

P. 6 Grand format
Ouverture d'une
deuxième plateforme
de nouvelle génération

P. 8 D'intérêt général
Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 12 Traits d'union
Trafic colis :
La Poste met
le paquet

postéo

NORMANDIE

le billet de...



Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste en Normandie

L'actualité postale du second semestre 2021 est marquée par le lancement d'un vaste programme de modernisation du réseau industriel et logistique du groupe La Poste.

Pour répondre à la hausse constante du trafic colis tout en faisant face à la baisse accélérée du courrier (18 milliards de lettres en 2009, 7 milliards en 2020, 3 milliards en 2030), La Poste s'adapte. En Normandie, une nouvelle plateforme courrier colis a ouvert ses portes à Évreux en septembre. Cet outil sera capable de s'adapter aux variations de flux, offrira une

qualité de service de haut niveau ainsi que des services de proximité. C'est la deuxième plateforme de ce type de la région après celle d'Argentan. D'ici à 2023, l'agglomération de Caen sera également dotée de cet outil et une nouvelle plateforme Colissimo mixte (PFC), de distribution et tri, à vocation régionale et nationale verra le jour près de Rouen. Ces investissements s'inscrivent dans le cadre de la hausse importante de l'e-commerce. **50 millions d'euros seront investis pour moderniser le réseau industriel et logistique du groupe La Poste en Normandie.** C'est une illustration concrète des engagements du groupe dans le cadre de son nouveau plan stratégique, qui repose sur trois dynamiques : conforter le socle de ses activités historiques et de ses missions de service public, accélérer le développement de ses moteurs de croissance et construire celle de demain en préparant les nouveaux modèles.

Ces modernisations intègrent, bien sûr, les enjeux environnementaux et les réflexions autour de la livraison décarbonée du dernier kilomètre. Des vélos cargos complètent désormais le parc de véhicules de La Poste à Caen, puis bientôt à Rouen pour les tournées colis en hypercentre.

Les transformations concernent également nos points de contact avec le déploiement des facteurs-guichetiers.

Par ailleurs, nous avons inauguré en juin notre premier bureau de poste labellisé France Services à Gacé, dans l'Orne.

12 autres bureaux normands suivront d'ici la fin d'année, renforçant ainsi les services de proximité proposés à nos clients.

NORMANDIE

Facteurs de fierté

34 centres d'examen du Code de la route dans un site postal normand.

5 nouveaux sites d'examen du Code de la route en 2021, dont Les Andelys et Valognes.

230 000 candidats à l'examen du Code de la route depuis 2016.



SÉCURITÉ

28 000^e candidat ornaïis à passer le code

En présence de Julien Miniconi, sous-préfet de Mortagne-au-Perche, La Poste a inauguré le 30 septembre dernier son nouveau centre d'examen du Code de la route dans le bureau de poste de Vimoutiers, dans l'Orne. Pour l'occasion, et avec le soutien de la préfecture, une journée d'animations était organisée.

Des tests de réflexes, à l'aide d'un simulateur de conduite, et des quiz de connaissances étaient proposés aux clients du bureau et aux postiers dans un but de sensibilisation à la sécurité routière. Par ailleurs, un bouquet de fleurs et des cadeaux ont été remis à Ophélie Morand, 28000^e candidate à avoir passé le Code de la route dans un site postal de l'Orne depuis 2016. Vimoutiers est le 8^e établissement de La Poste à proposer l'examen dans le département.



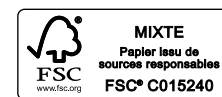
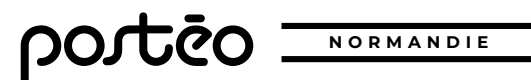
ÉDUCATION

Du matériel informatique à l'école

Depuis la rentrée de septembre, des ordinateurs, des vidéoprojecteurs mobiles avec leur télécommande et des stylets sont à la disposition des enseignants de l'école primaire d'Écouis, dans le département de l'Eure. Cette acquisition a été réalisée par la municipalité auprès de La Poste, qui assure la commercialisation des produits de la marque Onowhy. Basée dans les Hauts-de-Seine, cette société propose différents supports informatiques, dont la tablette tactile Sqool et ses nombreuses applications pédagogiques. L'achat, qui s'élève à plus de 6000 euros, a été, en grande partie, subventionné par l'État dans le cadre de l'appel à projets qui vise à réduire les inégalités scolaires et à lutter contre la fracture numérique.



PLUS D'ACTUS SUR <https://bit.ly/2Y0JQy5>



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie. **Directrice de la publication** : Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction** : Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef** : Fabrice Chavalard. **Secrétaire de rédaction** : Catherine Legrand. **Contributions** : Catherine Legrand. **Crédits photo** : aterrom@adobestock.com, Gilles Havard, Ludovic Picard, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Nathalie Valère. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Chiffre clé

65 000

facteurs sur tout le territoire national.
3 600 exercent en région Normandie
dans 26 établissements dont
5 agences ColiPoste.



ATHLÈTE

Kévin, champion!

Dans le top 50 à Rio de Janeiro en 2016, Kévin Champion a signé une prometteuse 16^e place au 20 kilomètres marche des derniers Jeux olympiques de Tokyo.

À la ville, cet athlète de 33 ans exerce la profession de facteur à la plateforme de distribution du courrier de Dieppe, en Seine-Maritime. Originaire de Vénissieux, dans le département du Rhône, Kévin a quitté la région lyonnaise il y a bientôt dix ans, pour rejoindre la Normandie et suivre son épouse. Après un aménagement à 50% de son temps de travail, un détachement à plein temps lui a été accordé afin qu'il puisse s'entraîner et pratiquer sa discipline dans les meilleures conditions. En progrès constant, Kévin est ambitieux et compte bien, comme il le dit lui-même, « aller décrocher une médaille pour les jeux de Paris en 2024 ».



GRAND ANGLE

Les facteurs derrière l'objectif

Entre septembre et octobre derniers, dans le cadre d'un partenariat entre La Poste et la fondation GoodPlanet qu'il préside, Yann Arthus-Bertrand a invité les facteurs à prendre en photo les citoyens qu'ils croisent tous les jours pendant leurs tournées. Une initiative qui met en lumière leur métier et le lien unique tissé avec leurs clients au travers de portraits-photos. Grâce à l'application développée pour l'occasion pour leurs smartphones professionnels, les facteurs ont envoyé directement leurs clichés à Yann Arthus-Bertrand. En fin d'année, l'ensemble des portraits sera présenté lors d'une exposition digitale intitulée « Visages de France par les facteurs ». Les plus beaux clichés seront également exposés au bureau de poste du Louvre courant 2022.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3opuGO3>

Chiffre clé

189

communes normandes
ont revu leur adressage
avec La Poste.
Budget moyen : 3 500 euros.



CARTOGRAPHIE

Un logiciel de gestion des sépultures

« La commune a sollicité La Poste pour la cartographie de ses trois cimetières, relate Roland Tirard, maire de Longues-sur-Mer, dans le Calvados. Un logiciel assure une identification précise et rapide de nos 500 sépultures. » La Poste a conçu cette solution avec un professionnel du funéraire, Elabor France. Son directeur général opérationnel, Stéphane Trabac, explique : « Notre expertise protège le droit des familles et garantit le respect des obligations des maires. » Légalement, les élus sont tenus de connaître chaque emplacement. La loi impose aussi le maintien de places disponibles en permanence à hauteur de 5 fois le taux de mortalité annuel de la commune. Après Vandrimare, dans l'Eure, Longues-sur-Mer est la deuxième municipalité normande à bénéficier de cette prestation.



NUMÉROTATION

Refonte des adresses en zone d'activité

Depuis deux ans, la communauté de communes de Coutances mer et bocage, dans la Manche, a engagé une campagne de numérotation et de dénomination des voies dans des zones d'activité commerciale. Née en 2017 de la fusion de 3 anciennes intercommunalités, la collectivité, qui regroupe 49 communes pour 50 000 habitants, a pris cette décision dans le but de clarifier un adressage devenu inadapté, parfois inexistant, et d'uniformiser une signalétique vieillissante. Avec l'accompagnement des services de La Poste et après l'approbation des mairies concernées, des plans d'adressage ont été réalisés dans 15 zones concentrées autour de Coutances et des pôles conchylicoles du littoral. Ainsi, Coutances mer et bocage est devenue la première collectivité normande à mener une refonte de l'adressage en zone d'activité.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3iw1sta>

Une plateforme de tri et de distribution de nouvelle génération à Évreux

Une nouvelle plateforme multiflux a ouvert en Normandie le 7 septembre dernier à Guichainville, au sud d'Évreux. Ralentie par la crise sanitaire, la construction de ce nouveau bâtiment de 4 000 m² a nécessité près de deux ans de travaux. Ces plateformes de nouvelle génération concentrent la totalité des flux (courrier, colis, presse et imprimés publicitaires) puis les répartissent vers différents points de distribution. À Guichainville, les objets sont dirigés vers 7 autres sites du département de l'Eure. Le mode de conditionnement des colis dit « en vrac » et la contenance des remorques permettent le transport de 4 000 colis par voyage, contre 1 500 auparavant. Cette adaptation de l'outil industriel réduit le nombre de véhicules et les émissions de particules. Après Guichainville et Argentan en 2018, une troisième plateforme multiflux est prévue pour 2023, à Colombelles, près de Caen.

C.G.R.A.N.D.M.A.T



« Savoir que La Poste a choisi notre agglomération pour implanter cette nouvelle plateforme de tri est une vraie satisfaction. C'est la démonstration qu'Évreux Portes de Normandie est un point névralgique régional. Notre bassin d'emploi regroupe 5 778 entreprises pour 50 600 emplois, et notre réseau routier permet de conforter cette position stratégique (axe Paris, Rouen, Le Havre). Notre territoire est vecteur de création et de développement d'activité économique. Par le biais de l'Office de l'Entreprise et de l'Emploi (O2E), nous disposons d'une porte d'entrée pour accueillir des entreprises. Ce service, en plus de recevoir leurs projets, est force de propositions auprès d'elles pour les orienter vers des dispositifs émanant des différentes chambres consulaires du territoire. J'insiste sur le fait que nous sommes aux côtés des porteurs de projets présents et à venir. »

Stéphane Auger,
vice-président de la communauté
d'agglomération Évreux Portes de Normandie,
en charge de l'attractivité économique

« Une des nouveautés de la plateforme multiflux d'Évreux réside dans l'arrivée de "l'encamionneuse", une machine de tri moderne, très fonctionnelle. Elle améliore sensiblement les conditions de travail du personnel et permet de réceptionner les colis en vrac. L'avantage de ce procédé consiste en l'exploitation de la totalité de la surface des semi-remorques. De ce fait, nous n'avons plus qu'une seule livraison de colis, contre deux précédemment. Actuellement, nous traitons encore des colis qui arrivent dans des conteneurs, mais la construction prochaine d'une nouvelle plateforme colis permettra, à terme, de ne conditionner qu'en vrac. Un nouvel espace d'accueil "côté pro" a également été aménagé. Les clients sont reçus dans un lieu chaleureux, avec à leur disposition des produits en libre-service et une pièce spécialement dédiée pour le passage du Code de la route. »

Yann Leroux,
directeur de la plateforme multiflux
d'Évreux Guichainville



5
millions d'euros de travaux.
31 communes desservies.

18
véhicules à faibles émissions,
5 vélos à assistance électrique.
5 bornes de rechargement.

La nouvelle plateforme d'Évreux traite plus de 100 000 objets par jour.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.

100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.



Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont



22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1^{er}
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



1^{er}
hébergeur
de données
de santé en France.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

#accompagner

Matériel dernier cri, logistique, aménagement des organisations, partenariats... Le groupe La Poste met tout en œuvre pour accompagner la croissance constante des volumes de colis en maintenant un niveau de qualité de service élevé.

P. 12

#connecter

L'adaptation de la présence postale en milieu rural et l'implantation de nouveaux espaces du réseau France Services contribuent à l'attractivité territoriale.

P. 14

#décarboner

Implanté à Rouen depuis février dernier, le premier centre de mutualisation Urby de Normandie continue de s'équiper. L'arrivée de véhicules à faibles émissions va permettre à l'agence de prendre en charge des livraisons de part et d'autre de la Seine.

P. 15

+32%
de colis distribués en
Normandie en 2020
par rapport à 2019.

12
bureaux de poste
normands ont obtenu
la labellisation
France Services
à fin septembre.



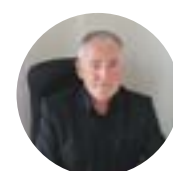
#accompagner

La Poste met le paquet pour accompagner l'augmentation du trafic colis

Chaque année, depuis trois ans, le nombre de colis distribués en Normandie augmente de 7% en moyenne, dopé notamment par la croissance constante de l'e-commerce.

L'année dernière, cette progression s'est même amplifiée (+32% par rapport à 2019) sous les effets des épisodes successifs de confinement. « Le volume de colis a explosé à partir de mars 2020 », confirme Jean Louvel, directeur de l'agence ColiPoste de Giberville, dans le Calvados. Afin d'absorber cet afflux tout en appliquant les consignes de distanciation, les différentes plateformes de la région se sont adaptées. « Nous avons mis en place de nouveaux circuits pour que les employés ne se croisent pas, poursuit le directeur. Nous avons aussi récupéré un bâtiment voisin de 2 000 m² (soit 3 fois la taille de l'agence), ce qui nous a permis de répartir le traitement des colis sur deux sites distincts. »

De nombreuses actions ont également été menées par la direction de la branche Services-Courrier-Colis de Normandie afin de soutenir les agences : adaptation des organisations, dotation de matériels ou bien encore renfort en personnel. Ainsi, 240 agents recrutés en contrat à durée déterminée viendront étoffer les effectifs en cette fin d'année pour aborder le pic d'activité dans les meilleures conditions et garantir une qualité de service optimale. L'agence ColiPoste de Giberville bénéficie déjà de main-d'œuvre supplémentaire grâce à un partenariat noué avec un établissement et service d'aide par le travail (Esat). Cette initiative, associée à la récupération de locaux supplémentaires adjacents, a contribué à désengorger la plateforme colis de Rennes au plus fort du trafic colis en fin d'année dernière. « Nous avons pris en charge des liaisons directes pour supprimer un transit et ainsi soulager la plateforme du Rheu », détaille Jean Louvel. Ayant fait ses preuves, ce dispositif, à l'origine exceptionnel, est désormais pérenne. Depuis bientôt un an, l'agence assure l'acheminement des colis à destination de quatre grandes plateformes nationales et s'apprête à aborder le rush de fin d'année avec sérénité.



« La branche Services-Courrier-Colis de Normandie déploie le programme national de transformation et de modernisation de son outil industriel. L'ambition de ce projet est d'allier performance et compétitivité sur le marché des colis afin de satisfaire les clients. Dans un contexte de baisse structurelle du courrier, l'essor de l'e-commerce est une chance ! Cela signifie plus d'objets dans les sacoches des facteurs. »

Frédéric Duclos, directeur du schéma directeur territorial



« Notre entreprise compte 170 clients actifs. Ce sont des e-commerçants qui sollicitent nos services pour la partie logistique. Depuis sa création en 2010, Supplyweb est en perpétuelle évolution avec une croissance à 2 chiffres chaque année. La Poste nous accompagne dans notre développement en assurant l'expédition de 1 500 colis chaque jour avec une qualité de livraison qui s'est établie à environ 95%. »

Julien Lamotte, directeur commercial de Supplyweb

20,4 millions de colis ont été distribués en Normandie en 2020 contre 15,5 millions l'année précédente.

PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/317JWx9>



2

SAINT-ÉTIENNE-DU-ROUVRAY (76)

Appui logistique d'une entreprise de l'ESS

En marge du projet « Capacitaire », La Poste a noué un partenariat avec Nouvelle Attitude, filiale à 100% du groupe La Poste. Cette coopération vise à alléger les établissements courrier et colis de tâches manutentionnaires. Les services courrier confient ainsi au site de Saint-Étienne-du-Rouvray, en Seine-Maritime, des prestations de stockage et de montage de nouveaux matériels. Entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), Nouvelle Attitude se démarque par sa double compétence. Acteur référent du tri et de la valorisation des déchets de bureau, le site normand a, par exemple, traité plus de 12 000 tonnes de papier et carton en 2020. De plus, l'entreprise met au service des sociétés et collectivités son expérience reconnue dans l'accompagnement de ses 22 collaborateurs en insertion.

1

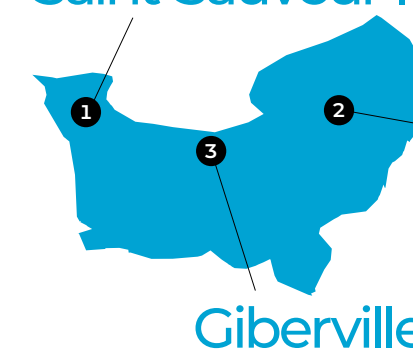
SAINT-SAUVEUR-LE-VICOMTE (50)

Optimiser l'organisation des chantiers colis

Afin d'absorber le volume croissant de colis, la direction Services-Courrier-Colis de Normandie a mis en place le projet « Capacitaire » avec, comme moyens la rationalisation des locaux, l'apport de matériels et une organisation de travail adaptée. « Nous avons mis en œuvre un chantier "Capacitaire" sur le site de Valognes car nous avons un vrai problème d'espace, explique Laurent Martinez, directeur d'établissement à Saint-Sauveur-le-Vicomte, dans la Manche. Avec le changement de matériels roulants et l'optimisation du chantier, nous avons réussi à passer les 40% de colis supplémentaires dans le même espace. Ce chantier est une belle réussite, et nous avons fait la même démarche sur la plateforme de Saint-Sauveur-le-Vicomte pour être prêt pour le pic d'activité de fin d'année. »



Saint-Sauveur-le-Vicomte



Saint-Étienne-du-Rouvray

Giberville

3

GIBERVILLE (14)

Le renfort de travailleurs en situation de handicap

L'augmentation du trafic colis s'est accélérée sous l'effet des confinements. Face à cet afflux, l'agence ColiPoste de Giberville, dans le Calvados, a lancé un appel d'offres pour un renfort de main-d'œuvre ponctuel. L'établissement et service d'aide par le travail (Esat) de Troarn, partenaire historique de la plateforme, a été retenu. Désormais, du mardi au vendredi, une équipe de 18 travailleurs en situation de handicap, accompagnée d'un moniteur, vient décharger les colis en provenance du Nord et de la région parisienne, avant de les trier et les rediriger vers les centres de distribution du département – 6 d'entre eux viennent même le samedi, sans encadrement et en parfaite autonomie.



#connecter

Facteur-guichetier : un métier au service de la présence postale

La Poste poursuit l'implantation de facteurs-guichetiers en milieu rural. Alliant l'accueil en bureau de poste et la distribution, ce dispositif constitue une solution efficace de consolidation de son maillage territorial.

En février dernier, à l'occasion de la présentation du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », le groupe La Poste a réaffirmé sa volonté de consolider son maillage territorial. Ainsi, d'ici à 2025, parallèlement au développement du numérique, le nombre d'accès à au moins un service postal passera de 32 000 à 40 000. Parmi les solutions, celle du facteur-guichetier présente l'avantage d'associer l'offre en bureau de poste aux services rendus par le facteur

lors de sa tournée. 69 communes de Normandie profitent déjà de ce dispositif. Ainsi, 16 facteurs-guichetiers officient dans le département de l'Eure, dont Isabelle Lecœur à Romilly-sur-Andelle : « C'était une opportunité de découvrir une autre facette de l'entreprise tout en conservant le contact au moment de la distribution. » Afin de remplir ses nouvelles missions, Isabelle a bénéficié d'un mois de formation : « J'ai suivi des cours sur les différentes réglementations qui concernent les activités bancaires et le conseil pour les colis. J'ai également passé plusieurs jours d'observation en bureaux de poste. »

Le format plaît aux collectivités : 85% des élus se disent satisfaits de leur bureau de poste tenu par un facteur-guichetier (étude Kantar 2020), à l'instar de Jean-Luc Romet, maire de Romilly-sur-Andelle : « L'arrivée de M^{me} Lecœur est une bonne nouvelle, d'autant plus qu'avec cette double casquette, nous n'aurons plus qu'un seul interlocuteur, ce qui facilitera nos interactions. »

69 bureaux normands tenus par un facteur-guichetier : **10** dans le Calvados, **16** dans l'Eure, **15** dans la Manche, **8** dans l'Orne et **20** en Seine-Maritime.



GACÉ (61)

Nouvelle labellisation France Services



Très attendue et perturbée par la crise sanitaire, la première inauguration officielle d'un espace France Services dans un bureau de poste de Normandie a enfin eu lieu. En présence de Françoise Tahéri, préfète de l'Orne, et de Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste, le bureau de poste de Gacé a été labellisé France Services en juin dernier. « Cet espace permet de conforter la présence postale et l'accueil des services publics de proximité pour les actes de tous les jours. Je salue la démarche de l'État pour ce service », a déclaré le maire, Jean Grimbert. À ce jour, 229 bureaux de poste sur le territoire national sont labellisés France Services, dont 12 en Normandie.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3iBBuEs>

#décarboner

L'agence Urby de Rouen s'équipe de véhicules électriques

Comme annoncé dans le magazine *Postéo* n° 57, l'agence Urby de Rouen s'est dotée de véhicules propres.

Implanté au Grand-Quevilly, dans la métropole de Rouen, le centre de mutualisation Urby dispose depuis septembre dernier de deux vélos cargos. Certaines courses, jusqu'alors assurées par des prestataires en véhicule utilitaire léger, seront désormais prises en charge directement par l'agence. « L'objectif

est de mettre en place notre modèle de livraison en hypercentre par nos deux vélos cargos, explique Sylvain Chedeville, directeur d'Urby Rouen, et de poursuivre notre développement pour augmenter, à terme, la flotte. » La filiale du groupe La Poste et de la Banque des Territoires, spécialiste de la logistique, investit également dans un parc automobile zéro émission. À l'échelle nationale, 20 camions électriques Renault Trucks seront mis en service dans une quinzaine de villes françaises dès 2022.



Chacun des deux nouveaux vélos cargos électriques de l'agence Urby de Rouen peut transporter jusqu'à 280 kilos de charge.

Flers Agglo, engagée dans le recyclage de masques

La ville de Flers et la communauté d'agglomération ont choisi la solution de Recygo, filiale issue du rapprochement entre Suez et le groupe La Poste, pour le recyclage des masques usagés.

« En tant que collectivité, on se devait de donner l'exemple », souligne Yves Goasdoué, maire de la cité ornaise et président de Flers Agglo. Huit conteneurs Recygo-

Versoo sont répartis dans différents services municipaux pour recueillir les masques usagés avant leur récupération par La Poste puis leur acheminement en Anjou pour retraitement. Investies dans le développement durable et la protection des populations, les deux collectivités ont également acheté six distributeurs de gel hydroalcoolique, fabriqués par des jeunes entrepreneurs issus de l'Institut médico-éducatif Marie-Crué de Flers.



« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtcNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.