



Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} mars 2022

LA BANQUE POSTALE POURSUIT SA TRANSFORMATION EN DEVENANT ENTREPRISE A MISSION

Après s'être dotée d'une raison d'être en juin 2021, La Banque Postale franchit une nouvelle étape de sa transformation en adoptant la qualité d'Entreprise à mission. Cette décision a été entérinée lors de l'Assemblée Générale des actionnaires de la banque qui s'est tenue le 23 février. Elle réaffirme la volonté de La Banque Postale d'œuvrer pour « une transition juste » en intégrant au cœur de sa gouvernance plusieurs objectifs en matière d'impact environnemental et social. Cette démarche s'inscrit en cohérence avec celle du Groupe La Poste, devenu également entreprise à mission en juin dernier.

La qualité de société à mission a été introduite par la Loi PACTE en mai 2019. Il s'agit pour une entreprise d'exprimer la contribution qu'elle souhaite apporter à la société, au-delà de sa contribution économique. Elle lui permet d'inscrire dans ses statuts sa raison d'être, associée à plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Cet acte engage formellement les dirigeants et les actionnaires à déployer les moyens nécessaires (financiers, humains et logistiques) pour poursuivre cette mission. Son exécution est suivie par un comité de mission, chargé de s'assurer de son adéquation avec les actions mises en place par l'entreprise. La réalisation des objectifs fait, par ailleurs, l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI).

En juin 2021, à l'occasion des Dialogues de l'économie citoyenne, La Banque Postale a révélé sa raison d'être à l'ensemble de ses parties prenantes avec pour perspective de devenir société à mission.

Raison d'être du Groupe La Banque Postale

« Parce qu'elle est née avec une vocation citoyenne, La Banque Postale est convaincue qu'il n'y a pas de création de valeur durable sans partage, pas de dynamisme économique sans vitalité des territoires, pas de développement pérenne sans respect des limites planétaires.

En proposant des services performants et accessibles, notre mission est de permettre à chacun de s'accomplir et de contribuer, par ses choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation, à construire une société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent.

Banquier et assureur engagé, nous voulons œuvrer à cette transition juste, avec tous nos clients et tous nos collaborateurs. »

A l'occasion de l'Assemblée Générale extraordinaire qui s'est tenue le 23 février 2022, La Banque Postale a entériné son nouveau statut d'entreprise à mission et désigné son comité de mission qui vient renforcer sa gouvernance actuelle.

« La Banque Postale veut faire de l'engagement citoyen un levier clé de sa performance. Elle inscrit désormais cette ambition dans la durée en adoptant le statut d'entreprise à mission. Ce nouveau mode de gouvernance, au service de la transition juste, nous engage. Notre ambition est de transformer notre modèle de bancassurance européen par la culture de l'impact et de contribuer à faire progresser les meilleurs standards internationaux en la matière. » déclare **Philippe Heim, Président du Directoire de La Banque Postale.**

« Cette nouvelle étape permet d'intégrer à tous les niveaux de la banque un degré d'exigence supplémentaire et nous pousse à aller plus loin dans la transformation que nous avons engagée de notre modèle d'affaires et de nos pratiques. La définition d'objectifs concrets contribue à mettre en action la raison d'être qui nous anime et donne les moyens à chacun de nos collaborateurs de devenir acteur du changement. » déclare **Adrienne Horel-Pagès, Directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale.**

Devenue entreprise à mission, La Banque Postale a fait le choix d'inscrire dans ses statuts des objectifs sociaux et environnementaux précis et structurants (Cf. Annexe 1), qui portent sur le cœur de son modèle bancaire, et auxquels seront associés des indicateurs de performance rigoureux et ambitieux.

Un comité de mission composé d'experts et présidé par l'économiste Natacha Valla

En accord avec la loi PACTE, un comité de mission a été nommé afin de s'assurer de l'adéquation des actions engagées par La Banque Postale avec les objectifs sociaux, environnementaux et territoriaux qu'elle s'est fixée. Distinct des organes sociaux de l'entreprise, il est composé de membres indépendants et de membres internes à La Banque Postale et tient également un rôle de conseil auprès des instances de gouvernance.

Présidé par **Natacha Valla**, Economiste et Doyenne de l'Ecole du management et de l'innovation de Sciences Po Paris, il est composé de 17 membres experts (Cf. Annexe 2) issus du monde économique et financier, du milieu académique et de la société civile. Il intègre également des représentants de La Banque Postale, du Groupe La Poste et de la Caisse des Dépôts. Il présentera chaque année un rapport à l'Assemblée Générale des actionnaires chargée de l'approbation des comptes de la société pour rendre compte de l'avancée de ses travaux. La première réunion du comité de mission aura lieu le 23 mars 2022.

« Il est urgent d'accompagner la transformation du modèle bancaire, et plus largement de l'économie, vers de nouveaux modèles d'affaires, plus pérennes, plus responsables et plus en phase avec les enjeux de notre temps. Les milieux académiques et scientifiques modélisent des approches conceptuelles mais c'est aux entreprises, et en particulier aux banques, qu'il appartient de mettre ces idées en pratique et de les déployer à grande échelle. C'est pourquoi je suis très heureuse de présider ce comité de mission qui aura la responsabilité importante d'apporter un regard critique extérieur pour accompagner La Banque Postale dans la réalisation de sa mission et la pousser à toujours chercher la solution la plus innovante et la plus impactante. » déclare **Natacha Valla, Présidente du comité de mission de La Banque Postale.**

Annexe 1 - Des objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts

- **Transformer notre modèle de bancassurance par la culture de l'impact environnemental, social et territorial**
 - Intégrer la mesure de l'impact au cœur de la feuille de route de la gouvernance et dans toutes les activités de la banque ;
 - Faire preuve de transparence et de pédagogie vis-à-vis des clients de la banque sur l'impact de leurs décisions d'épargne, de financement ou d'assurance afin de les rendre acteurs de la transition juste ;
 - Développer au sein de tous les métiers de la banque la culture de l'impact grâce à la formation et au management ;
 - Faire croître l'écosystème d'innovation à impact de la banque.

- **Développer et promouvoir dans notre offre de bancassurance des produits et services répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux**
 - Innover pour accélérer la transition écologique, en finançant la transition énergétique, en investissant dans les solutions décarbonées, en donnant accès à la consommation responsable, en protégeant la biodiversité ;
 - Détecter et proposer des réponses efficaces aux situations de fragilité des clients de la banque, qu'elles soient liées à la situation financière, sociale, familiale ou géographique, à la santé, à l'âge ou au numérique ;
 - Œuvrer à la vitalité du tissu économique et social des territoires, en soutenant le développement des PME et des ETI, en étant toujours le partenaire privilégié du secteur public local et du secteur associatif, en maintenant un ancrage territorial fort et une proximité physique partout en France.

- **Faire progresser les meilleurs standards et les pratiques réglementaires dans le secteur de la banque et de l'assurance par l'exemple de notre action**
 - Prendre des engagements pionniers en faveur d'une transition juste, positive pour les Hommes, l'environnement et les territoires ;
 - Au sein de la banque, garantir l'égalité des chances en agissant pour l'inclusion de tous les publics ;
 - Donner à tous les collaborateurs les moyens de s'engager au cœur de leur métier, et faciliter leur engagement au-delà de la banque ;
 - Être un contributeur actif au sein des instances de place et des discussions avec les régulateurs publics.

Annexe 2 - Liste des membres du comité de mission

Présidente

- Natacha Valla, Economiste et Doyenne de l'Ecole du management et de l'innovation de Sciences Po Paris

Personnalités externes :

- Julien Blanchard, Président du Directoire, Hoffmann Green Cement Technologies
- Dominique Bourg, Philosophe
- Sandrine Bouttief-Stref, VP Global Head of Corporate Social Responsibility and Societal Impact, Sanofi
- Léa Fauchoux, membre du collectif Pour un Réveil écologique
- Charlotte Gardes, Economiste, FMI
- Marie Georges, Sustainability Lead, Accenture
- Jean-Louis Kiehl, Président, Crésus
- Marie-Christine Korniloff, Directrice déléguée aux relations avec le monde économique, WWF
- Benoît Leguet, Directeur général, Institute for Climate Economics (I4CE), Membre du Haut Conseil pour le Climat
- Simon Létourneau, CEO, Carbo
- Joël Tronchon, Directeur Développement durable Europe, L'Oréal

Représentants du Groupe La Poste et de la Caisse des Dépôts :

- Sarah Lacoche, Directrice du Département des Finances, Banque des territoires / CDC
- Nicolas Routier, Directeur général adjoint en charge du Service public et de la régulation, Le Groupe La Poste

Représentants de La Banque Postale :

- Philippe Heim, Président du Directoire de La Banque Postale
- Adrienne Horel-Pagès, Directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale
- Nom du collaborateur tiré au sort

Biographies et photographies sur demande

A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91