

P. 6 Grand format
La logistique dédiée
aux collectivités

P. 8 D'intérêt général
Le nouveau contrat
de présence postale
territoriale 2023-2025

P. 13 Traits d'union
Le réseau de présence
postale se modernise

postéo

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



le billet de...



Blandine Algave,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Bourgogne-Franche-Comté

Les Postiers tiennent bon, malgré un contexte géopolitique tendu et une économie placée sous le signe de l'incertitude : ils poursuivent leurs actions au service de chacune et chacun, particuliers, collectivités, associations, entreprises ou professionnels. Les équipes de Bourgogne-Franche-Comté se mobilisent pour aller plus loin dans les innovations proposées, avec agilité. C'est le sens de notre engagement à participer aux opérations de recensement de la population, au lancement d'une nouvelle offre de logistique de proximité, baptisée « Log'issimo », ou encore pour faire

passer le Code associé au permis bateau : notre ambition est d'être à même de répondre aux besoins de nos interlocuteurs.

Ce numéro va droit au but, avec des exemples parlants de notre transformation. Il fait la part belle à des initiatives qui structurent notre merveilleuse région, comme les recrutements, les formations en alternance ou les ateliers numériques.

Le nouveau contrat tripartite entre l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF) et La Poste est maintenant lancé.

La mise en place des nouveautés qui y sont associées va s'échelonner tout au long de 2023 et au-delà. Cet accord va permettre d'ouvrir de nouvelles discussions en matière d'aménagement du territoire, de développer l'innovation, de favoriser l'ouverture d'un nombre accru de bureaux de poste les samedis et les jours de marché, avec un rôle renforcé pour les présidents et vice-présidents des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Il consolide aussi l'engagement de La Poste à lutter contre la fracture numérique.

La relation de confiance qui lie les élus et La Poste a donc des outils et de beaux jours devant elle. Pour être, ensemble, des repères bienveillants dans un monde qui bouge.



postéo BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bourgogne-Franche-Comté. **Directrice de la publication :** Blandine Algave. **Directeur de la rédaction :** Laurent Baumann. **Rédactrice en chef :** Nathalie Bouley. **Rédacteurs :** Laurence Biguenet, Nathalie Bouley, Alexandra Broihier, Manon Huyghe, Anne-Valentina Macca, Thibaut Rinquin. **Crédits photo :** Adobe Stock, Alexandra Broihier, Nathalie Bouley, Erolf Productions, Formaposte, Manon Huyghe, Sébastien Lambert, Christine Morange, mairie de Saint-Sernin-du-Plain, mairie de Goux-sous-Landet, mairie de Valentigney, Romain Piombino, médiathèque du groupe La Poste, DR, Moïse Luzolo - Rose Mihman et Paloma Malric. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Xavier Cadoret, Romuald Meigneux, médiathèque du groupe La Poste, DR. **Mentions légales La Poste.** **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** mars 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Facteurs de fierté

98,2%
de réponses collectées
pour les facteurs recenseurs
de Sens en 2023.

5 agences et 6 antennes
Log'issimo en
Bourgogne-Franche-Comté.



HÉROÏQUES

Les Postiers de l'année

Ils sont facteurs, factrices, chargé(e)s de clientèle, responsables d'équipe... Ils ont porté secours à leur collègue, à un inconnu. Ils sont allés sur le front des incendies en tant que pompiers volontaires ou ont convoyé de l'aide humanitaire pour l'Ukraine. D'autres sont investis dans le monde sportif ou associatif. Tous incarnent les valeurs de solidarité et d'engagement au service de la citoyenneté. Cette année encore, La Poste a voulu rendre hommage à 32 héros de la proximité à travers son dispositif des Postiers de l'année. Dans la région, Houcine Derrar, chargé de clientèle, et un autre postier⁽¹⁾, se sont particulièrement illustrés et ont été photographiés par de jeunes photographes des Gobelins, l'école de l'image (Paris). Un partenariat inédit qui souligne l'engagement de La Poste en faveur de la jeunesse.

(1) Frédéric Aupic, facteur.



POUR DÉCOUVRIR
LES TÉMOIGNAGES
DES POSTIERS
DE L'ANNÉE
SCANNEZ LE QR CODE



PRÉSENCE

Démarche participative dans la Nièvre

L'étude menée par La Poste dans la Nièvre, avec le soutien actif du conseil départemental, vise à identifier des pistes pour renforcer l'attractivité des bureaux de poste du département. Cette étude repose sur plusieurs sources. Après une première phase d'entretiens en dehors du département, notamment pour travailler sur un benchmark d'initiatives réussies, les parties prenantes mettent en place une phase d'écoute active de la population, utilisatrice ou non des services postaux, en zoomant sur trois communes représentatives de la Nièvre. L'association La Ville à joie a été sollicitée pour mener des entretiens avec les habitants, notamment sur les marchés. Des réunions de groupes d'habitants sont également organisées avec un cabinet de conseil, Sia Partners, afin de les consulter.

Chiffres clés

35

alternants, dont 14 facteurs, accueillis par Formaposte en Bourgogne-Franche-Comté.

69

sites pour passer le Code du permis auto, moto ou bateau.

Date clé

2 février

2023, date à laquelle la région Bourgogne-Franche-Comté a été labellisée capitale French Tech. Une candidature soutenue par La Poste pour aider les start-up.



COOPÉRATION

Synergie autour de la transition écologique

Le groupe La Poste est partenaire des Rencontres « L'Yonne en synergie ». Il travaille en coopération avec la commission économique de la Maison des jumelages, de la Francophonie et des échanges internationaux. Il s'agit d'accompagner le territoire dans son adaptation face aux enjeux climatiques, économiques et sociaux grâce à une dynamique citoyenne d'acteurs. Cinq thématiques ont été abordées lors des dernières rencontres : santé et bien vivre en société, environnement, innovation et technologie, tourisme durable et culture, mobilité et transport. Un questionnaire a été transmis aux intervenants, l'analyse des réponses va permettre la mise en œuvre de stratégies pour asseoir concrètement des actions en lien avec les orientations du groupe La Poste en matière d'écologie.



FORMATION

Formaposte se déploie

Formaposte est le centre de formation en alternance (CFA) dédié aux métiers cœur du groupe La Poste. Créé en Île-de-France en 2008 à la suite d'un réel besoin de former et de qualifier des jeunes en région, Formaposte n'a cessé de se développer pour devenir l'acteur incontournable de la formation en alternance au sein du groupe. La Poste s'est ainsi dotée de son propre CFA d'entreprise. Depuis 2020, l'association (conforme à la loi 1901) Formaposte se déploie en régions. Le territoire de Bourgogne-Franche-Comté fait désormais partie de l'antenne Île-de-France Nord-Est depuis fin 2022. Pour la rentrée 2022-2023, 35 alternants, dont 14 facteurs, ont été accueillis en Bourgogne-Franche-Comté.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



PHILATHÉLIE

Des timbres pour les habitants

Quatre timbres en lien avec les lieux et l'histoire de Valentigney, c'est le cadeau de la ville aux habitants. Le réaménagement du bureau de poste de la ville de Valentigney, dans le Doubs, a marqué l'actualité récente de la commune. Le bureau de poste a connu fin 2022 quatre mois de travaux qui ont permis d'installer la climatisation, de rénover complètement les locaux, y compris les bureaux des conseillers financiers, et le mobilier de l'espace d'accueil, et de créer un espace dédié au passage de l'épreuve théorique du Code auto, moto et bateau. Pour la nouvelle année, la ville a fait un clin d'œil à cette transformation postale tout en valorisant les lieux et l'histoire de la commune. Chaque foyer fiscal résidant à Valentigney a pu retirer son bloc de timbres en mairie.



NOUVEAU SERVICE

Passer le Code bateau à La Poste

Après avoir été reconnue opérateur par le secrétariat d'État chargé de la Mer depuis le 1^{er} juin 2022, La Poste propose aux futurs navigateurs de passer l'examen théorique du permis bateau option « côtière » ou option « eaux intérieures » dans l'un des 66 sites postaux disponibles en Bourgogne-Franche-Comté déjà habilités pour le passage du Code auto et moto. Au premier trimestre 2023, 3 nouveaux sites ouvrent leurs portes. Après s'être inscrits en bateau-école et avoir suivi un minimum de cinq heures de formation, les candidats peuvent réserver une session de Code facturée 30 euros directement sur le site Internet de La Poste. D'une durée d'une heure, les sessions sont animées par l'un des 360 postiers formés à l'exercice. L'examen est composé d'un QCM de 40 questions dédiées au Code bateau.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

C.R.A.N.D.M.A.T

La Poste opère un virage dans la logistique de proximité avec Log'issimo

Confrontée à la diminution du courrier et à un accroissement des livraisons de marchandises, La Poste a engagé depuis une dizaine d'années un travail de diversification de ses services.

Elle dispose d'une importante organisation logistique de proximité qu'elle met aujourd'hui à la disposition des entreprises et des collectivités en leur proposant des solutions logistiques sur mesure regroupées sous la marque Log'issimo : collecte, préparation de commandes, stockage de marchandises à proximité des zones de consommation, livraisons sur mesure, etc. S'appuyant sur son réseau existant de 120 plateformes logistiques, 5300 facteurs partout en France, 13 500 circuits logistiques réalisant plus de 120 000 prestations quotidiennes, Log'issimo a la capacité de répondre à tous les types de besoins. De la livraison de repas à celle de pièces automobiles, en passant par le réassort de magasins, le tout en véhicule électrique.



« Nous installons cinq agences et six antennes sur la région pour constituer notre nouveau réseau de logistique de proximité dans les six mois à venir. Notre première agence ouvre à Dijon. L'objectif est de proposer ce réseau aux professionnels et aux collectivités pour fournir une réponse sur mesure aux besoins de logistique de proximité, grâce à des espaces de stockage y compris pour les produits frais et les produits dangereux, ainsi que des ateliers de préparation de commandes et des circuits de desserte neutres en carbone. La Poste met ainsi à disposition ses solutions professionnelles pour le premier et le dernier kilomètre qui représentent une part majeure des coûts de distribution pour les entreprises et les collectivités. Nous nous appuyons sur l'expérience des équipes qui réalisent déjà ce type de prestations et investissons dans l'équipement de nos sites et dans les systèmes d'information nécessaires. »

Stéphane Turpin,
directeur régional Log'issimo



5 agences
Dijon, Besançon, Audincourt,
Chalon-sur-Saône, Auxerre.

6 antennes
Dole, Vesoul, Lons-le-Saunier,
Mâcon, Nevers, Sens.

Réassort en boutique.



Nouveau contrat de présence postale : des engagements forts pour les territoires

Le sixième contrat de présence postale territoriale a été signé le 15 février dernier par l'État, l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité et La Poste. Il fixe, pour 2023-2025, les grandes orientations de la présence postale et de son pilotage local, et il comporte des avancées importantes pour les territoires.

Depuis la signature du premier contrat de présence postale territoriale en 2008, plus de 2,4 milliards d'euros ont été investis dans les territoires pour adapter et moderniser la présence postale et pour accompagner les clientèles les plus vulnérables. Le nouveau contrat prévoit, pour la période 2023-2025, un montant maximal de 531 millions d'euros au fonds postal national de péréquation territoriale et est structuré autour de quatre priorités.

Plus de mutualisation

Pour concilier baisse de fréquentation et égal accès de tous aux services publics, les signataires ont acté l'approfondissement et le développement de la mutualisation avec des partenaires publics ou privés. Des progrès importants ont déjà été faits en matière de partenariats avec les collectivités territoriales et les commerçants. Ces

partenariats ont prouvé leur efficacité, et il importe désormais de changer d'échelle et d'innover.

Un financement préservé

Le fonds de péréquation territoriale, qui compense le coût pour La Poste de sa mission d'aménagement du territoire, est maintenu à 174 millions d'euros par an. Une enveloppe complémentaire optionnelle de 3 millions est créée en cas de dépenses indues que La Poste aurait à assumer. La répartition de ces crédits favorisera les territoires qui en ont le plus besoin : zones rurales, quartiers prioritaires de la politique de la ville, départements et régions d'outre-mer (Drom), zones de montagne.

Une qualité de service améliorée

La Poste s'engage à maîtriser et à réduire les fermetures inopinées et propose un

plan ambitieux d'ouvertures estivales. Les formes de présence postale et les La Poste agences communales seront ouvertes au moins 12 heures par semaine. Preuve de l'attention portée aux clients, La Poste ouvrira dans les prochains mois 1 000 bureaux de poste supplémentaires les samedis ou les jours de marché.

Une gouvernance locale plus agile, aux responsabilités accrues

L'évolution des règles de gouvernance prévue par le nouveau contrat a pour objectif de permettre un fonctionnement plus efficace des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Davantage de responsabilités et de libertés de manœuvre sont données aux CDPPT. Celles-ci pourront arbitrer directement sur l'éligibilité de certaines dépenses, sans saisir l'Observatoire national de la présence postale (ONPP). Leur rôle dépassera le seul vote pour analyser la pertinence des investissements numériques de leur département par des bilans quantitatifs et qualitatifs.

L'inclusion numérique, une priorité réaffirmée



Priorité du nouveau contrat de présence postale territoriale, l'inclusion numérique faisait déjà l'objet de nombreuses actions financées par les CDPPT. Par exemple, dans le cadre du précédent contrat, le département de l'Orne a mené plusieurs projets, comme :

- l'installation d'îlots numériques offrant un accès à Internet et permettant aussi de scanner ou d'imprimer des documents. 50 % des La Poste agences communales ornaïses sont d'ailleurs dotées de ces îlots;
- l'accompagnement d'habitants – des personnes d'un certain âge, souvent dépourvues de matériel, mais aussi des jeunes, à l'aise avec leur smartphone mais pouvant rencontrer des difficultés à réaliser des démarches en ligne – par les postiers afin qu'ils s'approprient ces outils numériques;
- des formations au numérique, comme l'illustre en 2022 le partenariat avec l'association La Boîte aux lettres dans quatre communes rurales dotées d'une La Poste agence communale équipée d'îlots numériques;
- la création, à Tanville, dans une zone blanche, d'un tiers-lieu numérique et culturel au sein d'un La Poste relais qui a ouvert dans une ancienne école réhabilitée.




« Avec ce nouveau contrat, nous répondons à un certain nombre de demandes, comme l'ouverture des bureaux de poste le samedi ou les jours de marché, et à la préoccupation des fermetures intempestives. »

Philippe Wahl,
président-directeur général
du groupe La Poste

La citation

“ ”

 **POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE SIXIÈME CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE**
SCANNEZ LE QR CODE

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DE LA DOTATION DU FONDS POSTAL NATIONAL DE PÉREQUATION TERRITORIALE

Sont concernés par la dotation de 177 millions d'euros par an...

Les France services accueillies dans les bureaux de poste.

Les bureaux de poste de facteurs-guichetiers dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Les bureaux de poste ouverts moins de 18 heures hebdomadaires dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Les La Poste agences communales et La Poste agences intercommunales dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Les La Poste relais ou La Poste relais ESS dans les communes de moins de 2 000 habitants.

Les points de contact situés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les bureaux de poste à priorité sociale.

L'ensemble des points de contact situés dans les Drom.

LE CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE TERRITORIALE 2023-2025

Le sixième contrat de présence postale territoriale fixe pour 2023-2025 le cadre dans lequel La Poste va contribuer à sa mission de service public d'aménagement du territoire. Focus sur les points essentiels à retenir.

LES 3 SIGNATAIRES



L'État



L'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité



La Poste

LES OBJECTIFS



Consolider la présence de La Poste sur le territoire



Financer la mission d'aménagement du territoire



Favoriser l'inclusion numérique

QUI EST CONCERNÉ



11 195 points de contact éligibles sur les 17 000 présents sur le territoire

LE FINANCEMENT



177 M€ par an de financement public prévu dans le cadre du fonds postal national de péréquation territoriale

CE QUI EST CONFORTÉ



- Le rôle du maire au cœur du dialogue territorial
- L'ambition en matière d'inclusion numérique
- La répartition des ressources en faveur des territoires qui en ont le plus besoin
- Le soutien aux publics les plus fragiles

CE QUI CHANGE



Qualité de service

- Un plan de réduction des fermetures journalières inopinées des bureaux de poste
- Un plan ambitieux d'ouvertures estivales pour renforcer l'accessibilité des points de contact en période de forte affluence
- Un renforcement de l'accessibilité de 1000 bureaux de poste



Gouvernance

- Possibilité pour le quorum de chaque Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) d'engager les fonds de l'enveloppe budgétaire dans la limite de 30 000 euros par an, sans attendre le vote de la CDPPT



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES MEMBRES DE LA CDPPT DE VOTRE DÉPARTEMENT SCANNEZ LE QR CODE

Traits d'union

#dynamiser

Le réseau de présence postale se modernise à Sens avec deux bureaux de poste transformés. Coup de chapeau aux agences postales de Saint-Sernin-du-Plain et Cheilly-lès-Maranges, qui mutualisent les compétences d'une gérante qui a la fibre du service public.

P. 13

#décarboner

Acheter un vélo de facteur reconditionné comme on pouvait déjà acheter des véhicules postaux grâce à deux filiales de La Poste qui travaillent avec les plateformes courrier. Exemple à Dijon.

P. 14

#accompagner

Recensement de la population à Sens, Autun et Saint-Claude : 14 facteurs volontaires formés par l'Insee ont effectué la mission d'agent de recensement.

P. 12

#connecter

Des actions en faveur de l'inclusion numérique avec des espaces L'Étape Numérique comme celui d'Arc-lès-Gray et des ateliers numériques organisés à Goux-sous-Landet.

P. 15



#accompagner

Les facteurs mettent leur savoir-faire au service du recensement

Quatorze facteurs ont réalisé à Autun, Saint-Claude et Sens des tournées bien particulières : le recensement de la population ! Ces trois villes avaient missionné La Poste pour aller, dès le 19 janvier, à la rencontre des habitants. Une expérimentation menée sous le regard de l'Insee.

Des facteurs volontaires, formés par l'Insee, ont été temporairement détachés de leur tournée pour effectuer la mission d'agent de recensement. Reconnaisables immédiatement avec leur uniforme et dotés d'une carte de recenseur, ils ont incité les habitants à répondre au questionnaire par Internet, collecté les réponses papier et épaulé en mode

« interview » les personnes qui en avaient besoin. Ainsi, à Autun, la factrice a aidé deux centenaires à remplir leur formulaire. En contact quotidien avec les habitants, les facteurs ont une expertise du terrain et la connaissance des adresses ; l'enjeu principal est de trouver les personnes pour leur donner les documents en main propre. Une démarche facilitée par le fait qu'ils sont assermentés et tenus au secret professionnel. Un gage de confiance. Une casquette différente qui sied bien au facteur ! Une première mission pour Autun et Saint-Claude mais déjà une seconde année de recensement par des facteurs à Sens. Dans le cadre de la loi Pacte de 2019, La Poste mènera cette expérimentation pendant trois ans à l'issue desquels elle pourrait obtenir un agrément de l'Insee et l'ajouter dans la liste des nouveaux services qu'elle propose aux collectivités.

Mission réussie pour l'édition 2023 du recensement



« Les chiffres montrent que nous sommes plus performants, ou au moins aussi performants, que les agents traditionnels. » C'est un bilan positif que dresse Guillaume David, chargé de superviser cette expérimentation pour La Poste. « Un des avantages pour les maires à sous-traiter cette activité à La Poste est que le management reste à notre charge et nous proposons une solution de remplacement en cas d'absence. La mairie peut ainsi se recentrer sur le traitement des données de la collecte sans les problématiques de gestion RH. Qu'il y ait plus ou moins de 10 000 habitants, que nous apportions la totalité ou une partie des effectifs, La Poste s'adapte aux besoins de chaque commune. » De nouvelles villes se sont déjà manifestées pour l'édition 2024. La campagne d'inscription démarrera courant mai.

100% des 329 logements d'un secteur recensés par un facteur à Saint-Claude, un record rare à atteindre et souligné par l'Insee.



#dynamiser

Modernisation des deux bureaux de poste de Sens

C'est une transformation complète pour le bureau de poste République, situé dans le centre-ville de Sens. Avec trois espaces dédiés aux opérations bancaires, aux opérations postales et à la clientèle professionnelle, le nouveau bureau a ouvert en décembre dernier après deux mois de travaux.

Le bureau de poste de Sens Champs-Plaisants a lui aussi été modernisé. Avec l'espace

France services, il regroupe en un même lieu un guichet unique de services publics. Paul-Antoine Gauthier de Carville, maire de Sens, partage sa satisfaction : « L'espace est plus ouvert, plus collaboratif ; je trouve intéressant de basculer ainsi vers une logique de guichet adapté à chacun. Les automates sont mis en valeur et permettent de gagner du temps. Cela répond vraiment aux nouveaux usages de la population, même si j'aimerais des horaires d'ouverture plus tardifs car ici nombreux sont ceux qui travaillent à Paris. »



Sens Champs-Plaisants : en un même lieu, un espace France services, un guichet unique de services publics.

Une gérante d'une La Poste agence communale mutualise ses services

Stéphanie Fidanza est gérante de La Poste agence communale (LPAC) de Saint-Sernin-du-Plain depuis 2008. Elle y travaille tous les matins du lundi au vendredi.

Elle fait aussi les remplacements de la gérante de la LPAC de Cheilly-lès-Maranges lors de ses congés. Celle-ci permut alors ses horaires d'ouverture sur l'après-midi

pour bénéficier des services de Stéphanie. « C'est une volonté du maire, Marc Labulle, de ne pas avoir d'interruption du service postal pendant les congés annuels dans sa commune, explique Stéphanie. C'est également un budget supplémentaire pour la commune. Pour ce qui est du remplacement, le travail est le même. Je me rends une fois sur place avant de commencer pour échanger sur les détails d'organisation. »



Stéphanie, une gérante satisfaite de disposer désormais des offres La Poste Mobile.

#décarboner

Et si vous achetiez un vélo électrique de facteur ?

Après Beaune, c'est au tour de la plateforme courrier de Dijon Nord de donner une seconde vie à 17 vélos à assistance électrique. Ce sont les premiers vélos de son parc vieillissant à partir au recyclage.

Il s'agit de la première vague de vélos électriques de 2015 à partir au recyclage dans les entrepôts de Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion par l'activité économique et filiale du groupe La Poste, qui a pris sous son aile le projet d'un postier visant à récupérer les deux-roues des facteurs. L'objectif est de les reconditionner avec les mêmes exigences de qualité et de sécurité que des neufs et de les revendre à un tarif avantageux aux collectivités, aux entreprises ou aux particuliers. Sur la plateforme de préparation et de distribution de Dijon Nord,

une maintenance hebdomadaire des vélos à assistance électrique est assurée par deux prestataires qui se relaient chaque semaine : AS2G, un prestataire national, et L2RE, une entreprise locale. Ils font le tri des pièces détachées qu'ils souhaitent conserver pour leurs réparations usuelles avant de les laisser partir au recyclage chez Nouvelle Attitude. Là-bas, ils seront désossés avant d'être remontés pièce par pièce. Le jaune La Poste passera le relais à d'autres coloris. Les vélos seront personnalisés avec un porte-bagages et vendus à un prix de 1 290 euros pour une autonomie de 60 à 80 kilomètres. À l'avenir, à chaque phase de renouvellement de son parc, la plateforme de préparation et de distribution du courrier (PPDC) appliquera cette même procédure.

400 vélos ont été recyclés et vendus par Nouvelle Attitude depuis 2021.



Recyclage d'autres véhicules de La Poste



Si les grandes entreprises ont presque toutes opté pour la location longue durée, La Poste a créé une filiale pour le financement, la gestion et la revente de ses véhicules. Depuis quinze ans, Véhiposte, partenaire de la mobilité du groupe La Poste, finance et optimise cette flotte de 63 000 véhicules, dont 18 000 véhicules électriques. Chaque année, à échéance du contrat de location, de 8 000 à 12 000 véhicules particuliers et utilitaires légers sont revendus. Elle centralise via sa plateforme les ventes physiques réalisées en salles des ventes, les ventes en ligne et celles pour les collaborateurs du groupe, les collectivités et les associations. Cette plateforme permet d'accéder à une mobilité électrique à prix accessible. En 2019, 17 véhicules ont été vendus et livrés à Besançon, une première sur un même territoire.

#connecter

Un espace numérique à disposition

Le bureau de poste d'Arc-lès-Gray accueillera, deux jours par semaine et tout au long de l'année, un conseiller numérique, mis à disposition par le département, et un bénévole.

Ils proposeront des ateliers individuels et collectifs à destination des personnes éloignées du numérique, au sein d'un espace équipé. Pour Xavier Coquibus, le maire, à l'origine du projet : « C'est une belle opportunité pour

revitaliser le bureau de poste et pour la population d'Arc-lès-Gray d'avoir une Étape Numérique à disposition. Elle va permettre à des experts de dispenser des formations sans problématique de lieu ou de matériel. La Poste met tout à disposition et la réservation de la salle se fait simplement par une application. L'équipe municipale a pleinement conscience de la fracture numérique. Nous espérons que les associations d'Arc-lès-Gray vont aussi s'approprier l'espace numérique de La Poste, afin que les Arcois aient la possibilité de se former au numérique. »



Formations à Arc-lès-Gray.

Des formations adaptées aux seniors pour lutter contre l'exclusion numérique

Six ateliers de formation ont été proposés et animés bénévolement par la maire de Goux-sous-Landet, qui a adhéré à l'initiative de La Poste de lutter contre la fracture numérique en utilisant des tablettes Ardoiz, adaptées aux seniors. Sa motivation : « Donner à tous un accès aux nouvelles technologies » face auxquelles « les seniors ont ce sentiment de manque de confiance en eux. J'essaie de les valoriser pour leur montrer qu'ils peuvent y arriver. » Financées par la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT), ces sessions ont permis à une trentaine de seniors de gagner en autonomie en apprenant à effectuer des recherches ou des démarches administratives sur Internet. Les retours des participants ont été positifs, ils se sont montrés très intéressés par la gestion des photos et l'envoi de courriels.



Patricia Paquiez-Guyetant, maire de Goux-sous-Landet, forme des seniors aux bases du numérique pour lutter contre l'illectronisme.

« Ce sixième contrat de présence postale renforce le dialogue territorial et la confiance des élus »

MINI-CV

Depuis mars 2020
Vice-président de la Communauté de communes Entr'Allier Besbre et Loire (03)

Depuis mars 2014
Vice-président de l'Observatoire national de la présence postale (ONPP)

Depuis 2010
Vice-président du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe

Depuis sa création, en 2008
Membre de l'ONPP

Depuis 2004
Président de la CDPPT de l'Allier

Depuis mars 1991
Maire de Saint-Gérand-le-Puy (03)



RÉFLEXIONS

Vice-président de l'Observatoire national de la présence postale (ONPP), **Xavier Cadoret** a participé pour l'AMF aux négociations qui ont conduit à la signature du sixième contrat de présence postale territoriale. Pour *Postéo*, il en dégage les principales avancées pour les territoires.

Que reprenez-vous de la mise en œuvre du précédent contrat ?

Il a permis de consolider la confiance entre les élus et La Poste. Ensemble, nous avons pu, grâce à une transparence réciproque dans le dialogue territorial, maintenir un fort niveau de présence sur les territoires alors que la crise sanitaire entraînait la fermeture de la plupart des services publics. La Poste a montré qu'elle était à l'écoute des transformations des territoires. Le fait que le passage 6 jours sur 7 des facteurs soit, pour elle, une valeur ajoutée au cœur de sa stratégie a rassuré les élus.

Quels étaient les enjeux principaux des maires lors de la négociation du dernier contrat ?

Du côté de l'AMF, il s'agissait de préserver cette confiance en évitant notamment la mise en place d'une gestion mécanique des ouvertures/fermetures des points de contact, en fonction de seuils uniformes de fréquentation. Les élus souhaitaient que les solutions soient personnalisées dans une logique locale d'aménagement du territoire au lieu d'être uniformes.

Quels sont les progrès obtenus grâce aux dernières négociations ?

Au-delà des avancées en termes de qualité de service (ouvertures les samedis matin ou jours de marché, en période estivale, lutte contre les fermetures inopinées), ce contrat conforte le dialogue territorial.

Le rôle du maire et des Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) dans la réflexion sur l'adaptation de la présence postale aux enjeux locaux de fréquentation est renforcé. Les CDPPT gagnent, par exemple, en agilité et en autonomie pour tester des solutions (mutualisation, nouveaux flux, accompagnement numérique...) qui doivent à la fois assurer la pérennité des activités postales et répondre aux besoins des territoires.

Que devient le rôle l'ONPP ?

Avec la nouvelle autonomie de décision et d'action des CDPPT, l'ONPP sera moins dans le traitement de saisines. Il se chargera toujours de superviser la mise en œuvre du contrat mais il fera en plus le bilan des expérimentations locales de nouvelles formes de présence. Nous serons particulièrement attentifs dans les mois qui viennent à ce que les CDPPT aient les moyens d'expérimenter des solutions innovantes et locales de présence postale et que le précieux dialogue territorial que nous avons ensemble reste constructif.