



Communiqué de presse
16 Juin 2023

Eva Ngalle remporte le Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique 2023 pour son application « TI3RS »

Créés en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique soutiennent les initiatives portées en territoires par des femmes entrepreneures qui portent un projet novateur et responsable, dans le numérique ou une solution au service du numérique.

Le Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique 2023 a été remis à Eva Ngalle (Auvergne-Rhône-Alpes) pour son application mobile destinée à sécuriser et faciliter la communication des parents séparés dans un contexte de violences conjugales.

Le prix 2023 a été décerné sur le stand La Poste à VivaTech par Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, Marie-Aude Dubanchet, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication et Nelly Chatué-Diop, CEO d'Ejara, Margaret Entrepreneure Afrique 2023 de la JFD.

Le projet « TI3RS » d'Eva Ngalle a été choisi par un vote du public parmi les 12 projets des lauréates de l'édition 2023 des Coups de cœur régionaux La Poste #FemmesduNumérique :

Bretagne

- **Marine Labbé avec Gualala**, un livre digital et imprimé sur les aventures culinaires d'une jeune femme en Amérique du Sud, en deux parties : l'entreprenariat au féminin pour donner aux femmes l'envie d'entreprendre et le road trip culinaire via des anecdotes et des recettes.

Bourgogne-Franche-Comté

- **Cléa Béguin avec Connec'Tools**, un système d'identification et de localisation destiné à l'outillage à main. Il intègre aussi de l'inventorisation, de l'optimisation de rangement, une alerte en cas de vol et la réservation de créneaux d'utilisation.

Centre-Val de Loire

- **Amélie Soller avec Amascol**, un collège-lycée, 100% en ligne, qui utilise les nouvelles technologies pour s'adapter aux contraintes pédagogiques, d'horaires ou de mobilité des élèves en maintenant le lien enseignants-élèves.

Grand-Est

- **Aurore Saintigny avec Calinescence**, un dispositif multi sensoriel qui permet de maintenir le lien avec le bébé hospitalisé quand il n'est pas possible de le prendre dans ses bras parce qu'il est en souffrance, instable ou trop fatigué.

Hauts-de-France

- **Alexia Kindemba avec In Foreign We Speak (IFWS)**, une plateforme linguistique ludique, immersive et innovante optimisée par l'intelligence artificielle. L'objectif est de pouvoir s'exprimer dans la langue dès le premier jour d'utilisation et l'appréhender dans toute sa dimension culturelle.

Île-de-France

- **Marie Pelen avec Lillote**, une ressource numérique éducative qui propose plus de 16 000 quiz en ligne pour encourager les enfants à la lecture à la maison ou à l'école à travers le jeu.

Normandie

- **Julie Pommier avec Édifice**, une maison d'édition BD participative. Une production à la demande et une meilleure rémunération des auteurs, pour faire avancer le monde de l'édition !

Nouvelle-Aquitaine

- **Ombeline Piednoel avec Abdeona**, une plateforme pour permettre aux femmes de voyager en sécurité et répondre à leurs besoins (conseils, lieux identifiés sécurisés pour les femmes, lieux spécifiques : enfants, situation de handicap, religion, régime spécifique...)

Provence Alpes-Côte-d'Azur-Corse

- **Isabelle Van Everbroeck avec Atorika**, Box ludo-éducatives en art et en sciences pour redonner le plaisir de découvrir aux enfants à partir de 6 ans.

Pays de la Loire

- **Pauline Bruneteau et Mathilde Bumbolo-Guéguen avec PassiFlora app**, une application qui informe et soutient les personnes atteintes de phobie scolaire et leur entourage

Occitanie

- **Marine Ysambert avec Originales**, une application pour faciliter le suivi de la prise en charge des personnes avec trouble du spectre de l'autisme (TSA) et simplifier la communication en temps réel entre les différents membres de l'équipe pluridisciplinaire.

Les 12 lauréates remportent la réalisation d'une campagne de financement participatif avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank, abondée d'une somme de 2 000 € offertes par La Poste. Elles étaient toutes invitées à présenter leurs projets sur l'espace de La Poste à VivaTech.

Eva Ngalle, lauréate nationale, bénéficie d'une contribution additionnelle de 2 000€ de La Poste pour sa campagne de financement participatif réalisée avec KissKissBankBank.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone Euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

CONTACTS PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr