



# DOSSIER DE PRESSE

## LA POSTE VIVA TECHNOLOGY

Du 16 au 19 juin 2022 - Stand : J41

**VIVA  
TECHNOLOGY**



**LA POSTE**  
GROUPE

# SOMMAIRE

- 4.** La Poste à VivaTech 2022
- 7.** Les temps forts de La Poste à VivaTech
- 10.** 9 postiers, ambassadeurs de l'innovation au service des clients
- 12.** Emploi : partir à la conquête de l'avenir avec La Poste
- 14.** Favoriser la place des femmes dans le numérique
- 17.** 1 événement, 3 lieux : le Lab, l'e-Lab et le Spot
- 19.** Le programme de La Poste à VivaTech
- 22.** Focus sur une sélection de services et solutions vertes et citoyennes
- 32.** Les Démonstrations
- 34.** L'open innovation à La Poste
- 38.** Les 45 start-up à rencontrer sur le Lab La Poste
- 60.** Les 11 start-up à découvrir sur l'e-Lab La Poste

## Contacts presse

**Print & web / Patrice Lemonnier**

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35 / +33 (0)6 32 65 90 86

E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

**Audiovisuels / Jacques Gourier**

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / +33 (0)6 87 60 77 11

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr



# LA POSTE À VIVATECH 2022

La Poste, partenaire fondateur de VivaTech, place le numérique au cœur de sa transformation et de son développement. Entreprise technologique par nature, elle a depuis longtemps montré sa capacité à démocratiser les innovations auprès du grand public. Précurseur dans la décarbonation de sa flotte de véhicules initiée dès 2012, le groupe est aussi un acteur engagé du développement responsable. Il présentera à VivaTech ses innovations vertes et citoyennes, ainsi que celles de son écosystème de start-up dans les domaines de la logistique décarbonée, de la finance responsable, de la confiance numérique et de la santé.

Présente à VivaTech depuis la 1<sup>ère</sup> édition, La Poste y montrera sa capacité à se transformer et à démocratiser des innovations dans l'objectif de répondre aux nouveaux besoins de ses clients et aux grands défis sociétaux que sont les transitions écologique, démographique, territoriale et numérique.

Parmi les temps forts de cette édition 2022 VivaTech : le lancement d'une école de la data et de l'IA par le groupe, l'annonce de la création du fonds d'investissement de La Banque Postale

dans les start-up ou encore la révélation des lauréates 2022 du concours French IoT Impact x Technologie et des Coups de cœur #FemmesduNumérique.

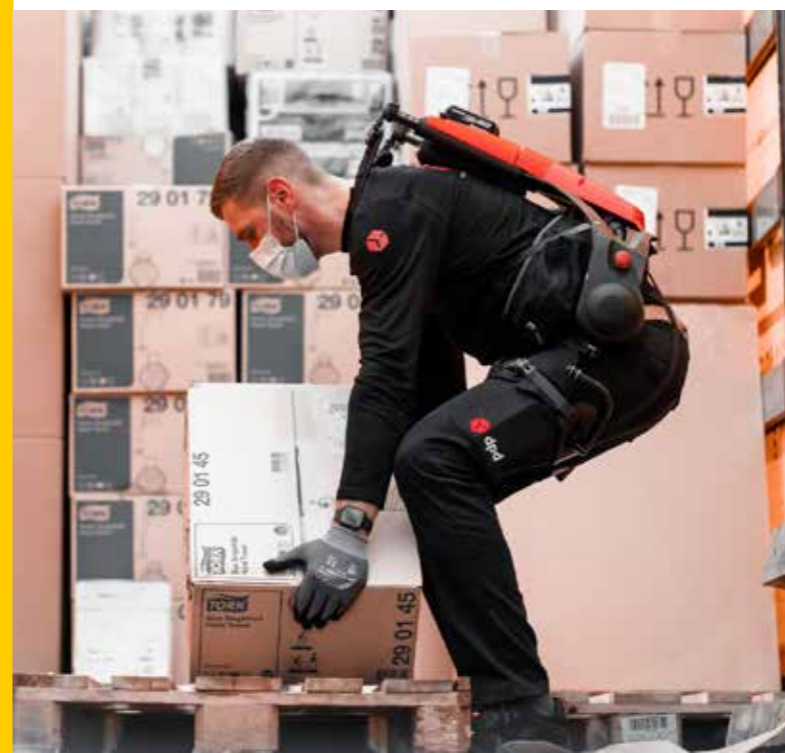
Sur le Lab La Poste, les visiteurs seront accueillis par un visage familier : celui des 10 factrices, facteurs et chargé(e)s de clientèle qui rendent au quotidien le numérique accessible à tous. Ces ambassadeurs de l'innovation postale côtoieront les experts des solutions innovantes et une cinquantaine de start-up accompagnées par le groupe.

## DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES VERTES ET CITOYENNES

La Poste fera découvrir durant les quatre jours de l'événement près d'une trentaine de solutions développées avec une attention particulière portée sur la réduction de l'impact environnemental et sur la qualité et l'utilité du service

apporté au plus grand nombre. Ces solutions proposent des innovations dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la santé, de la logistique e-commerce décarbonée, de la banque et de la fintech. Parmi celles-ci :

- **Carreta** est un véhicule autonome capable de s'orienter seul en ville. Testé à Montpellier, Carreta peut retrouver un facteur sur sa tournée pour lui apporter des courriers/colis à distribuer et repartir avec ceux collectés par le facteur.
- Pionnier de **la livraison de colis par drone**, le groupe exposera le prototype utilisé actuellement pour opérer sur les deux lignes commerciales, l'une en zone de montagne en Isère et la deuxième pour desservir un lieu isolé dans le Var.
- Dans le domaine de **l'intelligence artificielle**, Probayes, filiale spécialisée en IA de La Poste, fera la démonstration d'Optimnet, un outil d'optimisation des plans de transport et de l'exploitation des sites logistiques dans des réseaux de fret
- La Poste présentera **2 exosquelettes**. Fabriqué par German Bionic et testé par DPD Allemagne et DPD Suisse, l'exosquelette Atalante soulage les agents de livraison et les opérateurs de traitement en charge de la manutention de colis. Le second, Cray X, est le premier exosquelette « auto-équilibré » au monde qui permet aux personnes à mobilité réduite de se tenir debout et de marcher. Il est développé par l'entreprise française Wandercraft et financé par Louvre Banque Privée, filiale de La Banque Postale.



## PRÈS DE 60 START-UP DE L'ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION DE LA POSTE

Pour accélérer son développement et enrichir ses offres, La Poste s'est entourée d'un riche écosystème d'innovation au moyen de dispositifs d'accompagnement des start-up : l'accélérateur French IoT Impact x Technologie dans les services numériques à impact positif, plateform58 l'incubateur de La Banque Postale dans les domaines de la fintech, de l'assurtech et de la cybersécurité et les fonds de corporate venture Open CNP et La Poste Ventures.

Pendant les 4 jours de l'événement, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer sur le Lab La Poste près de 60 start-up issues des régions dont :

- **Welco** : la plateforme de récupération de colis entre particuliers qui référence des personnes disponibles pour récupérer les colis de leurs voisins, de manière sécurisée, en contrepartie d'une rémunération.
- **i-Virtual** : cette start-up spécialisée dans le traitement d'images et de données pour la santé présente Caducy, une solution de suivi des patients à distance au moyen d'un selfie vidéo. En partenariat avec Nouveal, filiale de La Poste, i-Virtual propose une solution qui optimise et démocratise la télésurveillance médicale des patients.
- **Shiptify** : plateforme de pilotage du transport qui révolutionne depuis 5 ans le monde de la logistique avec ses solutions digitales utilisées par plus de 5 000 entreprises.
- **WeAct** : plateforme destinée aux professionnels de l'immobilier, qui permet d'obtenir un compromis de vente en 72h, validé par des clercs de notaire.
- **Aplo** : courtiers enregistrés à l'AMF, la start-up guide les investisseurs institutionnels dans l'univers des crypto-actifs.



Pour aller plus loin, 11 autres jeunes pousses sélectionnées lors du Start-up Challenge de Vivatech seront à découvrir en ligne dans l'e-Lab La Poste disponible sur la plateforme en ligne de VivaTech.

# LES TEMPS FORTS DE LA POSTE À VIVATECH 2022

## CONFÉRENCE STAGE 3

### Comment les innovations vont transformer la logistique urbaine ?



Olivier Storch

Jeudi 16 juin à 16h20 CEO Story en Stage 3

avec :

**Olivier Storch**, Directeur général adjoint de GeoPost/DPDgroup, directeur général Amériques, Asie-Pacifique, nouveaux services urbains et innovation

**Jean-Louis Carrasco**, Directeur logistique urbaine à la Branche Services-Courrier-Colis

Dans un contexte d'explosion du e-commerce et de durcissement de la réglementation d'accès aux centres-villes, La Poste, experte en logistique urbaine, développe des innovations au service de l'humain. Parmi celles-ci, le véhicule électrique autonome Carreta conçu pour assister les facteurs et les livreurs dans leur parcours de livraison.

## ÉVÉNEMENTS SUR LE LAB LA POSTE SANTÉ

### French Care : premier coup de projecteur sur l'excellence en santé en France

Jeudi 16 juin, 16h00 à 16h30 Lab La Poste

avec :

**Philippe Dorge**, Directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis

**Delphine Mallet**, Présidente de la division Santé et Autonomie de La Poste

**Chahra Louafi**, Directrice du fonds Patient Autonome de BpiFrance

**Carla Gomes**, Directrice marché santé de Dicaposte

**Frédéric Bernard**, Directeur de Chronopost Healthcare

**Agnès Briard**, Directrice des partenariats de Nouveal, filiale de La Poste

**François Vonthron**, CEO et co-fondateur de la start-up Mila

La French Care, dont La Poste est membre fondateur, est le mouvement des acteurs de la Santé porté par Bpifrance. Il regroupe des acteurs privés et publics de la filière de la Santé en France avec pour mission de mettre en lumière et décloisonner les différents secteurs de la filière Santé pour faire émerger une dynamique partagée entre acteurs du Care, d'en révéler les forces et de travailler ensemble à son développement.

## La Poste engagée dans la prévention et l'autonomie

Jeudi 16 juin, 15h00 à 15h30 Lab La Poste

avec :

**Hervé Auban**, Directeur projets de la division Santé et Autonomie de La Poste  
**Vincent Deloche**, Directeur marketing des services de proximité aux particuliers  
**Anthony Fockenoy**, Facteur service expert à Lille

La prévention est un enjeu majeur de santé publique pour améliorer l'espérance de vie en bonne santé des Français, préserver le système de santé et faire face à la vague démographique. La Poste en a fait une priorité.

Elle y contribue de plusieurs façons :

- en informant largement sur les risques, détectant des fragilités (avec des postiers spécifiquement formés) pour le compte des professionnels de santé et/ou de l'autonomie en territoire,
- en proposant des solutions technologiques et des services qui participent à lutter contre les chutes ou la dénutrition des personnes fragiles ou qui améliorent simplement le quotidien.

Le tout dans une démarche inclusive de la personne âgée y compris avec un accompagnement numérique qui permet une stimulation cognitive et sociale.

## LOGISTIQUE DURABLE

### Présentation du Score écologique La Poste

Jeudi 16 juin, 14h30 à 15h00 Lab La Poste

avec :

**Philippe Dorge**, Directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis  
**Blandine Charvériat-Louis**, Directrice de la business unit La Poste Grand Public Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste

Innovation de La Poste, le Score écologique est un outil qui permet de calculer l'impact environnemental de ses envois et réceptions de courriers et de colis. Il est disponible sur la page web [www.laposte.fr/score-ecologique](http://www.laposte.fr/score-ecologique) qui propose également aux utilisateurs des conseils pour améliorer leur score et réduire leur impact écologique.

## NUMERIQUE DE CONFIANCE

### Lancement de l'Ecole de la data et de l'IA du groupe La Poste

Vendredi 17 juin, 11h45 à 12h00 Lab La Poste

A l'occasion de VivaTech, le groupe La Poste annonce la création de son Ecole de la data et de l'IA (intelligence artificielle). L'objectif est d'attirer et former de nouveaux talents aux métiers d'avenir qui contribueront à la poursuite de la transformation digitale de La Poste et au maintien de son leadership dans les services de confiance numérique.

## NUMERIQUE DE CONFIANCE

### La proximité au cœur de numérique avec La Poste Mobile

Vendredi 17 juin, 15h05-15h20 Lab La Poste

avec :

**Julien Tetu**, Président-Directeur Général de La Poste Mobile

La Poste Mobile, opérateur du Groupe La Poste et 1er MVNO de France, rend accessible à tous le meilleur de la technologie, pour que chacun puisse bénéficier, en toute confiance, de la vie numérique.

## EXPOSITION VIRTUELLE

### Inauguration de l'exposition « Visages de France par les facteurs » Un projet de Yann Arthus-Bertrand et La Poste

Vendredi 17 juin, 14h30 à 15h00 Lab La Poste

avec :

**Philippe Dorge**, Directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis  
**Yann Arthus-Bertrand**, photographe, réalisateur, Hope Production,  
**Gwendoline Khoudi**, Responsable département relations entreprises, partenariats & philanthropie de La Croix-Rouge  
**David Prinçay**, Président de Binance France



Philippe Dorge

Impressionné par le lien unique tissé entre les facteurs et les Français, Yann Arthus-Bertrand a invité en septembre et octobre 2021 tous les facteurs à prendre en photo le ou les citoyens qui les touchent parmi ceux qu'ils voient tous les jours. Ces photos ont été réalisées par les facteurs au cours de leur tournée grâce à une application spécialement développée pour « Facteo », leur smartphone outil de travail connecté. De cette initiative inédite, est née l'exposition « Visages de France par les facteurs » qui rassemble les plus beaux portraits sélectionnés par Yann Arthus-Bertrand. Les visiteurs pourront découvrir l'exposition inaugurée sur le Lab La Poste en réalité virtuelle et à partir du 2 juillet 2022 au Musée de La Poste. A découvrir sur le site du groupe : <https://www.lapostegroupe.com/fr/focus/innovation/video-expo-visages-de-france-par-les-facteurs>

### Vente aux enchères de 10 œuvres numériques (NFT)

Plus de 25 000 photos ont été prises entre le 6 septembre et 31 octobre 2021 par les facteurs. Yann Arthus-Bertrand en a sélectionnées puis traitées 4 000. Parmi celles-ci, 10 photos ont été choisies pour créer des NFTs (œuvres numériques) qui seront mis aux enchères sur la marketplace Binance le 17/06 à partir de 14h30 pendant une semaine. Les recettes de cette vente aux enchères seront reversées à La Croix-Rouge.



# 9 POSTIERS AMBASSADEURS DE L'INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS

Depuis la création de VivaTech, La Poste propose à des postières et des postiers d'accueillir et de guider les visiteurs sur le Lab, aux côtés des experts pour leur faire découvrir les dernières innovations du groupe. Cette année, ce sont 4 facteurs et 5 chargés de clientèle, symboles reconnus et appréciés de la présence humaine de La Poste dans les territoires, qui assureront cette mission d'entrée en relation avec le public, à l'image du métier qu'ils exercent quotidiennement dans leurs tournées ou leurs bureaux de poste.

Représentant les 65 000 facteurs et les 22 000 chargés de clientèle du Réseau La Poste, ces neuf postiers incarnent l'alliance de la proximité humaine et de la transformation numérique mise en œuvre par La Poste.



**Angéline Chevalier**  
Chargée de clientèle au bureau  
de poste Rennes République  
(Bretagne)



**Sophie Grimal**  
Factrice à Norale (Région Sud)



**Anthony Fockenoy**  
Facteur à Lille Hellemmes  
(Hauts-de-France)



**Olivier Clôt**  
Chargé de clientèle au bureau  
de poste de Saint-Cyr-sur-mer  
(Région Sud)



**Audrey Grimmer**  
Chargée de clientèle au bureau  
de poste de Canet-en-Roussillon  
(Occitanie)



**Gwenaëlle Langlois**  
Factrice à Val d'Adour Ossau  
(Nouvelle Aquitaine)



**Sébastien Lecomte**  
Facteur à Angers  
(Pays-de-la-Loire)



**Etienne Serre**  
Chargé de clientèle au bureau  
de poste de Graix  
(Occitanie)



**Hugo Wetzel**  
Chargé de clientèle au bureau  
de poste de Pierrelatte  
(Auvergne-Rhône-Alpes)

# EMPLOI : PARTIR À LA CONQUÊTE DE L'AVENIR AVEC LA POSTE

Groupe international de services, fort de près de 250 000 collaborateurs dans le monde, le groupe La Poste est aujourd'hui présent dans 63 pays et sur 5 continents. Pour accompagner son développement, le groupe recrute sur l'ensemble de ses activités commerciales, dans les métiers de la banque, mais aussi du numérique et de l'IT. En 2022, La Poste a pour objectif de recruter 4 500 CDI et 4 500 alternants.

## PRÈS DE 1 400 RECRUTEMENTS DANS LE NUMÉRIQUE

Pour soutenir sa transformation digitale, le groupe recrutera près de 1 400 professionnels du numérique. Parmi les profils recherchés : architectes SI, spécialistes en cybersécurité, fonctions liées à la data (data scientists, data analyst, data engineer), développeurs, experts cloud... Le groupe propose également 5 000 stages dont 2 500 stages de 3<sup>e</sup>. Sur le Lab La Poste, un espace Recrutement permettra, notamment, de décou-

vrir les postes ouverts aux talents numériques, la politique RH du groupe ou encore son engagement en faveur de la diversité et des jeunes.

A VivaTech, en ligne ou sur le stand, le public est invité à venir découvrir nos jobs digitaux. Toute l'année, les offres d'emplois, de stages et de contrat d'alternance sont disponibles en ligne sur [www.laposterecrite.fr](http://www.laposterecrite.fr)

## UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À L'INSERTION DES JEUNES DANS L'EMPLOI

La Poste et l'ensemble de ses filiales françaises se mobilisent aux côtés des entreprises et des pouvoirs publics au sein du plan «1 jeune 1 solution». Forte de son engagement depuis nombreuses années en faveur des jeunes, La Poste a décidé d'être partenaire de la Grande Cause Jeunes, au côté de la Caisse des Dépôts, afin d'aider chaque jeune à trouver sa place dans la société. A VivaTech, deux événements souligneront cet engagement :

MAKE.  
ORG

### Atelier Solutions Jeunes VivaTechnology Make.org - La Poste :

Pour que chaque jeune trouve sa place dans la société !

Samedi 18 juin, 10h00 à 11h00

avec :

**Axel Dauchez**, Président de Make.org

Atelier de brainstorming visant à trouver de nouvelles solutions tech en faveur de la jeunesse avec la participation d'une quinzaine de jeunes. Un rendez-vous organisé en partenariat avec Make.org et La Poste. Avec la participation de jeunes du groupe La Poste.

Samedi 18 juin, 14h00 à 14h30

Rendez-vous à la **remise du prix de la meilleure solution tech** pour permettre à chaque jeune de trouver sa place dans la société, en partenariat avec Make.org et La Poste.

## RSE ET POLITIQUE HANDICAP

### La tech au service de l'inclusion, handicap et démonstration d'exosquelette

Mercredi 15 juin, 11h30 à 12h15

avec :

**Laurence Hulin**, Directrice diversité et égalité des chances du groupe La Poste

**Dorine Bourneton**, Responsable RSE et référente handicap pour Louvre Banque Privée

Laurence Hulin, Directrice diversité et égalité des chances du groupe La Poste, présentera la politique d'inclusion et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap de l'entreprise. Forte de sa politique sociale volontariste, La Poste est le premier employeur de personnes handicapées en France avec 14 000 postiers concernés. A ses côtés, Dorine Bourneton, responsable RSE de Louvre Banque Privée, filiale de La Banque Postale, évoquera les actions RSE menées, notamment au travers de la politique de recrutement inédite pour les personnes en situation de handicap. Dans la continuité de cet engagement en faveur de l'inclusion, Louvre Banque Privée est partenaire de l'IRME pour permettre aux personnes à mobilité réduite de marcher à l'aide de l'exosquelette Atalante, développé par la société française Wandercraft.

L'ES  
CALA  
TOR

### Speed coaching avec L'Escalator

Samedi 18 juin, 10h00 à 12h00

Rendez-vous proposé aux jeunes accompagnés par l'incubateur créé en 2020 par Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe. L'objectif est de les aider dans leurs projets d'orientation et de leur apporter des conseils. Le groupe La Poste proposera des mentors pour accompagner les jeunes coachés.

### La Poste, employeur engagé en matière de responsabilité sociale

Dotée d'une raison d'être et du statut d'entreprise à mission, le groupe La Poste se positionne comme employeur socialement engagé, convaincu que la diversité et l'égalité participent à la réussite de chacun.



Pour soutenir les initiatives de femmes entrepreneures, La Poste a créé en 2019 les Coups de cœur #FemmesduNumérique. Ce concours, organisé avec le soutien de la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank, récompense des projets portés par des femmes dans toutes les régions de France. Choies par un vote du public, les lauréates bénéficient d'un accompagnement à la réalisation d'une campagne de financement participatif et d'un soutien financier de La Poste.

# FAVORISER LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

## LA POSTE S'ENGAGE POUR PLUS DE FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

Sensible aux questions d'égalité hommes-femmes dans l'entreprise, La Poste est engagée depuis plusieurs années en faveur de la place des femmes dans le secteur du numérique où elles représentent 33 % des salariés et 9 % seulement des dirigeantes de start-up.

Souhaitant agir pour faire bouger les lignes, La Poste mène depuis 4 ans une démarche volontariste **avec le concours de notre accélérateur de start-up French IoT**. Depuis l'édition 2020, la parité a été atteinte dans les équipes dirigeantes des start-up lauréates : la moitié d'entre elles ont été

fondées ou cofondées par une femme alors qu'elles ne représentaient moins de 15% des start-up lauréates avant 2018. Ce résultat a notamment obtenu grâce à un travail de promotion accru auprès des réseaux de femmes entrepreneures dans toutes les régions de France.

## DES PARTENARIATS QUI SOUTIENNENT UNE AMBITION COLLECTIVE

A travers ses partenariats, La Poste accompagne des initiatives et des démarches qui contribuent à donner de la visibilité aux femmes dans les métiers du numérique et à les encourager à prendre leur place dans ce domaine :

- Le partenariat avec la **Journée de la Femme digitale**, dont Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, était la marraine de l'édition 2020.
- Le partenariat du **prix « Business with attitude »** qui récompense les femmes entrepreneures engagées dans des activités à impact positif pour la société. Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, La Poste est le partenaire principal de ce prix créé par Madame Figaro. En 2022, le prix Business With Attitude a été attribué à Asmaa Chakir Aloui, fondatrice de VelyVelo, start-up qui loue des vélos électriques professionnels pour décarboner et désengorger les métropoles.
- La Poste est partenaire fondateur de **la fondation Femmes@Numerique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'Etat pour plus de femmes dans les métiers du numérique. Partageant cette ambition, Vanessa Chocteau, Directrice générale de l'institut de formation de Docaposte et Directrice de l'accélérateur de start-up French IoT a rejoint en mars 2022 le Comex de la fondation.
- Filiale numérique de La Poste, Docaposte a signé en 2019 le **manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique** pour accroître la présence des femmes dans ce secteur d'activité et permettre à celles qui ont pris le virage du numérique de s'y intégrer. Cette initiative est portée par le programme Femmes du Numérique de Numeum et Social Builder, en partenariat avec Pôle Emploi.

## LES ÉVÈNEMENTS FEMMES & NUMÉRIQUE À VIVATECH

### Révélation des start-up lauréates de l'édition 2022 du concours French IoT Impact x Technologie

Jeudi 16 juin, 11h45 à 12h45  
Lab La Poste

L'accélérateur French IoT Impact x Technologie créé par La Poste en 2015 révélera le nom des start-up lauréates de la 8e édition de son concours valorisant les innovations numériques à impact positif et encourageant l'entrepreneuriat féminin. Une annonce en présence des partenaires du programme et des référents numériques du groupe.

### Remise du Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique et dévoilement du timbre Ada Lovelace

Vendredi 17 juin, 11h00 à 11h30 Lab La Poste  
en partenariat avec Visible médias

Le prix sera remis à la lauréate 2022 par :  
**Brigitte Grésy**, Secrétaire générale du Conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes aux côtés de :  
**Nathalie Collin**, Directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique  
**Marie-Aude Dubanchet**, Directrice de la communication du groupe La Poste.

Lors de ce temps fort, Nathalie Collin dévoilera le timbre qui célèbre le 170<sup>e</sup> anniversaire de la disparition d'Ada Lovelace (1815-1852) considérée comme « le 1<sup>er</sup> programmeur » informatique du monde.

### Pitches des 12 start-up lauréates des Coups de cœur 2022 La Poste #FemmesduNumérique

Vendredi 17 juin, 09h45 à 10h45  
Lab La Poste

Les 12 entrepreneures lauréates régionales des Coups de cœur régionaux #FemmesduNumérique présentent leur projet sur le Lab La Poste avant la désignation du Coup de cœur national #FemmesduNumérique.



Brigitte Grésy



Nathalie Collin



Marie-Aude Dubanchet



## LE LAB LA POSTE

### UNE EXPÉRIENCE MULTIPLE ENTRE LE LAB, L'E-LAB ET LE SPOT

Sur plus de 500 m<sup>2</sup>, La Poste accueille les visiteurs avec ses 10 postiers ambassadeurs et expose sur son Lab ses solutions et services innovants et près de 50 start-up sur les 4 jours de l'événement. Sur l'e-Lab, il sera possible de retrouver les offres du groupe, d'assister à certains événements en ligne et de

découvrir 11 start-up sélectionnées par l'accélérateur French IoT dans le cadre du Challenge Start-up de VivaTech. Le Spot, lieu interactif d'innovation de La Poste, prolongera l'expérience jusqu'au pied du siège du groupe situé à proximité du Parc des expositions de la Porte de Versailles.

## LE STUDIO MEDIA

Pendant les trois jours des journées professionnelles, La Poste installe pour la première fois à VivaTech un véritable studio TV sur son Lab. 4 médias partenaires feront vivre à leurs audiences les temps forts de l'événement depuis le Lab La Poste : Acteurs Publics,

B Smart, BFM Business et Maddyness. Cette initiative donnera également l'occasion aux visiteurs du Lab La Poste de découvrir l'envers du décor du tournage d'une émission de télévision ou de vidéos pour le web.

## LE SPOT PROLONGE L'EXPERIENCE VIVATECH AU PIED DU SIEGE DU GROUPE LA POSTE

Espace hybride installé au pied du siège du groupe La Poste au 7 rue du Colonel Pierre Avia dans le XV<sup>e</sup> arrondissement de Paris, pensé comme un lieu de vie ancré dans la dynamique du quartier, «le Spot» est l'espace interactif des innovations et des services de La Poste, ouvert aux postiers, aux clients particuliers et professionnels ainsi qu'au grand public. Il vise à encourager, rassembler, favoriser les échanges, les débats et les synergies. Les équipes qui conçoivent solutions et services peuvent ainsi débattre directement avec les clients et visiteurs «testeurs» et s'enrichir de ces échanges.



Du mercredi au vendredi, Le Spot proposera un programme d'animations qui permettra aux visiteurs de vivre à distance l'expérience VivaTech :

- **Visite du Lab La Poste à VivaTech** depuis le Spot
- **À la découverte de la data et de l'IA :**
  - Jeu-concours sur le sol interactif autour de la data et l'IA
  - Parcours expérientiel Data IA, un jeu digital pour mieux comprendre la data et l'IA
  - Portraits d'experts pour découvrir les métiers de la data et de l'IA
- **Visite virtuelle de la plateforme colis** Ile-de-France Sud, située à Montereau-sur-le-Jard) et de ses technologies de pointe au service de la logistique.
- Découverte en réalité virtuelle de l'exposition « Visages de France par les facteurs » réalisée en partenariat avec Yann Arthus-Bertrand
- **Expérience metavers :** « le Spot en ligne » pour vivre dans le numérique l'expérience du Spot
- **Escape game digital** interactif, à faire à plusieurs, réalisé par le pôle data/IA du groupe La Poste (sur réservation)
- **Vote pour le Coup de Cœur** national #FemmesduNumérique

# LE PROGRAMME DE LA POSTE À VIVATECH

## PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS DU MERCREDI

10h00 - 10h05	Pitch	Cap Collectif
10h05 - 10h10	Pitch	EdenMap
10h10 - 10h15	Pitch	Foxar
10h15 - 10h20	Pitch	i-Virtual
10h20 - 10h25	Pitch	Karmen
10h25 - 10h30	Pitch	Metav.RS
10h30 - 10h35	Pitch	Pathway
10h35 - 10h40	Pitch	Pono
10h40 - 10h45	Pitch	Soan
10h45 - 10h50	Pitch	Starton
10h50 - 10h55	Pitch	TinyCoaching
10h55 - 11h00	Pitch	Track & Engage
11h00 - 11h05	Pitch	Tripartie
11h05 - 11h10	Pitch	Uncovery
11h10 - 11h15	Pitch	Welco
11h15 - 11h30	Talk	DPD Royaume-Uni avec Wayve : le véhicule autonome au service de la livraison
11h30 - 12h15	Event	La tech au service de l'inclusion : handicap et démonstration de l'exosquelette présenté par Louvre Banque Privée
12h15 - 12h25	Talk	Vélo Cargo et Caretta
12h25 - 12h35	Talk	Log'issimo : les nouveaux défis de la logistique de proximité
12h40 - 13h05	Talk	Geoptis : l'adresse et les données territoriales, la technologie au service des citoyens
14h00 - 14h15	Event	La Place Digitale, plateforme des solutions de dématérialisation de Docaposte
14h15 - 14h25	Talk	le drone : retour d'expérience et perspectives
14h25 - 14h35	Talk	Appli DrivR par GeoPost/DPDgroup
14h35 - 14h45	Talk	Carbo by La Banque Postale
14h45 - 14h55	Talk	Carbon Calculator par GeoPost/DPDgroup
14h55 - 15h00	Talk	Colissimo : l'innovation au service du e-commerce
15h30 - 15h40	Talk	L'Identité Numérique La Poste
15h40 - 15h50	Talk	Youpix
15h50 - 16h00	Talk	L'accélérateur French IoT, Impact x Technologie
16h00 - 16h10	Talk	Open CNP, le corporate venture par CNP Assurances.
16h10 - 16h20	Talk	platform58, l'incubateur fintech insurtech de La Banque Postale
16h20 - 16h30	Talk	La Poste Ventures, le fonds de corporate venture du groupe La Poste
16h30 - 16h40	Talk	Le nouveau fonds de corporate venture de La Banque Postale
16h40 - 16h50	Talk	Exosquelette présenté par GeoPost/DPDgroup

## PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS DU JEUDI

10h00 - 10h05	Pitch	Charitips
10h05 - 10h10	Pitch	AP Solutions
10h10 - 10h15	Pitch	Ekie
10h15 - 10h20	Pitch	Corneille
10h20 - 10h25	Pitch	Kriptown
10h25 - 10h30	Pitch	Seald
10h30 - 10h35	Pitch	Verso
10h35 - 10h40	Pitch	WeAct
10h40 - 10h50	Talk	Espace numérique de l'éducation et de la jeunesse
11h00 - 11h10	Talk	Consignes Pickup, les solutions de click & collect
11h15 - 11h30	Event	Consigne Place des Services, la conciergerie hybride de La Poste
11h45 - 12h45	Event	Révélation des start-up lauréates 2022 de French IoT, Impact x Technologie
13h15 - 13h20	Pitch	Start-up lauréates du challenge La Poste VivaTech
13h20 - 13h25	Pitch	Greenspector
13h25 - 13h30	Pitch	Ideel
13h30 - 13h35	Pitch	Jeekan
13h35 - 13h40	Pitch	Kirae
13h40 - 13h45	Pitch	Lineberty
13h45 - 13h50	Pitch	Moodwork
13h50 - 13h55	Pitch	Nanaba
13h55 - 14h00	Pitch	Pitchboy
14h00 - 14h05	Pitch	Teach Up
14h05 - 14h10	Pitch	Urgentime
14h10 - 14h15	Pitch	Whispeak
14h30 - 15h00	Evt	Le Score écologique : mesurer l'impact environnemental de ses envois
15h00 - 15h30	Evt	Conférence « La Poste engagée dans la prévention et l'autonomie »
15h40 - 15h45	Pitch	LudoCare
15h45 - 15h50	Pitch	Newcard
16h00 - 16h30	Evt	Conférence « Santé et autonomie en territoire » avec la French Care et Bpifrance
16h40 - 16h50	Talk	Agoria Santé (Docaposte avec Adobis group)
16h55 - 17h25	Talk	L'IA dans la relation client avec le nouvel assistant laposte.fr

## PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS DU VENDREDI

9h50	Intro	Les lauréates régionales 2022 des Coups La Poste #FemmesduNumérique
9h50 - 9h55	Pitch	StandMeApp
9h55 - 10h00	Pitch	Earthency
10h00 - 10h05	Pitch	Les Rebelles France
10h05 - 10h10	Pitch	C'est pour bientôt
10h10 - 10h15	Pitch	Cephalgo
10h15 - 10h20	Pitch	QuantiHealth
10h20 - 10h25	Pitch	Goods Station
10h25 - 10h30	Pitch	Mamizette
10h30 - 10h35	Pitch	La formule Pas à Pas
10h35 - 10h40	Pitch	Hosane
10h40 - 10h45	Pitch	Kerü Project
10h45 - 10h50	Pitch	Jobforstudent
11h00 - 11h20	Event	Remise du Coups de cœur national #FemmesduNumérique
11h20 - 11h30	Event	Dévoilement du timbre Ada Lovelace
11h45 - 12h00	Event	Lancement de l'Ecole de la data et de l'IA du groupe La Poste
12h40 - 13h05	Event	Présentation du MDF 2022 - MasterDevFrance 2022
14h30 - 15h00	Event	Inauguration de l'exposition « Visages de France par les facteurs »
15h05 - 15h20	Talk	La Poste Mobile
15h40 - 15h50	Talk	La Poste engagée en faveur d'une IA de confiance
15h50 - 16h00	Talk	Digiposte : maîtriser la gestion administrative de votre entreprise
16h00 - 16h10	Talk	Inside Home, le marketing au domicile innové
16h10 - 16h20	Talk	Django (La Banque Postale), premier acteur citoyen du paiement en plusieurs fois
16h20 - 16h25	Pitch	Shiptify
16h25 - 16h45	Talk	New Commerce
16h45 - 17h00	Talk	epicery
17h00 - 17h05	Pitch	Elyn
17h05 - 17h10	Pitch	Cosmian
17h10 - 17h15	Pitch	Mitrust
17h15 - 17h20	Pitch	Aplo
17h20 - 17h25	Pitch	Pimpup
17h25 - 17h30	Pitch	Comm'une opportunité
17h30 - 17h35	Pitch	Hipli
17h35 - 17h40	Pitch	Olympe.io
17h40 - 17h45	Pitch	Neobrain
17h45 - 17h50	Pitch	Team8

## LE PLUS GRAND CONCOURS DE DÉVELOPPEURS DE FRANCE DE RETOUR LE 16 NOVEMBRE 2022 POUR SA 8<sup>E</sup> ÉDITION

Le MasterDevFrance (MDF) rassemble 3 événements en 1 : un concours de code, un salon pro et des conférences de haut niveau. Le MDF a pour objectifs de valoriser le métier de développeur et de promouvoir la place des femmes dans le dév.

Référence des compétitions de code en France et en Europe, le MDF 2022 souhaite réunir 2 000 développeurs autour d'un concours doté de près de 30 000 € de prix et cadeaux. Organisée par Docaposte, filiale numérique de La Poste, cette 8<sup>e</sup> édition du MDF se tiendra le mercredi 16 novembre dans le hall 5 du Parc des Expositions de Paris.

*Pitch sur le Lab La Poste - Vendredi 17 juin – 12h40/13h05*

*par Damien Kindermans, Directeur du MDF, Directeur Transformation, Marketing et Communication Softeam, marque de Docaposte.*

## PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS DU JEUDI

10h00 - 11h00	Event	Atelier « Solutions Jeunes » VivaTech, Make.org avec La Poste
11h40 - 11h50	Talk	DooH it
11h50 - 12h00	Talk	Appli «Je Déménagement avec La Poste»
12h00 - 12h10	Talk	Ma French Bank
12h10 - 12h20	Talk	Appli myDPD
12h20 - 12h25	Pitch	Kamix
12h25 - 12h30	Pitch	Joe
12h30 - 12h35	Pitch	Moneybounce
12h35 - 12h40	Pitch	October
12h40 - 12h45	Pitch	Paypelo
12h45 - 12h50	Pitch	Keopass
12h50 - 12h55	Pitch	D'un seul geste
14h00 - 14h30	Event	Remise de prix « Solutions Jeunes » Vivatech x Make.org

# FOCUS SUR UNE SÉLECTION DE SERVICES ET SOLUTIONS VERTES ET CITOYENNES

A VivaTech, La Poste illustre sa stratégie de développement à horizon 2030 au travers des innovations et des services répondant aux besoins des clients et apportant des réponses aux grands défis sociétaux (transitions écologique, démographique, territoriale et numérique). Près d'une trentaine d'offres et de solutions sont présentées dans les différentes zones du Lab :

## SOLUTIONS DE LOGISTIQUE URBAINE INNOVANTES ET DURABLES

### LE VÉLOCARGO

Dotés d'un coffre de grande capacité, le Vélocargo peut contenir jusqu'à 60 colis. Utilisé dans les rues du cœur de ville, il est équipé d'une assistance électrique, ne dépasse pas les 25 km/h et rentre dans la catégorie des moyens de locomotion en modes doux.

Fort d'une capacité d'autonomie de 15 à 20 km, il répond à la demande croissante de livraison des colis sans impacter l'environnement.



## CARRETA, LE VÉHICULE AUTONOME DE LIVRAISON

Entièrement autonome, le véhicule électrique Carreta est conçu et fabriqué à Cahors dans le Lot par TwinswHeel. Innovation au service de l'environnement, Carreta est conçue comme un soutien à l'action humaine. Son objectif est d'assister les factrices et facteurs dans le transport des colis et du courrier afin de leur permettre de se consacrer davantage au contact humain (premier et dernier mètre). Le transport de produits alimentaires est aussi à l'étude. Carreta. Il est le premier Véhicule Autonome immatriculé en France sur la catégorie Fret. Il est expérimenté sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole dans le cadre du Programme



France Véhicules Autonomes. Pionnier dans la logistique urbaine robotisée, TwinswHeel est lauréat de la promotion 2016 de l'accélérateur de start-up French IoT Impact x Technologie.

## LOG'ISSIMO

LOG'issimo est la nouvelle solution de La Poste spécialisée dans les services logistiques du premier et du dernier kilomètre, performants et neutres en carbone pour les petites ou grandes entreprises et les acteurs publics. Elle répond aux nouveaux besoins de logistique des entreprises, des collectivités et des citoyens en permettant une mutualisation des flux dans le but de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et de rationaliser les déplacements de marchandises :

collecte, préparation de commandes, stockage de marchandises en proximité des zones de consommation, livraisons sur-mesure etc. LOG'issimo est un réseau de 13 500 circuits dédiés neutre en carbone, une flotte de 9 000 véhicules dont 1 800 véhicules électriques et un investissement dans 700 vélos cargos dédiés à la logistique urbaine est prévu d'ici à 2024.

Des tests sont déjà en cours à Paris et Strasbourg.



## VERS UNE LIVRAISON ÉCOLOGIQUE PLUS RESPONSABLE

### COLISSIMO

Colissimo, leader français de la livraison aux particuliers, 100% neutre en CO<sub>2</sub> depuis 2012, présentera ses actions engagées en faveur d'une livraison plus durable. Colissimo recourt à l'intelligence artificielle pour suivre de bout en bout, le parcours et le traitement des colis qui lui sont confiés, ainsi que pour optimiser les plans de transport et les tournées. Colissimo, expert du dernier kilomètre, déploie la livraison à faibles émissions, en vélos cargos et en véhicules électriques, dans les principaux centres-villes. En complément de la livraison à domicile ou en point de retrait (bureaux de poste, relais commerçants et consignes Pickup), la marque développe des modalités de livraison innovantes, visant à réussir la livraison dès le premier passage du facteur-livreur : livraison à des particuliers-relais (en partenariat avec Pickme, première plateforme collaborative

de livraison entre voisins), livraison en consignes colis directement installées dans les halls d'immeubles. Afin de démocratiser des pratiques vertueuses en matière d'emballages, Colissimo propose en partenariat avec la start-up Hipli (lauréate de la promotion 2020 du programme d'innovation French IoT, Impact x Technologie), un emballage réutilisable cent fois, à découvrir sur le Lab La Poste.



### DRONE LA POSTE

Depuis 2016, la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) a autorisé le groupe La Poste, après deux années de tests, à opérer la livraison de colis par drone sur une ligne commerciale régulière dans le Var. En 2019, une deuxième ligne voit le jour en zone de montagne en Isère.

Ces tests valident l'approche choisie par le groupe visant à utiliser les drones pour accéder à des zones isolées (montagnes, îles, zones rurales, etc.) ou difficilement accessibles. Le drone électrique contribue à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et des risques routiers. Le groupe exposera sur son Lab à VivaTech le prototype utilisé actuellement pour opérer sur les deux lignes commerciales.



### OPTIMNET

Développé par Probayes, filiale spécialisée en intelligence artificielle du groupe La Poste, Optimnet est un outil d'aide à la décision qui optimise les plans de transport et l'exploitation des sites logistiques dans des réseaux de fret. Son moteur d'optimisation sur mesure définit la meilleure organisation en fonction des contraintes (volumes, véhicules, capacités de tri...) et des objectifs du cas d'usage (coûts, qualité de service, CO<sub>2</sub>...). La simulation de différents scénarii permet d'anticiper les impacts opérationnels des transformations du réseau et d'accompagner la prise de décisions stratégiques. <https://www.probayes.com/>



## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ET MESURER LA QUALITÉ DE L'AIR

### LE « SCORE ÉCOLOGIQUE »



Lancé le 28 janvier 2022, le « Score écologique » est plus qu'un calculateur de CO<sub>2</sub>. Cet outil en ligne développé par La Poste intègre trois domaines d'impacts environnementaux majeurs : changement climatique (émissions de CO<sub>2</sub>), qualité de l'air (polluants atmosphériques) et matière & circularité (écoconception et réutilisation des emballages). Il permet aux clients de La Poste soucieux de connaître l'empreinte environnementale de leur consommation de calculer le score écologique d'un envoi de colis/courrier ou de réception d'un colis.

<https://www.laposte.fr/score-ecologique/>

## CARBO



Start-up hébergée par l'incubateur de **La Banque Postale** propose des solutions de calcul et réduction de son empreinte carbone à destination des citoyens et des entreprises. Pour cela, Carbo développe des solutions SaaS pédagogiques de calcul, réduction de son empreinte et permet de valoriser ses efforts.



<https://www.hellocarbo.com/>

## LE CARBON CALCULATOR

Disponible sur un portail dédié aux expéditeurs, le Carbon Calculator fournit des informations dynamiques et précises, sur les émissions de CO<sub>2</sub> de l'ensemble des colis livrés par le réseau. DPDgroup a spécialement conçu cet outil pour et avec ses clients afin de soutenir les stratégies de réduction de carbone des expéditeurs et d'encourager un comportement d'achat plus durable des clients et des consommateurs finaux.

ou dans le cadre de prise en charge de pathologies chroniques, notamment en oncologie via Onco'nect avec l'AP-HP ou Léa Santé en partenariat avec les laboratoires Janssen.

<https://www.nouveal.com/>



## SANTÉ

### NOUVEAL

Filiale du groupe La Poste, Nouveal est un éditeur de solutions numériques dédiées à la santé, expert en digitalisation des parcours de soin. Nouveal met à disposition des soignants, une plateforme numérique qui permet aux équipes médicales d'accompagner leurs patients durant tout le parcours de soins. Adaptée au suivi de toutes les pathologies, la plateforme de Nouveal consent à veiller sur le patient à distance et à faciliter le quotidien des professionnels de santé. Nouveal propose des solutions de préadmission administrative et médicale et des solutions de télé-suivi post-opératoire en ambulatoire

## AGORIA SANTÉ

Lancée en juin 2021 par Docompost, AstraZeneca et Impact Healthcare, la plateforme AGORIA SANTÉ a pour objectif de **faciliter l'analyse des données de santé en vie réelle** dans un cadre souverain et sécurisé afin de les mettre au service d'une meilleure prise en charge thérapeutique des patients. Depuis début juin, l'autorisation donnée par la CNIL de constituer un entrepôt de données de santé (EDS) représente une étape importante pour le développement de projets de recherches, d'évaluation et d'études sur les données de santé via la plateforme



AGORIA SANTÉ. Le consortium AGORIA SANTÉ est destiné à accueillir de nouveaux acteurs de la santé et de la science des données pour développer cette initiative et contribuer activement, grâce à l'innovation et à la data, à l'amélioration des services de santé au bénéfice des patients.

<https://www.docaposte.com/agoria-sante>

## NUMÉRIQUE DE CONFIANCE

### L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE LA POSTE



Seul moyen d'identification électronique reconnu conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI, L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion et une preuve d'identité qui simplifie et sécurise la vie numérique des particuliers. Elle offre un moyen d'accès simple et unique à plus de 1 300 services en ligne via FranceConnect mais aussi à certains services postaux tels que la réception d'une lettre recommandée électronique AR24, la souscription à une réexpédition définitive du courrier, la connexion au coffre-fort numérique Digi-poste ou prochainement le retrait de colis en bureau de poste.

<https://lidentitenumérique.laposte.fr/>

### LE NOUVEL ESPACE NUMÉRIQUE ÉDUCATIF ET DE LA JEUNESSE

Le nouvel espace numérique éducatif et de la jeunesse (ENEJ) de Docompost est un portail numérique de l'éducation et de la jeunesse proposé par les collectivités aux établissements scolaires, aux familles et aux élèves. Avec l'ENEJ, les collectivités offrent aux jeunes et à leurs parents un seul espace omnicanal multi-établissements pour promouvoir leur politique publique jeunesse et répondre aux attentes de la communauté éducative. Ce portail inédit offre un accès unique, simple, fluide à l'ensemble des services proposés à la jeunesse et leur famille.

<https://www.docaposte.com/solutions/numerique-educatif>

## GEOPTIS

La donnée territoriale est un élément essentiel pour les stratégies et politiques territoriales. Geoptis, filiale du Groupe La Poste, est le nouvel acteur de référence en « Location Intelligence », qui transforme la donnée territoriale en résultats opérationnels. Ses atouts techniques innovants, composés de capacités de sourcing (open data, premium data, user data), de collecte/traitement de données sur le terrain (IoT/IA) et d'une plateforme de datavisualisation cartographique interactive et accessible à tous apportent



des réponses aux cas d'usages des entreprises (pilotage de la performance...) et des collectivités (audit de la voirie, qualité de l'air).



## FINANCE RESPONSABLE ET INCLUSIVE

### DJANGO

Lancée en mars 2022 par La Banque Postale Consumer Finance (LBP CF), la fintech Django dédiée au crédit à la consommation propose des solutions de paiement fractionné (2, 3 ou 4 fois) ou différé (15, 30 ou 45 jours) aux marchands et e-commerçants. Django s'intègre directement au parcours d'achat des commerçants et propose une palette complète de financement. En cohérence avec les valeurs citoyennes du groupe, Django ambitionne de transformer le



paiement fractionné à travers son pacte d'engagement responsable. C'est dans ce cadre que la fintech a noué des partenariats avec l'association Crésus et la start-up green tech Carbo.

<https://django.eu/>

### LE COMPTE IDÉAL DE MA FRENCH BANK

Forte de ses 425 000 clients à fin 2021, Ma French Bank, la banque 100% mobile de La Banque Postale, a lancé en octobre dernier le Compte Idéal, une carte de paiement premium et engagée qui réunit bénéfiques personnels et sens du collectif. Ma French Bank s'est associée à 2 Fondations pour créer des cartes bancaires en édition spéciale : la carte Green avec la Fondation GoodPlanet pour sensibiliser à l'écologie et la carte White avec la Fondation Break Poverty pour soutenir l'éducation.

<https://www.mafrenchbank.fr/profiter/generosite.html>



## OUVERTURE DE COMPTES BANCAIRES EN LIGNE POUR LES AUTOENTREPRENEURS ET ASSOCIATIONS DE PROXIMITÉ.



La Banque Postale propose désormais aux autoentrepreneurs et associations de proximité un parcours d'entrée en relation client 100% digital, simple et fluide, en collaboration notamment avec la fintech Netheos, qui permet d'effectuer des contrôles automatisés des pièces de

KYC. La Banque Postale permet ainsi aux indépendants d'effectuer une demande d'ouverture de compte 100% digitale avec un prix parmi les plus bas du marché. Elle leur permet également d'accéder au réseau des bureaux de poste pour leurs versements en chèques et en espèces.

<https://www.labanquepostale.fr/associations/gerer-quotidien/association-proximite.html>

## SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS DU GROUPE



### L'ASSISTANT CONVERSATIONNEL DE LA POSTE

Chatbot conçu sur mesure, l'Assistant accompagne le client sur laposte.fr et apporte une réponse immédiate à toutes les sollicitations. Doté d'intelligence artificielle\* et connecté aux bases de données internes, il est en capacité de comprendre et d'analyser la demande du client pour lui apporter une réponse personnalisée. Si besoin, il le met en relation avec un conseiller, via le canal le plus approprié (messagerie privée, livechat, téléphone...).

\*développée par Probayes, filiale spécialisée en IA de La Poste

### L'APPLICATION LA POSTE

Plus intuitive et plus pratique, la nouvelle application La Poste propose une nouvelle expérience client pour des usages au quotidien encore plus simples. Une nouvelle fonctionnalité de l'app sera dévoilée à VivaTech : un outil de mesure en réalité augmentée (gratuit et sans publicité) permettant notamment de trouver le format de colis le mieux adapté à son envoi.



## L'APPLICATION « JE DÉMÉNAGE AVEC LA POSTE »

Lancée début juin, la nouvelle application pour smartphone "Je Déménage avec La Poste" a été créée pour simplifier le déménagement. Alors que l'on compte près de 3 millions de déménagements chaque année, ce moment de vie est souvent facteur de stress pour bon nombre de Français. Entre les cartons, les contrats (énergie, télécom, assurances),



la gestion des changements d'adresse..., un tel projet est chronophage et parfois fastidieux si l'organisation n'est pas optimale. Fidèle à sa mission de service public, La Poste, qui accompagne les Français à chaque étape de la vie, dévoile ce tout nouveau service gratuit.

*Uniquement samedi 18 juin*

## LA POSTE MOBILE



En quelques années, La Poste Mobile s'est imposée comme le 1er opérateur virtuel français, et l'un des meilleurs en termes de satisfaction client. Acteur de l'inclusion numérique du plus grand nombre, La Poste Mobile s'appuie sur la densité du réseau des bureaux de poste pour être proche de ses clients, et, en tant qu'opérateur du Groupe La Poste, mener à bien sa mission : celle de rendre accessible à tous le meilleur du numérique, au meilleur prix. Proche de ses clients et de leurs préoccupations, La Poste Mobile a su adapter ses offres aux besoins de chacun pour permettre ainsi au plus grand nombre de pleinement profiter des opportunités qu'offre la transformation numérique. A VivaTech, l'opérateur de téléphonie mobile de La Poste témoignera de son rôle de proximité et d'accessibilité au plus grand nombre.

*Uniquement samedi 18 juin*

## INH - INSIDE HOME LE MARKETING AU DOMICILE INNOVE

Hyperconnexion, crise de l'attention... Comment les marques peuvent-elles mieux capter l'attention des consommateurs ? La Poste présentera ses campagnes de création d'expériences à domicile pour les marques, mettant la technologie à l'honneur avec ses solutions voice commerce et ses expériences en réalité augmentée. L'expérience dans le domicile étendu que représente le metavers pourra être testée en live sur le stand grâce au shopify du metavers développé avec la DSI et Centrale Supelec : notre place de marché sera à l'honneur Accessibilité,

proximité, innovation, ces valeurs du groupe seront au cœur des démonstrations.

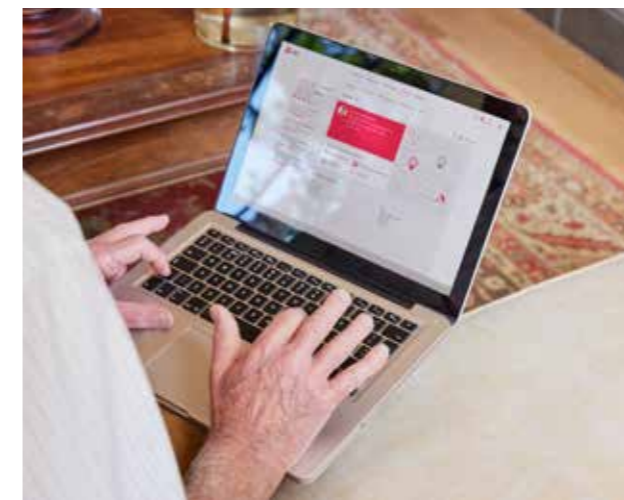


## APPLI DPDRIVR

(POUR LES LIVREURS)

L'application Drivr améliore l'engagement des livreurs grâce à la ludification. DPD Pays-Bas encourage ses livreurs à améliorer continuellement leurs performances.

Ils peuvent marquer des points et gagner des médailles en atteignant certains niveaux de performance, par exemple en franchissant le seuil symbolique des 10 000 kilomètres parcourus pour DPD. Un moyen de garder un lien constant avec les livreurs et de renforcer leur sentiment d'appartenance à l'entreprise.



## APPLI MYDPD

(POUR LES CLIENTS)

myDPD permet aux consommateurs de décider quand et où ils souhaitent retirer leurs colis et offre un éventail de fonctionnalités. Le destinataire peut suivre, rediriger son colis vers l'endroit qui lui convient le mieux (lieu sûr voisin, relais Pickup, consigne...) et modifier la date de livraison.

*Uniquement samedi 18 juin*

# LES DÉMOS

## L'EXPOSITION EN RÉALITÉ VIRTUELLE « VISAGES DE FRANCE PAR LES FACTEURS »

Les visiteurs pourront découvrir en réalité virtuelle l'exposition «Visages de France par les facteurs» qui rassemble les plus beaux portraits de Français sélectionnés par Yann Arthus-Bertrand. Ces photos ont été captées par les factrices et les facteurs au cours de leur tournée

## « COLISSIMO INSIDE » (VR)

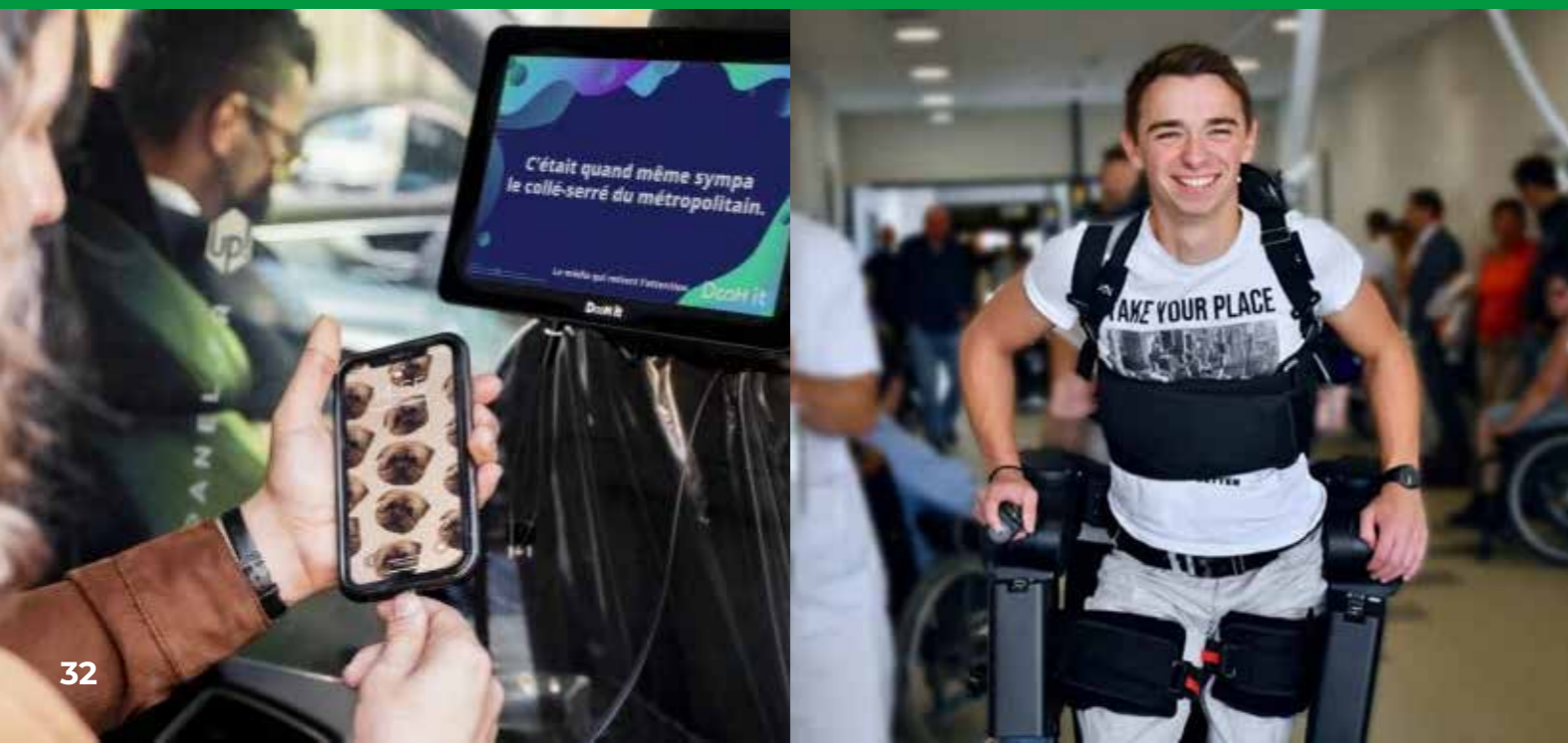
Visite virtuelle de la plateforme colis Ile-de-France Sud, située à Montereau-sur-le-Jard et de ses technologies de pointe au service de la logistique.

## « LES COULISSES DE LA POSTE »

Une expérience immersive sur grand écran qui permet de suivre le parcours d'un colis sur la plateforme Colissimo de Montereau-sur-le-Jard.

## DOOH IT

Déployé dans des environnements où les audiences sont déjà captives, le média DIGICAB offre aux annonceurs la possibilité de communiquer auprès des voyageurs installés dans les taxis et VTC au moyen d'écrans vidéo. Grâce à son IA intégrée respectueuse des normes RGPD, le média analyse les profils des audiences pour diffuser du contenu personnalisé, cohérent avec la cible. Les nombreux critères de ciblage que l'IA peut capter (géolocalisation, genre, âge, etc) permet aux marques de définir avec précision les cibles auprès desquelles elles souhaitent communiquer.



## CONSIGNE CONNECTÉE PLACE DES SERVICES

Place des services est une offre de conciergerie d'hyper proximité grand public, avec consignes connectées. L'offre combine une application mobile avec une présence humaine, au service du bien vivre ensemble et de l'amélioration de l'attractivité d'un lieu.

## LE NOUVEL AUTOMATE MULTI-SERVICES

Avec un nouveau design et doté d'un grand écran tactile, le nouvel automate offre aux clients plus de confort et de fluidité dans son utilisation. Accessible en libre-service, il permet de réaliser simplement et rapidement des opérations courrier, colis et bancaires. 1300 nouveaux automates sont en cours de déploiement dans les bureaux de poste.



## LE SPOT EN LIGNE

Le Spot, l'espace interactif des innovations et des services de La Poste propose « Le Spot en ligne » pour vivre dans le numérique l'expérience de l'espace hybride installé au pied du siège du groupe La Poste.

## YOUPIX

L'appli Youpix, permet de créer ses cartes postales personnalisées depuis son smartphone en quelques clics



## EXOSQUELETTE ATALANTE AVEC LOUVRE BANQUE PRIVÉE

L'exosquelette Atalante, développé par la société française Wandercraft, sera en démonstration sur le Lab La Poste. Il est présenté dans le cadre du soutien apporté par Louvre Banque Privée à l'IRME (Institut pour la Recherche sur la Moelle épinière et l'Encéphale) dans le but de permettre aux personnes à mobilité réduite de marcher à l'aide de cet exosquelette.

## EXOSQUELETTE CRAY X PRÉSENTÉ PAR GEOPOST/DPDGROUP

L'exosquelette du fabricant German Bionic est testé par DPD Allemagne et DPD Suisse pour soulager le personnel de livraison et les opérateurs de traitement en charge de la manutention de colis. Le modèle Cray X est attaché au dos de l'utilisateur, comme un sac à dos de randonnée, puis fixé au corps. Il suffit d'ajuster rapidement l'appareil à l'aide de capteurs intégrés pour qu'il soit prêt à l'emploi. Ce dispositif permet de soulager le dos en compensant jusqu'à 30 kg par mouvement de levage.

# OPEN INNOVATION À LA POSTE : UN ÉCOSYSTEME COMPLET POUR ACCOMPAGNER LES START-UP

Pour répondre aux enjeux d'une société qui évolue constamment, un groupe multi-métiers comme La Poste doit sans cesse se réinventer. Pour se transformer plus rapidement, l'open innovation est source d'inspiration. Dans ses branches et ses filiales, en territoires comme à l'international, seule ou avec le soutien de partenaires, La Poste déploie des dispositifs d'innovation complémentaires destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours.

A travers ces dispositifs, La Poste affiche un double objectif. Le premier est de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique, notamment les femmes encore trop peu nombreuses dans ce secteur. Le second est de préparer le monde de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services.

La Poste déploie son écosystème avec un certain succès : parmi les 47 start-up présentées sur le Lab La Poste, plus de 40 sont issues des programmes d'innovation du groupe.

## DETECTER LES COUPS DE CŒUR LA POSTE #FEMMESDUNUMÉRIQUE



Lancés en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumerique visent à soutenir les femmes entrepreneures qui souhaitent évoluer dans le numérique, secteur d'activité où elles sont encore trop peu nombreuses. Le concours organisé avec le soutien de la plateforme KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, donne accès à une campagne de financement participatif abondée par La Poste. Les Coups de cœur récompensent une initiative par région choisie par le vote du public.

**Vendredi 17 juin à VivaTech**, les lauréates régionales 2022 présenteront leur projet sur la zone de pitch du Lab La Poste de 9h45 à 10h45. A 11h, sera remis le Coup de cœur national, lui aussi choisi par un vote du public, par **Brigitte Grésy**, Secrétaire générale du Conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, **Nathalie Collin**, Directrice général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique et **Marie-Aude Dubanchet**, Directrice de la communication du groupe La Poste.



**Plus d'informations :**

<https://www.kisskissbankbank.com/>

## ACCELERER L'ACCÉLÉRATEUR FRENCH IOT, IMPACT X TECHNOLOGIE



Créé en 2015, l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie anime une communauté de 350 start-up. Sa démarche spécifique alliant exigence et bienveillance, se distingue par une relation durable et de proximité avec les start-up, caractérisée par un taux élevé de collaboration avec La Poste (30%) et de poursuite d'activité des start-up (92%).

par 5 grands groupes partenaires : CFI Groupe, Fonds FHF, Malakoff Humanis, Pôle Emploi, SNCF Gares & Réseaux.

La 8<sup>e</sup> édition de son concours lancé en mars 2022 réaffirme son engagement en faveur d'un numérique plus responsable, de l'innovation en territoire et d'une plus grande mixité dans les équipes dirigeantes. Nouveauté de cette édition, 4 Challenges thématiques sont parraînés, dans une logique d'open innovation,

Pour devenir lauréates et bénéficier d'un programme complet et personnalisé d'accompagnement de 6 mois, les start-up devront répondre avec leurs projets de services numériques à l'un des 4 grands défis de transformation de la société proposés : proximité, territoires, entreprises et e-santé. Les start-up lauréates 2022 seront révélées sur le Lab La Poste jeudi 16 juin à 11h45

**Plus d'informations sur :**

<https://concours-french-iot.laposte.fr/>

<http://blog-french-iot.laposte.fr/>

## INCUBER / PLATFORM58

Incubateur fintech et assurtech de La Banque Postale, platform58 est conçu comme un lieu d'innovation et de veille des évolutions du secteur de la banque et l'assurance. Il cherche à favoriser les interactions, le partage et l'échange entre les start-up, les partenaires et les collaborateurs de La Banque Postale.

platform58 accompagne chaque année une douzaine de start-up en phase d'amorçage, sans limite de durée, sans prise de participation, avec un héberge-



ment gratuit jusqu'à 12 mois. Le choix des jeunes pousses repose sur le caractère disruptif des solutions développées dans les domaines de la banque, de l'assurance, et des technologies et services connexes à la finance, mais également sur la dimension citoyenne des projets et leur impact sociétal.

**Plus d'informations sur :**  
<https://www.platform58.fr/>

## OPEN CNP

Open CNP est le fonds de Corporate Venture de CNP Assurances. Doté de 100 M€, Open CNP investit entre 250 000 et 5 millions d'euros du seed à la série B pour soutenir les entrepreneurs dans les domaines de la fintech, de l'assurtech, des services B2B et de l'e-santé en Europe. Avec son approche orientée communauté, collaborations et investissements, Open CNP cherche des collaborations avec des start-up en lien avec la stratégie



de CNP, en animant une communauté transverse interne et externe, en investissant dans de jeunes entreprises à potentiel et en les accompagnant grâce aux expertises de ses métiers.

**Plus d'informations sur :**  
<https://open.cnp.fr/>

## FINANCER / LA POSTE VENTURES

La Poste Ventures est le fonds de corporate venture Capital du groupe La Poste à destination des start-up. Lancé en juin 2021 en partenariat avec XAnge, ce fonds d'investissement est destiné à identifier de nouveaux services et de nouveaux parcours clients dans les domaines d'activités prioritaires pour le groupe. Doté aujourd'hui de 50 M€ (contre 30 M€ à son lancement en juin 2021), La Poste Ventures investit au capital de 3 à 5 start-up par an, en position d'actionnaire minoritaire, en amorçage ou en série A, pour des tickets d'investissement allant de 300 K€ à 3 M€. Complémentaire des outils d'accompagnement de l'innovation existants dans le groupe, La Poste



Ventures sélectionne et accompagne des start-up ayant la volonté de mettre en œuvre des démarches à impact positif au cours de leur croissance, telles que la neutralité carbone et la parité.

La Poste Ventures a deux investissements à son actif : Bigblue, une solution de livraison automatisée intégrée au e-shop et Neobrain (présente sur le Lab La Poste le 17 juin), une plateforme qui permet aux entreprises d'identifier les compétences et les talents. 3 autres projets d'investissement sont à l'étude ou sur le point d'être signés.

**Plus d'informations sur :**  
<https://laposteventures.fr/>

## FAIRE DES POSTIERS DES ACTEURS DE L'INNOVATION



Faire des postières et des postiers des acteurs de l'innovation, tel est l'enjeu du nouveau programme d'intrapreneuriat de La Poste, « Impulser 2030 ! ». Lancé début 2022 pour accompagner le plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », « Impulser 2030 ! » a pour ambition de permettre aux collaborateurs du groupe de contribuer à la transformation de l'entreprise en explorant de nouveaux business et de s'engager dans une expérience inédite d'apprentissage par la pratique entrepreneuriale.

Trois objectifs sont visés avec ce nouveau programme : créer et développer des offres et services innovants pour les branches du groupe, développer les compétences entrepreneuriales des collaborateurs et accélérer les projets business les plus prometteurs.



# LES 45 START-UP À RENCONTRER SUR LE LAB LA POSTE

La collaboration entre les start-up et un grand groupe représente un vecteur puissant d'accélération de l'innovation. Depuis de nombreuses années, La Poste développe un écosystème de start-up lui permettant d'explorer de nouveaux champs d'innovation dans ses différentes activités, que ce soit la banque, la logistique ou les services.

Cette édition 2022 de VivaTech est l'occasion pour La Poste de mettre en lumière sur son Lab 45 start-up issues des régions et accompagnées par ses branches d'activité ou ses programmes d'innovation tels que l'accélérateur French IoT, l'incubateur platform58 de La Banque Postale ou bien encore les fonds de corporate venture Open CNP et La Poste Ventures.



**Auvergne Rhône-Alpes**

## LUDOCARE

Ludocare fournit des thérapies digitales dédiées aux jeunes enfants atteints de maladies chroniques. JOE est la 1<sup>ère</sup> thérapie digitale personnalisée dans l'asthme pédiatrique, qui améliore l'observance et le bon usage des traitements. Le compagnon connecté permet un accompagnement personnalisé, ludique et participatif qui optimise la prise de traitement, améliore le contrôle de la pathologie, et autonomise l'enfant dans sa prise médicamenteuse.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste*

<https://www.ludocare.com/>

#santé, #pediatrie #asthme #maladieschroniques #DTX,  
#observance, #bonusage, #médicament

À retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



## WELCO

**Welco est une plateforme de récupération de colis entre particuliers.**

Welco est la solution du dernier mètre qui référence des personnes disponibles pour récupérer les colis de leurs voisins, de manière sécurisée, en contrepartie d'une rémunération. Welco propose une solution alternative aux réseaux actuels des clients de la supply chain en réinventant le point relais chez le particulier.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

<https://www.welco.io/>

#ecommerce #lastmile #livraison #supplychain

À retrouver sur le Lab les mercredi 15, jeudi 16, vendredi 17  
et samedi 18 juin



## Bourgogne Franche-Comté

### VERSO

Service d'optimisation des déplacements.

Verso aide les entreprises à mieux planifier leurs déplacements coordonnés en développant des algorithmes d'optimisation innovants appliqués à la logistique, la maintenance ou les services à domicile. Son service d'optimisation, basé sur son propre projet open-source, est capable d'affecter et ordonnancer les tâches à effectuer de manière à réduire le coût opérationnel et le temps de planification, tout en respectant l'ensemble des contraintes métier : capacités, horaires etc.

*Verso est accompagné par la branche Service Courrier-Colis du groupe La Poste.*

<https://verso-optim.com/>

#Optimisation #Logistique #Transport #Livraisons

À retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



Bibliothèque d'illustrations du programme scolaire en réalité augmentée.

Foxar réalise des maquettes en 3D, animées, interactives, qui permettent à tous les élèves de comprendre beaucoup plus rapidement et simplement les points complexes du programme. Ces maquettes 3D réduisent l'écart au sein des classes et motivent et engagent tous les élèves. Foxar crée également des contenus pédagogiques pour la formation professionnelle et l'industrie.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

<https://foxar.fr>

#Education #Formation #RéalitéAugmentée #RA #AR #3D

A retrouver sur le Lab les Mercredi 15 juin, jeudi 16, vendredi 17, samedi 18 juin



## Bretagne

### KEOPASS

La clé biométrique KeoPass est le premier coffre-fort à mots de passe biométrique personnel, autonome et portable.

Plug&Play et simple d'utilisation, elle se connecte à tout appareil fixe ou mobile, et permet de s'authentifier sur n'importe quelle application ou site web. Elle permet de se protéger contre les cyberattaques tout en supprimant le fardeau des mots de passe complexes. La clé KeoPass peut également servir de badge d'accès NFC / RFID biométrique pour les bâtiments et sécuriser tout type d'équipements, sans avoir à modifier l'infrastructure existante.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

<https://keopass.com/>

#keopass #cybersecurité #biométrie



## Grand-Est

### I-VIRTUAL / Caducy

Outils facilitant l'accès au système de santé et le suivi des patients.

i-Virtual développe des outils permettant un meilleur accès au système de santé en transformant les équipements connectés immédiatement disponibles (smartphones, tablettes et ordinateurs) en dispositifs médicaux. Son premier produit : Caducy, répond au besoin d'améliorer les possibilités de suivi des patients à distance grâce à sa capacité à mesurer des variables physiologiques (rythme cardiaque, fréquence respiratoire, HRV, stress et bientôt spO2, tension artérielle et bien d'autres encore) simplement en faisant un selfie vidéo.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

[www.caducy.com](http://www.caducy.com)

#healthcare #esanté #digitalhealth #healthtech #startup  
#selfie #monitoring #Medtech #rPPG #technology #eHealth  
#DigitalTransformation #Digital #AI #iot #innovation #tech #samd

A retrouver sur le Lab les mercredi 15 et jeudi 16 juin



## Hauts-de-France

### CORNEILLE

Plateforme d'apprentissage de la lecture pour les enfants de 3 à 8 ans.

Corneille propose un parcours personnalisé pour chaque enfant, ainsi qu'une large bibliothèque numérique (titres Corneille et titres d'éditeurs partenaires Bayard/Milan). Plus de 200 activités sont ainsi proposées afin d'offrir aux plus jeunes du temps d'écran intelligent, sans dépasser les 30 minutes par jour préconisées. Une application ludique et éducative, mélangeant plaisir et pédagogie, qui confirme que le numérique est désormais au service des apprentissages.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

<https://corneille.io/>

#AppCorneille #edtech #application #lecture  
#lecturegrandcausenationale

À retrouver sur le Lab les jeudi 16 et samedi 18 juin 2022.



### NEWCARD

« 1 Minute pour mon Cœur » - « 1 Minute pour mes Reins »

Spécialiste dans la télésurveillance de pathologies chroniques.

Newcard permet à des patients en insuffisance cardiaque ou transplantés rénaux d'envoyer des données médicales à leur médecin, depuis leur domicile. L'analyse de ces données permet de détecter les éventuelles dégradations de l'état de santé des patients, et de prévenir leur équipe de soins le cas échéant ; l'objectif étant que les professionnels de santé puissent prendre en charge leurs patients rapidement. Le groupe La Poste est actionnaire de Newcard, via la division santé de sa branche Services Courrier Colis.

<https://newcard.fr/>

#innovationmédicale #health #santé #esanté #cardiologie  
#medtech #medicaldata #télémedecine #télésurveillance

À retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



### PAYELO

Carte de paiement sécurisée pour un tiers.

Payelo est une solution de gestion des dépenses conçue pour répondre au besoin des particuliers-employeurs - et notamment des aidants familiaux - de pouvoir déléguer en toute sécurité un moyen de paiement à un tiers.

*Start-up accompagnée par Platform 58, l'incubateur de La Banque Postale.*

<https://payelo.io/>

#innovationmédicale #health #santé #esanté #cardiologie  
#medtech #medicaldata #télémedecine #télésurveillance

À retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



## Ile-de-France

### APLO

Plateforme de trading.

Aplo est un courtier agréé par l'UE, qui guide les investisseurs institutionnels dans l'univers des crypto-monnaies. Nos produits financiers avancés sont complétés par une installation sans tracas, afin que vous obteniez l'expérience de trading la plus productive possible.

<https://www.aplo.io>

#crypto

À retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin



## AP SOLUTIONS IO / APSCAN

RegTech spécialisée dans la LCB-FT et la KYC.

La solution APScan permet d'optimiser et d'automatiser la détection et le traitement des personnes «sensibles» (Gel des Avoirs, PPE, risque de réputation, Bénéficiaires effectifs, risque Pays...)

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale*

[www.ap-solutions.io](http://www.ap-solutions.io)

#Regtech #Fintech #LCBFT #Sapin2 #compliance

#conformite #AML #KYC

A retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



## CHARITIPS

Solution marketing de fidélisation et d'engagement par la philanthropie.

Entreprise pionnière de la civic tech, Cap Collectif s'est donné pour mission d'accompagner les décideurs qui souhaitent faire évoluer leur mode de décision vers plus de transparence et d'inclusion. Elle met à disposition de ses clients des sites participatifs clé en main donnant accès à une grande variété de fonctionnalités.

*Start-up accompagnée par La Poste Ventures, le fonds de corporate venture du groupe La Poste*

<https://www.cap-collectif.com/>

#civictech #démocratie #opengov

A retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## CAP COLLECTIF

Sites participatifs.

Entreprise pionnière de la civic tech, Cap Collectif s'est donné pour mission d'accompagner les décideurs qui souhaitent faire évoluer leur mode de décision vers plus de transparence et d'inclusion. Elle met à disposition de ses clients des sites participatifs clé en main donnant accès à une grande variété de fonctionnalités.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT du groupe La Poste.*

<https://www.cap-collectif.com/>

#Regtech #Fintech #LCBFT #Sapin2 #compliance

#conformite #AML #KYC

A retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



## COSMIAN

Plateforme de sécurisation des applications et des données.

Cosmian est la plateforme de sécurisation des applications et des données sensibles grâce à l'utilisation de technologies de chiffrement avancées. Ces technologies de chiffrement permettent désormais de protéger les données sensibles et les algorithmes confidentiels en utilisation - sans que ni données ni calculs ne soient exposés aux tierces parties non autorisées y compris dans le cloud. Les données sont chiffrées partout et tout le temps : c'est le Chiffrement Ubiquitaire.

*Start-up accompagnée par le fonds de corporate venture de La Banque Postale.*

<https://cosmian.com/>

#dataprivacy #datasecurity #ubiquitousencryption #zerotrust

A retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin



## D'UN SEUL GESTE

La formation aux Premiers Secours en réalité virtuelle équipée d'un mannequin de secourisme connecté.

D'un Seul Geste a conçu une formation en réalité virtuelle pour se former et s'entraîner aux gestes de premiers secours, en une heure sur son lieu de travail. La formation utilise la réalité virtuelle mixte (casque VR + présence d'un mannequin de secours connecté et représenté à l'apprenant sous la forme d'une victime) qui permet une expérience immersive totale.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT du groupe La Poste.*

[www.dunseulgeste.fr](http://www.dunseulgeste.fr)

#VR #secourisme #Tech4good #innovation

A retrouver sur le Lab le samedi 18 juin

# ekie

## EKIE

Application de Legal Care.

Elle ambitionne de créer le nouveau standard d'accès au droit en Europe pour permettre à chacun et chacune d'entre nous d'obtenir les conseils d'un avocat face à toutes les situations que la vie met sur notre chemin. Leur mission est de fournir aux collaborateurs et leurs familles les outils nécessaires pour gérer toutes les questions juridiques, administratives et fiscales qui ponctuent leurs vies quotidiennes et alourdissent leur charge mentale au travail.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

<https://www.ekie.co/fr>

#RH #legaltech #legalcare

A retrouver sur le Lab le jeudi 16 et samedi 18 juin



## ELYN

Solution « essayer avant d'acheter » pour boutiques en ligne.

Elyn a développé une solution clé en main pour permettre aux boutiques en ligne de facilement déployer un service « essayer avant d'acheter ». Elle couvre l'expérience client du checkout jusqu'à la gestion des retours, avec une solution unique qui coordonne les différents process nécessaires au déploiement d'un service « essayer avant d'acheter » efficace et optimisé.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

<https://elyn.io/>

#Fintech #Ecommerce #Innovation #Start-up

A retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin

# epicery

## EPICERY

La foodtech au service d'une relation de proximité entre les commerçants et leurs clients.

Epicery est une place de marché qui met la foodtech au service des commerçants de proximité, en opérant leur digitalisation et en mettant à l'honneur le commerce vivant. Autour du concept unique de la rue commerçante digitalisée, vitrine de tous les produits de qualité et emblème de la vie de nos quartiers, les commerçants de bouche (bouchers, poissonniers, primeurs, fromagers, etc.) et désormais les fleuristes et restaurateurs, peuvent créer leur boutique en moins de 48h, et livrer ou opérer le click & collect.

[www.epicery.com](http://www.epicery.com)

#food #locavore

Filiale de GeoPost/DPDgroup

A retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin



## JOE

La première App qui permet de payer en plusieurs fois toutes vos dépenses.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

<https://joe-app.com/>

A retrouver sur le Lab le samedi 18 juin



## KAMIX

Service de transfert d'argent.

Pour les diasporas africaines en France et en Europe, Kamix est le 1<sup>er</sup> service de transfert d'argent 100 % digital et instantané avec 0 % frais vers l'Afrique, en particulier les pays de la zone FCFA.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

[www.kamix.io](http://www.kamix.io)

A retrouver sur le Lab le samedi 18 juin



## KARMEN

Solution de financement.

Fintech proposant des solutions de financement non dilutif et data driven, pour les entreprises du digital afin de financer leur croissance en moins de 48 heures, grâce au Revenue Based Financing.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale*

[www.karmen.io/](http://www.karmen.io/)

A retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## KRIPTOWN

Plateforme de financement pour start-up et PME.

La première fintech européenne qui ambitionne de rendre accessible l'investissement en start-up et PME, grâce à une plateforme de financement simple à utiliser. Elle est porteuse d'une idée simple : lever les freins de complexité de l'investissement pour permettre de soutenir l'économie française. La technologie Kriptown se base sur deux objectifs : offrir un nouvel instrument de croissance aux entreprises et démocratiser la contribution à l'économie.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale*

[www.kriptown.com](http://www.kriptown.com)

#financement, #innovation

A retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



## MILA

Outils de rééducation par la musique.

Mila est une start-up spécialisée dans le développement d'outils de rééducation par la musique à destination des enfants ayant des troubles spécifiques des apprentissages. Associant neurosciences et technologies de personnalisation, Mila-Learn est un dispositif médical prenant la forme d'un jeu musical disponible sur tablette et smartphone et ayant pour objectif de contribuer à la rééducation des troubles des apprentissages (dont la dyslexie) chez l'enfant.

[www.mila-learn.com](http://www.mila-learn.com)



## MITRUST

Solution d'« Open anything ».

MiTrust est l'intermédiaire de confiance pour le partage de données personnelles et professionnelles enregistré auprès de l'ACPR en tant que PSIC, présent dans 4 pays européens et 6 industries. Solution d'« Open anything » permettant aux utilisateurs de partager en temps réel, de façon simple, responsable et sécurisé, des données personnelles directement de bases fiables (banques, opérateur telco, services publics, etc.) vers des sites qui en font la demande.

*Start-up accompagnée par Open CNP, le fonds de corporate venture de CNP Assurances*

<https://m-itrust.com/>

#Data management #Cybersecurity #Fintech & Banking

À retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin



## MONEYBOUNCE

Service de mini-prêt en ligne pour les jeunes.

Moneybounce est une fintech qui propose un service de mini-prêt en ligne exclusivement pour les jeunes. Son objectif est de permettre aux 18-30 ans de réaliser leurs projets plus simplement avec une solution de financement flexible, accessible et responsable. En quelques clics, les utilisateurs peuvent recevoir jusqu'à 1 000€ sur leur compte bancaire et rembourser à leur rythme sur 3, 4, 6 ou 8 mois.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

[www.moneybounce.fr](http://www.moneybounce.fr)

À retrouver sur le Lab le samedi 18 juin



## NEOBRAIN

Solution RH basée sur l'IA et la data pour les entreprises.

Neobrain propose une solution SaaS basée sur l'IA et la data pour permettre aux entreprises d'anticiper les évolutions des métiers et de valoriser les compétences et motivations des collaborateurs. En seulement quatre ans, plus de 100 grands comptes l'ont choisi pour faire de la compétence un levier de performance. Elle vient de lever 20 millions d'€ en Série A, un record mondial pour une solution de Talent Marketplace.

*Start-up accompagnée par La Poste Ventures, le fonds de corporate venture du groupe La Poste*

[/www.neobrain.io](http://www.neobrain.io)

#TalentMarketplace #HRmanagement #talent #transformation

#digitalrh #TalentMobility

À retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin



## OCTOBER / OCTOBER CONNECT

Plateforme d'aide de décisions de financement.

October est une fintech européenne permettant de mieux financer les entreprises. Leader en Europe continentale, elle a déjà financé des milliers de TPE & PME à hauteur de 860 M€ en France, Espagne, Italie, Pays-Bas et Allemagne. Depuis fin 2020, sa plateforme technologique OctoberConnect aide des banques comme Bpifrance et des gérants d'actifs à prendre de meilleures décisions de financement grâce à la data.

*Start-up accompagnée par Open CNP, le fonds de corporate venture de CNP Assurances.*

<https://fr.october.eu/>

#fintech #financement #investissement

À retrouver sur le Lab le samedi 18 juin



## PATHWAY (EX-NAVALGO)

Plateforme pour extraire la valeur des données des actifs en mouvement en temps réel.

Database that Thinks™ est une plateforme permettant d'extraire de la valeur des données des actifs en mouvement en temps réel. Elle transforme les flux d'événements bruts en données exploitables pour de la business intelligence, à l'aide d'IA. C'est une solution utilisée par des leaders du secteur tels que DB Schenker ou La Poste, qui ont respectivement réduit le délai de mise sur le marché de leurs projets analytiques de 3 mois à 1 heure, et ont réduit les coûts de leur déploiement IoT de 50 %.

*Start-up collaborant avec la branche Services Courrier Colis du groupe La Poste.*

<https://pathway.com/> (actuellement [navalgo.com](https://navalgo.com/))



## STARTON / STARTON API

Plate-forme API pour connecter des applications aux blockchains.

Starton est un outil permettant aux développeurs de créer des applications web3, de manière simple et rapide.  
*Start-up collaborant avec la branche Services Courrier Colis du groupe La Poste.*

[www.starton.io/](http://www.starton.io/)

#Starton #WEB3 #Blockchain #DevTool #API

À retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## PONO

Solution de gestion technologique des garanties du financement (logiciel SaaS et service).

Destinée aux banques, prêteurs alternatifs et leurs conseils, Pono facilite la mise en place, la gestion et l'exécution des garanties : gages, nantissements, cautions et fiducies. Elle met les prêteurs dans les meilleures conditions pour financer le développement des entreprises et des projets immobiliers.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

[www.ponofs.com/](http://www.ponofs.com/)

#fiducie #garantiesducredit #financementparticipatif

#financementimmobilier

À retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## TEAM8 OS

Système d'exploitation pour les enfants (6-12 ans).

Team8 OS peut transformer n'importe quel smartphone Android en appareil sécurisé et éducatif. Les enfants peuvent créer leur propre super-héros et s'en servir dans des jeux, seul ou à 2. Une condition pour jouer : l'enfant doit avoir une activité physique régulière. Team8 permet aussi : appels, géolocalisation, SMS, suivi santé, ICE profil & bien plus ! Derrière un univers très ludique elle construit la 1ère plateforme de santé dédiée aux enfants.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste*

<https://team8.tv/>

#Kids, # Superheroes #eHealth #NFT #Sport #EdTech

À retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin et le samedi 18 juin



## TRACK & ENGAGE

Plateforme pour extraire la valeur des données des actifs en mouvement en temps réel.

Technologie permettant de digitaliser l'expérience post-achat des consommateurs. Grâce à elle, les destinataires peuvent suivre le parcours de leur chauffeur sur une carte en temps réel sur le dernier kilomètre, interagir avec le livreur mais aussi avec la marque expéditrice.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste*

[www.tracknengage.com](http://www.tracknengage.com)

#lastmile #delivery #customerexperience #postpurchase  
À retrouver sur le Lab les mercredi 15 et vendredi 17 juin



## TRIPARTIE

Achats ente particuliers 100% sécurisés.

Tripartie permet aux retailers et marketplaces d'investir le marché de la seconde-main et des plateformes entre particuliers rapidement, sans risque opérationnel et réputationnel. Son approche est basée sur la confiance ainsi qu'un outil de résolution des litiges entre utilisateurs pour améliorer la réputation de la plateforme et fluidifier son service client.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale*

<https://tripartie.com/>

#SaaS #Marketplace #C2C #Disputes  
À retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin

## UNCOVERY

Solution SaaS de cartographie cyber, 100% automatisée et non-intrusive.

Avec la transformation numérique rapide, les entreprises n'ont plus la maîtrise sur ce qu'elles exposent, ce qui représente une opportunité pour les attaquants. Uncovery édite une solution SaaS, 100% automatisée, qui permet aux entreprises de piloter leur surface d'exposition sur Internet.  
*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale*

[www.uncovery.io/](http://www.uncovery.io/)

#SaaS #Marketplace #C2C #Disputes  
À retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## WEACT

Plateforme notariale pour accélérer les transactions.

WeAct est plateforme destinée aux professionnels de l'immobilier, qui permet d'obtenir un compromis de vente en 72h, validé par des clercs de notaire. Grâce à sa plateforme digitale gratuite et sans engagement, les conseillers immobiliers obtiennent un compromis de vente et l'intégralité des pièces ALUR en quelques jours (72h), Il s'agit d'un véritable accompagnement, un clerc dédié pour chaque dossier, disponible par messagerie interne, mais aussi la signature électronique et la notification du délai de rétractation en un clic. Ce service est gratuit pour les professionnels de l'immobilier.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste*

[www.we-act.fr](http://www.we-act.fr)

#immobilier - #notariat - #mandataires - #agents immobilier  
À retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin



## Nouvelle-Aquitaine

### SOAN / SOAN SOLUTIONS

Solution de gestion financière pour artisan, avocat, comptable ou chef d'entreprise.

Soan permet de gérer ou transformer son devis en facture en une minute, de se faire payer en 48h en proposant plus de 4 moyens de paiement innovants, de régler ses fournisseurs en 3 clics, de centraliser toutes ses opérations au même endroit, de piloter l'ensemble de sa trésorerie, d'être écologiquement engagé.

*Start-up accompagnée par platform58, l'incubateur de La Banque Postale.*

[www.soan-solutions.io/](http://www.soan-solutions.io/)

#soan #paiement #btob #fintech

À retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## Normandie

### HIPLI

Colis réutilisable le e-commerce.

Ces emballages innovants sont pliables en format lettre et peuvent être réutilisés cent fois. Il suffit de les glisser dans une boîte aux lettres de rue après réception, ils sont ensuite nettoyés, reconditionnés puis remis en circulation. Plus de 300 marques proposent désormais l'option Hipli sur leur site e-commerce. Hipli a déjà conquis des milliers de consommateurs.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste, et partenaire de Colissimo.*

<https://hipli.fr/>

#hipli

A retrouver sur le Lab les vendredi 17 et samedi 18 juin

## tinycoaching TINYCOACHING

Coach professionnel virtuel disponible sur les messageries instantanées.

TinyCoaching a été créé pour que tout employé ait droit à un coach l'aidant à développer sa carrière et ses compétences. Doté d'intelligence artificielle, il forme les individus et permet de mémoriser sur le long terme ce qui a été appris. Il propose un parcours de formation adapté au profil de l'utilisateur, qui a aussi la possibilité de lui demander des coachings sur des compétences dont il aurait besoin immédiatement.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

<https://tiny-coaching.com>

#Learningcoach #formationpro #AICoach #innovation #education

À retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin 2022

## Occitanie



### PIMPUP

Solution anti-gaspillage pour les agriculteurs français.

Pimpup aide les agriculteurs français à vendre leurs produits refusés par les circuits classiques de distribution pour des raisons esthétiques. Grâce à leur site internet, ils valorisent cette production sous deux formes : des paniers vendus par abonnement aux particuliers, livrés en point relais ou à domicile, des livraisons en B2B pour les professionnels de l'alimentation

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

[www.pimpup-antigaspi.fr/](http://www.pimpup-antigaspi.fr/)

#antigaspi #circuitcourt #subscription

À retrouver sur le Lab les vendredi 17 et samedi 18 juin



**Pays de la Loire**

## COMM'UNE OPPORTUNITE

**Site de rencontres entre porteurs de projet et communes de France.**

Comm'une opportunité préserve et développe les atouts des territoires en réimplantant activités et services là où ils font sens. Véritable site de rencontres entre porteurs de projet et communes de France, elle met en face projets de vies et projets de villes, qui se rencontrent ainsi sans intermédiaire via une plateforme moderne et ergonomique.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

[www.commune-opportunite.fr/](http://www.commune-opportunite.fr/)

#entrepreneuriat #attractivité #centreville #centrebou  
#ruralité #jevisoùtuparsenvacances #entrepreneura  
A retrouver sur le Lab le vendredi 17 et samedi 18 juin 2022



## EDENMAP

**Systemes d'adressage normalisés et de solutions de gestion de l'adresse .**

A la croisée des sciences de l'information géographique et de la planification urbaine, Edenmap conçoit, développe et déploie des solutions automatisées d'adressage postal et des bases de données d'adresses normalisées pour aider les collectivités et les États, où ces systèmes sont partiels, défectueux voire inexistant, à mieux organiser et gérer leurs territoires, notamment dans les pays du Sud.

*Start-up collaborant avec la branche Services Courrier Colis du groupe La Poste.*

[www.edenmap.com/](http://www.edenmap.com/)

#address #tech4good #GIS  
A retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## METAV.RS

**Solutions NFTs et Metaverse.**

Solutions de création et de ventes de NFTs en marque blanche et création d'expériences dans le métaverse, à destination des marques et des agences.

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*

<https://metav.rs/>

#web3 #nft #metaverse #3D #ar  
A retrouver sur le Lab le mercredi 15 juin



## SHIPTIFY

**Plateforme de pilotage transport.**

Shiptify révolutionne depuis 5 ans le monde du TMS (transport management system) avec ses solutions digitales. Plus de 5 000 entreprises collaborent tous les jours via la plateforme Shiptify avec leurs fournisseurs, clients, transporteurs et commissionnaires.

*Start-up accompagnée par GeoPost/DPDgroup.*

[www.shiptify.com/fr/](http://www.shiptify.com/fr/)

#TMS #collaboration #logistics #supplychain  
À retrouver sur le Lab le jeudi 16 juin et vendredi 17 juin

**Suisse**



## OLYMPE.IO

**Plateforme de développement logiciel en entreprises.**

La mission d'Olympe.io est de partitionner l'entreprise en « briques » métiers unitaires et connectables. La plateforme Olympe transforme les systèmes d'informations existants afin de créer et opérer des logiciels adoptés en un temps record. Dynamiser la collaboration entre les métiers et l'informatique. Elle permet d'assembler visuellement les applications en connectant les « briques », elle contient déjà la plupart des briques usuelles. La plateforme répond au besoin de création d'une fonction métier ou de connecteur pas encore disponible.

*Start-up collaborant avec la branche Services Courrier Colis du groupe La Poste*

<https://olymppe.io>

À retrouver sur le Lab le vendredi 17 juin

# LES 11 START-UP À DÉCOUVRIR SUR L'E-LAB LA POSTE

Les start-up présentes sur l'e-Lab La Poste ont été sélectionnées par l'accélérateur de start-up French IoT de La Poste dans le cadre du Challenge Start-up organisé par VivaTech.

## **GREENSPECTOR** (PAYS DE LA LOIRE)

Créée en 2010, Greenspector est un pionnier français du numérique responsable. Les innovations technologiques issues de sa R&D sont mises au service des équipes de l'usine digitale via des solutions SaaS et des prestations d'expertise. Elles permettent la mesure et le pilotage des impacts environnementaux des applications mobiles et des sites web, ainsi que l'amélioration des performances et de l'expérience utilisateurs.

[www.greenspector.com](http://www.greenspector.com)

## **ideel** **IDEEL** (ÎLE-DE-FRANCE)

Ideel se positionne comme la première plateforme qui aide les Français à gérer l'ensemble de leurs abonnements et factures (télécom, énergie, assurances, loisirs...) en quelques clics afin de leur faire gagner du temps et de l'argent.

<https://ideel.io>

## **jeekan** **JEEKAN** (AUVERGNE RHÔNE-ALPES)

La plateforme web Jeekan aide les entreprises à optimiser, réduire et repenser les déplacements des collaborateurs afin d'en réduire le coût, le temps de trajet et l'empreinte carbone.

[www.jeechan.com/](http://www.jeechan.com/)



## **KIRAE** (BRETAGNE)

Kirae marie neurosciences et jeu vidéo pour permettre à chacun d'identifier, développer et valoriser ses soft skills via des mini-jeux conçus à partir de mécaniques neurocognitives pour identifier et développer l'adaptabilité, la concentration, le multitasking...

<https://kirae.io>

## **lineberty** **LINEBERTY** (ÎLE-DE-FRANCE)

Lineberty supprime les files d'attente physiques en permettant aux clients de prendre rendez-vous ou de réserver leur place dans une file d'attente digitale. Les clients prennent un ticket digital depuis leur téléphone, ils peuvent suivre en temps réel leur temps d'attente et sont avertis en cas de retard. Ils profitent de leur temps libre au lieu de faire la queue pendant leur temps d'attente.

[www.lineberty.com](http://www.lineberty.com)



## **MOODWORK** (ÎLE-DE-FRANCE)

Moodwork accompagne plus de 120 000 salariés dans leur démarche individuelle de santé mentale au travail grâce à une appli web et mobile donnant accès à chacun à des outils validés scientifiquement. Ce sont aujourd'hui des entreprises publiques comme privées, grands groupes comme PME et ce dans tous secteurs d'activité qui bénéficient de ces services.

<https://moodwork.com/>



## **NANABA** (RÉGION SUD)

Nanaba est une solution éducative numérique qui repense la façon d'apprendre en utilisant le temps d'écran récréatif au profit de l'apprentissage. Elle apporte une solution aux parents en transformant l'ennemi qu'est l'écran en allié.

<https://nanaba.tech/>

## **PITCHBOY** **PITCHBOY** (ÎLE-DE-FRANCE)

C'est le 1<sup>er</sup> simulateur de conversation pour développer les compétences des collaborateurs et compléter les outils de formation actuels. Il allie les technologies d'intelligence artificielle et de reconnaissance vocale les plus innovantes pour permettre une immersion totale dans un environnement de travail réel.

[www.pitchboy.sc/](http://www.pitchboy.sc/)



## **TEACH UP** (AUVERGNE RHÔNE-ALPES)

Teach Up est une plateforme qui améliore l'impact des formations en ligne grâce à son intelligence artificielle qui personnalise l'apprentissage. C'est une technologie française qui réenchante la formation en ligne pour faire réussir tout le monde, à son rythme.

<https://teachup.com>



## Urgentime **URGENTIME SAS** (AUVERGNE RHÔNE-ALPES)

Nous pensons que les appels entre smartphone et standard d'appel devraient permettre de faire plus que de se parler. Nous enrichissons ces appels avec des fonctionnalités inaccessibles jusqu'ici.

<https://urgentime.com>



## **WHISPEAK** (HAUTS-DE-FRANCE)

Whispeak propose une solution de biométrie vocale pour ajouter simplement un facteur biométrique aux processus d'authentification. Elle s'adapte à de nombreux cas d'usage : login, validation de transaction multi-facteur, authentification sur centre d'appel, identification de fraude et écoutes téléphoniques...

<https://whispeak.io>

*Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste.*



**VIVA**  
TECHNOLOGY

