



Communiqué de presse
Paris, le 05/01/2023

TELESUIVI MEDICAL :

LA POSTE ET LE FONDS PATIENT AUTONOME DE BPIFRANCE ANNONCENT LA CREATION D'UN ACTEUR DE REFERENCE ISSU DE LA FUSION DE LEUR PARTICIPATION NOUVEAL AVEC SON CONCURRENT MAELA

La fusion entre les deux acteurs Lyonnais, précurseurs du télésuivi médical, doit permettre de constituer un acteur de référence sur le marché de la télésurveillance médicale et de l'orchestration des parcours patients dans un contexte de consolidation du marché. Avec ce rapprochement, Maela et Nouveal ambitionnent d'accélérer le développement des services digitaux et humains pour répondre aux enjeux de la transformation du système de santé. Un enjeu immédiat d'accompagnement des professionnels de santé hospitaliers et de ville dans l'amélioration de la prise en charge des patients et à plus long terme un enjeu de structuration des données patients pour l'analyse par les professionnels de santé et les centres de recherche.

La fusion de deux startups françaises expertes du télésuivi médical

Maela compte une cinquantaine d'établissements de santé partenaires dans 10 pays et présente de belles perspectives de développement dont un accord de distribution à l'international avec Medtronic, le leader mondial des technologies de santé (cardiovasculaire, diabète, médical, chirurgie et neurosciences), à travers leur programme Get Ready®. Par ailleurs et depuis 2016, Maela s'appuie sur son offre « SOIN » : Service d'Orientation Infirmier Numérique » pour permettre aux équipes soignantes de déléguer le suivi à des infirmières intégrées chez Maela, tout en conservant la supervision des alertes.

Nouveal, filiale de La Poste santé, collabore depuis plusieurs années avec les laboratoires Novo Nordisk et Janssen et compte plus de 120 établissements de santé partenaires. De la pré admission administrative et médicale au télésuivi après hospitalisation en passant par le portail patients, Nouveal a développé son expertise dans le télésuivi multi pathologies. Nouveal en partenariat avec l'hôpital Henri Mondor de l'AP HP a développé ONCO'nect, une solution dédiée à la télésurveillance des patients atteints de cancer, qui permet de prévenir des effets indésirables liés aux traitements et d'adapter la conduite à tenir pour chaque patient (grâce notamment au suivi de qualité de vie et le recueil de données en vie réelle sur la douleur et les effets secondaires liés aux traitements prescrits). Aujourd'hui au service d'une prise en charge individualisée et personnalisée de chaque patient, ces données pourront demain permettre aux services d'oncologie d'identifier des facteurs de risques et d'adapter l'accompagnement.

Une nouvelle entité pour accélérer dans les services patients

Cette nouvelle entité a pour ambition de devenir le leader dans les services de parcours patients. Elle s'appuie sur la complémentarité des solutions et des fonctionnalités, des

expériences et des expertises mais aussi des projets et des partenaires qu'ils soient établissements de santé ou industriels de santé.

L'objectif de ce rapprochement n'est pas simplement de consolider le marché, mais également de proposer les meilleurs services pour les professionnels et les établissements de santé pour un suivi personnalisé des patients et à plus long terme des services de détection précoce et de prévention.

La Poste et le fonds Patient Autonome de Bpifrance en seront les principaux actionnaires, aux côtés des fondateurs des deux startups.

La Poste renforce sa position dans l'accompagnement du parcours patient

Depuis 2017, La Poste se développe dans la santé à domicile et l'accompagnement du parcours patient. Cette stratégie s'appuie sur les services humains et digitaux du groupe, sa présence territoriale et sur l'acquisition de nouvelles expertises dans le domaine de la santé. La Poste entend ainsi contribuer, en tant qu'acteur de proximité à capitaux publics, à la transformation du système de santé en se positionnant aux côtés des professionnels de santé pour apporter des réponses qualitatives sécurisées aux besoins d'accompagnement des patients. Dans ce domaine d'activité, La Poste a réalisé 250 M€ de chiffre d'affaires en 2021. Un développement réalisé par croissance organique et par une politique ciblée d'acquisitions. Avec le développement de Nouveal qui s'associe à Maela, La Poste consolide l'expertise de télésuivi et télésurveillance médicale du Groupe.

Le fonds Patient Autonome de Bpifrance

Bpifrance a lancé le fonds Patient Autonome en 2018. Il cible les startups qui développent des innovations permettant :

- Une optimisation des coûts de santé, - Une meilleure prise en charge en participant au renforcement de la relation entre un professionnel de santé et son patient (télémédecine, monitoring à distance, thérapies digitales),
- Une amélioration de la qualité et de l'efficacité des soins,
- Des améliorations du parcours de soins en particulier sur les maladies chroniques (diabète, cancers, santé mentale, ...), en aidant à la prévention des maladies et de leurs complications, en facilitant le diagnostic de la maladie et en suivant son évolution en temps réel notamment grâce à l'intelligence artificielle, le « deep/machine learning ».

L'investissement du fonds Patient Autonome dans Nouveal en 2020 illustre parfaitement cette stratégie.

« En 2022 nous arrivions à un tournant de l'histoire de Maela et nous regardions plusieurs possibilités qui nous étaient offertes pour financer notre croissance. Nous avons alors fait le choix de ce grand projet industriel de rapprochement avec notre concurrent Nouveal qui nous est apparu, de loin comme le plus prometteur, le plus ambitieux et le plus impactant pour le secteur. Nous sommes aussi très heureux d'avoir comme nouveaux actionnaires La Poste et la Bpifrance avec qui nous partageons des valeurs communes, à commencer par l'intérêt collectif. A titre personnel je me réjouis de pouvoir combiner les talents des équipes de Nouveal avec les nôtres car les expertises en e-santé sont rares et nous allons ainsi permettre de faire de Lyon une place forte de la e-santé en France ».
Hubert Viot, CEO de Maela.

« Après une croissance importante sur ces dernières années et de très belles expériences de télésurveillance, Nouveal souhaitait asseoir une nouvelle position. C'est grâce au rapprochement avec notre concurrent historique Maela que nous pourrions collectivement

répondre à de nouveaux enjeux. Tout en bénéficiant d'un rayonnement à l'international grâce au partenariat avec Medtronic, nous pourrions accentuer notre présence nationale et développer notre dimension médicale à l'aide du plateau d'infirmières. C'est une opportunité incroyable pour deux acteurs du secteur géographiquement proches que de rassembler leurs forces et contribuer à la filière de l'orchestration des parcours patient. Nous sommes ravis d'accueillir toutes les expertises de Maela et construire ensemble un avenir commun » Guillaume Fayolle et Alexandre Falzon, Fondateurs de Nouveal

« Le digital doit avant tout être au service d'une organisation travaillée avec les équipes médicales et administratives des établissements et centrée sur les usages. A nos solutions numériques et notre méthode de co-construction avec les établissements, s'ajoute la capacité à mobiliser si besoin des ressources humaines administratives ou infirmières, en capacité de prendre le relais à distance pour superviser les alertes ou assurer les délégations de tâches nécessaires pour l'efficacité de l'ensemble du processus. » Delphine Mallet Directrice de La Poste Santé et Autonomie

« Nous sommes très heureux de ce rapprochement qui permet de faire émerger un acteur leader du télésuivi. Au cours de son analyse, nous avons été convaincus par la complémentarité à la fois des services proposés aux établissements de santé, des zones géographiques adressées et également des partenaires industriels structurants respectifs, La Poste pour Nouveal et Medtronic pour Maela. Cette opération illustre l'action du Fonds Patient Autonome qui est d'accompagner les start-ups de santé numérique à créer plus de valeur dans un marché en construction ». Chahra Louafi, Directrice du Fonds Patient Autonome

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 1^{er} bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

A propos de Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.
Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Maela :

Fondée en 2015, Maela met à disposition des établissements de santé, une solution d'engagement et de suivi des patients, créée par des médecins pour des médecins et leurs patients. Avec ses ingénieurs, ses praticiens et des responsables d'établissements de santé, l'équipe de Maela offre une expertise dédiée à l'optimisation des parcours de soins.

<https://www.maela.fr>

A propos de Nouveal -

Acteur de référence sur le marché français du télésuivi et de la télésurveillance médicale, Nouveal accompagne les professionnels de santé et leurs patients depuis 2015. Filiale de La Poste Santé et autonomie, Nouveal s'appuie sur une équipe d'une quarantaine de collaborateurs. Déjà certifié 13485, Nouveal nourrit l'ambition d'être certifié dispositif médical dans les mois à venir.

<https://www.nouveal.com>

Contacts presse

La Poste : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37

Bpifrance : Pierre Cejka - pierre.cejka@bpifrance.fr - 06 63 78 64 21