



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2016

ACQUISITION DE PROBAYES : LA POSTE RENFORCE SON ACTIVITE NUMERIQUE GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La Poste annonce aujourd'hui l'acquisition de l'entreprise grenobloise ProbaYes. Fondée en 2003 par des universitaires en Robotique et Intelligence Artificielle, cette société développe grâce à son équipe de *Data Scientists*, des solutions prédictives et d'optimisation à travers l'analyse de données.

Cette opération permet au Groupe La Poste de se doter d'un centre de recherche en Intelligence Artificielle pour répondre aux besoins internes de transformation et d'optimisation mais aussi aux besoins de personnalisation et de développement de nouveaux services pour ses clients.

Cette opération prévoit par ailleurs le développement des activités de ProbaYes tant dans la recherche qu'avec ses clients propres. ProbaYes deviendra une filiale à 100% de l'entité MediaPost Holding.

Une acquisition stratégique pour le développement de La Poste

L'explosion du « Big Data », des méthodes prédictives, ou encore de l'apprentissage sur les données historiques, révolutionne rapidement les comportements et les services. Au début des années 2000, utiliser des techniques probabilistes pour résoudre des problèmes était plutôt confiné au monde de la physique ou de l'astrophysique.

ProbaYes est née de cette idée qu'il fallait pouvoir proposer aux entreprises les technologies d'analyse de données les plus innovantes (réseaux bayésiens, réseaux de neurones, méthodes ensemblistes...). Elle les a adaptées progressivement à ses clients en fonction de leurs besoins, sans se focaliser sur un secteur particulier. C'est ce qui en fait aujourd'hui une société originale, avec un savoir-faire généraliste, dans un domaine dominé par des spécialistes focalisés sur la résolution d'un seul problème.

Afin de garantir à ses clients l'accès aux derniers développements scientifiques, ProbaYes, qui compte parmi ses 35 collaborateurs des docteurs et ingénieurs issus des meilleures formations et laboratoires, travaille en permanence en collaboration étroite avec l'écosystème de la recherche et de l'innovation.

En investissant dans les équipes de chercheurs d'Inovallée, le Groupe La Poste intègre un leader français dont la particularité est de savoir faire le pont entre la recherche et les applications industrielles. Elle se dote ainsi d'un véritable centre de recherche en intelligence artificielle qui va lui permettre de s'assurer de la maîtrise en interne des algorithmes afin de soutenir son développement.



LE GROUPE LA POSTE

La Poste, qui continue d'accélérer sa transformation au travers d'une gamme de services numériques centrée autour de son rôle d'opérateur universel des échanges et notamment dans le domaine de l'Internet des Objets, a pour ambition, en tant que tiers de confiance, de créer du lien et de simplifier la vie quotidienne des particuliers, professionnels et entreprises.

Elle souhaite donc être en mesure de concilier la puissance des processus industriels de plus en plus intelligents avec une personnalisation à grande échelle (expédition en boîtes aux lettres, géolocalisation en temps réel, facteurs connectés via leurs smartphones...). Les échanges de demain se feront de plus en plus entre et avec des objets connectés et les services que propose l'entreprise devront intégrer cette nouvelle donne.

C'est pourquoi La Poste est présente et accompagne ce mouvement avec son hub numérique, ses services de proximité et des engagements forts en termes d'éthique sur les données énoncés dans sa charte [data](#).

Grâce à l'acquisition de ProbaYes, La Poste va pouvoir ajouter une intelligence artificielle à l'élaboration et à la création de ses nouveaux services numériques et ainsi se donner les moyens de répondre aux besoins de l'ensemble de ses clients et de ses branches sur les problématiques data.

À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,045 milliards d'euros, dont 20,8 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

A propos de la Branche Numérique du Groupe La Poste

Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir » lancé début 2014, Le Groupe La Poste s'est réorganisé autour de 5 branches avec l'émergence d'une branche d'activité à part entière consacrée au numérique. En avril 2014, la branche Numérique a été créée en rassemblant toutes les activités numériques du Groupe. Elle regroupe la direction du numérique de La Poste et trois filiales BtoB : Docapost (spécialiste de la transformation numérique des organisations), Mediapost Communication (maîtrise des médias digitaux et traitement des datas) et Start'inPost (accélérateur industriel de startups). Elle rassemble plus de 5 500 collaborateurs.