



Paris, le 27 juin 2023

Première française et européenne : La Poste choisit Michelin pour équiper des véhicules de ses facteurs avec les pneus increvables MICHELIN Uptis

- Le pneu increvable MICHELIN Uptis équipera 40 camionnettes de La Poste dans les Hauts-de-France d'ici fin 2024
- Particulièrement adaptée à la livraison du dernier kilomètre, la technologie sans air de MICHELIN Uptis supprime tout risque de crevaison et limite le changement prématuré des pneus
- Le pneu MICHELIN Uptis est actuellement le seul pneu sans air dans le monde à circuler sur routes ouvertes, en conditions réelles

D'ici 2024, près de 40 véhicules utilitaires de La Poste équipés du pneu sans air MICHELIN Uptis¹ effectueront les livraisons du courrier et des colis sur les secteurs de Lesquin, Valenciennes et Douai, dans la région des Hauts-de-France. Trois premiers véhicules seront mis en circulation, dès le 27 juin, dans le cadre d'un partenariat de deux ans entre La Poste et Michelin, une première en France et en Europe – après des partenariats déjà noués en Asie.

Le prototype UPTIS est un ensemble roue/pneu increvable, sans air comprimé, destiné aux voitures et utilitaires légers. L'air comprimé a été remplacé par une structure révolutionnaire capable de soutenir le véhicule. Celle-ci assure la robustesse de l'ensemble et garantit le confort et la sécurité de conduite. C'est une solution prête à l'emploi qui permet aux utilisateurs de conduire l'esprit tranquille, sans se soucier des aléas de la route.

Grâce au pneu MICHELIN Uptis qui élimine les problèmes de mauvaise pression et de crevaisons, La Poste pourra réduire le temps d'immobilisation et les opérations de maintenance de sa flotte. Elle pourra ainsi assurer une meilleure continuité de ses activités et services. Sur le plan environnemental, la suppression des problèmes de crevaisons et de sous gonflage permettra de réduire le nombre et la fréquence de remplacement des pneus, limitant ainsi tout gaspillage.

¹ MICHELIN Uptis pour Unique Puncture-proof Tire System, pneu sans air développé avec la collaboration de Maxion Wheels, fournisseur d'une jante spécifique pour le pneu UPTIS. Toute solution sans air doit encore être homologuée pour un usage sur route ouverte. En attendant cette homologation, Michelin a obtenu une dérogation du CNRV (Centre National de Réception des Véhicules) pour faire rouler le seul pneu sans air à être actuellement en circulation sur routes ouvertes, en conditions réelles de circulation.

Avec le prototype Uptis, Michelin vise prioritairement le marché des flottes de véhicules utilitaires légers destinés à un usage professionnel, en particulier la livraison.

« Nous sommes particulièrement heureux de collaborer avec Michelin, dont le savoir-faire et les innovations servent notre mobilité depuis plus d'un siècle, indique Philippe Dorge, DGA du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis. Nous livrons le courrier et les colis partout en France 6 jours sur 7, avec les facteurs qui parcourent chaque jour l'équivalent de 50 fois le tour de la Terre. Nous avons besoin de véhicules fiables et offrant une parfaite sécurité sur la route tout en limitant notre empreinte environnementale. Nous attendons des pneus révolutionnaires MICHELIN Uptis performance et sérénité d'utilisation. »

« Le pneu MICHELIN Uptis est une innovation majeure dans le secteur du pneumatique et une étape clef dans le développement d'un pneu entièrement durable d'ici 2050. Elle est le résultat d'une cinquantaine de brevets en matière de structure du pneu et de matériaux de haute-technologie. Elle démontre la capacité de Michelin à innover en faveur d'une mobilité plus sûre et plus respectueuse de l'environnement. Nous sommes ravis que La Poste, une des premières flottes en France avec 50 000 véhicules, soit la première entreprise française à choisir le pneu MICHELIN Uptis », déclare Bruno De Feraudy, Directeur des activités Première Monte du Groupe Michelin.

Le pneu MICHELIN Uptis est actuellement le seul pneu sans air dans le monde à circuler sur routes ouvertes, en conditions réelles, sur trois continents avec près de 3 millions de kilomètres parcourus.

Contacts presse :

Relations presse du groupe La Poste
Perrine Landry
06 84 36 27 76
perrine.landry@laposte.fr

Relations presse du groupe Michelin
Bénédicte Corbier
06 31 29 58 70
01 45 66 22 22
benedicte.corbier@michelin.com

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

À propos de Michelin

Michelin, entreprise leader dans le secteur de la mobilité, a pour mission d'améliorer la mobilité et la durabilité de ses clients ; en concevant et en distribuant les pneumatiques, les plus adaptés aux besoins de ses clients ; en offrant des services numériques, des cartes routières et des guides pour enrichir leurs voyages et déplacements afin d'en faire des expériences uniques ; et en développant des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux secteurs. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays, compte 132 200 employés et dirige 67 sites de fabrication de pneumatiques pour une production totale d'environ 167 millions de pneus en 2022. (www.michelin.com)

Photos et vidéos disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/ac410b1a-fffe-4b6e-b790-c3cc8df4a5c7>