



ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

17 partenariats innovants et inspirants

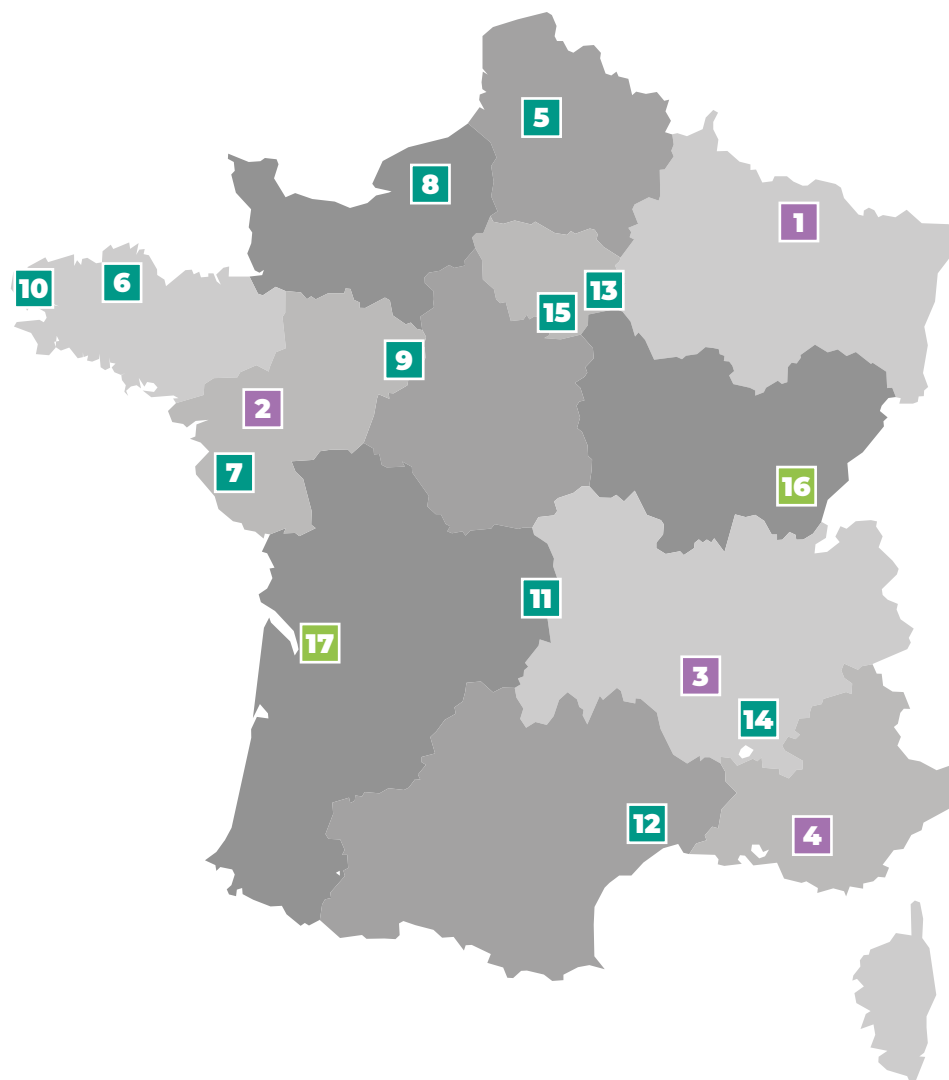


LE GROUPE LA POSTE

Édito	1
Les axes de l'ESS	2
1 Accompagnement en faveur des publics en situation d'isolement face au digital	4
2 Inclusion sociale des séniors par le numérique Ateliers intergénérationnels.....	5
3 Des ateliers de soutien au numérique comme levier d'inclusion sociale.....	6
4 Médiation numérique en MSAP	7
5 Le portage de repas à domicile, un atout indispensable pour le maintien à domicile des séniors.....	8
6 Portage de courses pour un CCAS	9
7 Face vendée, acteur au quotidien de la Poste.....	10
8 Création d'un relais Poste dans l'ESAT de Bapeaume-les-Rouen	11
9 Relais ESS en Quartier Prioritaire de la Politique de la ville.....	12
10 La Poste Relais en PIMMS.....	13
11 Relais Poste ESS service +	14
12 L'innovation sociétale comme levier de transformation d'un bureau de poste en APC.....	15
13 Partenariat avec une structure d'insertion : Val-de-Brie Insertion dans le cadre de la médiation en bureau de Poste	16
14 Partenariat La Poste / Comptoir de Campagne	17
15 Partenariat avec le Parc Naturel Régional du Gâtinais français.....	18
16 Véhiposte et Face Véhicules électriques au Grand Besançon	19
17 Logistique Urbaine - Urby Bordeaux.....	20
Contacts DRG.....	21

Sommaire

Carte interactive des projets



Édito

Le mardi **11 juin 2019** s'est tenue la **5^e rencontre de « L'alliance Dynamique »**, journée consacrée à l'économie sociale et solidaire et aux innovations territoriales.

Ce rendez-vous annuel a permis aux managers et équipiers des Branches, des Directions du Groupe et des Délégations Régionales du Groupe (DRG) **de rencontrer les principaux acteurs de l'ESS**, de **découvrir des solutions porteuses de valeur(s)** mises en œuvre dans les territoires. Ils ont également pu échanger au cours d'ateliers pour aller plus loin et **imaginer ce que pourraient être les partenariats de demain**.

Les territoires et les entreprises dites « de l'ESS » sont de formidables leviers pour accélérer nos projets, innover dans la manière de les déployer tout en créant de la valeur et de la puissance pour tous, partout, tous les jours.

Les champs de coopération avec les acteurs de l'ESS sont nombreux. **Notre ambition consiste à doubler, dans l'année à venir, le nombre de nouveaux projets opérationnels** au sein des territoires.

Vous trouverez dans ce book une sélection de **17 partenariats innovants et inspirants** parmi les 50 partenariats transmis par les territoires. Ils illustrent notre capacité à transformer La Poste au service de nos clients et des citoyens.

Ces partenariats sont **reproductibles dans tous les territoires**.

Alors ensemble, relevons le défi de l'innovation avec nos partenaires de l'ESS et multiplions ces projets générateurs de valeur pour tous !

Muriel Barnéoud
Directrice de l'engagement sociétal

Les axes de coopération

avec le secteur de l'ESS

La politique ESS est un des piliers de la politique d'engagement sociétal du Groupe La Poste.

Le potentiel de coopération avec l'ESS permet d'identifier 3 objectifs :

- Développer le chiffre d'affaires.
- Co-développer des offres communes avec les acteurs de l'ESS pour répondre ensemble aux besoins des territoires.
- Faire des alliances avec le secteur de l'ESS un levier d'innovation sociétale pour les territoires.

La politique ESS contribue à la mise en œuvre des engagements sociétaux de La Poste autour des 3 axes : Cohésion sociale et territoriale, Numérique éthique et responsable, Transitions écologiques.

Les partenaires de « L'Alliance Dynamique » ont pour vocation de contribuer à la mise en œuvre de l'innovation sociétale du Groupe La Poste.



**COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE**



**NUMÉRIQUE
ÉTHIQUE ET
RESPONSABLE**



**TRANSITIONS
ÉCOLOGIQUES**

Les 8 domaines de coopération principaux avec l'ESS :

1 Services au domicile

2 Achats Responsables

Inclusion sociale et numérique **3**

Transition Énergétique **4**

5 Relais poste ESS

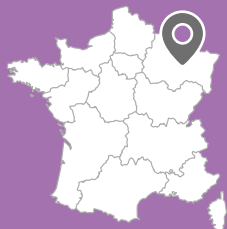
6 Logistique Urbaine

Produits et services bancaires **7**

Économie Circulaire **8**



NUMÉRIQUE
ÉTHIQUE ET
RESPONSABLE



Accompagnement en faveur des publics en situation d'isolement face au digital

Ce projet consiste en un accompagnement des clientèles à l'utilisation d'une tablette adaptée aux séniors au bureau postal d'Onville en Meurthe-et-Moselle en partenariat avec l'EHPAD Les Iris du Groupe SOS Seniors.

 Voir la vidéo

La médiation numérique, consistant à accompagner les publics dans leurs usages numériques et à organiser des ateliers numériques, est assurée par une salariée de l'EHPAD au sein du bureau de poste d'Onville pour une durée de 4 heures par semaine et également lors d'ateliers collectifs au sein de l'EHPAD. La publicité est conjointement assurée par le bureau de poste, par voie d'affichage, et par l'EHPAD qui propose à ses résidents et à leurs visiteurs de s'inscrire aux séances proposées.

Pour l'EHPAD du Groupe SOS, cette convention permet de pérenniser l'emploi d'une personne, embauchée à l'EHPAD à temps partiel, au travers d'heures de permanence au bureau de poste. Ce projet concourt au concept de l'EHPAD « hors des murs ».

Ce projet répond aux besoins d'une population à la fois âgée et isolée du numérique.

Partenaire :



Contact :

Maud BUZON
Déléguée au Développement Régional Grand Est
maud.edlinger@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

Le Groupe la Poste se positionne comme acteur de l'inclusion numérique. Ce projet permet d'augmenter la fréquentation du bureau de poste par l'attractivité des ateliers et des permanences (achat de tablettes ARDOIZ), de nouer des relations de confiance avec l'EHPAD, partenaire potentiel pour une transformation future du bureau de poste d'Onville.



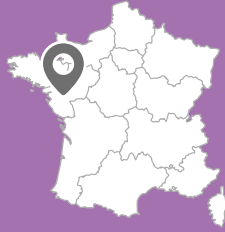
Les ateliers facilitent ma vie numérique. La Tablette Ardoiz me convient parfaitement, elle est très simple et ludique.

Pascale PETROVIC,
utilisatrice de la
tablette ARDOIZ





NUMÉRIQUE
ÉTHIQUE ET
RESPONSABLE



Inclusion sociale des séniors par le numérique

Ateliers intergénérationnels

Le numérique est perçu par les séniors comme un élément d'intégration dans la société et un quart des 60 ans et plus sont en exclusion numérique.

 Voir la vidéo

[Retour au sommaire](#)

Faire ses démarches administratives de chez soi, communiquer avec son entourage, rechercher des informations sur le Web... Le numérique a révolutionné nos usages et envahi nos vies. Mais un fossé se creuse entre le numérique et les personnes âgées, parfois dépassées par un monde qui ne cesse de se dématérialiser.

Pour lutter contre l'isolement numérique des séniors, l'ANAF* a mis en place un projet visant à accompagner les séniors désireux de se former aux outils numériques.

L'ANAF anime des séances d'initiation collectives à l'aide des tablettes ARDOIZ et avec l'appui de jeunes en Service Civique (1 jeune pour 2 personnes séniors).

Les tablettes ARDOIZ sont mises à disposition entre les séances pour permettre aux séniors de mettre en pratique à leur domicile ce qu'ils ont appris en séance.

Ce projet contribue à améliorer l'autonomie et à rompre l'isolement des séniors sur le territoire.

Partenaire :



Contact :

Virginie RIGOULOT
Déléguée au Développement Régional Pays de la Loire
virginie.rigoulot@laposte.fr

Il s'agit d'un des premiers contrats de TIKEASY. Pour le Groupe La Poste, cette action est en cohérence avec ses valeurs : inclusion sociale, numérique pour tous, accompagnement des séniors dans le bien vieillir. En juin 2019, plus de 35 ateliers numériques avec le support ARDOIZ ont été réalisés et près de 150 séniors en ont bénéficié.

*ANAF : Association Nantaise d'Aide Familiale



Cet outil (numérique) est devenu indispensable, ces ateliers nous apportent de la confiance.

Jacqueline Rozay,
bénéficiaire des ateliers



Ces ateliers nous font découvrir des solutions positives qui nous facilitent la vie.

René Pelard,
bénéficiaire des ateliers





NUMÉRIQUE
ÉTHIQUE ET
RESPONSABLE



Des ateliers de soutien au numérique comme levier d'inclusion sociale

Le bureau de poste nouvelle génération « Design et numérique », implanté en centre-ville de Saint-Étienne en novembre 2018, propose l'accompagnement des clients pour les opérations courantes et l'animation d'ateliers dédiés aux usages du numérique par des médiateurs

 Voir la vidéo

[Retour au sommaire](#)

Le projet d'inclusion sociale et numérique pour les clients et usagers du nouveau bureau de poste de Saint-Étienne Wilson (Loire) est porté par La Poste, en partenariat avec PIMMS1, Unis Cité, et la Face Loire.

Ce projet a démarré dès l'ouverture du Bureau qui a servi de test et de laboratoire au niveau national.

Pour les partenaires ESS du projet, cette initiative a contribué à améliorer leur notoriété et leur image auprès des usagers et des élus, et les a confortés dans leurs missions.

Les impacts de ce projet sont nombreux. Sur le territoire, 800 clients et usagers ont été rencontrés et interrogés sur leurs pratiques des outils numériques. 300 ont participé à des ateliers de soutien aux usages numériques.

Pour le Groupe La Poste, ces efforts d'accompagnement et de médiation personnalisée ont permis de faire progresser la qualité de l'accueil dans le bureau de poste.

Suite au succès de ce dispositif d'accompagnement, il est prévu de l'étendre à quatre autres bureaux de Poste de Saint-Étienne.



J'ai tout de suite saisi l'occasion de participer à l'atelier numérique. Et j'ai découvert tout ce qu'on pouvait faire avec une adresse mail, que je peux aussi utiliser pour déclarer mes impôts par exemple

Fatiha,
une bénéficiaire



Partenaires :

PIMMS
PAYS D'INFORMATION MÉDIATION MILIEU ET SERVICES
VIVRE LA VILLE - BREST

Unis Cité

FACE LOIRE
Les entreprises sociales d'accompagnement

Contact :

Stéphanie BOUILLAUD
Déléguée au Développement Régional Auvergne Rhône Alpes
s.bouillaud@laposte.fr



NUMÉRIQUE
ÉTHIQUE ET
RESPONSABLE



Médiation numérique en Maison de Service au Public (MSAP)

Ce projet consiste en la mise en place d'ateliers de médiation numérique dans les Maisons de Service Au Public (MSAP) du Vaucluse par Face Vaucluse.

À raison d'une demi-journée par semaine, un médiateur de Face accompagne les clients les plus éloignés du numérique

Dans le cadre de ce projet, différentes actions sont réalisées :

L'accueil, l'information et l'orientation

Ces actions consistent à permettre l'accès à la documentation sur les différentes prestations, à orienter vers les organismes compétents, ou encore à faire bénéficier d'un libreaccès à des postes informatiques, connectés à internet (dans la limite des accès autorisés sur les bureaux de Poste).

L'aide à l'utilisation des services en ligne

Elle consiste en un accompagnement de l'utilisateur pour rechercher des informations sur un site, créer ou mettre à jour son espace personnel. Un appui peut être apporté pour réaliser des télé-procédures (comme une déclaration d'impôts ou une déclaration trimestrielle) ou des simulations de prestations. Un accompagnement dans l'utilisation des équipements numériques est également mis à disposition.

Enfin la mise en relation est facilitée. Une aide à la prise de rendez-vous, téléphonique ou physique, avec un conseiller partenaire est apportée.

L'intérêt de ce projet pour Face est d'ouvrir un nouveau champ d'action pour ses médiateurs.

Partenaire :



Contact :

Pierre Hubert MARTIN
Délégué aux Relations Territoriales Vaucluse
pierre-hubert.martin@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

La CDPPT* du Vaucluse a décidé de mettre en place de la médiation numérique dans chacune des MSAP du département.

Pendant une demi-journée par semaine, un médiateur de Face reçoit, avec ou sans rendez-vous, les clients pour les accompagner dans leurs démarches administratives (CAF, CPAM, Pôle Emploi, CARSAT, MSA).

Pour le Groupe La Poste, ce projet entre parfaitement en résonance avec ses valeurs d'inclusion, puisqu'il permet de lutter contre la fracture numérique.

Il est d'ailleurs prévu d'aller plus loin avec la mise en place d'ateliers ARDOIZ.

**CDPPT : Commission Départementale de Présence Postale Territoriale*



Mes permanences consistent à accompagner les administré(e)s dans leurs démarches administratives, comme, l'emploi, la retraite, la famille, le social, la santé, le logement, l'énergie, l'accès au droit, etc. auprès de ces organismes comme la CAF, CPAM, CARSAT, PÔLE EMPLOI, ANTS etc.

Mme LAROUCI,
Médiatrice de Face





COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Le portage de repas à domicile

Un atout indispensable pour le maintien à domicile des séniors

De plus en plus de personnes expriment le souhait de pouvoir vivre et vieillir à leur domicile plutôt que de rejoindre un établissement pour personnes âgées.

La Poste propose une solution de portage de repas à domicile qui permet de respecter ce choix de vie.

 Voir la vidéo

Cette solution de portage de repas à domicile permet aux bénéficiaires d'accéder à une alimentation de qualité, variée et équilibrée, et de créer du lien social avec le facteur.

L'EPSOM, structure de l'ESS, produit les repas dont La Poste assure la distribution quotidienne. La Croix Rouge gère l'interface avec les bénéficiaires.

À terme, cette prestation, qui a démarré en avril 2019 avec 71 convives, pourrait concerner plus de 1 000 personnes.

Grâce au passage du facteur jusqu'à 6 jours sur 7, la solution de portage de repas permet d'accroître le lien social et de faciliter le maintien à domicile.

Pour les bénéficiaires, le passage quotidien du facteur représente bien plus qu'une simple livraison. C'est parfois l'unique moment d'échange de la journée.

Les partenaires trouvent ainsi l'opportunité de proposer localement une offre sociale autour du bien vieillir à domicile, au service des clients les plus fragiles.

En phase avec ses valeurs de lien social et de proximité, Le Groupe La Poste contribue au maintien à domicile des personnes âgées en leur proposant un service de livraison de repas qui leur simplifie la vie.



Nous avons mis en place un modèle social et économique intéressant pour l'ensemble des partenaires.

Eric Jullian,
Directeur EPSOM



Partenaires :



Contact :

Marie-Christine BONNENTIEN
Déléguée aux Relations Territoriales Somme
marie-christine.bonnentien@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Portage de courses pour un CCAS

Ce projet, expérimenté depuis 2013 à Ploumilliau (22 300), prend la forme d'un service de portage de courses à domicile pour les personnes âgées.

L'utilité du service a été démontrée. Le client qui commande au Vival déclenche une prestation de la Poste par le facteur qui livre les courses le lendemain pendant sa tournée.

Ce service est fonctionnel parce qu'il combine les ressources de la Mairie, du CCAS*, de La Poste et de Vival.

Environ quinze personnes bénéficient du service qui est financé par le CCAS.

Sur Ploumilliau, un bouquet global de services couvrant d'autres priorités de la vie quotidienne des séniors est proposé. Il s'agit, par exemple, de services occasionnels, de loisirs, de relations sociales, du portage de médicaments, de l'accès aux soins ou de la télémédecine. La distribution de produits frais et le portage de médicaments ont été mis en place fin 2018.

Il est à noter que ce projet « Pack Mobilité Service », porté par la commune, a été retenu par l'ADEME et l'Etat dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'In-

[Retour au sommaire](#)

térêt « French Mobility - Territoires d'expérimentation de nouvelles mobilités durables ».

L'avantage pour le territoire est de proposer une solution pour favoriser le maintien à domicile des personnes âgées et des personnes ayant des difficultés de mobilité.

Pour la commune et le CCAS, l'intérêt est de pouvoir proposer aux habitants de nouveaux services et de contribuer au bien-vivre des habitants. Pour Vival, ce projet permet de trouver de nouveaux clients et d'éviter de livrer en propre.

Pour Le Groupe La Poste, le bénéfice est d'expérimenter de nouvelles activités pour développer le chiffre d'affaires. Cette expérimentation permet aussi de positionner La Poste dans l'univers des services à la personne et de montrer que Le Groupe y a toute légitimité.

*CCAS : Caisse Centrale d'Activités Sociales

Partenaires :



Contact :

Loïc TOUPIN
Délégué aux Relations Territoriales Côtes-d'Armor
loic.toupin@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Face Vendée, acteur au quotidien de La Poste

Le projet consiste en la transformation des locaux de La Poste pour accueillir les bureaux de Face Vendée et de « l'Agence Postale Association Solidaire ».

La réflexion sur une évolution de présence postale à travers un partenariat externe a trouvé un écho attentif et favorable, car la première pré-occupation du Maire est de faire revivre le quartier des Jaulnières (La Roche sur Yon).

L'implantation de nouveaux commerces de proximité est une solution pour maintenir un certain dynamisme.

Ce projet a permis de lutter contre la disparition des services publics sur le territoire.

Le bénéfice pour Face a été d'assoir son statut de fondation qui agit contre l'exclusion, puisque la personne qui tient le guichet de ce point de contact est une personne en insertion professionnelle. Une dimension de lutte contre l'exclusion, en favorisant l'accompagnement des publics en situation vulnérable vers les dispositifs de droit commun, a donc émané de ce projet.

La mise en place de ce partenariat innovant, permet au Groupe La Poste de pérenniser sa présence sur ce quartier, d'améliorer la prise en charge des clientèles vulnérables, de faciliter l'accès aux services postaux, d'améliorer les conditions de travail des postiers en diminuant les tensions (incivilités) et de rendre les populations fragiles davantage autonomes en travaillant avec des acteurs du territoire. Pour Le Groupe, l'impact financier n'est pas neutre, puisque des gains de charges ont pu être générés.



C'est grâce à la volonté et la persévérance des acteurs de terrain que le défi d'un partenariat innovant a pu être mis en place. Ce partenariat a permis de créer un lien social avec les clients.



Partenaire :



Contact :

Françoise NAUDON
Déléguée aux Relations Territoriales Vendée
francoise.naudon@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Création d'un relais Poste dans l'ESAT de Bapeaume les Rouen

Le projet consiste à transformer le bureau de Poste de Bapeaume les Rouen en relais Poste ESAT*. Ce projet permettra d'offrir des services plus développés en comparaison avec l'offre existante.

 Voir la vidéo

L'ESAT, en partenariat avec l'ARRED*, propose déjà au grand public un accueil et un service de pressing ouvert toute la semaine. Le personnel, accompagné des moniteurs, reçoit 100 clients par jour pour l'activité de blanchisserie et pressing. Il offre un service postal développé par rapport à l'existant en particulier en termes d'amplitude horaire.

Le projet a été validé et encouragé par la mairie de Canteleu qui est un partenaire essentiel de l'ESAT. La Direction de l'ESAT a accueilli avec enthousiasme la proposition de La Poste.

Le bénéfice pour le territoire est le maintien et le développement de l'offre de service postal dans un lieu mutualisé, avec une accessibilité au service passant de 27 heures actuellement à 48 heures hebdomadaires.

Pour le partenaire, le bénéfice est de proposer une nouvelle activité à ses collaborateurs. C'est une activité valorisante pour les travailleurs handicapés et utile au grand public. Ce projet permettra égale-

Partenaire :



Contact :

Florent CRISTOBAL
Délégué aux Relations Territoriales Seine-Maritime
florent.cristobal@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

ment de renforcer la notoriété de l'ESAT, de faire entrer de nouveaux clients dans la structure et de développer l'employabilité des salariés protégés.

Enfin pour Le Groupe La Poste, ce projet permet de mutualiser un point de contact qui a perdu 28 % de sa fréquentation en 3 ans.

**ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail*

**ARRED : Association Rouennaise de Réadaptation de l'Enfance Déficiante.*



**L'implantation d'un relais
poste est l'occasion de
rendre un service d'intérêt
général, très valorisant
pour les travailleurs
handicapés**





COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Relais ESS en Quartier Prioritaire de la Politique de la ville

Ce projet consiste en la mise en place d'un relais ESS services dans le quartier du Sanitas à Tours.

La mise en place du relais ESS est organisée avec l'appui de la Mairie et est gérée par Régie Plus. L'association Régie Plus est connue et légitime auprès de la population. Elle intervient déjà sur certains bureaux de poste de Tours pour faire de l'accompagnement auprès de la clientèle fragile (usage des automates notamment). Cette mission au sein du relais ESS services est cohérente et complémentaire à toutes les actions de médiation qu'elle mène déjà à Tours et sur sa Métropole.

La ville de Tours va héberger ce relais ESS au rez-de-chaussée du centre de vie du Sanitas, au cœur du quartier. Ainsi, les habitants retrouveront les services de La Poste aux côtés de ceux de la Mairie et à proximité de la crèche et de la bibliothèque.

Pour le territoire, le bénéfice est la présence d'un point de contact adapté sur ce quartier prioritaire de la ville qui compte près de 10 000 habitants et dont le niveau de vie est le plus faible de la Région Centre.

Partenaires :

VILLE DE
TOURS



Contact :

Hélène AUBRY
Déléguée aux Relations territoriales d'Indre et Loire
helene.aubry@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

Cet accueil permettra aussi de développer des temps de médiation bancaire (gestion d'un budget par exemple), avec l'appui du fonds de péréquation postal.

Pour Le Groupe La Poste, ce projet permet de rester présent dans ce quartier et de développer l'autonomie bancaire de sa clientèle « banque sociale ».



Cette association œuvre à la fois pour davantage de solidarité, l'amélioration du cadre de vie et l'insertion socioprofessionnelle des habitants. Elle met en place des actions et des projets pour favoriser l'exercice citoyen de chacun et chacune.





COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



La Poste Relais en PIMMS

Le projet a consisté à transformer deux bureaux de Poste de Brest en partenariat avec l'association Vivre la Ville.

La Poste est un partenaire historique de l'association Vivre la Ville-PIMMS de Brest qui fait de la médiation sociale, un atout pour professionnaliser ses salariés. Cette collaboration est fortement ancrée sur des territoires prioritaires.

Le projet a consisté à mener à bien la transformation de deux bureaux de Poste de Brest au sein de deux des trois entités de l'association Vivre la Ville :

Quatre Moulins en 2017 et Keredern en 2018.

Ce partenariat permet aux médiateurs du PIMMS d'acquérir de nouvelles compétences. Cela participe donc au développement de leur professionnalisation et favorise ainsi leur insertion professionnelle.

Le bénéfice pour le territoire est le maintien et le développement de l'offre postale dans un lieu mutualisé avec une accessibilité aux services postaux étendue en matière d'amplitude horaire. Au total, le lieu est ouvert 40 heures par semaine (y compris le samedi et dimanche). Sur le premier semestre

2019, 23 000 usagers ont franchi les portes des accueils PIMMS-MSAP et 48 % des services rendus aux habitants sont des services « Poste » soit plus de 10 000 demandes.

Pour Le Groupe La Poste, le bénéfice est l'accélération de la transformation des deux bureaux de Poste grâce au partenariat PIMMS. L'image, la notoriété et les actions du PIMMS développées sur le territoire ont convaincu les élus à opter tout naturellement pour ce partenariat.



Ce partenariat a du sens au cœur des territoires. Il facilite la vie des habitants. Les chiffres parlent d'eux-mêmes et il participe à la professionnalisation des médiateurs.



Véfa Kerguillec,
directrice de
l'association

Partenaires :



Contact :

Sophie FONTAINE
Déléguée aux Relations Territoriales Finistère
s.fontaine@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Relais Poste ESS Service +

Le projet de transformer un bureau de poste en Relais Poste ESS Service + a permis une forte augmentation de l'accès aux services pour les clients.

La transformation du bureau de poste en Relais Poste ESS Service + s'est organisée en collaboration avec l'espace associatif Alain FAUROT EAAF.

La fréquentation à l'ouverture était de l'ordre de deux clients par jour, elle est en augmentation et est maintenant de l'ordre de quatre clients. Ce chiffre devrait augmenter pendant les périodes estivales lors desquelles le café organise des concerts.

Pour le territoire, ce projet a permis d'avoir une amplitude d'ouverture plus importante et une pérennisation du lieu de vie au travers du Café de l'espace.

Grâce à ce projet et grâce à la participation versée par la Poste un emploi a été conservé. La CDPPT* a financé les travaux et l'installation dans le cadre des expérimentations du Fonds de péréquation.

**CDPPT : Commission Départementale de Présence Postale Territoriale.*



En résumé les flayatois sont ravis de l'amplitude horaire et de la disponibilité des deux personnes d'accueil. Certains venant même des communes avoisinantes car nos horaires sont plus adaptés.



Gérant du point de contact

Partenaire :



Contact :

Virginie RIGOULOT
Déléguée au Développement Régional Pays de la Loire
virginie.rigoulot@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



L'innovation sociétale comme levier de transformation d'un bureau de poste en Agence Postale Communale

La création d'Entre-Vignes a permis de repenser les services d'une agence postale autour des problématiques numériques, sociales et sociétales.

Entre-Vignes compte 2500 habitants et résulte de la fusion de deux communes héraultaises.

La Direction Régionale Languedoc, les Maires et les Maires Délégués ont sollicité la Direction Régionale du Groupe La Poste pour accompagner le projet de territoire « le jardin des métropoles Montpellieraines et Nîmoises » au-delà de la seule réflexion en cours sur l'évolution du bureau de poste en Agence Postale Communale.

Un Créathon, autour de la coconstruction d'un tiers lieu Viavino, a réuni les deux Maires, dont l'un est Conseiller Régional, sept élus ainsi que trois partenaires de l'ESS : La Ruche Montpellier-Castelnau, le GEFLUC34 et l'ADEPES Occitanie. Le Groupe était incarné par la DEX SCC* Occitanie, la Direction Régionale Languedoc, la filiale Poste Immo et la Déléguée sociale-sociétale de la Direction Régionale du Groupe La Poste.

La coconstruction collective du projet de territoire, le partage des expertises et la légitimité de La Poste à la fois comme tiers de confiance et comme acteur majeur de proximité ont permis de dessiner des solutions personnalisées et innovantes de développement en plus d'un effet accélérateur pour la transformation du bureau validé en Conseil municipal.

* DEX SCC : Direction Exécutive Service Courrier Colis.



Entre-vignes fonctionne comme une start-up territoriale afin de coconstruire son projet de territoire avec tous ses partenaires, dont La Poste avec tous ses nouveaux services de proximité, l'innovation numérique et surtout ce lien social fondamental.



Partenaires :



Contact :

Anne Valérie CRESPO
Déléguée au Développement Régional Occitanie
anne-valerie.crespo@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Partenariat avec une structure d'insertion

Val de Brie Insertion dans le cadre de la médiation en bureau de Poste

Ce projet consiste en l'insertion de personnes via la réalisation d'une mission au sein d'un bureau de poste.

Samantha Youssef est devenue conseillère bancaire grâce au partenariat entre l'association Val de Brie insertion et Le Groupe La Poste.

Après plusieurs années en tant qu'agent immobilier, Samantha crée son agence en ligne. Mais, suite à la défection de son associé, gestionnaire de l'entreprise individuelle, elle doit fermer son affaire. Elle souhaite alors se reconvertir dans l'activité commerciale bancaire. Grâce à l'association, Samantha effectue une mission de trois mois en tant que chargée d'accueil au bureau de poste de Chennevières sur Marne (94). En janvier 2018, sa tutrice et responsable espace client, lui proposent un poste en CDI de chargée de clientèle. Ravie, mais souhaitant progresser, elle postule avec succès à la première offre de conseiller financier.

Partenariat réussi : les impacts positifs de ces actions ont été tels que le nombre d'établissements bénéficiaires devrait passer de six à treize en Val-de-Marne.

Une sortie positive (dans ce cas une embauche en CDI) est le signe que l'accompagnement social des structures d'insertion permet de remettre à l'em-

ploi ordinaire un bénéficiaire des minima sociaux et ce de façon pérenne. C'est également un signal fort pour les entreprises que les réponses des structures d'insertion soient fiables et pertinentes dans le processus de recrutement. Cette forme de recrutement donne à l'entreprise la possibilité de détecter des talents sur la durée et en situation réelle et démontre la mise en œuvre concrète d'une politique employeur responsable et citoyenne.



Ces personnes doivent être accueillantes et dynamiques pour accompagner une clientèle fragile. Cette expérience peut se transformer en belle réussite, comme en témoigne le parcours de Samantha.



Partenaire :



Contact :

Maryline CHAPEDELAINE
Déléguée aux Relations Territoriales Val de Marne
maryline.chapedelaine@laposte.fr

Voir la vidéo



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Comptoir de Campagne

L'ambition de Comptoir de Campagne est de créer un réseau de commerces multi-services en franchise pour revitaliser les zones rurales.

Ses missions sont de :

- Ramener des services de proximité au cœur des villages
- Développer l'économie locale au travers des circuits courts
- Renforcer le lien social
- Créer des emplois.

Fin 2018, six succursales Comptoirs de Campagnes ont été créées et organisées en réseau sur deux territoires et une e-boutique sur l'un des territoires. Trois des six magasins intègrent les activités postales (Relais Poste ESS).

La Poste est devenue un partenaire clé en entrant au capital de Comptoir de Campagne en 2018. Le partenariat entre Le Groupe La Poste et Comptoir de Campagne a débuté en 2016 avec la signature d'une convention RPC* pour Champdieu (42).

En mars 2017, Comptoir de Campagne est lauréat du Trophée des É lanceurs du Groupe La Poste.

Pour le Groupe La Poste, Comptoir de Campagne est une solution qualitative de présence postale et joue le rôle de plateforme d'innovation sociale au cœur des territoires.

Des pistes de collaboration sont à l'étude sur 2019 et 2020.

*RPC : Relais Poste Commerçants



C'est l'épicerie du 21^e siècle, connectée, avec un accompagnement humain. On peut être à la fois postier, livreur, fromager... C'est très varié.

Responsable
d'un Comptoir de
Campagne



Partenaire :



Contact :

Stéphanie BOUILLAUD
Déléguée au Développement Régional Auvergne Rhône Alpes
s.bouillaud@laposte.fr



COHÉSION SOCIALE
ET TERRITORIALE



Partenariat avec le Parc Naturel Régional du Gâtinais français (PNR)

Le Groupe La Poste et le Parc Naturel du Gâtinais ont travaillé ensemble sur la transition énergétique, les produits et services et la communication sur le développement durable.



Le Parc Naturel du Gâtinais, dans le cadre de sa charte 2011-2023, est un véritable laboratoire pour l'environnement, la biodiversité et le patrimoine. Une convention de partenariat fondée sur le Développement Durable et la transition énergétique a été signée en octobre 2017.

Des domaines d'exploration ont été étudiés comme les tiers lieux et Maisons de Service Au Public (MSAP), l'économie sociale et solidaire et le développement de l'emploi dans les territoires.

Des projets reconnus d'intérêt commun ont été déployés, comme l'usage du chanvre en tant que matériau d'isolation dans les travaux de rénovation de sites postaux.

Le Parc Naturel du Gâtinais, dans le cadre de sa charte 2011-2023, est un véritable laboratoire pour l'environnement, la biodiversité et le patrimoine. Une convention de partenariat fondée sur le Développement Durable et la transition énergétique a été signée en octobre 2017.

Partenaire :



Contact :

Véronique SCHOENTJES-OLLIVIER
Déléguée au Développement Régional Ile de France
veronique.schoentjes@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

Des domaines d'exploration ont été étudiés comme les tiers lieux et Maisons de Service Au Public (MSAP), l'économie sociale et solidaire et le développement de l'emploi dans les territoires.

Des projets reconnus d'intérêt commun ont été déployés, comme l'usage du chanvre en tant que matériau d'isolation dans les travaux de rénovation de sites postaux.

Ce projet a permis de positionner Le Groupe La Poste comme un acteur impliqué et, en soutien des actions du PNR, de développer du chiffre d'affaires avec la signature d'un contrat DEPAR* en avril 2019. Ce contrat a été signé pour 200 diagnostics et permet de bâtir des relations de confiance avec les élus ruraux.

**DEPAR : Diagnostic Énergétique Pour Accompagner la Rénovation.*



**Ces ateliers nous font
découvrir des solutions
positives qui nous
facilitent la vie.**

René Pelard,
bénéficiaire des ateliers





Véhiposte et Face – Véhicules électriques au Grand Besançon

Ce projet consiste en la revente de véhicules électriques de La Poste à un territoire qui en a besoin, ici, l'agglomération du Grand Besançon.

 Voir la vidéo

Dans le cadre de son plan climat air énergie territorial et pour lutter contre l'augmentation continue des émissions de CO₂, la communauté d'agglomération du Grand Besançon souhaite développer l'utilisation de modes de déplacement doux dont l'usage de véhicules électriques par les collectivités, les acteurs économiques et associatifs et les habitants du territoire.

Suite à une rencontre avec les élus et cadres territoriaux du Grand Besançon et avec l'appui du club FACE du Grand Besançon, de la Délégation Régionale du Groupe La Poste et de Véhiposte, une vente privée de véhicules électriques d'occasion est organisée pour les acteurs du territoire.

Ainsi, 72 Kangoo ZE d'occasion de La Poste ont été mises en vente par Véhiposte, en partenariat avec le Grand Besançon.

Véhiposte a livré l'ensemble des véhicules vendus, sur un parking mis à sa disposition par la communauté d'agglomération. La remise des clés et la prise en main des véhicules ont été assurées, à titre gracieux pour cette première expérimentation, par les préventeurs et chefs d'équipes de la PPDC* de Besançon.

Partenaire :

VEHIPOSTE 

Contact :

Jean-François COURTOY
Délégué Régional Territorial Doubs
jean-francois.courtoy@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

Par la suite de nouveaux services associés à cette offre pourront être imaginés, comme la livraison à domicile des véhicules, la formation, ainsi que des solutions de financement et d'assurance, sources de nouveaux revenus pour la Branche Service Courrier Colis et La Banque Postale.

Le Club Face a créé les conditions d'une coopération réciproquement profitable entre La Poste et le Grand Besançon sur le thème de la mobilité douce et du recyclage. Il a mobilisé son réseau de partenaires : associations du territoire et Consulaires (CCI et CMA) pour relayer l'opération.

L'intérêt pour Le Groupe La Poste est le développement d'un marché d'occasion de son parc de véhicules électriques et le développement du chiffre d'affaires du Groupe.

*PPDC : Plateforme de Préparation et Distribution Courrier.



J'ai besoin d'un nouveau véhicule pour ma commune et cette vente me permet d'envisager un véhicule électrique. C'est très intéressant

Maire de Chalezeule





Logistique Urbaine Urby Bordeaux

Urby est un dispositif global de logistique urbaine reposant sur la mutualisation et l'optimisation des livraisons.

 Voir la vidéo

À partir de plusieurs sites en ville, Urby propose des services de stockage et de livraison urbaine aux transporteurs, messagers, commerçants, artisans, collectivités, entreprises et particuliers, en utilisant des véhicules à faible niveau d'émissions et des vélos.

Urby Bordeaux, en partenariat avec l'atelier ESS Remuménage, a répondu à un appel d'offre de la CCI de Bordeaux pour répondre à une problématique de livraison dans une rue en travaux.

Le mode de livraison en vélo électrique cargo réalisé en partenariat avec Remuménage a permis d'éviter 1 500 véhicules par an soit une heure d'embouteillages par jour sur la rue Fondaudège. Ce mode de livraison a également permis plus de 30 000 livraisons pour l'année 2018.

Ce partenariat a permis de réaliser une livraison unique à l'ELP* et de ne plus avoir la charge de la livraison client par client. De plus le recyclage des emballages est aussi encouragé.

Partenaires :



Contact :

Alain COMMERNAT
Délégué aux Relations Territoriales Creuse
alain.commergnat@laposte.fr

[Retour au sommaire](#)

Urby permet au Groupe La Poste de s'implanter comme un acteur de la logistique urbaine et de la livraison du dernier kilomètre. L'objectif du Groupe est de donner plus de visibilité à ce dispositif pour que les partenaires confient leurs livraisons à Urby.

* ELP : Espace Logistique de Proximité

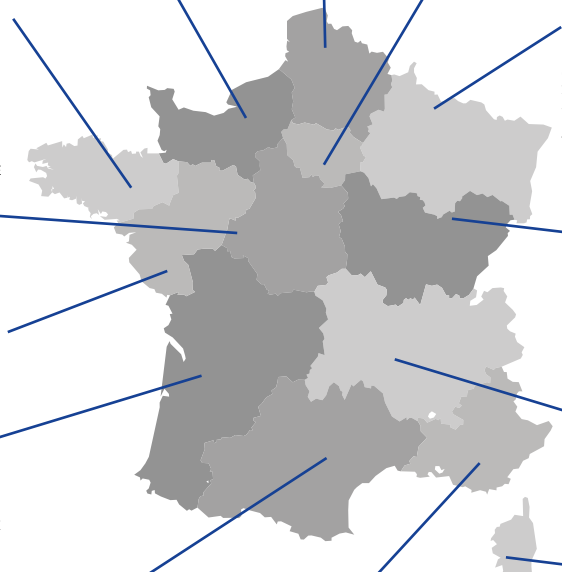


Ce service a des points très positifs et a un impact sur le chiffre d'affaires de notre activité. C'est une solution facilitante

Un commerçant de la rue Fondaudège



Contacts en régions



Christian Renoncourt
Délégué au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN NORMANDIE
6 boulevard de la Marne - BP 70426
76035 ROUEN Cedex 1
christian.renoncourt@laposte.fr
Tél. : 02 32 10 81 13

Hélène Chatin-Loyer
Déléguée au Développement Régional
Déléguée aux Relations Territoriales en Bretagne
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN BRETAGNE
1 rue du Pré Botté - BP 70426
35104 RENNES Cedex 3
helene.chatin-loyer@laposte.fr
Tél. : 06 07 10 84 41

Odile Chiroix
Déléguée au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
CENTRE-VAL DE LOIRE
2 rue du Brésil - CS 53115
45031 ORLÉANS Cedex 1
odile.chiroix@laposte.fr
Tél. : 06 82 81 41 73

Christine Boursin
Déléguée au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN PAYS DE LA LOIRE
4 rue du Président Herriot - BP 89045
44090 NANTES Cedex 1
christine.boursin@laposte.fr
Tél. : 06 66 79 86 63

Alain Commergnat
Délégué aux Relations Territoriales en Creuse
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN NOUVELLE AQUITAINE
5 avenue de la République
23011 GUÉRET Cedex
alain.commergnat@laposte.fr
Tél. : 06 85 52 97 07

Anne-Valérie Crespo-Febvay
Délégué au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN OCCITANIE
5-7 rue Camichel
31049 TOULOUSE Cedex
anne-valerie.crespo@laposte.fr
Tél. : 06 62 68 15 60

Snezana Tournier
Déléguée au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
DANS LES HAUTS-DE-FRANCE
7 rue Charles Debierre - CS 200034
59035 LILLE Cedex
snezana.tournier@laposte.fr
Tél. : 06 30 89 28 09

Véronique Schoentjes
Déléguée au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN ÎLE-DE-FRANCE
Immeuble Apollonis
143 boulevard Romain Rolland - CP V 820
75685 PARIS Cedex 14
veronique.schoentjes@laposte.fr
Tél. : 06 07 72 44 90

Maud Buzon
Déléguée au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
GRAND-EST
2 rue d'Austrasie - BP 29007
57037 METZ Cedex 1
maud.edlinger@laposte.fr
Tél. : 06 69 35 54 07

Kildine Bataille
Déléguée au Développement Régional
Déléguée aux Relations Territoriales en Côte d'Or
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
15 boulevard de Brosses - BP 15185
21031 DIJON Cedex
france.bataille@laposte.fr
Tél. : 06 99 57 18 61

Stéphanie Bouillaud
Déléguée au Développement Régional
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN AUVERGNE-RHÔNE ALPES
1 rue Louis Renon
63033 CLERMONT-FERRAND Cedex 1
s.bouillaud@laposte.fr
Tél. : 06 98 05 66 57

Laura Santoni
Déléguée aux Relations Territoriales Corse du Sud
DIRECTION DE LA POSTE DE CORSE
Rue Lorenzo Vero - BP 985
20700 AJACCIO Cedex 9
laura.santoni@laposte.fr
Tél. : 06 33 73 11 17

Pierre-Hubert Martin
Délégué aux Relations Territoriales Vaucluse
DÉLÉGATION RÉGIONALE DU GROUPE LA POSTE
EN PROVENCE - ALPES - CÔTES D'AZUR
Cours Président Kennedy
84021 AVIGNON Cedex 1
pierre-hubert.martin@laposte.fr
Tél. : 06 68 22 56 18



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL
9, RUE DU COLONEL PIERRE AVIA
75757 PARIS CEDEX 15
Tél. : +33 (0)1 55 44 00 00
www.groupelaposte.com