



LE GROUPE LA POSTE

Paris, le 11 juin 2019

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### LE LAB POSTAL FETE 10 ANS D'INNOVATION LES 19 & 20 JUIN 2019 A L'ELYSEE MONTMARTRE ET AU TRIANON

Rencontre annuelle de l'innovation ouverte de La Poste, le Lab Postal célèbre son dixième anniversaire en proposant un programme riche et dense alternant paroles d'experts et expériences inédites. Pendant deux jours, 27 conférenciers et experts apporteront une ouverture inspirante sur l'innovation dans de multiples secteurs d'activité (cybersécurité, govtech, design, jeux vidéo...). 60 projets et démos plongeront les visiteurs au cœur de l'écosystème d'innovation de La Poste et de ses start-up partenaires. Organisée par Yellow innovation, le Lab innovation du Groupe, cette 10<sup>e</sup> édition illustre aussi 10 ans d'innovation à La Poste et promeut la place des femmes dans le numérique.

#### LE LAB POSTAL, UNE TRAJECTOIRE DE 10 ANS D'INNOVATION

Initié en 2009 dans un objectif d'acculturation des postiers aux enjeux de la transformation digitale, le Lab Postal est devenu au fil des ans **un rendez-vous ouvert à tous les acteurs de l'innovation**. Proposant une visite expérientielle basée sur une forte interactivité, le Lab Postal a aussi pour objectif de valoriser les démarches qui accélèrent le rythme de l'innovation à l'heure du numérique. L'événement s'inscrit dans la continuité de la présence de La Poste au CES et à Viva Technology, tout en proposant une sélection inédite d'innovations.



LE GROUPE LA POSTE

## UNE EDITION QUI PROPULSE LE VISITEUR AU CŒUR DE L'INNOVATION

De la découverte des nouveaux véhicules autonomes au projet d'ordinateur quantique, le Lab Postal 2019 célèbre 10 ans d'innovation à La Poste tout en gardant le regard résolument tourné vers l'avenir. Avec ses nombreuses surprises, l'événement entend bousculer les certitudes des visiteurs en matière d'innovation : **27 speakers de renom** feront explorer des univers variés de l'innovation (Estonie, véhicule autonome, science-fiction...), **près de 60 projets et démos** prêts à simplifier notre futur propulseront les visiteurs au cœur de l'écosystème d'innovation de La Poste : les équipes et les programmes d'innovation du Groupe (Docaposte, French IoT, platform58, La Poste Services for Equity), des PME et des start-up innovantes.

## UNE PREUVE DE LA TRANSFORMATION DE LA POSTE

Confiance numérique, mobilité durable, services du quotidien, banque, les 10 ans du Lab Postal sont l'occasion de mettre à l'honneur les projets innovants du Groupe qui se traduisent aujourd'hui de manière très concrète par le déploiement de solutions opérationnelles au service des collaborateurs et des clients. Quelques exemples : **Factéo** le smartphone des 72 000 facteurs qui constitue une des plus grandes flottes professionnelles au monde, **laposte.fr** et son outil d'affranchissement unique en Europe, **Digiposte** l'espace numérique sécurisé aux 3 millions d'utilisateurs, la simplicité de **l'envoi de colis** depuis sa boîte aux lettres, l'accompagnement du développement de **l'e-santé** en France, **Ma French Bank** la banque 100 % mobile de La Banque Postale.

## LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME 2019

- 6 innovations à découvrir
  - **Copac**, un projet européen d'ordinateur quantique
  - **Mwoo**, le robot compagnon pour les personnes atteintes d'Alzheimer ou de troubles autistiques
  - **Optimnet**, l'intelligence artificielle appliquée à la livraison
  - **EZ-PRO**, DPDgroup et le Groupe Renault imaginent la livraison du dernier kilomètre de demain à travers le concept car autonome Renault EZ-PRO
  - **Sun-E**, le premier vélo à assistance électrique solaire
  - **Archipels**, l'infrastructure blockchain initiée par la Caisse des Dépôts, Engie, EDF, La Poste (Docaposte)
  
- 6 conférences à ne pas rater
  - **Alexia Cordier**, co-fondatrice et dirigeante de Fifty, une plateforme qui aide les entreprises à atteindre la mixité hommes-femmes « [Innover pour changer les habitudes et les attentes des utilisateurs](#) »
  - **Laurence Fisher**, fondatrice de Fight For Dignity, triple championne du monde de karaté, consultante « [le karaté, comme nouvelle arme positive !](#) »
    - Comment les femmes et les gens s'approprient à nouveau leur corps pour mieux se reconstruire et s'émanciper ? Laurence est un véritable ovni dans son domaine : reine de la résilience grâce à un des sports terrestres les plus aériens : le karaté. Un vol à ne manquer sous aucun prétexte !



LE GROUPE LA POSTE

- **Célia Hodent, psychologue et Consultante UX Games** « [Célia Hodent ou le succès du jeu vidéo Fortnite](#) »
  - Voici le visage qui se cache derrière le succès du légendaire jeu vidéo "Fortnite", Célia Hodent est pourtant loin des profils de développeurs, de graphistes ou de designers : elle est psychologue ! Rencontre avec une magicienne du cerveau qui permet au jeu de s'adapter au mieux à notre compréhension et fonctionnement.
- **Taïg Khris, fondateur & CEO de OnOff app** « [Cap vers l'aventure entrepreneuriale avec le légendaire Thaïg Khris !](#) »
  - Naît-on aventurier de la vie ou le devient-on ? Qui mieux que LA légende du skate et du roller pour venir nous en parler ? Après la Tour Eiffel, il survole aujourd'hui le monde des télécommunications en véritable entrepreneur aguerri. Rencontre au sommet.
- **Etienne Klein, Physicien au CEA, professeur à l'Ecole centrale Paris** « [Voyagez dans l'espace et dans le temps avec Etienne Klein !](#) »
  - Venez oublier vos certitudes sur le Big Bang ! C'est en théorie le début de notre univers, mais la fin de quoi ? Etienne Klein vous invite à voyager à travers le temps et l'espace pour changer de perspective sur l'avenir.
- **Arthur Mamou-Mani, architecte** « [Arthur Mamou-mani met le feu au Burning Man !](#) »
  - Passionné d'art, créateur de robots et véritable spécialiste de l'architecture paramétrique, Arthur Mamou-Mani est aussi connu pour avoir littéralement mis le feu lors du Burning Man 2018 avec son temple baptisé « Galaxia » : une histoire extraordinaire à ne pas manquer !

## DES FEMMES DU NUMERIQUE MISES A L'HONNEUR

Les femmes représentent seulement 33 % des salariés dans les métiers du numérique. Seules 9 % d'entre elles sont à la tête d'une start-up. Très active sur la mixité avec un taux de féminisation de 52 %, La Poste s'engage pour développer la part des femmes dans le secteur du numérique. Après le CES et VivaTech c'est au Lab Postal 2019 que cet engagement du Groupe s'exprimera de nouveau à travers ces deux actions :

- Le meetup **Paris Data Ladies** qui se tiendra au Lab Postal le 19 juin
  - Une soirée, trois talks pour cette 13<sup>e</sup> rencontre du collectif parisien de femmes de la data (software engineer, data scientist, data engineer...)
- La remise du prix **2<sup>e</sup> Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique** avec KissKissBankBank à l'équipe féminine de la startup WAY (What about Yours), créatrice du premier réseau social d'orientation
  - Lancée au CES 2019, le Coup de cœur La Poste #FemmesduNumérique soutient des projets portés par des femmes déposés sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale. Elle finance 50 % du montant de la collecte des projets choisis par le vote du public sur internet. Cet événement sera aussi l'occasion de lancer la prochaine édition du Coup de cœur La Poste-KissKissBankBank, qui sera remis lors du concours du Meilleur développeur de France, le 17 octobre prochain.



LE GROUPE LA POSTE

## INFOS PRATIQUES

> Inscription gratuite et programme complet sur : [labpostal.fr/](http://labpostal.fr/)

Entrée unique par l'Elysée Montmartre, 72 boulevard de Rochechouart 75018 Paris.

A propos du Groupe La Poste :

### **Le Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contact Presse :

Service Presse Le Groupe La Poste

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)