

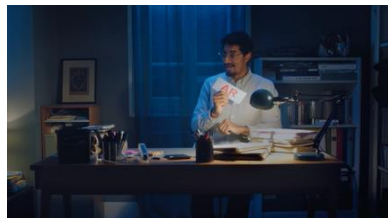
« C'est simple de tout envoyer avec laposte.fr », la preuve en images

Envoyer une paire de chaussures achetée sur un coup de tête sans bouger de chez soi, faire parvenir des clés en urgence ou une lettre de résiliation en recommandé un dimanche soir... c'est possible ! Et c'est ce que La Poste a voulu promouvoir à l'occasion de sa toute nouvelle campagne de communication : « C'est simple de tout envoyer avec laposte.fr ». À partir du 7 avril 2019, cette campagne sera visible à travers un dispositif mixant média TV classique, sponsoring TV, brand content et médias sociaux.

Envoyer un objet est désormais un jeu d'enfant

Depuis le début de l'année, une nouvelle expérience en ligne est proposée aux clients pour leur permettre d'affranchir en toute simplicité leurs objets, à tout moment, sans se déplacer. Grâce à un nouvel outil, unique en Europe, il est désormais possible de comparer les solutions d'affranchissement à partir de l'objet à envoyer, sans avoir à le peser ou à le mesurer. Il suffit simplement de choisir la catégorie d'objets (chaussures, livres, vêtements, lettres de résiliation...) et laposte.fr aide à trouver le tarif le plus adapté.

Une campagne de communication pour promouvoir la simplicité des usages en ligne

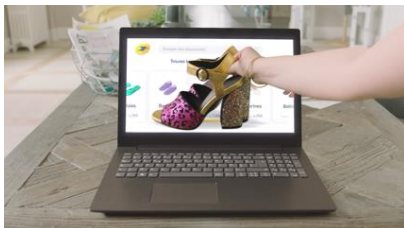


Pour illustrer la nouvelle expérience, La Poste lance une nouvelle campagne de communication, accompagnée de ses agences Starcom et BETC Digital.

L'enjeu : asseoir la notoriété des services en ligne proposés sur laposte.fr en démontrant la simplicité de ces services.

Des chaussures à envoyer, un envoi urgent à faire, de la paperasse laissée de côté pour le dimanche soir : c'est à travers 3 films de 15 secondes, représentant des scènes de vie du quotidien des Français que la campagne est lancée le 7 avril.

Les tours de magie comme symbole d'un quotidien simplifié



Pour cette campagne, La Poste a choisi une écriture simple et ludique basée sur des effets spéciaux mêlant le physique et le numérique. Ces « tours de magie » visuels, inspirés des codes digitaux dans l'air du temps, symbolisent une expérience client sans couture, et témoignent de la simplicité et de l'immédiateté des services en ligne de La Poste.

Plan media : présence sur les chaînes hertziennes et de la TNT, sponsoring TV sur les chaînes TNT du Groupe TFI avec le pack Cinéma TNT et le pack Série prime TNT, présence sur le digital et le social, en VOL et via des formats enrichis, et dispositif de brand content pour favoriser la pédagogie des usages.



Découvrez les 3 films de la campagne « C'est simple de tout envoyer avec laposte.fr » en cliquant sur les visuels :





Fiche technique film tv et campagne online

Annonceur : LA POSTE

Responsables annonceur :

- Nathalie Collin, Directrice Générale Adjointe du Groupe La Poste en charge du Numérique et de la Communication
- Sylvie Latour, Directrice e-commerce au sein de la branche Numérique du groupe La Poste
- Frédéric Veidig, Directeur Performance E-Commerce et Expérience Client de La Poste
- Aurélie Davis, Directrice Marketing et Communication – Direction e-commerce
- Claire Ferrant, Directrice Communication – Direction e-commerce

Agence : BETC & BETC DIGITAL

Responsables agence : Clemence Körber, Romain Degelcke, Sophie Lourdelle

Directeur de la création : Rémi Babinet

Directeur de création : Christophe Clapier

Directeur artistique : David Puiroux

Concepteur rédacteur : Charles Pivot

Directeur de création musique : Christophe Caurret

Planning stratégique : Laura Piron

Tv producer : David Brakha

Maison de production : Wanda

Production son : Gum

Réalisateur : Côme Ferré

Agence media : Starcom

Responsables media : Marion Bridot, Fernando Eslanloo

Première diffusion : 7 avril 2019

Plan media : tv / vol / some / display

Formats disponibles :

- 3 films x 15sec / 8sec / 6sec
- tv & online 16/9eme, 9/16eme, carré



À propos

Se simplifier la vie au quotidien avec laposte.fr

Laposte.fr est le site e-commerce de La Poste qui compte désormais près de 18 millions de visiteurs uniques par mois. Laposte.fr a pour mission de proposer des services marchands et non marchands au grand public ou aux professionnels. Affranchir un courrier ou un colis, envoyer une lettre en recommandée en ligne, imprimer des timbres ou des étiquettes Colissimo en ligne, réexpédier son courrier à sa nouvelle adresse, ou encore suivre ses courriers et colis, ou se connecter à sa messagerie Laposte.net, tous les services de La Poste sont accessibles en seulement quelques clics depuis un ordinateur ou un mobile sur www.laposte.fr.

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact presse

Le Groupe La Poste - Mélanie Jeambeau - melanie.jeambeau@laposte.fr - 01 55 44 22 37

BETC – Olivier Duval – olivier.duval@betc.com – 06 64 59 67 39

Starcom – Catherine Helfenstein - catherine.helfenstein@publicis.fr – 01 44 43 68 44