

P. 6 Grand format
Les enjeux
de l'adressage au cœur
du territoire

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 12 Traits d'union
Comment réduire
la fracture numérique
et sociale

postéo

GRAND EST



**l'étape
numérique**

Par La Poste
et Banque des Territoires
du groupe Caisse des Dépôts

↑ Bienvenue
dans votre salle
de formation.

le billet de...



Dominique Adrian,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

La sortie de ce numéro de *Postéo* coïncide avec ma prise de fonctions en tant que délégué régional du groupe La Poste en Grand Est. L'une de mes priorités sera d'aller à votre rencontre, pour échanger avec vous sur vos enjeux, en lien avec les évolutions de la société. Dans la continuité du travail engagé par mon prédécesseur et avec les équipes sur le territoire, je veillerai à maintenir une relation partenariale de qualité et à vous accompagner avec des solutions adaptées, pour répondre aux besoins de vos administrés.

Aujourd'hui, l'un des besoins concerne l'accessibilité des services pour tous, qui passe notamment par la lutte contre la fracture numérique. Dans le cadre de ses missions de service public pour l'aménagement et le développement du territoire, La Poste est engagée en faveur de l'inclusion numérique, à travers différents projets illustrés en Grand Est : l'arrivée des conseillers numériques, la mise à disposition d'espaces pour des ateliers ou des formations et l'accompagnement dans les bureaux France services. Vous découvrirez ces actions dans ce magazine.

La maîtrise des compétences numériques est aussi un enjeu pour les jeunes, afin de favoriser leur insertion professionnelle et de leur permettre d'être acteurs du monde de demain. Avec son offre d'e-éducation, La Poste propose des solutions numériques complètes pour les élèves et les enseignants. Plusieurs établissements scolaires de la région ont choisi cette solution et ont déployé récemment des tablettes Sqool : c'est le cas à Rothau, Bernardvillé ou Itterswiller. Des illustrations concrètes qui montrent notre engagement sur la thématique de l'innovation.



postéo

GRAND EST

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est – **Directeur de la publication** : Dominique Adrian. **Directeur de la rédaction** : Sylvain Michel. **Rédactrice en chef** : Amandine Brion. **Rédacteurs** : Maud Buzon, Hélène Favre-Monnet, Corine Cayet, Emma Montel, Gaston Schmoderer. **Crédits photo** : Claire Guérin, Cédric Kamut, Chloé Michalak, Didier Michel, Laetitia Royaux, Marc Vervinck. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Make.org, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone



GRAND EST

Facteur de fierté

23 mai 2022

C'est la date à laquelle La Poste a émis un timbre consacré au duo d'écrivains Émile Erckmann et Alexandre Chatrian, originaires respectivement de Phalsbourg et d'Abreschviller, en Moselle.



SOLIDARITÉ

Don de gel hydroalcoolique

Le groupe La Poste a décidé d'offrir des palettes de flacons de gel hydroalcoolique à des structures locales de l'économie sociale et solidaire. Trois associations ont bénéficié de ce don :

Familles rurales Moselle, l'Association des parents d'enfants inadaptés de la vallée de l'Orne et FACE Vosges. Thierry Poulet, directeur de FACE Vosges, témoigne : « Nous avons choisi de faire profiter de la moitié de cette donation de 4 200 flacons à une partie de nos partenaires, notamment l'Esat de Dinozé et APF Entreprises. Ils nous ont chaleureusement remerciés. » Le groupe a également pris en charge l'acheminement des flacons qui a été réalisé par la flotte de Viapost, sa filiale transport. Ce volumineux don de solution hydroalcoolique traduit la volonté du groupe d'avoir un impact positif sur la société.



ENGAGEMENT

Soutien aux jardins partagés

Chaque année, La Poste récompense des projets de postiers investis dans la vie associative, à travers l'attribution d'une bourse solidarité. En 2021, c'est une association de Meurthe-et-Moselle, Les Jardins partagés de Neuves-Maisons, qui a remporté le premier prix avec une dotation de 2 500 euros, associée à une campagne de financement participatif avec KissKissBankBank. Ghislaine Jeanjean, gestionnaire de clientèle spécialisée à Nancy, est trésorière de l'association : « Ce jardin, ce n'est pas juste cultiver des légumes, c'est aussi un support qui permet de créer et de développer des liens de solidarité, de partage et d'entraide. L'association souhaite aussi aider des personnes en difficulté socio-économique pour qu'elles deviennent actrices de leur propre alimentation. »



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/39DC2rG>

Facteur de fierté

Meuse, terre d'initiative et de Geoptis

Après Verdun, les communes de Bar-le-Duc, Boulogny et Saint-Mihiel ont fait confiance à la filiale Geoptis pour réaliser l'audit de leur voirie.



LIEN

Facteur de lien social

Philippe Galichet est facteur à Courtisols depuis six ans. Il assure trois prestations « Veiller sur mes parents » sur sa tournée. « Accompagner les clients fait partie de mon quotidien, ce service est naturel pour moi. Au fil des années, j'ai appris à connaître mes clients, et des liens se tissent. » Grâce à « Veiller sur mes parents », les visites régulières du facteur contribuent à soulager les aidants dans leurs tâches, à rassurer les familles, à améliorer le bien-être et la sécurité des personnes âgées, notamment les plus isolées. « Je réalise un compte rendu après chaque visite. Je précise comment la visite s'est passée et s'il y a un besoin particulier. » Les comptes rendus sont accessibles aux proches depuis l'espace en ligne client « Veiller sur mes parents » et l'application mobile.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3Nx0ZEc>

4



PROFESSIONNELS

Des envois au poil

Basée à Strasbourg, MyPipette est une entreprise proposant un traitement antiparasitaire pour chiens et chats, livré à domicile, grâce à une formule par abonnement. Chaque mois, le client reçoit automatiquement la pipette à appliquer sur son animal de compagnie. Richard Schwemmer, fondateur de MyPipette, cherchait un partenaire de confiance pour gérer ses envois : il a choisi la solution Lettre suivie de La Poste. Au-delà du service d'expédition, d'autres besoins ont rapidement été détectés, notamment en termes de communication pour le lancement du produit. L'offre globale est complétée avec la partie logistique : les boîtes d'antiparasitaire, les emballages et les prospectus et courriers d'accompagnement sont stockés dans l'entrepôt d'Urby Strasbourg, filiale de La Poste, qui s'occupe de la préparation des colis avant l'envoi.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3ERbAXs>

Facteur de fierté

Solidarité Ukraine

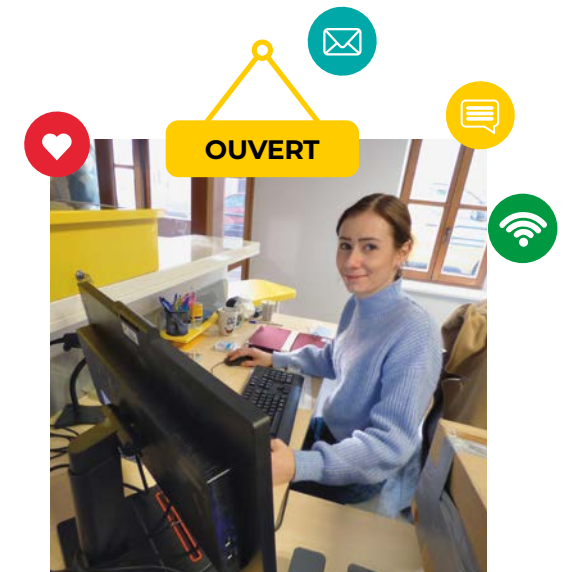
En lien avec le Lions Club Saint-Vincent de Châlons-en-Champagne, La Poste a organisé une collecte pour venir en aide au peuple et aux réfugiés ukrainiens.



RENCONTRE

Au contact des décideurs locaux

La Poste était présente sur Urbest, le salon professionnel des décideurs de l'espace public du Grand Est, le 29 mars dernier à Metz. En lien avec la thématique du salon, différentes solutions ont été présentées. « La gamme est large pour répondre aux besoins, notamment sur la connaissance du cadre de vie, l'audit de voirie et l'adressage, précise Hélène Favre-Monnet, déléguée du groupe pour la Moselle. Les nouveaux services de proximité, mais aussi les solutions de financement de La Banque Postale ont également intéressé les élus. Deux étudiants ont pu nous accompagner dans le cadre d'un partenariat global. Pendant la journée, ils étaient présents et nous ont aidés à entrer en contact avec les décideurs et collectivités du Grand Est. »



SERVICES

Une présence postale adaptée

La Poste a accompagné la mairie de Favières dans la création de son agence postale communale, qui a ouvert ses portes le 21 février dernier. Valérie Hoffmann, maire de Favières, se dit satisfaite de cette évolution. « C'est notamment grâce à l'accompagnement financier de près de 44 000 euros accordé par la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de Meurthe-et-Moselle que la mairie a pu ouvrir cette nouvelle forme de présence postale, offrant ainsi une meilleure accessibilité aux services de La Poste. Aurélie Dupuy, gérante de l'agence postale communale, accueille les administrés du lundi au samedi sur une plage de douze heures hebdomadaires à des horaires adaptés à la présence des habitants. »

5



Plainfaing améliore la qualité de son adressage avec La Poste

Le point commun entre la rapidité d'intervention des secours et l'efficacité de la navigation GPS ainsi que de l'acheminement du courrier ou des services à domicile ? La qualité de l'adressage.

La Poste met à la disposition des collectivités des outils pour les accompagner dans l'amélioration de l'adressage communal : aide à la dénomination, techniques de numérotation, règles d'usage. La commune de Plainfaing a bénéficié de cette expertise pour mener son projet. Tout d'abord, La Poste est intervenue en qualité de conseil pour diagnostiquer et améliorer la qualité de l'adressage. Après une analyse, 120 anomalies ont été recensées, et chaque adresse a été redéfinie, en impliquant la population pour le choix des noms de rue et en respectant l'histoire de la commune, ses particularités... En aval, La Poste a accompagné la commune dans la diffusion des nouvelles adresses et dans leur appropriation par les citoyens. Une action qui contribue à une meilleure connaissance du territoire, et donc à l'amélioration des politiques publiques.

C.R.A.N.D.F.O.R.M.A.T



« **L'adressage peut poser problème lors de l'intervention des secours.** Nous avons déjà constaté des retards dus à un souci d'adressage, qui heureusement n'ont pas provoqué de drames, mais qui auraient pu ! Ces retards peuvent être causés par une habitation mal indiquée, une entrée usuelle qui n'est pas l'entrée principale, une homonymie, le même nom de rue pour des villages qui ont fusionné pour constituer une seule commune... Une adresse précise, avec une signalisation et des indications précises, est évidemment un critère de sécurité. N'oublions pas qu'avec le manque croissant de disponibilité en journée des pompiers volontaires, on envoie de plus en plus souvent des pompiers dans des secteurs qu'ils ne connaissent pas. Il est de la responsabilité des maires de donner des noms de rue et de les signaler. Les maires doivent également indiquer, quand c'est le cas, le nom d'usage d'une rue. Il est de la responsabilité des habitants d'indiquer le numéro. »

Sylvain Denoyelle,
président du Sdis
de la Meuse

« **La commune s'est lancée dans un projet de qualité de l'adressage pour répondre à différentes problématiques.** Tout d'abord, beaucoup de livreurs cherchaient l'adresse de leurs clients, les camions entraient dans des impasses pour ensuite faire des marches arrière, ce qui peut être dangereux. Ensuite, nous développons la fibre car nous avons une forte demande en ce qui concerne le télétravail avec des jeunes couples qui s'installent chez nous pour un cadre de vie en dehors des villes. Enfin, pour l'accès des secours, évidemment, la qualité de l'adresse est aussi cruciale, et c'est le plus important à nos yeux. Cela fait maintenant un an que nous travaillons sur ce projet avec la collaboration de La Poste, qui apporte de précieux conseils sur le sujet. »

Benoît Robuchon,
adjoint à l'urbanisme à la mairie
de Plainfaing



La commune de Plainfaing
compte environ 1 700 habitants.

50 000
nouvelles voies sont créées chaque
année en France.
650 000
nouveaux numéros de voies sont
créés chaque année en France.



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école
à l'insertion dans la vie
professionnelle, La Poste
est aux côtés des jeunes,
à chaque moment clé
de leur vie, pour les aider
à prendre leur envol et
à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'alternance accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#connecter

L'Étape Numérique, conseillers numériques et France services...

La Poste s'engage pour accompagner tous les publics dans l'usage du numérique.

P. 12

#décarboner

Réduire l'empreinte environnementale en accompagnant les collectivités dans leurs travaux de rénovation énergétique et en développant une conduite vertueuse.

P. 14

#accompagner

L'offre Sqool propose des méthodes d'apprentissage innovantes, via une tablette, une interface spécifique et des ressources pédagogiques.

P. 15



#connecter

La Poste s'engage pour accompagner tous les publics dans l'usage du numérique

Dans un monde digitalisé, la fracture numérique vient creuser la fracture sociale des plus fragiles, limitant leur accès à l'emploi, aux services administratifs, aux loisirs ou à la santé. La Poste a un rôle à jouer en lien avec ses missions de service public et en cohérence avec ses valeurs sociétales.

Avec L'Étape Numérique, La Poste met en place des espaces connectés et modulables pour proposer des ateliers et des formations numériques en groupe ou en individuel ainsi que la location d'espace aux professionnels. Les formations et ateliers sont animés par des partenaires locaux afin de s'appuyer sur le tissu associatif des villes.

Objectif : proposer 100 lieux pouvant accueillir L'Étape Numérique d'ici à la fin 2022, soit un par département. Des conseillers numériques interviendront également dans des zones particulièrement touchées par l'illectronisme. Le dispositif France services fait aussi partie du programme du groupe La Poste en faveur de l'inclusion numérique. Sur le Grand Est, il existe 34 bureaux de poste labellisés France services qui offrent un socle commun de services publics de huit opérateurs (CAF, Pôle emploi, CPAM, Cnav, MSA, ministère de l'Intérieur, ministère de la Justice, DGFiP) en complément des activités postales habituelles. Chacun peut y effectuer des opérations administratives en ligne, avec un accompagnement en toute confidentialité.

13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique.



« La Banque des Territoires intervient en tant que financeur pour déployer l'offre proposée par La Poste. Elle est historiquement impliquée dans la promotion des usages numériques comme levier d'insertion sociale et économique, d'amélioration de la qualité de vie et d'une meilleure accessibilité des services publics. »
Patrick François,
directeur régional Grand Est de la Banque des Territoires



« La Poste, de par son offre de services de proximité et son action d'intérêt général auprès de la population, est un acteur du quotidien. Son ambition est de détecter et former jusqu'à un million de personnes exclues du numérique à l'horizon 2025. »
Olivier Kozar,
directeur régional de la branche Grand Public et Numérique d'Alsace Franche-Comté



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/37NHCHB>



Le conseiller numérique assure des permanences à La Poste Metz Congrès ou ailleurs.

2

METZ (57)

Un accompagnement par le conseiller numérique

Arnaud Collot fait partie des 100 conseillers numériques mis à disposition par La Poste dans le cadre de son dispositif d'inclusion numérique. Installé à La Poste Metz Congrès, il a pour rôle de proposer un accompagnement individuel ou collectif et d'assurer des permanences dans différents sites, que ce soit le bureau de Metz Congrès ou ailleurs. Lors des ateliers d'initiation, le conseiller numérique accompagne les personnes dans la création d'une adresse e-mail, la vente ou l'achat en ligne, la réalisation de démarches administratives à distance, d'une téléconsultation ou d'opérations bancaires.

1

STRASBOURG (67)

Cinq associations partenaires

L'équipe du bureau de Strasbourg Lizé accueille la première Étape Numérique du Grand Est depuis le 4 mars dernier. Cinq associations sont partenaires : Unis-Cité, DEFII, FACE, Ligue de l'enseignement 67, AFL 67. Lecheheb Khirdine, président de l'association DEFII, témoigne : « Jusqu'à maintenant, nous n'avions pas de locaux pour pouvoir organiser nos ateliers, nous intervenions directement chez l'habitant. Nous avons tout de suite adhéré au projet de La Poste car le fait d'avoir un partenaire aussi important est très positif. »



Metz

Strasbourg

Villenauxe-la-Grande

3

VILLENAUXE-LA-GRANDE (10)

Une borne de téléconsultation en test

Le bureau de poste de Villenauxe-la-Grande, labellisé France services, a été sélectionné pour un test national comprenant l'installation d'une borne de téléconsultation médicale. Ce nouveau service permet aux habitants des communes alentour de consulter un médecin en ligne, dans les trois cas suivants : pas de médecin traitant, un médecin traitant indisponible ou une demande urgente. Ce dispositif a pour objectif de répondre aux problématiques rencontrées par certains usagers dans les départements sous-dotés en infrastructures médicales, mais aussi de renforcer l'éventail de services proposé par le réseau France services.



Lancement officiel de L'Étape Numérique de Strasbourg le 4 mars dernier.

#décarboner

Faciliter les travaux
de rénovation énergétique

Les communes
ont un patrimoine
immobilier qui peut être
énergivore et coûteux.
Chigny-les-Roses
a choisi l'offre Réno CEE
pour répondre à cette
problématique.

« Lors de mon premier rendez-vous
avec le maire de la commune
de Chigny-les-Roses, nous avons
détecté un besoin d'isolation de
la toiture du bâtiment communal.
Nous avons pu accompagner
la collectivité dans la réalisation
de ce projet avec l'offre Réno CEE »,
explique David Legris, responsable

de l'action commerciale à Reims.
L'offre Réno CEE secteur public
facilite les travaux de rénovation
énergétique sur les bâtiments publics,
grâce à un accompagnement
par la société Économie d'Énergie,
et leur financement via le dispositif
des certificats d'économie
d'énergie (CEE).
Cette offre de financement de travaux
de rénovation énergétique a plusieurs
atouts. Elle permet d'identifier
le patrimoine éligible de la commune
afin de conseiller celle-ci dans les
travaux à réaliser et l'aider à réaliser
des économies sur les travaux
engagés. L'offre comprend
également la gestion administrative,
le suivi des travaux et le contrôle
des chantiers.



Un artisan intervient pour réaliser les travaux.

Des actions pour adopter une conduite plus vertueuse



Depuis plus de quinze ans, le groupe
La Poste engage de nombreuses
actions de réduction de ses émissions
de CO₂. D'ici à 2023, il a pour objectif
de réduire de 10 % la consommation
moyenne de carburant. Pour
accompagner ces engagements,
la plateforme courrier de Chaumont
teste actuellement des boîtiers
d'assistance à l'écoconduite
embarqués sur les véhicules. Ces
boîtiers donnent au conducteur une
information visuelle et sonore sur
son attitude de conduite en temps
réel afin de l'inciter à adopter une
conduite plus vertueuse. Les bénéfices
sont multiples : diminution de la
consommation de carburant et des
rejets de CO₂, diminution de l'usure
des pneus, des freins et plus largement
des coûts d'entretien, réduction
du risque de sinistres et baisse de
la pollution sonore.

#accompagner

Sqool : un outil d'apprentissage actif
pour l'e-éducation

Le 6 avril 2022, une
trentaine de tablettes Sqool
a été livrée à l'école Gustave-
Steinheil de Rothau, petite
commune alsacienne
d'environ 1 600 habitants.

Environ 80 élèves de primaire vont
bénéficier de ce nouvel équipement
mis en place dans le cadre du
plan numérique pour l'éducation.
Lancé en 2015, ce dispositif
propose une aide financière
de l'État aux collectivités qui équipent
leurs établissements scolaires de
tablettes numériques connectées.
La Poste, acteur du développement
du numérique, propose une solution
clés en main avec l'offre Sqool, grâce
à laquelle chaque élève dispose
de sa propre tablette. Un outil
digital qui résiste aux chocs et aux
liquides, doté d'un environnement
numérique attractif, connecté
en Wi-Fi et donnant accès à une
large variété de contenus en ligne.
L'enseignant reste au centre du
dispositif : il dispose d'un ordinateur
à partir duquel il peut voir l'activité
de chaque tablette et superviser
les élèves, en leur transmettant
progressivement des contenus
(scénarisation de l'enseignement).
Il intervient à distance (information,

aide) tout en individualisant
les apprentissages. Pour alimenter
ses cours, il a accès à une base
de ressources pédagogiques en
ligne : manuels, exercices,
médias (audio, photo, vidéo),
applications, etc.
100 % française, conçue
et développée par Unowhy,
la tablette Sqool est un écosystème
made in France qui associe
une tablette numérique dotée
d'une interface adaptée au

primaire et au secondaire, un accès
à des ressources pédagogiques
numériques et un hébergement
en France dans un cloud sécurisé.
Elle a été développée en partenariat
avec l'Éducation nationale.
La Poste, qui distribue la solution,
garantit l'accompagnement
des équipes d'assistance informatique
ou de référents numériques
ainsi que la gestion du service
après-vente grâce à son support
d'assistance téléphonique.



650 000 élèves
du primaire au lycée
ont été équipés
via l'offre de La Poste,
avec une tablette
ou un PC.

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.