉMOIGNAGES, ET DE REPÈRES GROUPELAPOSTE.COM

SERVICES NUMÉRIQUES AUX CITOYENS : OÙ EN SONT LES COLLECTIVITÉS LOCALES ? LA POSTE APPORTE DES RÉPONSES.



1

88 % des Français se disent prêts à utiliser les services de l'e-administration*.
Ces attentes s'inscrivent dans un contexte d'obligations nouvelles pour les collectivités,
dont la mise en place du télépaiement d'ici au 1^{er} juillet 2022**.

2

La Poste a publié en 2018 une étude approfondie des services numériques aux citoyens proposés
par les collectivités locales. De mai à octobre, 9340 communes et EPCI (soit 26 % de l'ensemble
national, couvrant près de 20 millions de Français) ont ainsi été audités.

3

Principaux constats :

- la transition numérique des collectivités est bien engagée,
mais les services ouverts aux citoyens restent souvent partiels ;
- près de la moitié des communes (42 %) n'ont pas de site Internet.
Celles qui en disposent l'utilisent surtout à des fins d'information ;
- seules 29 % des communes proposent des téléservices.
5 % sont équipées d'un module de paiement en ligne ;
- l'étude reflète une disparité : si plus de 9 EPCI sur 10 donnent accès à un site Internet,
la moitié des communes de moins de 2000 habitants n'en dispose pas encore.

4

Pour accompagner ces collectivités dans leur transformation numérique, La Poste propose des solutions :

- un audit numérique de territoire pour les communes et les EPCI,
pour les aider à élaborer la feuille de route de leur transformation digitale ;
- la solution de gestion de la relation citoyen (GRC), pour s'équiper d'une interface de services
et d'un compte citoyen afin de faciliter les démarches en ligne. En partenariat avec l'AMRF,
La Poste propose cette solution aux communes rurales en complément de la solution Campagnol.

* Source : Baromètre Digital Gouv' 2017 (Ipsos / Sopra Steria).

** Le décret n° 2018-689 du 1^{er} août 2018 détermine le calendrier de mise en œuvre de cette obligation, de 2019 à 2022.

