

Paris, le 03 décembre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

TELETHON 2019 : LES POSTIERS MOBILISES

Partenaire du Téléthon depuis 1987, La Poste organise cette année encore de nombreux événements partout en France afin d'aider l'Association de lutte contre les myopathies (AFM). En 2018, l'ensemble des opérations mises en place au sein du Groupe a permis de collecter 626 558 euros.

Comme chaque année, La Poste s'apprête à acheminer les promesses de dons à partir de 29 centres répartis sur l'ensemble du territoire, y compris les DOM, avec le concours de postiers bénévoles.

Le traitement extrêmement rapide des promesses de dons est un facteur essentiel de la réussite du Téléthon. C'est la raison pour laquelle La Poste met au service de cette opération toute la puissance de son organisation moderne et efficace.

Le Téléthon peut aussi compter sur les Postiers qui centralisent, dans les bureaux de poste de l'ensemble du territoire, les fonds récoltés lors des manifestations.

Un timbre à imprimer pour le Téléthon



Du 2 au 15 décembre inclus, [Laposte.fr](https://laposte.fr) proposera un nouveau timbre à imprimer de chez soi aux couleurs du Téléthon. Sur chaque timbre imprimé*, 10 centimes seront reversés à l'AFM Téléthon pour la recherche médicale.

Des cartes postales au profit du Téléthon avec Youpix

Du 2 au 15 décembre, Youpix, la nouvelle application La Poste pour créer et envoyer des cartes postales personnalisées depuis un smartphone, reverse 1€ à l'association AFM Téléthon par carte postale envoyée.



LE GROUPE LA POSTE

La Banque Postale renouvelle l'ensemble de ses actions d'appel à dons

Elle invite ses clients à « donner en 3 clics » à partir de leur espace personnel sécurisé en ligne.

KissKissBankBank, plateforme de financement participatif et filiale de la Banque Postale, mettra en place deux opérations de collecte au profit de l'AFM-Téléthon :

- Du 2 au 8 décembre, pour chaque projet lancé sur son site, KissKissBankBank reversera la moitié de sa commission (hors frais bancaires) à l'AFM-Téléthon pendant la semaine du 2 au 8 décembre 2019.
- Samedi 7 décembre 2019 Opération « 24H du Téléthon » : pour chaque contribution faite à un projet sur le site de KissKissBankBank, La Banque Postale abonde son montant au profit du Téléthon, dans la limite de 20 000 € HT.

Du 2 au 8 décembre, La Banque Postale, financera, dans la limite de 8 000 € HT, une campagne d'appels à dons sur sa plateforme Goodeed qui permet aux internautes de faire un don gratuitement, en visionnant un spot publicitaire de la Banque Postale. L'argent généré par ce spot finance le don choisi, qui est ensuite reversé à l'AFM.

A propos du Groupe La Poste :

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Service de presse Le Groupe La Poste

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37