



Paris, le 9 octobre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA POSTE PARTENAIRE DE BPIFRANCE INNO GÉNÉRATION POUR LA 1^{ÈRE} ANNEE

Pour la première fois, La Poste sera partenaire de la 5^e édition de Bpifrance Inno Génération, le plus grand rendez-vous européen d'entrepreneurs, organisé à l'AccorHôtels Arena le jeudi 10 octobre. Engagé dans l'écosystème entrepreneurial français, le Groupe présentera 7 start-up lauréates de son programme d'open innovation French IoT dans le Festival des Innovations. Sur son espace, deux facteurs et un chargé de clientèle incarneront la transformation numérique de l'entreprise.

ILLUSTRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

En s'associant avec Bpifrance Inno Génération, La Poste souhaite renforcer la visibilité de sa transformation numérique qui s'incarne dans un modèle alliant réseau digital et réseau humain.

La Poste diversifie ses services tout en accompagnant les grands changements sociétaux : transition écologique, transformation numérique, développement de l'e-commerce, vieillissement de la population.

Quelques illustrations : 72 000 facteurs équipés de smartphone sont aujourd'hui en mesure de porter les repas et les médicaments à domicile. L'espace numérique sécurisé Digiposte facilite le stockage et l'usage des documents administratifs de plus de trois millions d'utilisateurs. Les futurs conducteurs peuvent passer l'examen du code de la route dans l'un des centres La Poste.

7 START-UP DU PROGRAMME FRENCH IOT MISES EN AVANT

Initié en 2015, le programme French IoT de La Poste favorise l'innovation entre grands groupes et start-up dans les services connectés. Il compte aujourd'hui une communauté de plus de 250 jeunes entreprises.

Sélectionnées parmi les lauréates de l'édition 2019 du concours French IoT, 7 start-up présenteront leurs solutions dans les thématiques soutenues par Bpifrance Inno Génération, choisies pour leur cohérence avec la stratégie de La Poste : *Bâtir les territoires de demain, Réussir la transition écologique et énergétique, Vivre et vieillir en bonne santé, faciliter la mobilité, repenser la formation.*

BÂTIR LES TERRITOIRES DE DEMAIN (SMART CITY)

SmartHab (Ile-de-France) est opérateur de solutions de logement intelligent et connecté pour l'immobilier résidentiel. SmartHab propose la solution la plus complète du marché, couvrant l'installation et l'exploitation des objets connectés de chaque logement afin qu'il devienne un logement connecté et intelligent. Ce système permet de réduire les coûts d'installation et d'usage au quotidien.

CRÉER L'ENTREPRISE ET LE TRAVAIL DE DEMAIN (GOVTECH)

Airudit (EA4T) (Nouvelle-Aquitaine) est une plateforme de création d'assistants personnels numériques pilotés par la voix, dédiés aux entreprises et aux collectivités.

FACILITER LA MOBILITÉ (MOBILITÉ)

Nielsen Concept Mobilités (Ile-de-France) facilite les déplacements en proposant aux salariés des solutions de sécurisation et de recharge de leur matériel roulant : des casiers à trottinettes indoor et outdoor ainsi que des abris vélos multiservices, connectés et sécurisés.

REPENSER LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE (CIVIC TECH)

Pitangoo (Pays de la Loire) est un outil de développement personnel innovant où les jeunes peuvent parler librement de métiers, de filières, mais aussi de connaissance de soi tout en étant assurés d'un dialogue bienveillant. La dynamique Pitangoo est au service des jeunes, de leur réussite et de leur bien-être.

RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE (SMART CITY)

Stimergy (Ile-de-France) est le 1^{er} hébergeur à impact carbone neutre dont les datacenters chauffent l'eau de piscines et de bâtiments collectifs. Stimergy s'inscrit dans une démarche éco-responsable et collective autour de la rationalisation de la consommation d'énergie des serveurs informatiques.

VIVRE ET VIEILLIR EN BONNE SANTÉ (SANTÉ)

WiStim (Ile-de-France) est une application destinée à faciliter le parcours de soin des couples lors d'une PMA (Procréation Médicalement Assistée). Pour les patientes, l'application permet de simplifier la relation avec le médecin durant tout le parcours de soin. Pour les médecins, il s'agit d'une plateforme permettant d'avoir un meilleur suivi de leurs patients et de faciliter la planification des traitements en fonction des informations reçues en temps réel.

ExactCure (Région Sud) développe le jumeau intelligent, un clone numérique capable de déterminer quelle meilleure médication convient au patient.

Sélectionnée directement par Bpifrance, la start-up **Ido-data**, également lauréate French IoT 2019, exposera sa solution sous l'enjeu « mieux se protéger ». Elle propose un bracelet connecté d'alerte et de localisation pour les adeptes de sports nautiques.

DES POSTIERS AMBASSADEURS DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Facteurs et chargés de clientèle rendent au quotidien le numérique accessible à tous. Ces ambassadeurs de la démocratisation des innovations sont systématiquement présents, depuis 5 ans, dans les grands événements d'innovation auxquels participent La Poste.

Présents sur le Festival des innovations, un espace regroupant une centaine d'innovations, de start-up sélectionnées par BPI et répondant aux enjeux de demain, deux facteurs et un chargé de clientèle viendront à la rencontre des participants : Lynda Jamin, factrice à Segré, dans le Maine-et-Loire, Yohann Noclercq, facteur à Saint-Gaudens en Haute-Garonne et Julien Gobardham, conseiller clientèle à La Poste Station F (Paris 13^e).

Le public pourra suivre l'expérience des facteurs, les actualités du salon et accéder à du contenu exclusif à travers le dispositif social média #Ask1Facteur.

A propos du Groupe La Poste :

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Patrice Lemonnier / service.presse@laposte.fr
01 55 44 25 35