

P. 6 Grand format
Reconstruction
du Centre hospitalier
universitaire de Caen

P. 8 D'intérêt général
La Poste renforce
son engagement aux
côtés des territoires

P. 12 Traits d'union
Le Groupe La Poste
accompagne la relance
économique

posteo

NORMANDIE



Florence Pavageau,
déléguée régionale du Groupe La Poste
en Normandie

« Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière », telle est la raison d'être du Groupe La Poste, définie par son conseil d'administration. En se dotant, début 2021, d'une raison d'être, Le Groupe La Poste a explicité le sens fondamental de son action et a fait un premier pas important dans son ambition de devenir entreprise à mission, statut adopté le 8 juin dernier par l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires du Groupe La Poste.

La Poste prend ainsi quatre engagements spécifiques qui incarnent sa contribution aux biens communs de la société tout entière : contribuer au développement et à la cohésion des territoires, favoriser l'inclusion sociale, promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal, et œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous.

En Normandie, ces engagements se traduisent par exemple par la poursuite des labellisations de nos espaces France Services, la première inauguration a eu lieu à Gacé dans l'Orne, fin juin. Nous avons également noué quatre nouveaux partenariats avec des structures de l'économie sociale et solidaire depuis le début de l'année, dont un nouveau La Poste relais à Saint-James au sein de l'épicerie solidaire Gourmets bio. Le collector de timbres réalisé avec Normandie Attractivité afin de faire rayonner les savoir-faire et le patrimoine normand, et de soutenir la relance touristique de la région connaît un vif succès, nous en sommes très heureux. La philatélie célébrera également le bicentenaire de la naissance de Flaubert en fin d'année avec l'émission d'un timbre dédié à son œuvre. Sur le plan logistique, nous déploierons dans les semaines à venir des vélos cargos dans les centres-villes de Caen et de Rouen, accompagnant ainsi la transformation du dernier kilomètre dans le cœur de nos métropoles. Nous poursuivrons nos échanges avec nos partenaires et nos clients pour nous adapter au mieux à leurs besoins. Nous, les postières et les postiers normands, sommes engagés au service de tous.



postéo

NORMANDIE

Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du Groupe La Poste Normandie, 6, boulevard de la Marne, 76000 Rouen. **Directrice de publication :** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction :** Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef :** Fabrice Chavalard. **Secrétaire de rédaction :** Catherine Legrand. **Contributions :** Catherine Legrand. **Crédits photo :** rh2010@adobestock.com, Franck Castel, Communication@Louviers 2021, Éric Huynh, ©AIA Life Designers, aterrom@adobestock, Camille Lambert, médiathèque du Groupe La Poste. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, Getty images, médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** Septembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



ECOLOGIC
Priorité neutralité carbone

NORMANDIE

Chiffre clé

105

millions d'euros alloués par l'État pour soutenir les projets pédagogiques de transformation numérique dans les écoles.



ENSEIGNEMENT

Les écoliers de Louviers sont connectés

La municipalité de Louviers, dans l'Eure, a investi 30 000 euros dans l'achat de 60 tablettes tactiles. Désormais, les enseignants des deux écoles primaires des Acacias et de Saint-Exupéry pourront s'appuyer sur ces supports pédagogiques pour agrémenter leurs cours et éveiller les élèves aux nouvelles technologies. Olivier Niel, conseiller municipal à la vie scolaire et aux usages numériques, déplore « une vraie fracture numérique ». Selon lui, le logiciel va permettre aux enfants de bien se préparer à leur future vie professionnelle. La tablette Sqool a été conçue en partenariat avec l'Éducation nationale à la faveur d'un appel d'offres remporté par la société française Unowhy. Sa commercialisation et la formation à son maniement sont assurées par des experts de La Poste.



PLUS D'ACTUS SUR
GROUPELAPOSTE.COM
<https://bit.ly/2SPeQir>



SÉCURITÉ

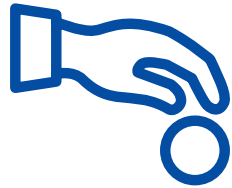
Un audit de voirie sur 38 communes

En juin, l'intercommunalité de la Côte d'Albâtre en Seine-Maritime a confié la réalisation d'un audit de voirie à Geoptis. À l'aide d'une caméra posée sur le toit d'un véhicule de facteur, 550 kilomètres de route ont été sondés. Les images ont ensuite été transmises aux équipes de la cellule vidéo du Mans pour visionnage. Les dégradations relevées seront alors hiérarchisées selon leur dangerosité à partir d'un classement établi par le laboratoire central des Ponts et Chaussées. Puis, accompagné d'une carte et de conseils de priorisation des travaux à mener, viendra le diagnostic que Geoptis remet à la collectivité. Quelques années après, une seconde évaluation par la filiale du Groupe La Poste est préconisée afin de dresser un bilan et fournir de nouvelles données en vue de travaux futurs.

Chiffre clé

3

start-up normandes étaient sur le stand du Groupe La Poste au salon VivaTech pour présenter leurs innovations aux visiteurs.



INNOVATION

Des start-up sur le stand La Poste

Trois start-up normandes, parmi les cinquante sélectionnées au niveau national, sont allées à la rencontre des visiteurs du salon des nouvelles technologies VivaTech pour présenter leurs innovations. Particuliers et professionnels ont ainsi pu découvrir le cadre photo numérique pour seniors de la société Familink, les protège-tibias connectés de la start-up TibTop ou l'emballage réutilisable de l'entreprise Hipli. Fondée par Léa Got et Anne-Sophie Raoult, cette société développe depuis plus d'un an un mode d'expédition de commande écoresponsable pour les professionnels de l'e-commerce. L'emballage réutilisable a valu à la start-up basée au Havre d'intégrer la communauté French IoT en 2020.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3qLq9ol>



ACCÉLÉRATEUR

Concours French IoT, Tinycoaching primée

Lors de la cinquième édition du salon VivaTech qui s'est tenu à Paris du 16 au 19 juin 2021, Le Groupe La Poste a dévoilé la liste des 12 lauréats du concours French IoT 2021 qui récompense des start-up à impact sociétal positif investies dans le numérique et la parité. La société caennaise Tinycoaching, coach virtuel dédié à la formation professionnelle, figure au palmarès. Elle bénéficiera pendant huit mois d'un programme d'accompagnement pour accélérer son développement. La start-up de Colombelles aura aussi accès à des conseils en plan de financement et à des opportunités de mises en relation business avec les métiers du Groupe La Poste et les partenaires du programme.

Chiffre clé

551

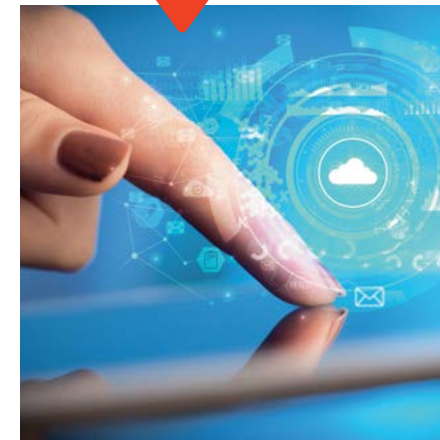
Créée en 2009, KissKissBankBank a permis de financer 551 projets en Normandie en collectant 2263 313 euros



FINANCEMENT

La statue renaît de ses cendres

Une sculpture en résine, érigée sur la plage de Sainte-Adresse en Seine-Maritime, a été ravagée par un incendie criminel en mai 2020. Baptisée « Jusqu'au bout du monde », l'œuvre de Fabien Mérelle représentait un père portant sa fille sur ses épaules, leurs regards tournés vers le grand large. Devant l'émotion suscitée par le sinistre, le groupement d'intérêt public (GIP) « Un Été Au Havre » a lancé une levée de fonds pour sa reconstruction sur KissKissBankBank, la plateforme de financement participatif de La Banque Postale (LBP). 34 000 euros ont été réunis, dont 10 000 de mécénat par LBP qui a fait de ce projet un de ses coups de cœur de l'année. Grâce à cette cagnotte, la statue, façonnée en bronze cette fois-ci, a retrouvé une place face à la mer, pour la joie des riverains et des touristes.



PARITÉ

Numérique : des femmes récompensées

Créés en 2019, les Coups de cœur La Poste #Femmesdunumérique soutiennent l'engagement des femmes dans le digital. Pour la première fois cette année et grâce au vote du public lors de VivaTech, La Poste a récompensé un projet dans chaque région. Lauréate normande, Happy Madeleine va bénéficier d'une campagne de parrainage via KissKissBankBank et d'une dotation financière de La Poste. Cette start-up rouennaise développe une application pour seniors qui facilite la transmission intergénérationnelle et stimule la mémoire grâce au numérique. Audrey Montélimard, sa fondatrice, espère décrocher le « super Coup de cœur » La Poste #Femmesdunumérique 2021 qui sera décerné à l'une des 13 lauréates lors du Bpifrance Inno Génération en octobre.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://www.kisskissbankbank.com/>

Reconstruction du Centre hospitalier universitaire de Caen

Comme prévu et malgré les effets de la crise sanitaire, la reconstruction du Centre hospitalier universitaire (CHU) de Caen et de sa tour emblématique a été lancée en 2020.

Cette décision, prise par le ministère des Solidarités et de la Santé, a été motivée par la présence, dans des bâtiments construits dans les années 1970, d'amiante et par l'obsolescence de certaines installations techniques. Les travaux se dérouleront en deux temps. Dès 2022, trois premiers espaces, abritant notamment des laboratoires, des services administratifs et des salles de formation, sortiront de terre. Une seconde phase qui s'achèvera en 2026 sera consacrée à la construction de nouveaux bâtiments hospitaliers. Modernes et respectueuses de l'environnement, les nouvelles infrastructures contribueront à assurer le bien-être des patients et à améliorer la qualité de vie au travail des professionnels de santé.

G.R.A.N.D.N.O.R.M.A.T



« La reconstruction du CHU s'intègre dans un projet important pour la ville de Caen (et pour la région) d'aménagement d'un quartier nord, en pleine mutation. Ce secteur, qui a été rebaptisé Epopea, réunit des pôles médicaux, de recherche et d'enseignement supérieur. Nous poursuivons trois objectifs pour le mettre en valeur. D'abord, nous réorganisons le quartier afin d'améliorer le cadre de vie des actifs (12 000 personnes), des chercheurs (1 000) et des étudiants (15 000 des 30 000 qui suivent leur cursus à Caen). Un boulevard d'accès depuis Épron est déjà opérationnel et une deuxième entrée sur le périphérique est en cours de finalisation. Ensuite, le nouveau CHU va apporter une meilleure visibilité de ce quartier, concentré d'innovation et de matière grise. Enfin, nous souhaitons favoriser les liens entre le monde de la recherche, celui de l'enseignement supérieur et le monde de l'entreprise. »

Joël Bruneau,
maire de Caen, président de la communauté urbaine Caen la mer et président du conseil de surveillance du CHU de Caen

« Nous travaillons depuis longtemps avec les principaux établissements de santé de Normandie, à l'instar du Centre hospitalier universitaire (CHU) de Rouen qui nous sollicite fréquemment. L'année dernière, une consultation auprès des banques a été lancée par le CHU de Caen pour accompagner le projet de sa reconstruction. Nous avons été retenus pour un financement de 55 millions d'euros qui couvrira une partie des travaux, servira aussi à acheter du matériel et à effectuer des mises aux normes (sécurité incendie, amiante, installation technique). Cette enveloppe s'accompagne chaque année de lignes de crédit additionnelles, de l'ordre de 10 à 15 millions d'euros, nécessaires à la continuité de service. Au-delà de nos conditions tarifaires, la direction des finances du CHU nous a fait confiance car elle apprécie notre proximité, la qualité de notre suivi et notre professionnalisme. »

Xavier Ruault,
directeur adjoint du centre d'affaires de La Banque Postale pour la Normandie-Centre-Val de Loire

Vue aérienne des futures installations du CHU de Caen.



1 397
lits et places d'hospitalisation.
110 000 m²
de bâtiments.
502
millions d'euros de budget.

La Poste renforce son engagement aux côtés des territoires

Pour devenir, en 2030, la première plateforme, européenne et durable, du lien et des échanges, La Poste affiche dès aujourd'hui sa volonté de renforcer ses initiatives en direction des territoires. Concrètement, cette priorité se traduit par un grand « projet d'accélération » dont l'ambition est de rendre, sous trois ans, l'offre postale à destination des territoires plus lisible, plus adaptée et plus efficace.



Déjà fortement présente aux côtés des collectivités territoriales, La Poste veut donner, pour les trois années à venir, une nouvelle impulsion à son action en direction des territoires. Focus sur son engagement.

Des mesures gouvernementales qui engagent La Poste sur la qualité de son service

Afin d'accompagner la mutation du service universel postal et de garantir sa pérennité, le Premier ministre a annoncé, le 22 juillet dernier, le versement à La Poste d'une dotation budgétaire annuelle, qui sera modulée en fonction des résultats de qualité de service (évalués par l'Arcep). Cette mesure engage plus encore Le Groupe La Poste dans sa priorité stratégique : garantir à ses clients en général, et aux territoires en particulier, la meilleure qualité de service ; elle est aussi le signe fort du soutien de l'État en faveur du plan stratégique d'une entreprise qui s'engage pour la société tout entière.

De nouvelles approches différenciées avec les élus

« Nous allons accélérer les services rendus aux collectivités territoriales et aux acteurs des territoires, particulièrement sur les services humains de

proximité et la confiance numérique », explique Agnès Grangé, qui pilote, au sein du Groupe La Poste, le plan d'accélération du développement territorial. Celle-ci insiste également sur l'importance de mieux intégrer les spécificités locales, pour une collaboration véritablement différenciée, et donc mieux adaptée, avec chaque élu.

Des bouquets de solutions plus lisibles et visibles

La Poste se doit, en outre, de proposer des solutions d'accompagnement des collectivités plus complètes et plus lisibles. « À la fois acteur de confiance physique et numérique, La Poste a tous les atouts pour cela : nous savons produire des plateformes, concevoir des outils de paiement en ligne, et nous sommes parmi les leaders européens en matière d'approvisionnement et de logistique du dernier kilomètre », souligne Agnès Grangé. Les services postaux à destination des territoires seront ainsi proposés sous la forme de bouquets de solutions complémentaires, pour accompagner les quatre transitions sociétales – énergétique, démographique, numérique et territoriale –, en adéquation avec les attentes fortes exprimées par les territoires.

L'habitat, au cœur des priorités de La Poste



L'habitat est l'un des domaines prioritaires où La Poste accélère son action aux côtés des territoires. C'est notamment le cas avec les résidences services seniors, qui répondent aux enjeux du bien-vieillir à domicile, que les élus sont nombreux à appeler de leurs vœux. Dotée d'un riche patrimoine foncier, La Poste réhabilite, par l'intermédiaire de sa filiale Poste Immo, des hôtels des Postes en résidences services seniors. Gérées par un partenaire, Les Jardins d'Arcadie, ces résidences non médicalisées proposent, outre le logement, une large gamme de services. Les municipalités d'Auch, dans le Gers, et de Brest, en Bretagne, ont salué ces réhabilitations de centre-ville. Autre concept : un village transgénérationnel va bientôt proposer des services postaux, bancaires ou numériques, aux côtés des services à la personne (Ardoiz, AXEO Services...). Autre pierre à l'édifice « habitat » de La Poste : la rénovation énergétique des logements. La Poste accompagne les collectivités locales dans cette démarche : en 2019, elle a permis à la Maison Énergie Habitat Climat du Pays d'Aix de sensibiliser 2 500 foyers aux enjeux de la rénovation énergétique. Et cette année, La Banque Postale a mis à disposition une gamme de solutions de financement en faveur de la rénovation énergétique, déjà signée avec la Métropole du Grand Paris.

La Banque Postale devient le guichet des collectivités en matière d'espèces

Depuis le 30 avril dernier, davantage de bureaux de poste délivrent le service de dépôt et de retrait d'espèces aux collectivités territoriales. Avec pour effet vertueux de rapprocher l'utilisateur de ce service, en augmentant le nombre de points de contact. « En passant de moins de 2000 trésoreries à plus de 3500 bureaux de La Banque Postale éligibles sur le territoire, explique Guillaume Robert, le chef du service Collectivités locales à la Direction générale des finances publiques (DGFIP), les collectivités locales bénéficient d'un meilleur service. » De son côté, la directrice adjointe de la Direction des

entreprises et du développement des territoires à La Banque Postale, Betty Marcerou, se réjouit du changement d'échelle : « La Banque Postale collabore avec la DGFIP depuis 1999 mais désormais le nombre de collectivités et d'établissements publics locaux concernés va passer de quelques milliers à plus de 125 000. » Le service rendu gagne donc en proximité. Une plateforme en ligne, Digifip, a aussi vu le jour pour simplifier la vie des régisseurs.

les élus nous ont dit “

« Le Groupe La Poste a choisi Auch comme site pilote pour la reconversion en résidence services seniors de son patrimoine immobilier. Ce projet va constituer un précieux apport de population nouvelle dans ce cœur historique que nous revitalisons, en favorisant ainsi l'implantation de nouveaux commerces. Cela va aussi contribuer à embellir et faire vivre un magnifique bâtiment du XVIII^e siècle. »

Christian Laprèbende,
maire d'Auch

« Dans huit communes, nous avons fait appel à La Poste pour sensibiliser près de 300 foyers à la précarité énergétique et proposer des diagnostics, gratuits, réalisés par Soliha (Solidaires pour l'habitat). Le dispositif fonctionne bien, avec un retour positif des habitants, qui accueillent sereinement le facteur sur ce type de service. »

Anne-Sophie Lacapelle-Le Gal,
chargée de mission amélioration de l'habitat privé Nantes Métropole



125 000
structures habilitées au service.

3 500
bureaux de poste mis à disposition⁽¹⁾ (contre 1 400 en 2014).

Plus de
175 000
opérations en 4 mois.

(1) Au 1^{er} septembre 2021.

L'Identité Numérique La Poste

De quoi s'agit-il ?

L'Identité Numérique La Poste est un moyen de connexion universel qui permet d'accéder à ses démarches en ligne de manière simple et sécurisée.



Pour quels services ?



Simuler sa retraite



Déclarer ses impôts



Inscrire son enfant à la crèche



Retirer un colis à La Poste



Choisir et réserver des activités extrascolaires



Renouveler sa carte grise

+900

C'est le nombre de services publics et privés accessibles via L'Identité Numérique.

Comment l'obtenir ?

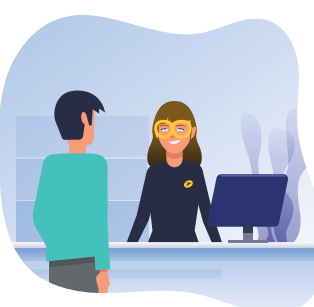
2 possibilités

1



En ligne sur identitenumérique.laposte.fr

2



En bureau de poste avec un chargé de clientèle

100 % sécurisée

- ◆ L'Identité Numérique La Poste est la 1^{re} et seule identité électronique attestée conforme en France au niveau de garantie substantiel par l'ANSSI⁽¹⁾.
- ◆ Elle permet pour l'utilisateur de se prémunir des risques d'usurpation d'identité.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

Traits d'union

#dynamiser

Alors que la crise sanitaire a contraint des entreprises à la fermeture et des collectivités à l'ajournement de projets, le retour de la croissance s'amorce. Les acteurs économiques peuvent s'appuyer sur les services de La Poste pour accompagner la relance de leurs activités.

P. 12

#décarboner

La transformation écologique implique des changements de comportement et de mode de consommation.

Des commerçants et des collectivités de la région développent au quotidien des circuits alternatifs plus responsables avec le soutien du Groupe La Poste.

P. 14

#connecter

Pour la deuxième année consécutive, les vacanciers, revenus en nombre goûter aux charmes de la Normandie, et les professionnels du tourisme ont pu profiter d'un dispositif de renforcement du maillage postal dans les zones d'affluence.

P. 15



#dynamiser

Le Groupe La Poste accompagne la relance économique

Après plus d'un an au ralenti, les professionnels et les collectivités peuvent compter sur Le Groupe La Poste pour accompagner la reprise économique qui s'amorce.

Pendant cette période de récession, consécutive à la crise sanitaire, nombre de commerçants et d'artisans ont su transformer leur activité et s'orienter vers d'autres modes de fonctionnement, comme le click and collect. Pour accompagner ces évolutions, les équipes de La Banque Postale ont proposé une écoute personnalisée et des solutions de financement adaptées aux nouveaux besoins. Afin de surmonter les répercussions des restrictions sanitaires sur l'économie et d'assurer la poursuite de leur activité, les professionnels normands ont su s'adapter et faire preuve d'inventivité. Le recours à la vente à distance s'est développé, encouragé par les différents acteurs économiques. Ainsi, des partenariats ont été signés entre des chambres consulaires de la région et la plateforme Ma Ville Mon Shopping, filiale du Groupe

La Poste, pour faciliter la création de boutiques en ligne. Quant aux communes, la tenue des dernières élections municipales en plein confinement, avec parfois un renouvellement des équipes, les a conduites à différer des travaux. À l'heure où nous écrivons ces lignes, la reprise économique semble se confirmer. Les collectivités vont pouvoir reprendre leurs investissements, et l'outil Geointelligence des territoires, lancé il y a un an par La Poste, les aidera à gagner du temps et à faire les bons choix. Par ailleurs, les entrepreneurs ont toujours des projets. Ils sont dans une vraie dynamique de relance de leur activité et veulent continuer à investir, à acheter leurs murs, du matériel, des véhicules, à ouvrir des restaurants sur de nouveaux formats... De plus, les Français ont privilégié les circuits courts, ont goûté au numérique, et l'e-commerce poursuit son essor. Pour accompagner ces changements de comportements et d'habitudes de consommation, les entreprises et les collectivités normandes pourront s'appuyer sur La Banque Postale et sur tous les services du Groupe La Poste.

51 millions d'euros financés par La Banque Postale via des prêts garantis par l'État (PGE) à des entreprises normandes en 2020.



« Après vingt ans dans le prêt-à-porter masculin, j'ai lancé mon propre magasin en 2019. J'ai commencé à utiliser Ma Ville Mon Shopping au deuxième confinement. L'enjeu des fêtes de fin d'année était fort (25% de mon chiffre d'affaires). J'ai pris du temps pour créer une boutique en ligne et, en novembre 2020, 10% de mon chiffre d'affaires a été réalisé en ligne en click and collect. Aujourd'hui, j'ai 150 articles référencés et ça fonctionne très bien. »
Mickaël Niort, commerçant à Falaise (14), propriétaire du magasin Fernand 1978



« Les données économiques et sociodémographiques fournies par la solution Geointelligence des territoires de La Poste permettent de faire une analyse fine d'une zone de vie. L'exploitation de ces informations garantit la maîtrise des décisions et l'orientation des réflexions en matière de politique publique. Cet outil est précieux, notamment lors d'une prise de fonction. Pour une équipe nouvelle, il apporte un éclairage factuel sur la connaissance d'une ville. »
Christophe Hardy, directeur général des services de la ville de Lisieux



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3iXjAvf>



La boulangerie du centre-ville de Forges-les-Eaux a rouvert ses portes après quatre ans de fermeture.

1 BAYEUX

Un carnet de timbres pour le retour des touristes

Du Nez de Jobourg jusqu'au jardin de Monet, le collector « Choisir la Normandie : pour rêver et s'inspirer » célèbre la richesse du patrimoine de la région et le savoir-faire de ses habitants. Créé en partenariat avec Normandie Attractivité et lancé en juin, à Bayeux (14), ce carnet contient huit timbres autocollants pour les envois à destination de la France. Il est disponible au prix de 13 euros dans la plupart des bureaux de poste de la région et sur le site www.laposte.fr. « Son lancement accompagne la relance de l'activité touristique en Normandie », souligne Florence Pavageau, déléguée régionale du Groupe La Poste.



2 FORGES-LES-EAUX

La Banque Postale accompagne un boulanger

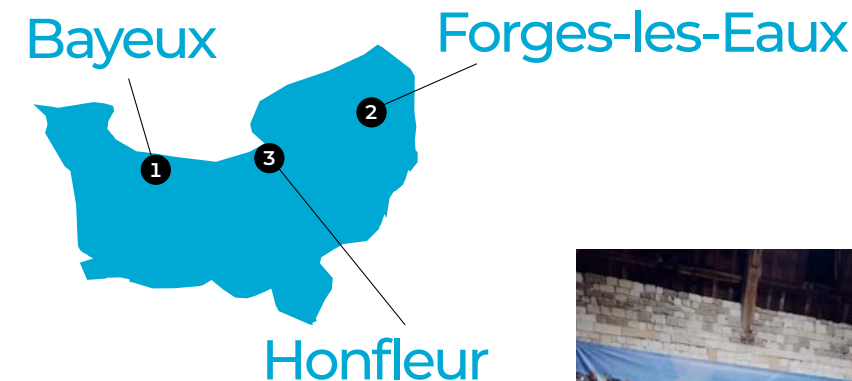


Témoignage

Alexandre Cousin, artisan boulanger à Forges-les-Eaux (76)

« En 2019, nous recherchions un financement pour l'ouverture de notre première boulangerie. Sur les conseils de la mère

de Léa, ma compagne, nous avons rencontré Damien Beuzelin, conseiller de La Banque Postale. Même si, à l'époque, nous avions opté pour une autre solution, nous avons apprécié son professionnalisme. Aussi en 2020, pour la reprise d'une boulangerie à Forges-les-Eaux et l'achat d'un système de meunerie, nous avons décidé de faire appel à lui. Aujourd'hui, nous sommes sur un nouveau projet de développement. Nous avons signé un compromis pour l'achat d'un troisième point de vente à Gournay-en-Bray. Nous allons aussi augmenter les effectifs de la boulangerie de Beauvoir-en-Lyons. Au total, au 1^{er} novembre prochain, nous serons passés d'un effectif de 3 à 28 personnes en deux ans. Pour cet investissement, nous allons de nouveau solliciter notre conseiller de La Banque Postale. »



3 HONFLEUR

Aide à la décision avec Geointelligence

Geointelligence des territoires de La Poste a été présentée aux directeurs généraux des services de Normandie lors de leur assemblée générale à Honfleur (14), le 11 juin dernier. Cette plateforme en ligne sécurisée fournit des informations clés sur un territoire donné (évolution démographique, données cadastrales, qualité de la voirie, de l'air et des adresses, couverture téléphonique...). Lancée en 2020 pour soutenir les collectivités dans la gestion de crise, Geointelligence des territoires accompagne le pilotage de la politique publique et oriente les prises de décisions.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3dJhgq7>

#décarboner

Recyclage, circuits courts : des cercles vertueux du développement durable

Depuis le mois de mars, les masques chirurgicaux usagés des employés municipaux du Tréport sont collectés pour être recyclés. Cette solution responsable est le fruit d'un partenariat entre La Poste et une entreprise spécialiste du retraitement.

La mairie du Tréport, en Seine-Maritime, s'est engagée dans la collecte de masques chirurgicaux usagés. Depuis le mois de mars, trois conteneurs en carton recyclé et de fabrication française (pouvant recevoir jusqu'à 350 masques chacun) sont à la disposition des employés. Cette solution responsable, proposée aux collectivités comme aux professionnels, est le fruit d'un partenariat entre Recygo, filiale du Groupe La Poste et de Suez, et Versoo, une entreprise spécialisée dans le recyclage des déchets de bureau. Les services courrier de La Poste organisent la récupération des conteneurs pleins puis les acheminent vers le site de Versoo, à Verrières-en-Anjou

dans la banlieue d'Angers. Après un isolement d'un mois pour décontamination, les masques sont broyés puis transformés. Les granulés ainsi obtenus sont alors prêts à être utilisés par l'industrie de la plasturgie pour la production de nouveaux objets en polypropylène. Outre sa spécialisation dans le recyclage, l'entreprise du Maine-et-Loire Versoo travaille en lien étroit avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire. La préparation de ses collecteurs est confiée à un établissement et service d'aide par le travail (Esat), qui dédie un atelier d'une dizaine de personnes en situation de handicap à cette tâche. Quant aux opérations manuelles nécessaires au recyclage, elles sont réalisées par des entreprises d'insertion avec la mise à disposition d'équipes de personnes éloignées de l'emploi.

1 000 entreprises et collectivités ont choisi l'offre Recygo Versoo, quatre mois après son lancement. Cela représente 2 millions de masques recyclés.



PLUS D'ACTUS SUR
<https://bit.ly/3y1JJKr>

CAEN

L'enseigne Biocoop à Caen s'associe au Groupe La Poste pour proposer la livraison de produits achetés la veille sur son site. Une première en France.



« Il y a cinq ans, dans le but de rendre le Bio accessible au plus grand nombre, j'ai eu l'idée d'utiliser les services de La Poste afin de livrer mes clients », explique Marc Verron, gérant du magasin Biocoop, à Caen. Aujourd'hui, son commerce est le premier de l'enseigne à lancer cette offre en partenariat avec La Poste. Biocoop garantit ainsi la distribution de ses denrées dès le lendemain par le facteur, dans le respect des règles sanitaires. C'est aussi une première pour Le Groupe La Poste d'acheminer des produits secs et frais en même temps. Les agents de l'établissement Courrier de Verson ont bénéficié d'une formation spécifique à la chaîne du froid.

#connecter

Renforcement de la présence postale en Normandie pendant l'été

Comme en 2020, La Poste en Normandie a renforcé sa présence pendant la période estivale, en particulier dans les sites touristiques. Retour sur les différents dispositifs mis en place pour simplifier le quotidien des habitants et des vacanciers.

L'Overlord Museum de Colleville-sur-Mer, dans le Calvados, a accueilli un point de services La Poste relais saisonnier durant l'été 2020. Cette offre complémentaire, qui permettait aux visiteurs d'expédier directement leurs souvenirs achetés en boutique, avait été très appréciée, notamment de la clientèle étrangère, ravie de ne pas s'encombrer pour le trajet retour. Nicolas Leloup, le directeur fondateur du musée, avait d'ailleurs exprimé son souhait de poursuivre l'aventure dans nos colonnes (voir *Postéo* n° 56). Sa demande a été entendue. Forte de sa réussite l'année passée et dans un contexte économique plus favorable, la collaboration a été reconduite et a constitué l'une des opérations de renforcement de la présence postale de cet été. Entre la mi-juin et la fin du mois de septembre 2021, à l'instar

4^e région touristique française pour les courts séjours notamment grâce au tourisme de mémoire (Mémorial de Caen, plages du Débarquement...).

du La Poste relais de Colleville-sur-Mer, des points de services saisonniers supplémentaires ont fleuri en Normandie, en particulier dans des zones touristiques comme à Giverny, dans l'Eure, ou à Saint-Céneri-le-Gérei, localité ornaise membre de l'association des Plus Beaux Villages de France. Installés dans des commerces de proximité ou dans des offices de tourisme, ces points de contact éphémères ont assuré des services postaux essentiels avec des amplitudes horaires élargies. Les vacanciers, revenus en nombre, et les riverains, notamment les professionnels du tourisme pour qui la période estivale constitue une période charnière de leur activité, ont ainsi pu affranchir du courrier ou effectuer des expéditions. D'autres dispositifs exceptionnels ont également été renouvelés. Ainsi, des agents de centres courrier ont sillonné en camion-truck les plages de Granville et de la Côte d'Albâtre à la rencontre des estivants, afin de leur permettre d'envoyer leurs cartes postales ou d'acheter des souvenirs philatéliques directement depuis leur lieu de villégiature. Enfin, à Lillebonne et dans des stations touristiques telles que Deauville, où la population est multipliée par 10 certains jours d'été, des click and collect et des drives ont été mis en place par les services Courrier de La Poste pour assurer, dans un cadre respectueux des dernières consignes sanitaires, une remise plus fluide des objets en instance.



« Nous souhaitons depuis longtemps proposer des services nouveaux autour de la carte postale et du timbre. Le partenariat avec La Poste a été pour nous l'opportunité de permettre aux habitants d'envoyer du courrier et aux touristes d'acheter de beaux timbres. L'activité postale est calquée sur nos jours d'ouverture, du mercredi au dimanche. Elle s'inscrit dans notre concept de créer dans le village une place qui regroupe des commerces et accueille des animations. Ce point poste apporte de nouveaux clients qui profitent d'écrire leur carte postale pour déjeuner ou prendre un café. Pour La Poste, c'est une belle visibilité au cœur du village impressionniste. C'est un partenariat gagnant-gagnant. »

Alexandre
Huau-Armani,
directeur général
de la Capucine à Giverny



« La Caisse des Dépôts et La Poste, c'est une coopération incroyablement fructueuse. »

Olivier Sichel est directeur général délégué de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires. Il est aussi administrateur de La Poste, représentant la Caisse des Dépôts. Pour *Postéo*, il répond à nos questions sur les enjeux d'un investissement fort pour accompagner la relance économique de notre pays et les grands projets tissés avec Le Groupe La Poste.

MINI-CV

Depuis mars 2020
Directeur général délégué de la Caisse des Dépôts.

2018-2020
Directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts et directeur de la Banque des Territoires.

2015-2016
Président-fondateur de la Digital New Deal Fondation.



RÉFLEXIONS

Suite à la crise sanitaire qui a impacté notre économie, un plan massif de relance a été lancé par l'État. Quelle est la mobilisation du groupe Caisse des Dépôts et celle de la Banque des Territoires ?

La Caisse des Dépôts (CDC) s'est mobilisée avec un plan de 26 milliards d'euros pour soutenir notre économie et nos territoires, favoriser la transition écologique et environnementale, et maintenir la cohésion sociale de notre pays. La Banque des Territoires a apporté 17 milliards d'euros, répartis en plusieurs plans. Un premier plan est dédié à l'habitat et au soutien au logement.

Le deuxième volet est celui de la transition écologique et environnementale. Nous finançons, par exemple, des infrastructures de recharge de véhicules électriques, mais aussi des parcs photovoltaïques ou la rénovation des bâtiments publics.

Nous avons aussi un plan sur le tourisme, qui a souffert, pour lequel nous avons investi plus de 600 millions d'euros. Dernier point, qui nous mobilise fortement, la cohésion sociale. La CDC et la Banque des Territoires investissent dans les Ehpad, ou les résidences services seniors, pour prendre soin de nos aînés.

Comment cette aide prend-elle forme dans les territoires et les collectivités locales et en quoi cela peut-il leur permettre de se transformer ?

Avec les collectivités locales, nous avons trois formes d'interventions. La Banque des Territoires finance

l'ingénierie en amont du projet. Puis, nous apportons des fonds propres au capital de l'entreprise, que ce soit pour un hôtel ou une infrastructure logistique.

Enfin, nous prêtons, différemment et en complémentarité de nos cousins et amis de La Banque Postale. Celle-ci se positionne sur des durées de marché de 5, 10 ou 25 ans, tandis que nous prêtons au-delà de 30 ans.

Sur quels types de projets la CDC, la Banque des Territoires et Le Groupe La Poste travaillent-ils ensemble pour favoriser cette relance ?

La Caisse des Dépôts et La Poste travaillent ensemble sur un projet qui s'est accéléré avec le plan de relance, le projet de logistique urbaine, qui consiste à accompagner le développement de l'e-commerce, en proposant aux métropoles une livraison respectueuse de l'environnement. Dans ce projet, nous finançons les infrastructures, les entrepôts, et sommes devenus actionnaires d'Urby. Il existe d'autres territoires de coopération entre La Poste et la Banque des Territoires. Un nouveau projet de location longue durée de véhicules électriques est ainsi né de notre collaboration. Il se trouve que La Poste possède une des plus grandes flottes de véhicules électriques, La Banque Postale dispose d'une expertise en matière d'affacturage et la Banque des Territoires a la capacité de financer à long terme cette future société. Un exemple de coopération incroyablement fructueuse.